

系统与管理科学研究文库

中国旅游业可持续发展战略研究

· 赵西萍 邹慧萍 著

陕西人民出版社



《系统与管理科学研究文库》
学术、编辑委员会

学术委员会

主 任：汪应洛 乌 杰

委 员：汪应洛 乌 杰 顾基发

李泊溪 邹珊刚 王浣尘

何炼成 李怀祖 陈金贤

朱 玉 湛垦华 吴寿镛

朱楚珠 席酉民 常平阳

万迪昉 刘新梅

编辑委员会

主 编：汪应洛

副主编：朱 玉 湛垦华

编 委：汪应洛 朱 玉 湛垦华

吴寿镛 常平阳 万迪昉

刘新梅

责任编辑：常平阳

汪应洛，安徽泾县人，生于1930年。《系统与管理科学研究文库》主编和学术委员会主任。他是我国管理工程和系统工程教学和研究的最早开拓者之一，也是我国第一位管理工程博士生导师。现任中国系统工程学会副理事长、



国务院学位委员会管理科学与管理工程学科评审组召集人、国家教委管理工程类教学指导委员会主任委员等职。学术造诣很深，先后主持过多项国家重大课题的研究，取得了一批有重大理论价值和社会经济效益的成果，获得了国家科技进步一等奖及多项国家级和省部的奖励。至1994年，已出版专著5部、统编教材3部；发表学术论文50余篇，并广泛开展国际学术交流活动，在国内外享有盛誉。

赵西萍，1952年7月生，河南省洛阳市人。西安交通大学旅游管理系教授、工学硕士。80年代以来，从事旅游经济与管理问题研究。出版专著（教材）13部，在国内外学术刊物上发表论文十余篇。近年来，先后主持或参加纵向与横向课题近十项，获省、部、委级奖励三项。



邹慧萍，1964年5月生，辽宁省丹东市人。西安交通大学旅游管理系讲师。1996年3月毕业于西安交通大学管理工程专业、工学博士。近年来，参加撰写著作及教材4部，在国内外学术刊物上发表论文十多篇，先后主持或参加纵向与横向课题十多项，获西安交通大学科技成果奖两项。



总 序

在新技术革命、经济与社会持续发展形成奔涌激荡的世界潮流的大背景下，占全球人口 1/5 的中国，正在邓小平的战略思想指引下勃然兴起，卓有成效地建设有中国特色的社会主义现代化强国。为了促进改革开放和大力推动社会生产力的全面发展，我们认为，加强对系统科学、系统工程、现代化管理和社会持续发展理论与实际应用的深入研究，将有助于中国式的完善的社会主义市场经济体系的创立，有助于把中国建设成社会主义现代化强国的伟大事业。

鉴于上述目的，在国家自然科学基金委员会、国家哲学与社会科学基金委员会（规划办）、国务院发展研究中心、中国系统科学学会等单位的支持下，经过有关单位与众多专家们的反复协商，决定出版反映我国在系统与管理科学研究领域中高水平的《系统与管理科学研究文库》。该文库将是高品位、高质量、高档次的研究性学术专著文库，它不收录一般的大专教材、也不收录知识性读物或科普性读物，其内容主要是作者们独立的研究成果。本文库将由陕西人民出版社以高规格出版。

要编印这样一套高品位、高质量、高档次的研究文库，绝非少数学者和出版者能够完成的。我们恳切希望，不论是德高望重的老专家，还是学有专长的新秀，不论是现在国内的教学科研人員，还是身在海外的炎黄子孙，都来大力支持我们的工

作，包括将你们的最优秀学术成果写成专著投交本文库、协助我们审稿、推荐选题和作者、推广发行本文库等。让我们携手为本文库的充实完善而努力！

路是漫长的，但它毕竟就在我们脚下。我们深信，21世纪将是古老的东方巨龙跃入现代化的世纪，将是中国繁荣富强跻身于世界强国之林的世纪。让我们迎着21世纪灿烂的曙光，坚实地大步地开拓前进！

汪应洛

1994年11月25日于西安

序

旅游业可持续发展是当代乃至下个世纪旅游业面临的重大主题。旅游业发达国家正致力于旅游业可持续发展理论研究与实践活动。中国旅游业是国际旅游市场上的新生力量，在十几年的时间里所取得的成绩举世瞩目。

90年代是我国旅游业发展的重要时期，旅游经济逐步由粗放型向集约型转变，人们已经开始认识到实现旅游业持续发展的重要性。同时，必须承认，我国旅游经济管理的理论与方法研究还相当薄弱，相对于实践而言更为落后。因此，深入地研究适合中国国情的旅游业可持续发展的理论和方法已是当务之急。

本书是作者集多年来从事国内旅游经济管理理论问题研究和对实际进行调查研究基础上所写成的。涉及到我国实现旅游业可持续发展的各方面的相关问题，既有对理论问题的深入分析、探讨，又有对实践的总结、归纳；既有对我国旅游经济发展的长期战略思考，又有针对目前现状去实施战略的具体措施，从而具有比较高的学术价值和应用价值。

综观全书，有如下特点：

第一，系统性。本书基本上涉及到了我国实现持续旅游发展的各个方面，并将它们组织成一个有机的、又各有侧重的整体，增强了全书的逻辑性、系统性。

第二，创新性和开拓性。对旅游管理领域问题进行研究在我国还处于起始阶段，可参考的资料有限。作者经过多年的努力，形成了在体系上、方法论上具有创新特点，别具一格的专著，对今后旅游经济管理理论与方法研究具有开拓性的意义。

第三，研究方法的科学性。本书特别注重理论方法的严谨、科学和实际应用验证，例如模糊线性规划模型、感知不确定性的回归分析模型的应用，增强了研究方法的科学性。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，这项事业会有更加惊人的发展。我深信，这本书的出版，对于旅游管理机构的官员、旅游企业的管理者、研究人员以及有志从事旅游业的人们都会是很有裨益的。

江应洛

1996年6月17日

内 容 提 要

本书是国内第一本对旅游业可持续发展战略进行系统和深入研究的著作。本书的特点是力图用通俗易懂的语言深入浅出地阐述中国旅游业可持续发展战略。

旅游业可持续发展是旅游科学的重要前沿。本书对旅游业可持续发展的概念、基本原则、具体方式、我国实现旅游业可持续发展的意义与迫切性、旅游业可持续发展的承载力、加入世界贸易组织给中国旅游业带来的机遇与挑战、发展旅游业对目的地经济的影响、旅游饭店企业的经营战略、战略实施中的感知不确定性因素、实施旅游行业管理、实现管理创新等一系列与实现中国旅游业持续发展相关的问题从理论和实践两方面进行了全面、深入的探讨和分析。

本书在研究方法上,注重理论与实践相结合、归纳与演绎相结合、定性与定量分析方法相结合。在整个研究过程中,始终将持续发展思想贯穿其中,注重研究结论的逻辑性和系统性,形成本文独到、严密的理论体系。

本书观点新颖、涉及领域宽广、内容丰富、资料翔实、可读性强。对于各类旅游行政管理机构、旅游企业以及大专院校的师生和有关研究人员都具有重要的学术参考价值 and 应用价值。

本书的出版,必将有助于推动我国旅游经济与管理领域问题的研究。

目 录

总序	汪应洛
序	汪应洛
内容提要	(1)
1. 中国与世界旅游发展比较	(1)
1.1 世界旅游业发展的一般趋势与总体格局	(1)
1.2 未来世界旅游业发展的基本特征与趋势	(10)
1.3 中国旅游业经营管理现状与对策思考	(17)
2. 旅游业可持续发展	(26)
2.1 旅游业可持续发展概述	(26)
2.2 旅游业可持续发展的准则	(30)
2.3 旅游业可持续发展的趋势之一—— 生态旅游	(33)
2.4 旅游业可持续发展的成功经验——威尔士 旅游业的可持续发展	(41)
3. 世界贸易组织与中国旅游业	(46)
3.1 从关税与贸易总协定到世界贸易组织	(46)
3.2 世界贸易组织的基本情况	(49)
3.3 参加 WTO 的机遇和挑战	(50)
3.4 WTO 与服务贸易	(54)
3.5 服务贸易与中国旅游业	(57)

4. 旅游业可持续发展的承载力	(69)
4.1 旅游承载力内容	(70)
4.2 旅游承载力测度方法	(77)
4.3 案例: 西安地区旅游承载力测量模型	(84)
5. 旅游业对接待地区经济的影响	(94)
5.1 旅游经济活动的定义与特征	(94)
5.2 旅游业子系统要素分析	(95)
5.3 旅游业影响当地经济系统的途径、方式 及效果	(101)
5.4 旅游经济影响的优化途径	(111)
5.5 西安地区旅游业的综合经济效益评价及 原因探求	(115)
6. 旅游目的地地区营销	(126)
6.1 广义的旅游目的地地区营销	(127)
6.2 旅游目的地形象营销策略	(136)
6.3 旅游目的地产品促销策略	(142)
7. 旅游饭店企业经营战略	(149)
7.1 旅游饭店集团经营模式	(149)
7.2 旅游饭店集团的跨国经营	(169)
8. 旅游涉外饭店业总经理感知不确定性影响因素的 实证分析	(180)
8.1 实证分析的意义与目标	(180)
8.2 感知不确定性的基本理论	(181)
8.3 实证分析所采用的方法	(193)
8.4 调查结果分析	(201)
8.5 本章结论	(208)

9. 实现旅游行业管理的创新	(210)
9.1 管理创新的意义	(210)
9.2 ATSS 的构想	(212)
9.3 ATSS 的目标	(213)
9.4 ATSS 对旅游业发展的贡献	(215)
9.5 ATSS 管理创新机理	(223)
10. 面向 21 世纪的旅游业	(230)
10.1 世界旅游业发展展望	(230)
10.2 面向 21 世纪的中国旅游业	(236)
主要参考文献	(244)
后 记	(257)

中国与世界旅游业发展比较

1.1 世界旅游业发展的一般趋势与总体格局

1.1.1 世界旅游业发展的一般趋势

现代旅游业崛起于第二次世界大战以后,加快发展则从 60 年代开始,它是“服务革命时代”(或称“后工业化社会”)发展最快的产业之一。从 1950 年到 1989 年全世界国际旅游人数从 2528.3 万人次增加到 4.036 亿人次,增长达 16 倍,平均年增长率为 7.3%;全世界国际旅游收入从 21 亿美元增加到 2087 亿美元,增长近 100 倍,平均年增长率为 12.1%(几乎每 6 年翻一番)^{[1]*}。

国际旅游业已成为许多国家重大收入来源。即使不包括国际交通,国际旅游占世界服务贸易的 1/4,占世界出口总额将近 7%^[2],如表 1-1 所示。

据世界旅游组织(WTO)统计,1993 年,全世界国际旅游人数进一步增长到 5 亿人次。国际旅游总收入达 3240.8 亿美元,分别比上一年增长了 3.8%和 9.3%;国际国内旅游总收入达 3.4 万亿美元,全世界旅游从业人员近 2 亿人,约占就业总

• 角注方括号内的数码为本书后“主要参考文献”的序号。

表 1-1 世界国际旅游接待人数、收入及出口贸易额

年份	国际旅游人数 (百万)*	增长率 %	国际旅游收入(百 万美元)*	增长率 %	世界出口贸易总额(10亿 美元)**	旅游收入/出口贸易总额
1980	248.8	—	102363	—	1901.2	0.054
1981	288.8	16.1	104296	1.9	1869.5	0.056
1982	268.8	-6.9	98616	-5.4	1719.2	0.057
1983	284.4	5.8	98475	-0.1	1685.7	0.058
1984	312.4	9.8	102521	4.1	1784.5	0.057
1985	326.4	4.5	108091	5.4	1807.8	0.060
1986	340.0	4.2	130109	20.4	1990.4	0.065
1987	361.2	5.9	158714	20.0	2347.9	0.068
1988	393.2	8.9	194166	22.3	2686.2	0.072
1989	405.3	3.0	209152	7.7	2891.7	0.072
1990	438.6	8.2	254767	21.8	—	—

* 数据来源: EIU (The Economist Intelligence Unit 英国经济学家杂志情报处) Tourism Report, No. 1 and No. 2, 1992.

** 数据来源: International Monetary Fund, "International Financial Statistics Year Book 1990".

人数的10%，旅游业已成为世界上最大的产业之一^[3]。西方著名未来学家赫尔曼·卡恩(Herman Kahn)认为，到2000年旅游业将成为世界上最重要的出口部门。虽然大多数未来学家认为将来世界各国发展的特点是人们可自由支配收入大量增加，城市人口所占比重愈来愈大，就业人员的法定工作时间将会进一步缩减，但是近年来的发展迹象表明，在作为国际旅游主要客源地的欧美工业化国家，经济增长速度已经大大放慢，人均可支配收入已近乎停滞不前。此外，一些国家中有条件并且愿意外出旅游的居民人数已接近饱和水平。例如，在瑞士、瑞典

和挪威等国家中,净旅游密度(即一年中至少外出旅游一次的居民人数在当地人口中所占的比例)已高达 75%,因而不可能再有大幅度的增长。法、英的净旅游密度大约在 57%~60%之间。

与此同时,人们也注意到亚太地区的经济发展近十多年来一直较快,并且经济学家普遍预计这一趋势将会持续下去,因而该地区的旅游发展有着巨大的“内部”潜力^[4]。

按地区比较国际旅游接待人数与收入,欧洲一直处于领先地位。如表 1-2、表 1-3 所示,它占国际旅游接待人数的 60%左右,而收入则占国际旅游总收入的 50%左右。值得注意的是,亚太地区旅游业增长速度极快,1990 年亚太地区国际旅游接待人数占全世界国际旅游总人数的 11%,而 1960 年仅占 1%,1993 年则上升到 13.7%;旅游收入占国际旅游总收入的 16%,而 1960 年仅占 3%,1993 年已达 16.2%,如图 1-1 所示。

表 1-2 国际旅游接待人数的地区分布 (千人次)

年份 地区	1960		1970		1980		1990		1993	
	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %
非洲	750	1.1	2407	1.5	7070	2.5	14000	3.3	17900	3.6
美洲	16705	24.1	36648	23.0	53703	18.8	84000	19.8	106500	21.3
亚太地区	680	1.0	4859	3.0	19967	7.0	46500	10.9	68500	13.7
欧洲	50351	72.7	113000	70.8	196000	68.8	271500	63.8	296500	59.3
中东	630	0.9	1864	1.2	5821	2.0	6000	1.4	7200	1.4
南亚	180	0.3	912	0.5	2280	0.8	3250	0.8	3400	0.7

* 美洲包括北美、中美、南美。

** 资料来源:1960~1990 年数据摘自 *World Tourism Organization* 1989、1991 年。

1993 年数据摘自《旅游调研》1994, 3. P. 14~18.

表 1-3 国际旅游接待人数的地区分布 (百万)

年份 地区	1960		1970		1980		1990		1993	
	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %	接待 人数	占世界 份额 %
非洲	178	3.0	459	2.6	2710	2.6	5000	2.2	6364	2.0
美洲	1595	26.5	4800	26.7	25505	25.0	65900	28.7	95545	29.5
亚太地区	195	3.2	1100	6.1	7471	7.3	36500	15.9	52587	16.2
欧洲	3918	65.2	11200	62.4	61654	60.2	117000	50.9	162573	50.2
中东	89	1.5	300	1.7	3474	3.4	3500	1.5	4996	1.5
南亚	35	0.6	100	0.6	1549	1.5	2100	0.9	2015	0.6

* 美洲包括北美、中美、南美。

* * 资料来源：1960~1990 年数据摘自 *World Tourism Organization*
1989、1991、1993 年数据摘自《旅游调研》1994, 3. P.
14~18。

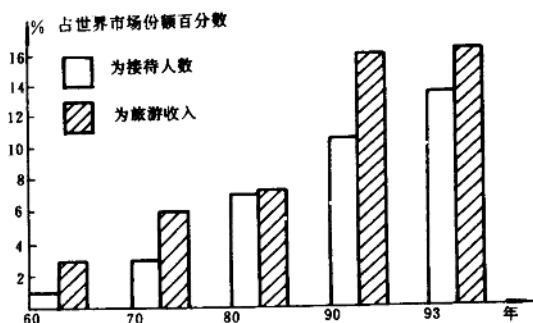


图 1-1 亚太地区国际旅游业增长速度

在国际旅游者中, 大约 80% 是跨地区的旅游者, 从表 1-