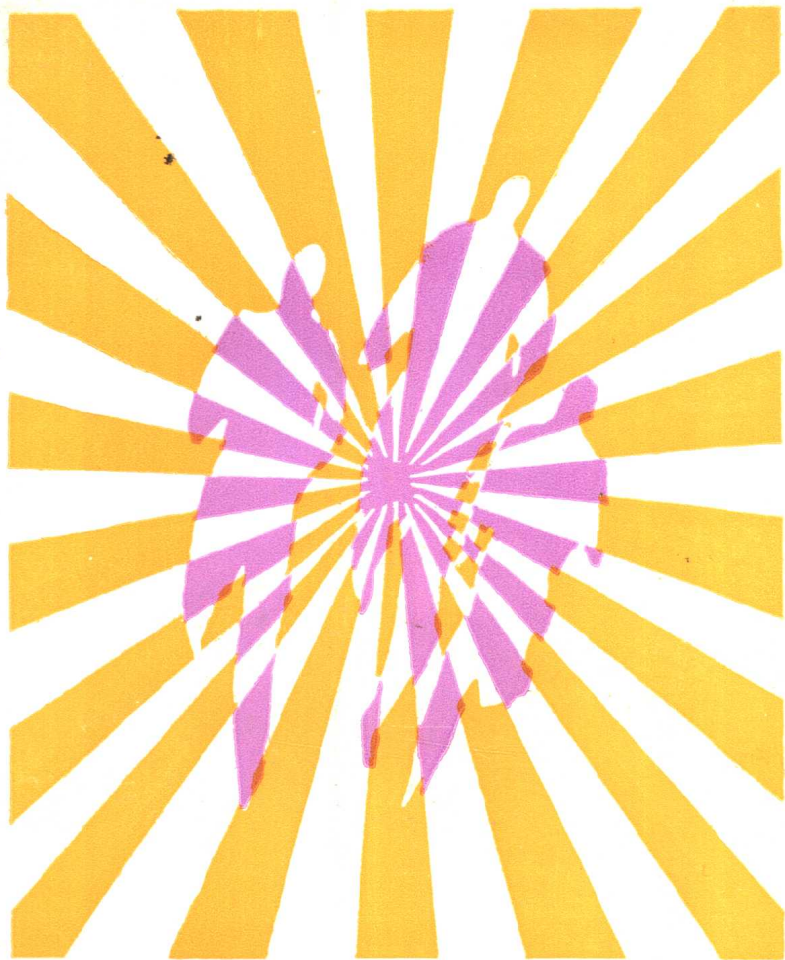




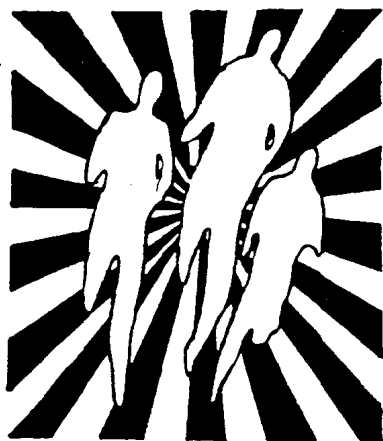
《大学校园文化》丛书

意兴挥洒

——校园时髦掠影

慎海雄 姜贤正 著

45.5
7



《大学校园文化》丛书

意兴挥洒

——校园时髦掠影

慎海雄 姜贤正 著

〔浙〕新登字1号

责任编辑：蒋 恒

封面设计：曹 霞

责任校对：张振华

意 兴 挥 洒

——**校园时髦掠影**

傅海雄 姜贤正 著

浙江人民出版社出版

（杭州体育场路169号）

杭州云轩印刷厂印刷

（杭州东新路149号）

浙江省新华书店发行

开本 787×960 1/32 印张 6.5 插页 2 字数 11.5万

1992年9月第一版

1992年9月第一次印刷

印数：1—3 000

•

ISBN 7-213-00849-8/G·196

定价：2.80元

前 言

一个仲夏日，我们悄悄离开了大学校园，离开了那令人魂牵梦萦的芳草地，离开了曾为之歌、为之泣的乐园。

我们曾经是大学生，我们也追求过时髦。当我们回首校园的时候，尽管已不像往日那么激动地投入，但对大学生活依然充满了深情，包含了关注。面对着万花筒一样绚烂多彩的校园时髦现象，我们感到既熟悉又陌生。作为社会生活的折射和大学生心态流露的校园时髦，是一个令许多人感兴趣的话题。而我们对这一现象的观察、思考和分析，则是从刚跨出校门的第一步开始的。

当代大学生正处于一个非常独特的时期，用一个时髦的比喻，就是进入了世纪末的读秒和倒计时时代。20 世纪的太阳即将殒落，21 世纪的太阳正要升起。而在这日落和日出之间，是一个因失落，因期待而显得格外漫长的黑夜，严峻而苦闷。再用一个形象的比喻，黑夜有如处于“瓶颈危机”之中。走过了这个“瓶颈”，就是掌握了未来。反之，则要为历史所抛弃。

另一方面，从历史学的眼光来看，每一个世纪末

的10年，仿佛是这个世纪的缩影。整整90年的未竟使命都被挤压在一个极短的时间片断里，那种焦灼、失望造成的心理压力何等沉重！由此产生的“世纪末情绪”便染上了浓郁的烦躁不安和多变的色彩。

独特的时代，演出独特的现象，造就特殊的人。当代校园的时髦现象，无论是美的还是丑的，雅的还是俗的，无不深深烙上了“世纪末大学生”的印记。

单从价值取向来分析，这个时代正在经历着一场价值大变迁。传统文明被现代文明所替代时，价值坐标的轴点并不那么轻易就能设置，反而显得扑朔迷离。旧的价值体系已经解体，新的价值体系尚不完备，而西方异质文化的侵入和强搬硬套又加剧了原有的价值迷失，……在这个背景下，大学校园的时髦现象，也可看作是大学生在寻求新价值中所显现的无规则运动的一种外化。

值得一提的是，大学生们在重建价值观的过程中，并没有忽视对民族传统文化的弘扬，对其并不持完全否定的态度，从“易经学”的兴起到“气功热”的升温，多少代表了这一代大学生对传统文化的态度。显然，已非当年喧嚣一时的“历史虚无主义”、“崇洋媚外”、“全盘西化”等思想的泛化。

我们的职业特点较明显地体现在本书的写作中。作为记者，我们遵循的原则是：敏锐、细致的观察，详实、客观的材料和适当的剖析。也即用事实说话。这为我们力图全景式地真实展现当代大学校园

的各种时髦现象提供了不少帮助。我们把观察采访作为本书的起点。在历时半年多的采访中，我们积累的素材将近百万字，在各大学开了大小座谈会不下 20 次，接受我们采访的各方人士多达 600 多人。我们对某些现象的敏感也得益于职业的特点，比如去年初夏，我们在北京西单商场初次看到“文化衫”时，立刻意识到这种现象的“含金量”，及时作了跟踪采访。所以，当我们着手写《文化衫，夏日里的故事》一章时，不仅有丰富的感觉，还掌握了第一手材料。

不过，职业特点也有副作用，那就是我们的描述和分析难免有些地方流于表层，给人有浮光掠影之感，为此深感遗憾和抱歉。

在这里，我们要真诚地感谢浙江人民出版社的蒋恒老师。她为之付出的心血甚至比我们还多，如果不是她的精心指导，我们的这本小册子得以付梓恐怕是不可能的。作者的好友兼同事、新华社摄影部王晶同志为本书提供了大量素材；杭州大学团委李旻老师为我们的调查提供了不少帮助。另外，北大、复旦、杭大、浙大、深圳大学、武汉大学等院校的师生和北京市工商局等部门的同志也给予了大力支持，在此一并表示谢意。

考虑到客观原因，书中的人名、地名、校名等均予虚化处理，请读者谅解。

作者

1992年1月16日子夜

《大学校园文化》丛书第一辑

初出茅庐 —— 校园学生领袖

陈德喜 著

意兴挥洒 —— 校园时髦掠影

慎海雄 姜贤正 著

人生写意 —— 校园人格实录

李 旸编著

流动的支点

—— 当代大学生的价值意识

陶德言 李景治著

寻找主旋律

—— 当代大学生问题横撇竖捺

阎建斌 茅 默 著

目 录

前言	1
“文化衫”，夏日里的故事	1
仲夏新风景	1
T恤变奏曲	8
校园“洋节热”	20
“给认真放一天假”	22
情人节话“情”	25
“此节不为上帝过”	29
校园“洋节热”辩	31
寻找“精神家园”	36
算命热潮今又起	36
广角镜	40
“命运”忧思	44
“易风”起兮	48
校园，风起云涌	50
“易家”写生	51
《易经》，果真易乎？	59
“气”贯校园	63
练者百态	63
话说“走火入魔”	70

在神与人之间·····	75
“股票风”中校园人 ·····	81
“股票风”席卷校园·····	82
校园“模拟股市”·····	88
“炒股”的大学生·····	90
坐而论“股”者说·····	93
孜孜以求的研究者·····	96
校园“股票热”的侧面透视·····	99
大学城内的“圈儿” ·····	102
风流“名牌族”·····	102
加盟“老乡会”·····	113
悄然升温的校园“科研热” ·····	122
科研,重新关注的主题·····	122
不乏成功者·····	126
蓦然回首话“明星” ·····	130
校园“名角儿”·····	130
“名角儿”心态种种·····	133
形形色色“校园经纪人” ·····	140
“家教商”·····	142
校园“穴头”·····	145
校园 infopreneurs ·····	148
在培训班的背后·····	151
“我想有个家·····” ·····	154
他们为什么要租房? ·····	156
房租:又一个关于“钱”的话题·····	161
校方评“租房热”·····	163

走出孤独的校园摇滚乐	165
校园歌曲的尴尬.....	167
寻找自己的歌.....	169
摇滚·中国摇滚.....	177
校园“摇滚人”.....	183
歧义丛生.....	192

“文化衫”，夏日里的故事

仲夏新风景

1991年8月9日。《亚洲》周刊一位驻京记者发回的报道：

在中国，要形成一种时尚并不难。自从高层领导人邓小平向全世界打开国门之后的10年里，一片蓝色的工作装便已偃旗息鼓。夹克衫、滑雪衫、短袖衫，以及林林总总的胸口印着英文字母的时装，开始为年轻人所追崇。今年的夏天，中国人赶时髦的热点似乎转移到了T恤衫上。而学生们对这一时髦的追求更走远了一步——他们在T恤上又涂又画又写。有的文字是这样的：“一切都是完美的”（意译）。另外的人则这样写着：“我烦着呢，别理我！”根据所写的文字分析，这些与众不同的T恤含有某种暗示。不过，学生们说他们只是想开开心。

.....

这篇题为《一吐为快》(Getting it off their chests)的述评还配有一张传真图片：一位个体摊贩正在向行人兜售 T 恤衫，上面“拉家带口”几个字清晰可鉴。

●西单夜市

北京西单。也许是邻近天安门的缘故，这里如今已是影响最大的一处商业中心。一条在人海中显得十分狭窄的道路两旁，挤满了密密麻麻的时装、小吃等商店。成百上千的个体摊贩每当夜幕西垂便纷纷瞅空亮灯。夜市开始了。

1991 年的夏天可真热。7 月不到，住在胡同里的“老北京”就早早穿上了单衫打起了折扇，喜欢上街压马路的都改到了晚上。

西单的夜市就更热闹了。

我们费力地挤过簇拥的人群，眼里满是花花绿绿的夏令服装。摊主们把着手提式话筒，边甩着衣服边招呼顾客，热得满头冒汗。

“瞧！”身边一位姑娘向她的同伴指着不远处扎堆的人群突然叫起来。

“瞧瞧！”有人附和。我们也下意识紧走了几步。

这是一条小弄口的临时摊点。凑近一看，哟！三个穿着 T 恤的小伙子胸前一色印着：“没钱！”“没钱！”“没钱！”他们身后挂着出售的 T 恤全部印有形形色色的文字图案。

“10 元一件，卖光为止。”“没钱”的小伙子们边

吆喝着边做买卖。生意煞是闹猛，好多年轻人往那里挤。

一个姑娘选中了一件。我们仔细一看，上面的文字是：“我是一个纯情的小姑娘”，姑娘朝我们使个鬼脸，穿上就走。回头再看刚才的那几位姑娘，她们也正忙着试穿，互相看看胸前的文字，都格格格地乐不可支。那上面印着的是龙飞凤舞的两个字：“密探”。

“真铁真土真黑真牛盖了盖了帽了土老帽真怕真伤叫伤镇了服了绝了神了没治了没折没戏没门抠门有门特烦特铁特磁特木特水特深特沉真累真惨真的”我们念着一件大号T恤上密密麻麻这一篇文字，如读一个精神病人的疯话一般，不知所云。再翻开一件，中间写着“一事无成”四个字，周边配上具体说明：“练摊，没本；上学，没谱；当官，没门；出国，没钱”。

趁生意暂松缓的当儿，我们拉过一位小个儿的摊主，向他打听一二。

“我们是××大学来勤工俭学的，”小伙子笑道。“这叫‘文化衫’，校园里俏得很，不信您自个儿瞧去！”

“文化衫”，一个新奇而又熟悉的名字，一个很具“文化味”的名字；一段发生在夏日里的啼笑皆非的故事。

●京城校园

北京，作为中国的政治文化中心，有50多所高

校的数 10 万名大学生，莘莘学子自成一个世界。作为这个特定阶层的当代青年文化人，每年都有许许多多的故事发生在他们中间。

某美术学院的油画系学生陈某，平时对台港明星颇有研究，从周润发、林忆莲、梅艳芳、刘德华，到万梓良、李美凤、林敏聪、钟楚红、周星驰，从他们的生肖星座到血型嗜好，他都了如指掌，能侃上三天三夜。今年初夏的一天，他不知从哪本杂志上看到大歌星王杰的 T 恤上印着“战龙在野”四个字，觉得挺有味，心血来潮地连夜到地摊上花两块钱买了件削价的黄 T 恤，拿到宿舍用颜料涂上四个草体“潜龙出水”。一穿，感觉特好。班上同学第二天见了，没有不夸奖的，说这挺能反映个性的。呼啦一下，男男女女买来了 30 多件削价 T 恤，你涂我写，穿在身上。有的写着对自己的要求：“忍为上”；有的写上籍贯：“南阳卧龙先生同乡”；有的大发牢骚：“早出晚归，三点一线，烦透”；还有的干脆开玩笑：“绕道走，注意安全”、“特愚昧”。这支奇特的 T 恤队伍在校园里悠荡了没几个星期，校园 700 来号人中一半多相继穿起了这样的玩意儿。

模仿，是青年人普遍的心理现象。当代大学生有两个明显特点：一是追求个性，处处企盼不同凡响；二是敢做敢为，不囿束缚。别致的“文化衫”在很大程度上和他们的心理要求吻合。于是，“文化衫”转眼之间便在北京的各大学校内流行起来，此时正当蔡志忠漫画走红的时候，大学生们又把《菜根谭》、

《论语》、《孟子》里的语言搬到了T恤上，还有把自个儿的头像用漫画的形式描上去，再涂上几句诸如“我很累”、“你不能骗我”之类不知所云的话。“文化衫”还给大学生们另一种启示——赚钱！美院的学生在左邻右舍的校园内摆开摊。画一幅，收费2—10元不等，据说收入最好的一天赚了3百多块。

暑假里。几位大学生干脆买来一摞T恤衫，起早摸黑地涂好画好抛到市场上去。结果，半天抢光！每件净赚7—8元！

●个体摊贩

大学生们尝到甜头的时候，个体摊贩自然也不会错过这个“热门”。终于有一天，西单商场的一位个体摊贩老板驾着一辆“拉达”来到某美术学院的校园，叩开了一位美院学生的房门。那位姓陈的油画系学生正准备回上海老家度假。这位老板是西单服装市场的头号实力人物，大学没毕业就出来干个体了，挺有经营手腕。他请陈再画几张“文化衫”的图案和文字，说完扔出一叠“大团结”。

赶了一个通宵，陈把10张画都设计出来了，有纯粹文字的，比如“油盐酱醋”、“不会来事”、“熄火”；也有文字配画的，或是飞禽走兽，或是人物速写、漫画，再配几句前言不搭后语的话：“于是天地没有了界线”，“对他说过几次没听到吧”等等。

陈回到上海没几天。一次逛五角场个体小摊时，忽然发现自己设计的“文化衫”正高高挂在那里，每

件 30 元！一群群青年男女指指点点，争相选购。后来他才得知西单的老板取了样稿的当晚就找到一家村办印染厂印制了 5 千件“文化衫”。2 天内批发一空，净赚 2 万多。

如果说是首都的大学生先玩出了“文化衫”，那么个体户们则是起了传播者的作用。不出一个月，京、津、沪、杭、穗等城市的个体摊上，不时可见“文化衫”在飘荡。

●一种情绪，一种个性

令人眼花缭乱的“文化衫”，成了 1991 年夏季一大新景观。面对此景，我们隐约觉得其“味”不甚纯正。牢骚话、怪话、市井俗语、脏话，以及腾云驾雾似的胡言乱语，几乎占了那类“文化衫”的大部分。这种时髦现象似乎不仅是一种标新立异，还是一种思想情绪的宣泄。

带着疑问，我们走访了几位在校大学生。

“我就觉着这玩意儿挺反映我的心情！”穿着印着“没钱”字样的研究生小高说，“人家都说‘穷不过教师，瘦不过教授’，我们连买书都要犹豫半天。上次我导师去书店，一本 20 元的《世界文学大系》他居然转悠了近半小时才狠狠心买下来。你说没钱的日子能好过吗？”他认为现在许多青年正是看中“文化衫”上的文字多少反映了他们的内心世界，他们的真情实感，才爱穿的。这样看起来，“文化衫”大概是他们流露情绪的窗口。

“我们可都是玩玩的，有趣，新奇。”宋和他的女友穿着的两件宽大的T恤上题着同一句话：“我怎么不认识你”。他说，“中国人太正经呆板，太缺乏幽默感，太没生活情趣了，”宋连连抱怨说：“写上几句俏皮话，调侃调侃，开开心，有啥不好？还可以延年益寿。”确实，也并非所有的大学生穿“文化衫”必定带了某种情绪。由于好玩、新鲜而凑凑热闹，赶赶时髦的，也大有人在。

在杭州的一所综合性大学校园内，我们遇上了两位正在食堂门口吆喝叫卖T恤衫的学生，看他们的装束和打扮就知道他俩八成是艺术院校的学生。一个长发披肩，一件洗得发白的牛仔背心很随便地套在身上；另一位却是位光头，大热天脚上还蹬着一双挺旧的“阿迪达斯”运动鞋，身上套着的宽大T恤衫上，迈克尔·杰克逊大大的头像正目不转睛地盯着你。……这么两个人，往那一站，就够吸引人的了。

正是食堂开饭的时候，来来往往的学生很多。围拢在他们身边的人渐渐多了起来。这当然不全是被他们与众不同的打扮所吸引，夺人眼目的是他们身后高高挂起的一长溜醒目的白T恤衫。这些极为普通的圆领汗衫，现在都被增添了新的内容：英国女歌星西尼斯·奥康纳那双茫然无助的大眼睛的特写画面，一脸冷峻淡漠的崔健头像，还有抽象的现代画，以及一些看似随意却颇合大学生心意的话，诸如：“你不爱我是对的”，“你怎么会爱上我呢？”“真是无