

精神·士气·辉煌·国威

——宝钢价值哲学研究



金庆培 著

吉林出版集团

23
F426.31
61

精神·士气·辉煌·国威

——宝钢价值哲学研究

金庆培 著



3 0001 2015 8

责任编辑：张建一

封面设计：周剑峰 贺强

精神·士气·辉煌·国威

——宝钢价值哲学研究

金庆培著

学林出版社 出版

上海钦州南路 81 号

新华书店 上海发行所发行

上海天华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 字数 23 万

1997 年 12 月第 1 版 1997 年 12 月第 1 次印刷 印数 1~5100 册

ISBN 7-80616-502-9/D.10

定价 18.00 元

庆培同志：

我赞成你对价值观的见解，企业
要实，在的，重视社会主义精神文明，才能
显示出无穷的力量。

王鹤寿

— 七 —

八、九

(王鹤寿同志原为中央顾问委员会委员、中央纪律检查委员会第二书记、
冶金工业部部长)



价值追求：坚持发挥 冲破人生极限的创新潜能
价值选择：致力探寻 处理事物矛盾的科学方法
——作者自题座右铭

金庆培:1953年12月生于湖南邵东。MBA工商管理硕士,《投资与合作》等数家单位特约记者、特约研究员,现为宝钢教育系统党委办公室主任。

该同志1972年高中毕业,因品学兼优被地方政府推荐入伍。在迎新大会上,代表数千新兵发言,决心奉献人生;1975年作为优秀军人,被部队推荐进入北京钢铁学院(现为北京大学)自动化系学习;1978年毕业后回原部队,作为工程兵部队参加宝钢建设的参谋组成员,第一批进入宝钢工地,从事工程技术管理工作;1983年集体转业到宝钢,先后从事技术、宣传、调研、党务等工作,立过功,受过嘉奖;1985年业余参加《人民日报》新闻函授班进修,采写宝钢一期工程投产的三篇新闻报道均刊登在《人民日报》头版;1991年探讨宝钢管理,其论文刊登在《解放日报》的理论内参上;1993年就读华东师范大学工商管理研究生班,获文凭和学位证书;1995年著《宝钢管理哲学研究》,由国际文化出版公司出版,第一次把中国的哲学研究伸向管理领域,《人民日报》、《中国冶金报》等十几家报刊、电台进行了报道,并给予好评。理论界认为他“对哲学的发展做了一件十分有意义的事。”

《精神·士气·辉煌·国威——宝钢价值哲学研究》是作者继《宝钢管理哲学研究》后的第二部运用哲学思维研究企业精神文明建设的新著。书中通过大量雄辩的事实和真实的数据,从理论和实践的结合上,总结了宝钢19年来在生产经营实践中逐步形成的价值观理论体系。

序

企业改革与发展的内在动力在哪里？一个难以回答的问题，金庆培同志撰写的 23 万字的《精神·士气·辉煌·国威——宝钢价值哲学研究》从理论和实践的结合上清楚地回答了这个问题。

树立正确的企业价值观，对于企业改革与发展必然提供内在的动力源。具体体现在：企业价值观的确立，为企业的改革与发展提供了基本方向和行动指南，决定企业的基本特征，规范企业的行为，协调企业的各项活动，指导企业的决策，激励企业职工的斗志，构成企业职工据以判断各类事物是非取舍的标准。企业价值观的确立，促使企业全体员工对企业的目标、理想、信念、CS(Customers Satisfaction)战略、道德规范和行为准则等形成一种群体共识，由群体共识焕发出职工的责任感、使命感和紧迫感，激发起奋斗的豪情，从而推动企业的进步。

企业价值观，是企业精神的灵魂。一个企业成功的秘诀就在于这个企业能否构筑起科学的、先进的价值体系，并把这种科学的、先进的价值体系变成企业全体职工的自觉意识和自主行为，深入到企业的每一项工作中去。宝钢的实践表明：职工对价

价值观的认同、信奉和实践,使其从价值观中获得了强大的精神力量。有了科学的、先进的价值体系的企业,就会有高大的企业形象。

一个企业确立价值观的过程,就是一个价值的选择过程。企业价值观的形成是由企业的生产实践和经营实践决定的,也就是说,企业在进行物质文明和精神文明的建设中,以一种什么样的思想观念来对不断出现的一个接一个这样或那样的问题作出反映,以一种什么样的方式方法来对一个又一个问题作出处理,价值观起着决定性的支配作用。当然,企业价值观又受到企业职工世界观和人生观的影响,因此,一个企业在建设有中国特色社会主义价值观的过程中,必须坚持对企业职工持续地进行世界观和人生观的教育,并把它作为帮助职工确立正确的价值观的基础建设来抓紧抓好,抓出成效来。

企业价值观的形成是一个渐进的过程。其过程特征决定了企业价值观是一个动态的、开放的价值体系;在这一动态的发展过程中,需要根据不同企业的不同发展阶段而不断进行调整、丰富和完善。只有这样,企业的价值观才会符合各个不同企业的生产和经营实际,使之永远保持着蓬勃向上的活力。

《精神·士气·辉煌·国威——宝钢价值哲学研究》通过来自四面八方大量雄辩的事实、星罗棋布的真实数据、无数建设和生产英模代表可歌可泣的闪光事迹,从理论与实践的结合上,企图运用哲学思维分析和总结建厂 19 年来宝钢取得辉煌成绩的基础和依据,讴歌宝钢人爱国、敬业、奋勇拼搏的精神风貌和价值观、无往不胜的高昂士气和敢于“办世界一流企业,创世界一流水平”的决心、意志和能力。

宝钢的兴旺与发展受世人关注,但是新闻媒体往往只是从正面报道宝钢取得的成绩,而一般不可能全面系统地分析阐明

其原因和深层次的背景。宝钢只用了 19 年的时间,其产品质量和劳动生产率就赶上发达国家 50 年的发展水平,靠什么?本书企图从不同侧面,透过现象,认真剖析宝钢人的企业精神和价值观,来全面深入地解开这个谜。本书在一定意义上可认为是一本有关宝钢精神文明建设的书,或者说它向世人打开了宝钢的一扇后窗。可以相信,通过本书的出版和向全国发行,对推进我国国有企业的深化改革、拓宽思路,加快两个根本性转变能够提供一些有益的借鉴。

读完本书后,对每一个有爱国心的中国人来说都会情不自禁地感到精神为之振奋,深受鼓舞与鞭策,增强振兴中华的信心和力量。宝钢不仅是宝钢人的骄傲,更是全国人民的骄傲。最值得一提的是,读完这本书之后再回顾宝钢的发展进程,无不使人领悟到邓小平同志对宝钢的题词“掌握新技术,要善于学习,更要善于创新”,是何等正确、何等重要,其内涵的哲理对宝钢、对全国都有深远的指导意义。

出版金庆培同志的这本新书,对加速宝钢精神文明建设,对继承中华民族的传统美德和弘扬爱国主义精神,都是一件十分有意义的事情。

黎 明

1997 年 10 月 6 日

(黎明同志是原冶金工业部副部长、中共中央委员,现任宝钢集团董事长)

目 录

题 词	王鹤寿
序	黎 明
第一章 价值哲学与宝钢发展	1
一、光辉业绩	2
二、价值追求	10
三、价值观念变革	17
四、价值观理论体系	22
第二章 坚定不移的政治价值观	30
一、坚持邓小平理论,高举建设企业的 政治旗帜价值	32
二、对企业实行政治领导的内涵价值	38
三、加强党的自身建设,形成建设企业的 政治核心力量价值	47
四、坚持思想政治工作,全面提高职工的 政治素质价值	53
第三章 重在奉献的精神价值观	65
一、理想价值	66

二、信念价值	71
三、信仰价值	78
四、道德价值	82
五、纪律价值	93
六、科技价值	98
七、教育价值	107
第四章 义利统一的选择价值观	115
一、坚持企业社会主义方向的价值选择	116
二、迎接新世纪挑战的战略目标价值选择	120
三、把握对企业文明建设的价值选择	128
四、进行基于“一个过程”的组织体制的 价值选择	133
五、对社会主义法治的价值选择	139
六、对企业环境的价值选择	143
第五章 取之有道的经济价值观	148
一、组织结构的高效益价值	149
二、经营管理的高效益价值	152
三、现代技术装备的高效益价值	158
四、财务管理的高效益价值	167
五、产品质量的高效益价值	174
第六章 创造进取的历史价值观	182
一、生产力发展价值	183
二、生产力发展的国内外环境价值	188
三、改革的历史价值	197
四、道德尺度价值和历史尺度价值	204
五、生产力由潜在到现实的转化价值	209
第七章 肩负使命的责任价值观	215

一、责任价值本质	216
二、人格责任价值	221
三、国格责任价值	230
四、岗位责任价值	238
第八章 自我超越的学习价值观	246
一、进行“系统组织学习”的价值	246
二、放下架子学邯钢“竞争生存”的价值	262
三、从“三学”看宝钢人善于学习的价值	267
第九章 交流融汇的文化价值观	276
一、企业文化建设的条件价值	277
二、企业文化结构的分析价值	283
三、企业文化的特色价值	290
四、企业文化的体系价值	294
后 记	301

第一章 价值哲学与宝钢发展

人们的一切实践活动,都是为了追求某种价值,因而价值成为人们的实践活动的动力源。有了价值的存在,人们的实践活动就变成了有目的的、自觉的实践行为。在这种有目的的、自觉的实践行为中,人们总是朝着最有价值目标的方向前进。价值的存在,规范了人们的行为准则,规定什么是好的,什么是不好的,什么是应当做的,什么是不应当做的。价值的存在,提高了人们的创造力,使人们的精神世界更加丰富,物质生产力和精神生产力逐步增强,生产的物质产品和精神产品更加丰盛和高品质。

价值领域的哲学问题,就是价值哲学。价值哲学研究的对象是涉及诸如价值、价值关系、价值活动、价值意识、价值观念、价值与文化等一系列相关问题。对于价值哲学的研究,在中国开始于80年代,至今还只有十几年时间,可以说,还是处于起步阶段。从应用哲学的角度系统地、全面地来探讨研究价值哲学,到目前为止,在国内外还没有先例。

今天的中国,以江泽民同志为核心的党中央正坚定不移地高举邓小平理论伟大旗帜,在跨越世纪的征途上抓住机遇,开拓

进取,把社会主义改革开放和现代化建设事业全面推向 21 世纪。党的十五大明确提出了“邓小平理论”的科学概念,并正式把邓小平理论确立为党的指导思想,郑重地写进了党章。邓小平理论作为建设有中国特色社会主义事业的伟大旗帜,成为我党的行动指南,具有划时代的深远意义。党的十五大向全党提出的中心任务就是高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪,全面推进市场经济体制的深化和完善,保证中国经济的持续发展,保障邓小平同志设计的中国改革开放的蓝图获得突破性的进展。在这世纪交替的重要历史时刻,结合总结宝钢创造的生产、科研和经营业绩实际,展开对宝钢的价值哲学研究,对于宝钢既往开来,再造辉煌,对于推进国有大中型企业的深化改革,加快实现两个根本性转变都具有十分重要的现实意义。

宝钢价值哲学的核心,就是不负党和人民的重托,以对国家投资 300 个亿负责为前提,以中国工人阶级的光荣感、责任感、紧迫感为动力,坚持追求崇高的价值目标:社会主义国有企业一定要创造超过资本主义企业的发展速度和劳动生产率。宝钢人坚持把这一崇高的价值目标作为精神源泉,贯穿于宝钢物质文明建设和精神文明建设的全过程。

一、光辉业绩

20 世纪 80 年代,当改革开放的春风吹遍中华大地之际,一座现代化的钢铁联合企业,被人们誉为“花园式工厂”的宝山钢铁(集团)公司,已在东海之滨崛起,并向世界宣告,宝钢已成功地驾驭了全套引进的现代化技术装备。截止 1995 年 9 月宝钢投产十周年,已在劳动生产率、产品质量、企业信誉、企业文化建

设等方面达到世界一流,标志着宝钢已跨入世界一流钢铁企业行列,在中国冶金史上创造了前所未有的光辉业绩。

岁月流逝无情,往事历历在目。1978年12月23日宝钢正式开工建设,经过宝钢人7年的艰苦奋战,到1985年9月15日一号高炉点火投产,标志着宝钢已进入生产发展阶段。又经过10年的创新发展,即前后仅花17年时间,宝钢在产品质量、劳动生产率、企业信誉和企业文化建设方面,就赶上了日本和德国战后50年的恢复和发展水平,从而在投产十周年时,以其辉煌的业绩,跨入了世界一流钢铁企业行列,在国内1000家国有经济效益最佳企业排行榜上名列榜首。

1997年,国际上最具权威的评级机构对宝钢进行综合评价,赞誉甚高,使宝钢获得“主权评级”,从而持有了进入国际资本市场的“入场券”。同时,宝钢还被国家确立为6家技术创新试点企业之一。

宝钢自建设以来,一期工程获国家质量金奖、国家级科学技术进步特等奖;二期工程连铸、热轧、冷轧工程获国家质量金奖;板坯连铸机获国家重大技术装备成果特等奖;二号高炉获国家重大科技成就奖。

宝钢自投产以来,坚持按高于国际标准的内控标准组织生产,主要产品均通过国际认证,这就为产品进入国际市场领到了准入证。宝钢的产品,到1996年底止,有29项填补国内空白,有39项可以替代进口。宝钢的实物质量达到国际先进水平的产品,已占总产量的80%以上,产品除满足国内需求外,还远销全球六大洲27个国家和地区。宝钢的质量体系已取得ISO9001认证和三次复审。自投产以来,荣获国家计量先进单位、“用户满意”企业称号、荣登全国工业污染防治十佳企业行列、全国利税总额行业排序十强企业行列。

宝钢 19 年来坚持学习创新,增强了企业实力和在市场上的竞争能力。到 1996 年,已取得 569 项重大科研成果,转产新产品 75 项,科技贡献率达到 60% 以上,荣获国家级企业技术进步奖和冶金部技术进步先进企业称号。

宝钢 19 年来坚持抓好物质文明建设和精神文明建设,荣获上海市文明单位、思想政治工作先进集体称号。在社会主义企业双文明建设中,成绩优异,被授予全国先进集体称号和全国“五·一”劳动奖状。

宝钢十分重视生态平衡和环境保护,到 1996 年底,厂区绿地面积达 543 万平方米,绿化覆盖率达 34.96%,人均绿化面积达 455 平方米,全厂绿化年创生态效益 8660 万元,荣获全国造林绿化先进单位称号。

党的十四大以来,宝钢获得了飞速的发展,主要表现在:

1. 进一步减员增效、主辅分离,多元产业取得突破性进展。从 1991 年 6 月起,宝钢继续实行主辅分离,将原生产辅助系统万余名职工,陆续从主体分离,推向市场,为主体服务,也为社会服务。五年来,钢铁主业和多元产业都取得突破性进展,至 1996 年底人均产钢从 1987 年的 128 吨提高到 667 吨,劳动生产率达到世界同类企业一流水平;从投产至 1997 年 10 月止,宝钢累计实现销售收入 1458.6 亿元、利税 360.4 亿元、上缴利税 227.2 亿元,创办 71 家全资、控股子公司,还有 27 家参股公司,初步形成“一业为主,多业并举”格局。一个融实业、金融和贸易于一体的大型企业集团框架已经构筑起来,并开始向多层次、多产业、跨行业、跨国家方向发展。

2. 实现从计划经济体制向市场经济体制的根本转变。在实行市场经济后,宝钢不失时机地从“以计划为中心”转到“以市场为中心”上来:

——以用户满意为最高标准。宝钢曾以一批出口日本的钢材不能满足焊接要求为例,组织员工开展讨论,形成共识:用户的要求永远合理。

——接受最挑剔用户检验。每年保证有 10% 以上产品出口,接受日本、韩国等用户的挑剔。

——对质量异议敢于曝光。用户一旦有质量异议,宝钢以最快速度处理,并将异议中反映的问题公开披露,让职工了解用户评价,增强整改决心。

——为用户提供跟踪服务。组织用户座谈会、走访用户、开通“质量热线电话”等,了解用户;聘请用户单位参加宝钢科研的人员,一起对产品进行研究、开发。每年至少拿出 200 炉钢,无偿为用户试制新产品。

——百分之百完成合同。无论市场如何变化,只要用户拿到宝钢的合同,一定按质、按量、按价、按时把钢材送到合同规定的交货地点。

——建立产品直供机制。与汽车、石油、锅炉等百家国有大型生产企业建立“风险同担、利益共享”机制,产品采取直供方式,为宝钢赢得了广阔的市场。

——扶持代理商。1997 年,宝钢已有 43 家代理商,通过其服务的最终用户达 200 家。

3. 实现经济增长方式从粗放型向集约型的根本转变。宝钢把提高经济效益作为企业经济工作的中心,形成有利于节约资源、降低消耗、增加效益的企业经营机制。特别是成立了新的国贸总公司,走国际性综合商社之路。国贸在保证主体正常生产、成为母公司“代理商”的前提下,经营范围大大拓展,不仅做钢材生意,也做其他生意;不仅做宝钢生意,也做宝钢外生意;不仅做国内生意,也做国外生意,集贸易、物流、信息、投融资等多种功