

新编 XINBIANZHENGZHIJINGJIXUE

政治经济学

◎ 刘长龙 著

中国经济出版社

新编政治经济学

刘长龙 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编政治经济学/刘长龙著. —北京: 中国经济出版社.
1999.6

ISBN 7-5017-4729-6

I. 新… II. 刘… III. 政治经济学 IV. FO

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 24835 号

新编政治经济学

刘长龙 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

各地新华书店经销

北京艺辉胶印厂印刷

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 10.75 印张 250 千字

1999 年 6 月第一版 1999 年 6 月第一次印刷

印数: 0001—5000

ISBN 7-5017-4729-6/F·3566

定价: 15.00 元

前 言

传统的政治经济学面临着三大矛盾：一是传统的马克思主义理论与世界经济的发展和我国改革实践的矛盾，二是教材的内容与学生要求的矛盾，三是教材中前后观点的矛盾。因此，必须进行改革。

我们依据上述精神，对过去的教材主要作了以下几个方面的改革：(1) 研究对象的改变。传统政治经济学强调研究社会生产关系，涉及生产力较少；新教材既研究社会生产关系，也研究社会生产力，把两者统一起来。(2) 理论体系的改变。传统政治经济学全书是按照“资”“社”对立的结构分为两大块，资本主义部分以剩余价值理论为主线、社会主义部分以计划经济为中心建立起来的理论体系；新教材则是沿着经济形式、经济运行、经济制度三个系列的发展而展开的。(3) 主要内容的变化。传统政治经济学主要研究社会经济制度，侧重对资本主义的批判和对社会主义优越性的分析，揭示资本主义产生、发展以及被社会主义所代替的规律和社会主义逐步向共产主义过渡的规律；新教材则不仅研究社会经济制度的发展，而且侧重分析经济形态和经济形式的变化，探索经济运行的过程，揭示经济发展的规律。(4) 一些观点的变化。新教材对传统政治经济学中一些已被实践突破了的观点，进行重新认识和重新界定。(5) 研究方法的变化。传统政治经济学侧重质的研究，忽视量的分析；新教材不仅要揭示社会经济生活的本质，而且要确定社会经济发展的量的规定性。

我们在编写新教材的过程中，所采取的态度是“坚持、改

造、吸收、创新”八个字。“坚持”是要坚持马克思主义经济学的普遍原理，特别是《资本论》中所阐述的基本原理，努力挖掘马克思主义经典著作中关于生产力发展形态变化和反映市场经济共性原理的丰富内容。“改造”是对传统政治经济学从体系到内容进行全面改造，努力推进马克思主义经济学的现代化，使马克思主义经济学真正成为我们迎接知识经济、国际经济的挑战 and 进行社会主义建设的理论指导。“吸收”是积极吸收西方经济学中一切有价值的优秀成果，吸收国内外学术界对经济学研究的新成果，吸收发达国家如何发展知识经济的经验，吸收市场经济先行国家在发展市场经济中的经验成果，吸收党和国家在建设、改革、开放实践中新的认识成果。“创新”是积极致力于马克思主义经济学的创新，努力研究新的问题，总结新的经验，探索新的原理，做出新的表述。

本书的主要特点是：（1）继承性。本书对传统政治经济学不是否定，而主要是继承。对其中经过多年研究和长期实践所证明的优秀理论成果，全都保留下来。（2）综合性。本书把政治经济学、生产力经济学、西方经济学以及一些部门经济学的基础理论，综合起来进行研究，因为这些基础理论许多是共同的，而且彼此之间有着不可分割的内在联系，这样研究既有利于学生的学习，也有利于教材建设和改革。（3）知识性。本书侧重研究经济学的基础理论，主要介绍马克思主义经济学的基本知识，以便为进一步学习其他学科或经济学的专业课程奠定基础。（4）探索性。本书对传统政治经济学的更新改造带有探索性质，这些探索是初步的，也是不成熟的，其中很多问题是值得商榷的，希望读者给予批评指正。

作者

一九九九年三月十五日

目 录

导 论 新编政治经济学的研究对象和意义·····	(1)
第一节 经济学的产生和发展·····	(1)
一、现代经济学科的分类·····	(1)
二、经济学的由来和演变·····	(2)
三、马克思主义经济学的创立和发展·····	(4)
第二节 新编政治经济学的研究对象·····	(7)
一、新编政治经济学研究的出发点·····	(7)
二、新编政治经济学的研究对象·····	(8)
三、新编政治经济学的主要内容和结构·····	(11)
第三节 新编政治经济学的研究任务、方法和意义·····	(13)
一、经济规律和新编政治经济学的研究任务·····	(13)
二、新编政治经济学的研究方法·····	(15)
三、学习新编政治经济学的意义·····	(17)

第一篇 经济形态

第一章 按生产力划分的经济形态及其发展阶段·····	(19)
第一节 经济形态的规定性及其划分标准·····	(19)
一、经济形态的规定性·····	(19)
二、马克思主义关于生产力构成因素的理论·····	(20)
三、马克思主义关于划分经济形态标准的理论·····	(23)
第二节 农业经济时代·····	(25)
一、采集狩猎时代·····	(25)
二、农耕手工时代·····	(26)

第三节 工业经济时代	(29)
一、工业经济是资源经济	(29)
二、工业经济中的产业革命	(30)
三、科学技术和管理的成为生产力的因素	(32)
第四节 知识经济时代	(33)
一、传统工业经济时代的局限和衰落	(33)
二、知识经济的提出	(35)
三、知识经济时代正在向我们走来	(36)
第二章 知识经济的涵义、特点和影响	(39)
第一节 知识经济的涵义	(39)
一、什么是知识	(39)
二、什么是知识经济	(41)
第二节 知识经济的特点	(44)
一、以科学技术的研究和开发为基础， 经济发展持续化	(44)
二、以信息技术为中心，经济信息网络化	(45)
三、以服务产业为主要角色，产业知识化	(46)
四、以知识资本为主流，产值轻型化	(46)
五、以全球范围为着眼点，世界经济一体化	(47)
六、以知识密集型产业为细胞，决策和管理知识化 ...	(48)
七、以新的社会组织形式为基点，宏观 调控体系创新化	(49)
八、以学习、教育为根本，人才素质高级化	(50)
第三节 知识经济的影响	(51)
一、社会经济生活的变化	(51)
二、社会制度的变化	(52)
三、社会主体和劳动结构的变化	(53)
四、人们思想观念的变化	(54)

五、社会经济理论的变化	(55)
-------------------	------

第二篇 经济形式

第三章 商品经济是社会经济形式发展的一个阶段	(57)
第一节 社会经济形式及其发展的阶段	(57)
一、社会经济形式的规定性	(57)
二、社会经济形式发展的阶段	(58)
第二节 商品经济的产生和发展	(63)
一、商品经济产生于原始社会的后期	(63)
二、商品经济产生和发展的条件	(65)
三、商品经济的发展阶段	(67)
第三节 商品经济的历史地位和作用	(68)
一、商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段	(68)
二、商品经济的历史作用	(70)
第四节 发达商品经济的运行形式	(72)
一、市场经济的概念	(72)
二、市场经济的一般特点、功能和作用	(76)
第四章 商品经济的起始范畴——商品和货币	(81)
第一节 商品	(81)
一、商品的二因素	(81)
二、生产商品的劳动二重性	(83)
三、商品的价值量	(84)
四、商品生产的基本矛盾	(87)
第二节 货币	(88)
一、货币的起源和本质	(88)
二、货币的职能	(92)
三、货币形式的发展	(94)

第三节 商品经济的基本规律	(96)
一、价值规律是商品经济的基本规律	(96)
二、商品拜物教	(98)

第三篇 经济制度

第五章 资本主义经济制度	(100)
第一节 资本主义以前的社会经济制度	(100)
一、原始社会的经济制度	(100)
二、奴隶社会的经济制度	(102)
三、封建社会的经济制度	(104)
第二节 资本主义经济的产生、本质和基本矛盾	(106)
一、资本主义经济的产生	(106)
二、资本主义经济的本质	(108)
三、资本主义经济的基本矛盾	(111)
第三节 资本主义经济的发展	(112)
一、自由资本主义	(112)
二、垄断资本主义	(114)
三、国家垄断资本主义	(117)
四、资本主义经济发展的历史趋势	(120)
第六章 社会主义经济制度	(121)
第一节 社会主义社会的发展阶段	(121)
一、共产主义及其发展阶段	(121)
二、对社会主义社会发展阶段的探索	(122)
三、中国的社会主义初级阶段	(124)
第二节 社会主义的经济特征和本质	(127)
一、社会主义的经济特征	(127)
二、社会主义的本质和根本任务	(129)

第三节 社会主义经济体制·····	(132)
一、经济体制及其与经济制度的关系·····	(132)
二、社会主义经济体制的演变·····	(134)
三、社会主义市场经济体制·····	(136)

第四篇 纵向经济运行

第七章 生产过程·····	(138)
第一节 生产要素·····	(138)
一、资本·····	(138)
二、生产资料·····	(142)
三、劳动力·····	(143)
四、科学技术·····	(144)
五、现代化管理·····	(145)
第二节 价值形成过程和价值增值过程·····	(146)
一、价值形成过程·····	(146)
二、价值增值过程·····	(147)
第三节 价值增值的方法·····	(149)
一、绝对剩余价值的生产·····	(149)
二、相对剩余价值的生产·····	(150)
三、生产自动化条件下的价值增值·····	(152)
第八章 流通过程·····	(154)
第一节 商品流通·····	(154)
一、商品流通与商品交换·····	(154)
二、商品流通与商品生产·····	(155)
三、商品流通的内容和作用·····	(155)
四、商品流通过程·····	(156)
第二节 货币流通·····	(157)

一、货币流通的特点·····	(157)
二、货币流通的形式和渠道·····	(158)
三、货币流通规律·····	(160)
第三节 资本流通·····	(165)
一、资本的循环·····	(165)
二、资本的周转·····	(168)
第九章 分配过程·····	(171)
第一节 工资·····	(171)
一、工资的本质·····	(171)
二、工资的形式·····	(172)
三、工资的变动趋势·····	(173)
第二节 利润·····	(175)
一、收入、成本和利润·····	(175)
二、利润率平均化趋势·····	(177)
三、生产价格·····	(178)
第三节 利息·····	(179)
一、借贷资本和利息·····	(179)
二、利息率·····	(180)
三、信用制度的发展·····	(181)
第四节 地租·····	(183)
一、地租的产生·····	(183)
二、地租的形式·····	(184)
三、土地价格·····	(185)
第十章 消费过程·····	(187)
第一节 消费和需求·····	(187)
一、生产和消费的一般关系·····	(187)
二、消费和收入的关系·····	(188)
三、需求的一般原理·····	(192)

第二节 消费者行为和消费政策·····	(195)
一、消费者行为·····	(195)
二、消费政策·····	(198)

第五篇 横向经济运行

第十一章 微观经济运行的基础——企业·····	(200)
第一节 企业的性质、地位和活力·····	(200)
一、企业的性质及其基本特征·····	(200)
二、企业的地位和作用·····	(202)
三、企业的素质和活力·····	(204)
第二节 企业经营的目的和机制·····	(206)
一、企业经营的目的·····	(206)
二、企业经营机制·····	(210)
第三节 企业的组织形式和经营方式·····	(212)
一、企业的组织形式和经营方式的多样化·····	(212)
二、股份制企业·····	(213)
三、企业集团·····	(215)
四、跨国公司·····	(217)
第十二章 经济运行的市场基础·····	(219)
第一节 市场·····	(219)
一、市场的产生和发展·····	(219)
二、市场的概念·····	(220)
三、市场的类型·····	(222)
第二节 市场体系的概念·····	(224)
一、市场体系及其属性·····	(224)
二、市场机制及其因素·····	(225)
三、市场构成及其因素·····	(226)

第三节 市场体系的系统和作用·····	(228)
一、市场体系的系统·····	(228)
二、市场体系的地位和作用·····	(229)
第十三章 宏观经济运行·····	(232)
第一节 宏观经济调控的必要性、模式和原则·····	(232)
一、宏观经济调控的必要性·····	(232)
二、宏观经济调控的模式·····	(235)
三、宏观经济调控的基本原则·····	(237)
第二节 宏观经济调控的任务、目标和主体·····	(238)
一、宏观调控的任务和数量界限·····	(238)
二、宏观调控的总体目标·····	(240)
三、宏观经济调控主体·····	(242)
第三节 宏观经济调控的体系、政策和手段·····	(244)
一、经济手段·····	(244)
二、计划手段·····	(246)
三、法律手段和行政手段·····	(247)
四、国家创新体系·····	(248)
第十四章 国际经济的运行·····	(250)
第一节 经济生活国际化·····	(250)
一、经济生活国际化的发展趋势·····	(250)
二、国际经济关系·····	(252)
三、各国的对外经济关系·····	(254)
第二节 经济生活国际化的理论依据·····	(256)
一、国际分工是经济生活国际化 形成和发展的基础·····	(256)
二、比较利益是经济生活国际化的动力·····	(257)
三、资源的合理配置是经济生活 国际化的主要内容·····	(258)

四、国际价值规律是经济生活国际化的基本规律·····	(260)
第三节 现代世界经济的运行·····	(261)
一、国际商品生产·····	(261)
二、国际商品流通·····	(263)
三、国际货币流通·····	(264)

第六篇 经济发展

第十五章 社会再生产·····	(267)
第一节 社会再生产的内容及其扩大的源泉·····	(267)
一、社会再生产的含义和分类·····	(267)
二、资本积累是扩大再生产的源泉·····	(269)
三、个别资本增大的途径·····	(271)
第二节 社会再生产的实现·····	(272)
一、研究社会再生产的出发点和核心·····	(272)
二、简单再生产的实现·····	(274)
三、扩大再生产的实现·····	(277)
第十六章 经济增长·····	(282)
第一节 影响经济增长的因素·····	(282)
一、经济增长的含义·····	(282)
二、制约经济增长的因素·····	(282)
三、促进经济增长的措施·····	(285)
第二节 衡量经济发展水平的指标体系·····	(288)
一、国民经济核算体系·····	(288)
二、衡量经济增长的主要指标·····	(290)
第三节 经济增长的周期性·····	(294)
一、经济周期的含义·····	(294)
二、经济周期产生的原因·····	(295)

三、经济周期预测·····	(296)
四、新经济周期理论·····	(298)
第十七章 经济结构 ·····	(300)
第一节 经济结构及其分类·····	(300)
一、经济结构的含义·····	(300)
二、产业结构及其分类·····	(301)
第二节 经济结构的发展趋势·····	(305)
一、产业结构的发展趋势·····	(305)
二、国民经济其他结构的变化·····	(307)
第三节 经济结构的调整·····	(310)
一、调整经济结构的必要性·····	(310)
二、产业政策·····	(312)
第十八章 经济发展战略 ·····	(316)
第一节 制定经济发展战略的必要性及依据·····	(316)
一、制定经济发展战略的必要性·····	(316)
二、制定经济发展战略的依据·····	(317)
第二节 经济发展战略的内容和特点·····	(319)
一、经济发展战略的基本内容·····	(319)
二、经济发展战略的特征·····	(321)
第三节 经济发展战略的分类·····	(322)
一、按战略目标的选择分类·····	(322)
二、按战略格局分类·····	(325)
三、按与世界经济的关联状况分类·····	(326)
四、按投资方式分类·····	(327)
第四节 经济发展战略的选择和我国的	
经济发展战略·····	(327)
一、经济发展战略的选择·····	(327)
二、我国的经济发展战略·····	(328)

导论 新编政治经济学的 研究对象和意义

第一节 经济学的产生和发展

一、现代经济学科的分类

经济科学同其他科学一样，最初是无所不包的混合体，以后逐渐分为许多学科。现代的经济学已经形成为包括许多分支学科的庞大的经济学体系，这些分支学科主要包括：

(1) 理论经济学。它是从整体上研究生产关系和生产力的发展变化，揭示经济运动总体规律的科学，如主要阐明社会生产关系与生产力发展变化规律的政治经济学。

(2) 应用经济学。它是研究国民经济某一方面、某一部分、某一国家、某一地区经济状况的科学，主要包括：以某个部门经济活动为研究对象的部门经济学，如计划经济学、劳务经济学、工业经济学、农业经济学、财政学、价格学等；以特定的地域为研究对象的地区经济学，如世界经济学、国别经济学、区域经济学等。

(3) 边缘经济学。它是经济学和其他学科的交叉科学，如人口经济学、体育经济学、教育经济学、技术经济学、生态经济学和数量经济学等。

理论经济学和应用经济学、边缘经济学是相互联系的。理论经济学是应用经济学和边缘经济学的理论基础，应用经济学和边缘经济学都要在理论经济学所揭示的一般原理的指导下进行具体研究。但是，理论经济学只是从一般原理和一般规律上来论述这些经济问题，而要深入具体地研究这些经济问题，探索其特殊的经济规律，就必须对这些经济发展问题的具体过程，在各个细节上深入进行研究，这就是应用经济学和边缘经济学的任务。应用经济学和边缘经济学对各个方面、各个部门、各个地区特殊经济规律的深入研究，又会加深对社会生产和再生产总体规律的认识，从而丰富理论经济学所阐明的一般原理的内容，推动理论经济学的发展。

新编政治经济学是理论经济学中的基础部分，即研究理论经济学中最基本的范畴、原理和规律。它是深入研究各种经济学科必须掌握的基本知识。

二、经济学的由来和演变

“经济”一词在古汉语中的含义为“经世济民”，即治理国家、拯救庶民的意思。西方语言中的“经济”一词，来源于希腊文，原义是指家庭管理。近代和现代的“经济”一词包含有多种含义：(1) 物质资料的生产活动和再生产过程，如经济活动、经济运动；(2) 社会生产关系或社会生产关系的总和，即经济关系、经济基础；(3) 一个国家国民经济的总称或国民经济的各个部门，如工业经济、农业经济等；(4) 人们在物质生产和日常生活中，精打细算，节约开支，如经济原则、经济效益。

早在奴隶社会，人们就已经开始注意和研究社会经济问题。人类第一部直接使用“经济”一词的著作是古希腊色诺芬的《经济论》（成书在公元前 387 - 371 年）。在希腊文中，“经济学”（oikonomikos）一词由 oikos 和 nomis 两个字组成，一个是“家