

古有谋略《战国策》
今有妙计《企业策》

下卷

圣手先胜

企业策
新MBA丛书



张维胜◎著

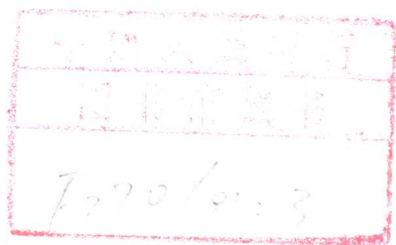
中国社会科学出版社

企业策：新 MBA 丛书

圣手先胜

下册

张维胜 / 著



Z0028721

中国社会科学出版社



张维胜 山西太原市人，48岁，毕业于清华大学。曾任报社记者、副研究员、杂志社副主编、经济技术研究所所长、汽车贸易公司总经理、房地产集团副总裁等职。现潜心研究企业管理、孙子兵法、战国策及新学科。曾对500余家企业进行形象宣传、经营咨询、CI战略策划，被誉为文坛“怪笔”、企业“参谋”。

研究写作成果

出版学术专著21部：《当代企业家三十六计》（中国经济出版社出版）；《孙子兵法与大学数理化》（北京师范大学出版社出版）；《企业家36计》（漫画，中国青年出版社出版）；《谋略库》（蓝天出版社出版）等，约480万字。其中，2部为合著，6部为主执笔。

著作二部分别获得全国图书金钥匙优秀奖和二等奖。论文四次获得全国性二等奖及优秀奖。《当代企业家三十六计》参加美国、日本等国际书展，被美国图书馆收藏，被报刊、书籍选载连载，被改编成电视系列片、画册等，从国内外电视、报刊、出版、艺术

等8个方面产生了“立体效果”。

在全国各地报刊发表文学、新闻、科普文章300余篇，论文96篇。其中社论4篇；孙子兵法与企业管理70篇。电视系列片21集《经营36计》主执笔，中央电视台播出。

参加国务院“八五”重点科研项目：《中西部地区能源经济开发》等。

理论探索贡献

1990年 首创与研究中国管理特色的“企业家三十六计”

1994年 首创与研究西方先进管理经验、现代企业实践、古代文化谋略三合一的“企业策：新MBA”

1996年 首创与研究影响一代人的“孙子兵法与数理化”

1997年 首创与研究以图文视感心理、传统文化观念、现代思维诱发启智的“实启主义”

1998年 首创与研究论述100个辩证兵法的“百辩兵法”

写书三大特点

理念：只写好书。

一个观点，一个道理，一句话，给人一点启发、智慧，终生受益无穷。

A. 市场目标明确：首创性地选择读者需求的实用式理性的“阅读内容”，占有市场份额面宽广，形成家庭的“连环效应”，形成图书市场的冲击力、导向力。

B. 追求品位价值：着力点均为我国第一部突破性、开拓性专著，填补领域内一页空白，占领前沿阵地，形成理论元素的震撼力。

C. 社科自然相融：中西社会科学与自然科学相融、贯通、璧合，铸造一块知识的“合金”，文体新颖，意蕴深厚，具有久远的生命力。

卷前言记

题言	2
题记	3
战国策:激活谋事 策而治之	4
企业策:做一个经理人员意味着什么	6

卷一 谋胜篇

赢 家 策 · 智 慧	1. 巧同造化	意贵专一	10
	2. 人急智生	因而加胜	12
	3. 长算远略	立社立形	14
	4. 有目共赏	瑰意琦行	16
	5. 改弦更张	一体管理	18
	6. 幡然改图	一步到位	20
	7. 坚甲利兵	从严硬管	22
	8. 十行五管	盘活资金	24
	9. 命必足畏	赏必足利	26
	10. 大处着眼	小处着手	28
	11. 科学规范	天衣无缝	30
	12. 追求卓越	无懈可击	32
	13. 我武惟扬	瓜熟蒂落	34
	14. 较量彼我	胜负易见	36
	15. 执法谨严	百无一失	38
	16. 艺高胆大	车上添花	40
	17. 脚踏实地	便是奇谋	42
	18. 雄才大略	贯微洞密	44
	19. 千条万条	力透纸背	46
	20. 刚柔构思	鞭辟入里	48
	策谋小语		50

卷前言记

题言	54
题记	55
战国策:多留一手,以应不测	56
企业策:科学管理	58

卷二 选胜篇

赢 家 策 · 运 筹	21. 出规入矩	炼金雕玉	62
	22. 沉博绝丽	回味无穷	64
	23. 目寻心追	深厉浅揭	66
	24. 通权达变	逆向事功	68
	25. 谋定后战	以变用兵	70
	26. 活有数端	最贵推诚	72
	27. 保质保量	十全十美	74
	28. 治兵以信	乃通于天	76
	29. 强化行令	疯奋麾驰	78
	30. 表里相济	真心感人	80
	31. 量入为出	必操胜券	82
	32. 便势利地	违害就利	84
	33. 相干联系	连根共树	86
	34. 多谋善断	得门而入	88
	35. 谋之于身	七擒七纵	90
	36. 楚楚有法	自然胜算	92
	37. 示柔迎刚	识度实势	94
	38. 审势而行	造势实节	96
	39. 漫天彻地	贵真相知	98
	40. 薄利多销	十一之利	100
	策谋小语		102

卷前言记

题言	106
题记	107
战国策:辨向行车 达到目的	108
企业策:经理职务的八种类型	110

卷三 势胜篇

赢 家 策 · 办 法	41. 相机行事	不失地利	114
	42. 有无互转	驾轻就熟	116
	43. 独见独知	攻瑕蹈隙	118
	44. 知终知始	迎刃而解	120
	45. 明于机数	用兵之势	122
	46. 钩玄提要	渐次而进	124
	47. 殚精毕力	扬帆征程	126
	48. 多元经营	一致百虑	128
	49. 迂思回虑	建立体系	130
	50. 一脉相通	一线牵缘	132
	51. 声气相通	同心同德	134
	52. 重点突破	如应斯响	136
	53. 开拓奋进	流星赶月	138
	54. 模拟市场	丝丝入扣	140
	55. 跃马扬鞭	任重道远	142
	56. 西崩东应	磁场效应	144
	57. 民主决策	拔山举鼎	146
	58. 排忧解难	冲坚毁锐	148
	59. 造就人才	出林乳虎	150
	60. 大澈大悟	大胆细化	152
	策谋小语		154

卷前言记

题言	158
题记	159
战国策:平衡两极 “第三砝码”	160
企业策:吉布尔雷思有关砌砖动作的研究	162

卷四 识胜篇

赢 家 策 · 天 机	61. 严字当头 严丝合缝	166
	62. 拨丁抽楔 有序稳定	168
	63. 倒算法则 寸积铢累	170
	64. 启动挖潜 焕然一新	172
	65. 突出重点 秉要执本	174
	66. 不计小利 耸壑昂霄	176
	67. 有质如篱 扶瑕摘衅	178
	68. 度长絜大 三工动态	180
	69. 小题大作 分毫不差	182
	70. 国际惯例 千了百当	184
	71. 质量生命 丁一确二	186
	72. 明智处质 应接不暇	188
	73. 寻准症结 堆金积玉	190
	74. 务实威势 源源而来	192
	75. 境美品优 行思坐想	194
	76. 神秘模拟 赤诚相待	196
	77. 长目飞耳 神龙展翅	198
	78. 寻隙而入 应有尽有	200
	79. 自我积累 抱负不凡	202
	80. 市场系统 大有裨益	204
	策谋小语	206

卷前言记

题言	210
题记	211
战国策:欲为种稻 巧速引水	212
企业策:管理人员的任务:传统的观点	214

卷五 速胜篇

赢 家 策 · 策 划	81. 推敲市场 心到神知	218
	82. 拢指建营 日新月异	220
	83. 联手行事 引人入胜	222
	84. 扩展战略 持之以恒	224
	85. 动人心弦 跃成龙头	226
	86. 不遗余力 专精新特	228
	87. 每天创业 不同凡响	230
	88. 修辞立诚 兵精贵速	232
	89. 上天下地 开启至诚	234
	90. 精心精营 高耸入云	236
	91. 强化管理 令行禁止	238
	92. 舰队远征 大气磅礴	240
	策谋小语	242
	史鉴引文	245
	句鉴引文	269
答 记 者 问	为了这双“看不见的手” ——张维胜答《中国引进报》记者陈炜华问	275
	管理的悬置与还原 ——张维胜答新华社记者张羽问	285
后 记		296

卷 前 言 记

- 题言
- 题记
- 激活谋事 策而治之
哲点：应变之点
- 做一个经理人员意味着什么
法点：真正的整体

题 言

夫太上用计谋，其次用人事，其下用战伐。

——《太白阴经·术有阴谋篇》

凡敌始有谋，我从而攻之，使彼计衰而屈服。

法曰：“上兵伐谋。”

——《百战奇法·谋胜》

今有：企业策————— ∴

题 记

未战之胜，神也。

何秘，贵谋智战斗，贵谋机为道。

勿靠“硬拼”而是用“计”，策于“庙堂”之上。

“心谋大，迹示小”。取胜奥妙，如圆珠子转动自如。

——作者

激活谋事 策而治之

哲理：权谋，技巧者的应变之点。

或谓建信：“君之所以事王者，色也。葺之所以事王者，知也。色老而衰，知老而多。以日多之知，而逐衰恶之色，君必困矣。”建信君曰：“奈何？”曰：“并骥而走者，五里而罢；乘骥而御之，不倦而取道多。君令葺乘独断之车，御独断之势，以居邯郸；令之内治国事，外刺诸侯，则葺之事有不言者矣。君因言王而重责之，葺之轴今折矣。”建信君再拜受命，入言于王，厚任葺以事能重责之。未期年而葺亡走矣。（《战国策·赵策二》）

这篇策论的大意是有人对建信君说：“您所以能事奉君王，是因为您容貌长得漂亮。葺所以能事奉君王，是因为他有智谋。容貌年老就要衰减，智谋年老反而会增多。用一天比一天多的智谋，而与衰减丑陋的容貌竞争，您一定会处于困境。”建信君说：“怎么办？”那人说：“两匹马一起赛跑，五里以后就都疲倦了；单独骑马驾驭它，而不疲倦是因为可供选取的道路很多。您让葺乘坐独自决断的车子，运用独自决断的权势，而在邯郸任职；让他在内治理国家大事，向外刺探诸侯的情报，那么葺管理的事情就无暇全部向君王报告。您依据向君王报告，君王一定会重重地责备他，葺的车轴就折断了。”建信君向那人再次拜谢接受教导，向赵王进言，赵王重

任葺,把事情交给他办,而且也重重地责备他。没到一年葺就逃走了。

“激活谋事,策而治之”是策者采取有效之法钻进“空子”,巧妙地利用君王的错误分析,达到“葺的逃走”的策谋。

由此可见,策者对建信君所出的智谋,对“葺的逃走”起了十分重要的作用。策的思想出发点是待机。在君王“内治理国家大事”需要占用很长的时间,消耗很多的精力,难免失去整体运转的控制之时,乘机而“取之”。

纵观古今,聪明的策者,都善于发挥自己的主观能动性,适时、适地地激“谋”,“策而治之”。它提示企业经营管理,深化对“谋”的认识,“谋”的根本途径,是管理取得竞争优势的关键。“谋”是人脑的产物,企业应加强智的投资,只有具备大批的不同层次、不同专业的谋士,为企业管理出谋划策才能使企业面对“难题”有“治之”妙策。由此,唯有破除不讲谋的旧观念,使蕴藏在群众心头的智慧源泉自由地喷涌,推动经营管理各个环节的快速运转。

做一个经理人员意味着什么

法则：经理人员有义务创造出一个真正的整体。

背景材料：《管理实践》是彼得·德鲁克所著。此书是“第一本把管理看作一个整体的书”，全面系统地论述了经营管理一个企业所必须通晓的知识和诀窍，是经营管理者实践经验的科学总结。

经理人员素质的标准定义

一个负责管理其他一些人和他们的工作的人就是经理，这个定义过于狭窄。经理人员的第一个责任是对上面即对企业负责，他就是这个企业的一个器官。他同上级以及其他经理人员的关系，对于他的工作来说，是同他与他管辖下的人的关系以及对他们的责任，是同样不可缺少的。说到底，一个人是不是经理人员要决定于他看问题的眼界和道德责任感。

经理人员有两项特殊任务是企业中所有其他人都不具备的，凡承担这两项任务的人就是经理人员。经理有义务要创造出一个真正的整体，这个整体要大于它的各部分的总和；要创造出一个生产实体，这个实体的产品要多于投入的各种资源的总和。经理人员的第二项特殊任务就是要在每个决定和行动中协调眼前和长远的要求。这两者之中他不能牺牲任何一个而使企业遭受危险。

明天的经理人员的七项新任务

- 他必须通过目标来进行管理；
- 他必须承担更多的风险,而且要在更长的时期内承担风险；
- 他必须能够作出战略性决定；
- 他必须能够建立一个组合的协调班子,其中每一个成员都有能力管理和对照共同的目标来衡量自己的工作绩效和成果；
- 他必须能够迅速而明确地交流信息,他必须能够使人有工作能力；
- 明天的经理人员必须能够把企业看作一个整体,并使自己的职能与它组合成为一体；
- 明天的经理人员必须能够把他的产品与产业和整个环境联系起来考虑问题,找出这个环境中什么是重要因素,并在自己的决定和行动中考虑这种因素。

