

·大世界小窗口·四川少年儿童出版社

DA SHI JIE XIAO CHUANG KOU



海外“中华之光”

毛建华 编著



(川)新登字 003 号

责任编辑: 吴少霖

封面设计: 戴卫 刘晓中

插图: 童昌信

海外“中华之光” 毛建华 编著

四川少年儿童出版社出版 (成都盐道街三号)

四川省新华书店经销 自贡新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张 8 插页 3 字数 114 千

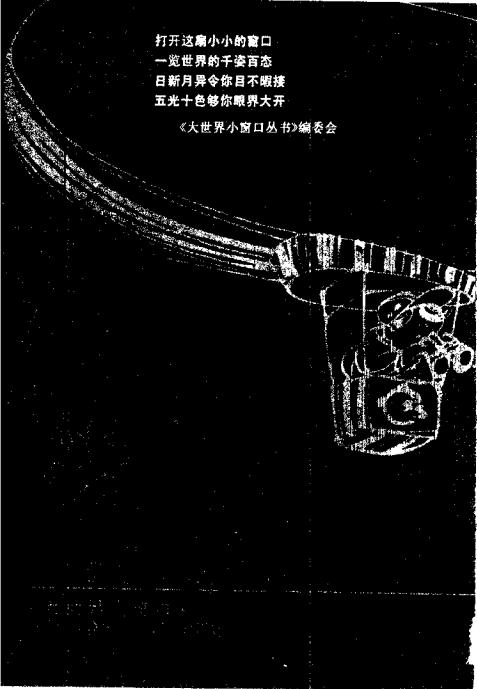
1992年12月第一版 1992年12月第一次印刷

印数: 1—10,000册

ISBN7-5365-0887-2/Z·35 定价: 3.10元

打开这扇小小的窗口
一览世界的千姿百态
日新月异令你目不暇接
五光十色够你眼界大开

《大世界小窗口丛书》编委会



希世

中國的青少年們要了解

女界為

“女界十家口”之寫

希世

目 录

灿烂的中华文化

海外龙迹	2
丝绸的故乡	4
China · 中国 · 瓷器	7
深埋的瑰宝	11
中国“远征军”	13
特殊的“画家”	16
风靡全球的算盘	18
日本的“箸”	21
酒香飘万里	23
世界最佳饮料	26
未来的健康食品	29

走向世界的中华体育

拳震英伦	33
世界健身运动	35

中国棋手席卷东洋	38
腾飞的健儿	41
名播环宇的中国书画	
世界艺苑的一朵奇葩	45
敦煌：东方的“玛雅”	48
中国的凡·高	51
登上世界画坛的油画大师	52
蜚声海外的中华之音	
中国民乐在海外	57
西洋管乐器的鼻祖：中国笙	61
“南音”扎根东南亚	63
东方挑战者	66
他山之石可攻玉	68
中国戏剧——东方艺术的珍品	
中国戏曲的神秘之雾	73
千秋名旦梅兰芳	75
布莱希特追求的艺术境界	77
洋小姐粉墨登场	79
迷人的《中国夜》	80
东方舞台上的奇迹	83
“埃德加·斯诺戏剧教授”	86
《丝路花雨》登上“斯卡拉”	88
中国藏戏“汪敦福”	91
眼花缭乱话杂技	92
电影的祖先皮影戏	94
影坛风云	99

戛纳电视节上	102
中国文学在“西域”	
大文豪的惊叹	105
唐诗在欧洲大放异彩	106
奔放激越的“中国之笛”	108
名扬四海的《红楼梦》	111
东洋的“三国”热	112
一流文豪曹雪芹	115
世界最长的史诗	117
欧洲的中国现代文学热	120
东方哲学思想的明珠	
孔子——道德的先知	124
“八卦”——电脑的根本	126
波尔的徽志：“太极图”	129
“松下”的经营之道	131
20世纪的战略家	134
招财进宝的“孙子”	135
决定历史的“清长之战”	137
21世纪是中国的	
在美国获奖的华裔少年	142
15岁的客座教授	143
数学天地闻“斯雷”	147
生物学界的新星	149
试管羊之父	152
世界中医热	154
治疗疑难杂症的秘密武器	156

摘取神经学皇冠上的明珠	159
“魔针”轰动“尤里卡”	162
拨开人体生命科学的迷雾	164
解开大地构造的奥秘	167
超导旋风	171
航天先锋	174
超过“阿里安娜”	177
中国人设计月球太空城	180
后 记	182

灿烂的中华文化

“在中华民族的开化史上，有素称发达的农业和手工业，有许多伟大的思想家、科学家、发明家、政治家、军事家、文学家和艺术家，有丰富的文化典籍。……中国是世界文化发达最早的国家之一。”

5000年的历史长河所创造的光辉灿烂的中华文化至今仍深深地影响着我们的生活，影响着当今科学技术十分发达的世界。英国著名的学者弗兰西斯·培根对我国古代的“四大发明”有过一段精辟的论述：“它们改变了世界上事物的全部面貌和状态，又从而产生了无数的变化；看来没有一个帝国，没有一个宗教，没有一个显赫人物，对人类事业曾经比这些机械的发现施展过更大的威力和影响。这段话高度评价了我们祖先对人类社会作出的伟大贡献。

古老的中华地灵人杰，当我们漫步于中华文化的历史长廊中，每个炎黄子孙都只为我们一些时时领先的科学技术由

衷的喜悦，为我们光照环宇的中华文化无比的自豪。

如果把整个中华文化比作一个姹紫嫣红，五彩缤纷的大花园，我们这里所采撷的也许是青少年朋友不大注意的小花。但是通过这几朵小花，我们就足以领略到中华文化在当今世界上所焕发出的绚烂夺目的光彩！

海 外 龙 迹

“古老的东方有一条龙，它的名字就叫中国，古老的东方有一群人，他们全都是龙的传人，巨龙脚底下我成长，长成以后是龙的传人，黑眼睛黑头发黄皮肤，永永远远是龙的传人。”

中国是龙的国度，有着悠久的龙文化。几千年来，龙被奉为至尊无上的神灵，而中国人则是龙的传人。龙，成了中华民族的象征。世界上凡有华人足迹的地方，都留下了种种龙的痕迹。

海外寻“龙”的理想之地，莫过于遍布世界各地称之为唐人街的华人聚居区。大多数唐人街的入口处，都建有一座引人注目的中国式牌楼，牌楼上的一个重要装饰就是龙。美国首都华盛顿第七街口的中国城，一座饰有270条金龙的大型牌楼矗立在城端。据说，涂饰这些金龙所耗黄金达千两之多，真是蔚为奇观。菲律宾首都马尼拉的唐人街，则在牌楼的脊顶对雕了两条行龙，雕工精细，栩栩如生。除了牌楼上的

雕饰之外，漫步在唐人街上，各种以龙形招徕顾客的广告比比皆是，街头到处悬挂着中国式龙灯。走进餐馆，最能显示中国气氛的室内装饰也离不开龙，有的华人餐馆甚至推出以龙命名的新菜式叫着：“龙餐”。在首饰店里，以“龙凤呈祥”、“龙盘虎踞”为图案的各种精美首饰备受消费者喜爱。

海外其他一些中国传统建筑，龙形的各种装饰，几乎是构成这类建筑独特风格的一种标志。比利时的布鲁塞尔有座典型的中国式建筑，名叫中国宫。进入宫门，首先映入眼帘的是四根飞龙盘旋的柱子；宫前还连有一座小型八角亭，8根柱子上也浮雕着蟠龙。在日本的长崎有座著名的孔庙，整座建筑几乎是用龙雕饰而成，屋脊、朱柱、门首、影壁、香炉、绣帐……处处布满龙，连殿前的御道也铺设雕刻精美的龙阶。

以龙命名的地名在海外也有不少，著名的有澳大利亚龙城。这座以19世纪50年代发现大金矿而闻名的淘金埠，原名本迪戈，位于墨尔本西北128公里处。100多年前，数万名“契约华工”被贩卖至此，浮沉苦难中幸存下来的人世代相承，留下众多遗迹，1974年当地政府还在城中建造了“中国新村”游览中心。每年新春伊始，龙城的居民都要举办声势浩大的“中国龙节”，盛况空前，全澳扬名。在其他一些华人较多的国家，也能举出一些因龙而名的城镇和风景区。如，马来西亚有座古镇名叫石龙门；朝鲜的金刚山风景区，有九龙潭和九龙瀑胜景；日本的岩手县有著名溶洞龙泉洞等等。

龙是中华民族精神的象征，它不仅被散布在五大洲的炎黄子孙引为自豪，就连各种肤色的外籍人也都把中国和龙的形象连在一起。外国的一些广播电视节目，在介绍有关中国事物时，总离不开以“龙”来命题。美国加州的蒙特利和法国巴黎，都出版了一种以龙命名的报纸——《龙报》。1988年，澳洲侨青社组织百余名澳籍华裔青少年，编排演出了一台先辈华人创业史诗的大型舞剧《龙腾澳洲》，获得了极大的成功，被各界人士誉为“澳洲建国200周年最精彩的节目之一”。甚至连一些并不引人注目的地方，也能发现不少关于龙的印记。意大利、日本等国发行的纪念邮票中，都曾有过设计精美的龙的图案。连极普通的火柴盒上，也有各种龙图案的火花。新加坡华人占全国人口的70%。因而龙的形象在这个花园之国更是俯拾皆是。新加坡每年都要发行一批纪念币，币面上铸的是12生肖动物图案，逢龙年，自然就是龙的图形。

丝绸的故乡

中国是丝绸的故乡。关于丝绸，有一个在中国流传已久的传说：在远古时代，黄帝和蚩尤在黄河流域交战，黄帝斩杀蚩尤之后，在庆贺胜利的大会上，有蚕神献丝，黄色的如金，白色的若银。于是黄帝以丝制绢，做成冕服，他的臣子伯余，开始用丝制成衣裳。黄帝的元配妻子嫫祖，也开始养

蚕。黄帝的“冕服”和臣子的“衣裳”，可能就是最早的丝绸制品了。

当然，这只是一个传说。但是，中国的确是世界上最早发明丝绸的国家。远在有历史记载以前，中国就已发明了养蚕的技术。公元1926年，考古工作者在山西夏县西阳村灰土岭发掘到了很多新石器时代的遗物，当时从新石器时代的遗物里发现了一个经过人工切割的茧壳，这证明在距今5000年到15000年以前的新石器时期，我国古代劳动人民已经有意识地利用蚕茧了。

在公元前16至11世纪的商代，中国的种桑、养蚕、缫丝、织绸的技术已经有很大的发展，那时的人不但会织平纹很细的绢，而且能织菱形方格的花绢。从商代开始就有了官方的丝绸作坊，到了周朝已设有很多专职的官吏来管理丝绸，西汉时代便有了专供皇家纺织的织室，隋唐以后，官方的丝织生产规模更大了。

考古发掘还证明，中国古代织造的丝绸，不仅有较高的技艺，花色品种也很多。有商代素白绢、战国塔形纹锦和舞人动物纹锦、西汉甘地绛红纹锦、东汉延年益寿子孙锦等。

至今，北京还保留着古代的先蚕坛，是北京的“九坛”之一，为皇室后妃祭祀蚕神、行采桑之礼的处所。可见，历代王朝对丝绸生产是何等的重视。

中国素以“丝绸王国”享誉全球，丝绸，以其多姿多彩的魅力，成为中华民族奉献给世界的一大瑰宝。

中国丝绸大量输往国外，是从汉代开始的。从西安沿着

河西走廊，经天山南北，抵安息，再从安息到西亚，最远到达欧洲的罗马。这就是闻名世界的“丝绸之路”。通过这条路，中国的丝织品源源向西方运售。而早在公元前6至5世纪的春秋时代，中国的丝绸便传入了波斯，经波斯人之手再传到了罗马帝国。罗马帝国的贵族们顿时被这种有绚丽精美的图案、闪烁着奇异光泽的织物迷住了。当时的丝绸价比黄金，贵族、商人，都以穿着中国丝绸为荣。公元6世纪，东罗马帝国皇帝尤斯提尼阿努斯计划在帝国境内创立缫丝业，于是他命令两名曾经到中国的波斯僧侣设法弄到中国蚕卵。后来这二个人再来中国，将蚕卵置于空心竹杖内，潜运到东罗马，丝织技术才得以西传。若干年后，里昂开始引进丝织业，并逐渐发展成为该城的主要产业。丝织业一度占里昂工业比重的90%，而里昂也就成了欧洲闻名的丝绸之都。

除了陆上的“丝绸之路”，还有一条“海上丝绸之路”，它的起点是福建的泉州。泉州在唐朝时是中国4大商港之一，宋元时期号称“东方第一大港”，从这里，中国的丝绸销往日本和东南亚等地。近年来，在日本西海岸北部的山阴、北陆地区，发掘出了中国丝绸饰物，在新加坡也发掘出了中国13—14世纪的丝绸等织物。

“丝绸之路”早已蜚声全球，中国在上世界上赢得了“东方绚丽的朝霞”的美称。然而，“丝绸之路”的意义却不止于此。阿曼驻华大使萨利赫说：“丝绸是中国的，但丝绸之路是属于世界的，丝绸之路是世界人民交往的一部文明史。”丝绸，是中国人民同世界人民交往的友谊使者。

如今，在丝绸织造中融入了现代工艺，又为古老的丝绸业注入了新的活力，中国的丝绸更显得富丽堂皇、高雅华贵。它不仅是一种纺织品，而且是一种艺术品。中国无愧于“丝绸王国”的美誉，我们的丝绸业一直高居全世界丝绸产量之冠，国际市场上90%的丝产量来自中国，我国也因此成为世界丝绸市场上的第一大生产基地。1989年我国丝绸类产品的出口总额达20亿美元左右，为国家创得了巨额外汇。在1986年的莱比锡国际博览会上，苏州的丝绸产品一举夺得金奖。

中国的丝绸，尤其是三大名锦——苏州宋锦、南京云锦、四川蜀锦在国际市场上长期立于不败之地，外商们对来自丝绸故乡的产品，总是给予了无比的信赖！

China · 中国 · 瓷器

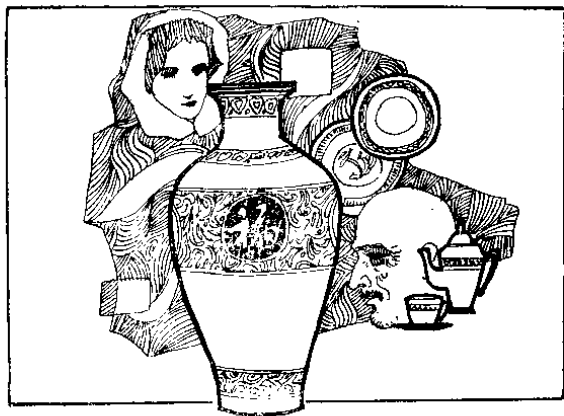
英语单词“China”，是对中国的称谓，而其本意是瓷器。可见中国同瓷器有着多么密切的联系。

瓷器是中国人又一伟大创造。制造和使用瓷器最早的国家是我国，在国际贸易上最早出口瓷器的也是我国，中国被誉为“陶瓷古国”是当之无愧的。在距今3000多年的商代，我国劳动人民便发明了青釉，出现了原始青瓷。

唐朝时，我国的瓷器开始输往国外。唐朝的都城长安当时是一个国际商贸都市，瓷器这种新商品使不少外国人感到

惊异，他们便把这些被视为宝物的瓷器带回各自的国家，东方也出现了一条与著名的陆上“丝绸之路”齐名的海上“陶瓷之路”。1974年宁波余姚江附近发现过一条满载瓷器的沉船，据专家考证这是一条准备转道去日本朝鲜的唐船。这条闻名于世的“陶瓷之路”不仅通达日本、朝鲜，还延伸到遥远的非洲。如今，亚洲各国都曾出土过成百上千甚至上万件中国瓷器。即使在远隔重洋的非洲大陆也不时发现中国瓷器的踪影。埃及开罗古城中就曾发掘到中国的唐三彩。坦桑尼亚、埃塞俄比亚等国也都曾发现。

随着航海业的发展，中国瓷器出口量不断增大。当时瓷器的输出主要通过3个途径：第一政府对外国的赠与，第



中国瓷器被许多外国人视为珍宝。

二，各“入贡”国家使节回程的贸易，第三，民间的海外贸易。我国的瓷器不仅畅销亚非各国，在明朝晚期就大量涌入欧洲了。

中国瓷器的装饰艺术曾风靡法国上流社会。17、18世纪，法国风行纤巧华美装饰风格的“罗可可”运动，而洁白精致的中国瓷器就成为珍贵而适宜的装饰品。法国的太阳王路易十四对中国瓷器尤为喜爱，留下不少传闻趣事。1664年，在路易十四的倡导下，法国成立了东印度公司，积极发展与东方贸易，大批瓷器进入了巴黎的宫殿。路易十四在营建世界著名的凡尔赛宫时，特地在宫中建造了托里阿诺宫。这是由著名建筑师路易利弗设计的借鉴中国琉璃塔，用彩釉瓷砖装饰的具有中国风格的宫殿。宫殿内陈列了路易十四珍藏的大量青花瓷器，因此在世界文化史上它又称为“托里阿诺瓷器官”。当时的达官贵人都以能进内观看一下为无上荣耀。太阳王十分喜欢中国传统瓷器，他还专程派人到中国江西景德镇瓷器作坊订制他和曼德依王后的瓷像。这件景德镇瓷塑像，表现了路易十四和曼德依王后身着中国锦和丝绸制成的中式服装，欢歌曼舞的情态。这位国王还曾命他的宰相马扎兰创立“中国公司”，到广东订制带有法国甲冑，军徽、纹章的瓷器、瓷灯笼以及瓷乐器。当法国宫廷乐队在瓷灯的照耀下，打击瓷乐器，演奏出悦耳动听的乐曲时，在场的王公贵族大为惊叹。

同法国一样，整个欧洲也掀起了中国瓷器热，将中国瓷器作为豪华的装饰品，作为夸耀财富的手段。17世纪初叶，