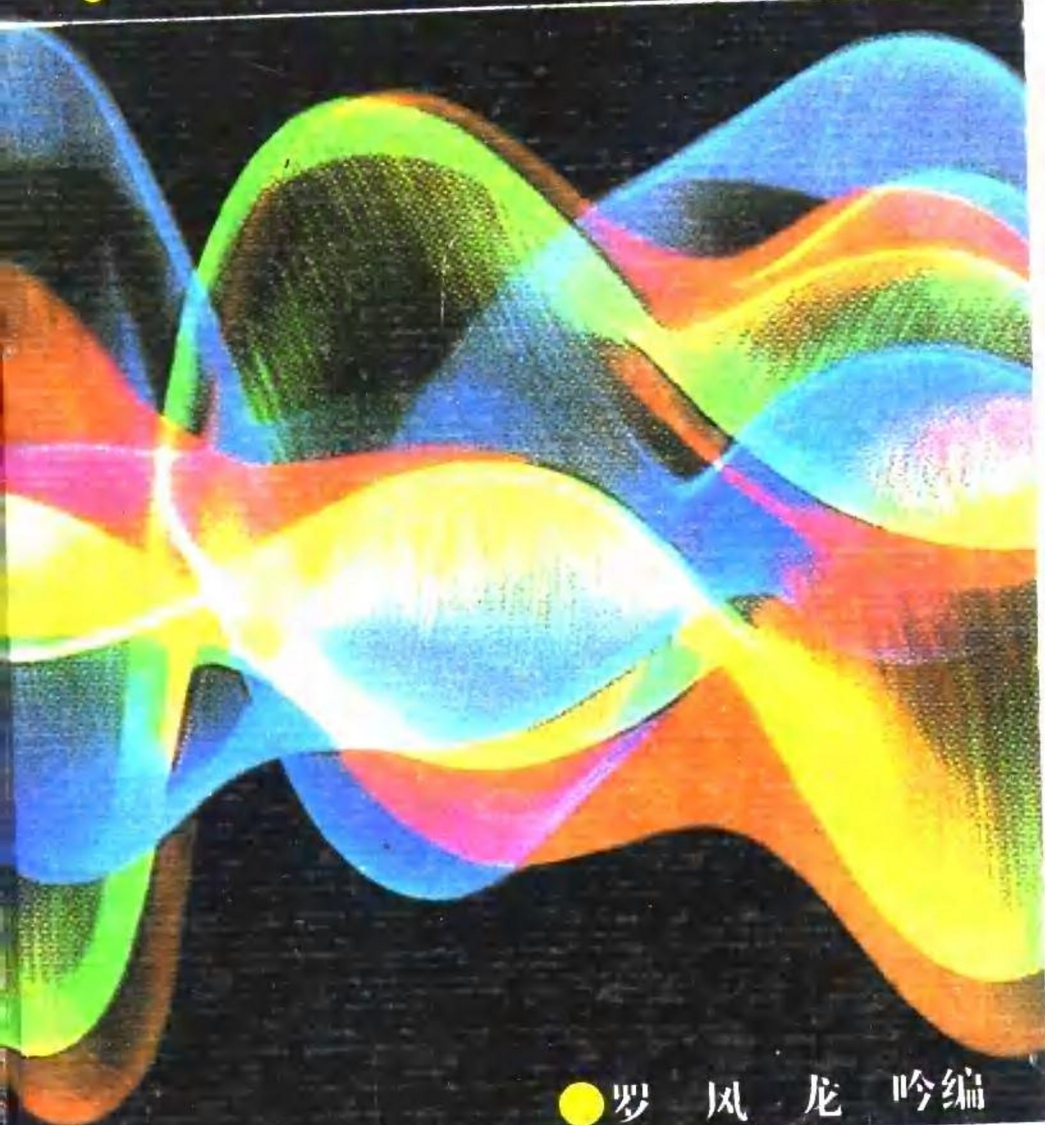


中外广告语



● 罗 风 龙 吟 编

● 湖南文艺出版社

[湘]新登字 002 号

中外广告语

骆风 龙吟 编
责任编辑:袁世捷

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号 邮码 410006)

湖南省新华书店经销 湖南省印刷科研所实验印刷厂印刷

*

1995 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1192¹/₃₂ 印张:14.375

字数:329,000 印数:1—8,000

精装: $\frac{ISBN7-5404-1417-0}{I \cdot 1124}$ 定价:16.80 元

96
F713.8
159
2

XA278/08

前 言

我们正置身于一个五彩缤纷的广告世界。

商品广告、文化广告、旅游广告、创意广告、鼓动广告、名人效应广告……形形色色，铺天盖地，大嚷大叫地闯入现代人的生活，出现在一切能够引起人们注意的地方，异彩纷呈，美不胜收，蔚为一种灿烂的人文景观。

大凡成功的广告，往往都有着精彩美妙的广告语。这些广告语，饱含人生智慧和经营韬略，

C

234016

语言精辟,比喻奇妙,夸张恰到好处,或形象生动,或机智幽默,或富于挑战性,或蕴含哲理味,读之令人怦然心动,经久难忘。它是那样神奇,寥寥数字,三言二语,却是形声色俱到,具有强烈的感染力和诱惑力,让“嫁不出的姑娘”变成“皇帝的女儿”,让濒临破产的企业起死回生,让门庭冷落的所在变成人车如织的闹市。可以说,这些广告语后面都藏着一个故事,但每一个故事都弹奏着同样的乐章:成功地叩开消费者的心扉,叩开市场的大门——消费者在接受广告的同时,也就接受了市场,心甘情愿地掏出自己的钱包。

优秀的广告语是人类文化的奇葩,有其独特的实用价值和文化积累价值。而这便是我们编纂、出版《中外广告语》的初衷。

这部书从蕴酿、采集、编选到付梓成书,是真正意义上的胎怀十月,足月临盆。广告是既现代又古老而且没有国度的社会文化现象。古今中外各行各业的广告语虽有高下之分,瑕瑜互见,却浩如烟海,难穷其数。为了最大限度地占有资料,我们多方搜集,不断扩充,上穷碧落下黄泉,历时几近一个寒暑,得广告语近万条。然后反复比较、筛选,既考虑其社会效应,亦注重其文学鉴赏性,同时兼顾行业、地域、国度、广告门类与形式;如此披沙沥金,好中求精,最后约存 3500 条,分 22 类,辑成一书。

《中外广告语》是一部最精粹最具代表性的广

告用语总汇。全书满纸妙语,满纸韬略,满纸锦绣,细细品赏,将是一种愉悦的享受,并将由此而熟谙广告语的创意、切口,如何遣词炼句,如何独具一格,不同凡响,从而出于蓝胜于蓝,创造出璀璨的中国广告文化。

对于厂长、经理们,《中外广告语》还有着另一层面的意义:它也许能帮助您从中找到自身在 market 中的位置,比比人家之长,量量自己之短,从而调整广告思路,重塑企业形象,在未来激烈的商战中,斗智斗勇,出奇制胜。

囿于我们的见闻,本书关于国外的广告语,就某些国家来说,或有遗珠之憾。这只能有待日后再版时加以弥补了。

广告是商业活动的产儿,并借助合适的载体以加传播。随着商品经济的不断繁荣与活跃,大众传媒手段的日益现代化,未来的广告世界将是怎样一种灿烂,未来的广告语又将是怎样的一种美妙呢?

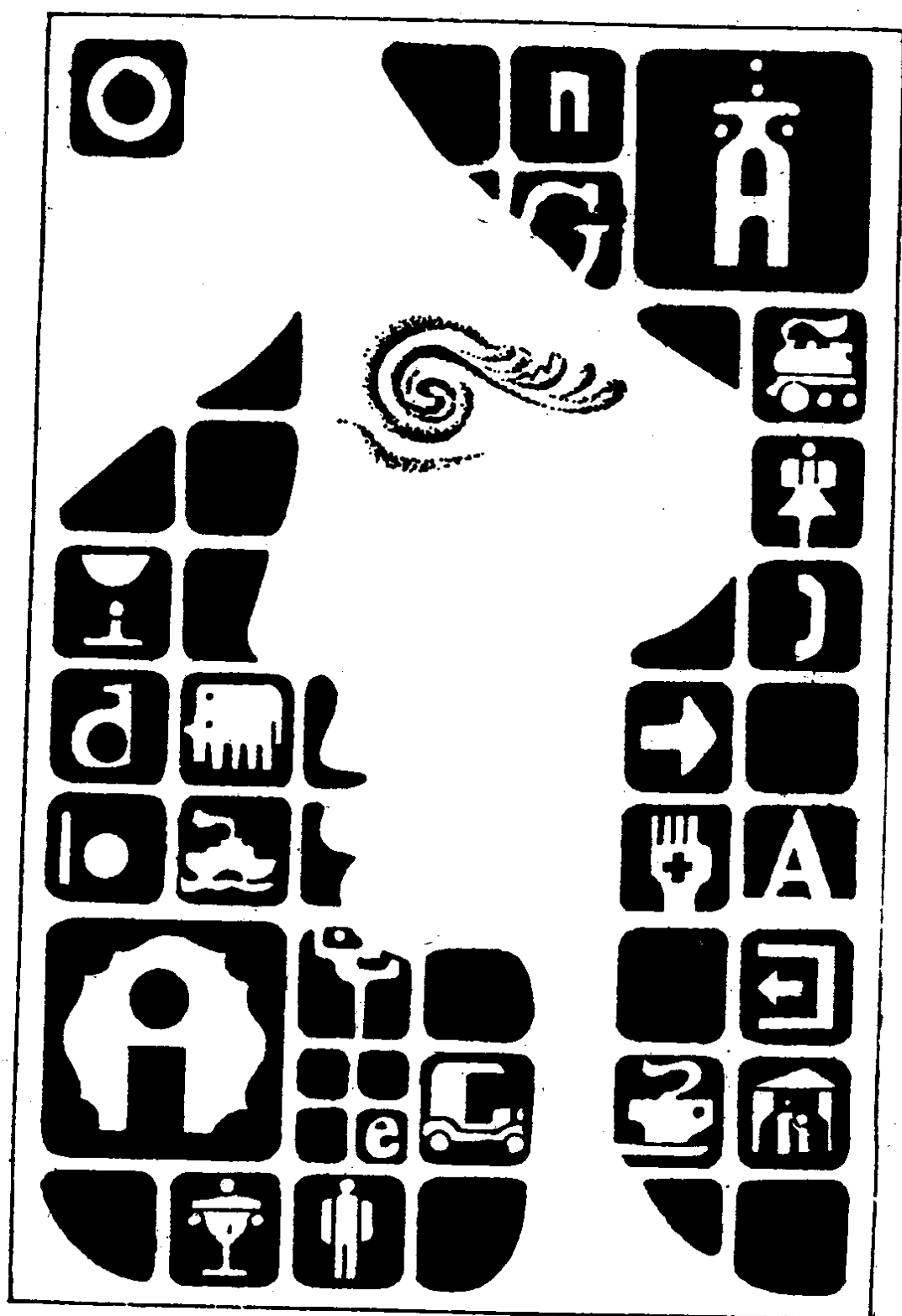
编者 1995 年夏

目 录

一、茶酒饮料	2
二、酒楼饭馆	35
三、糖果糕点	48
四、食品调料	58
五、纺织服饰	75
六、钟表首饰	111
七、美容化妆	125
八、医疗保健	158
九、文体娱乐	190
十、家用电器	207

十一、办公设备	244
十二、百货五金	255
十三、家具装饰	285
十四、房产建筑	299
十五、邮电交通	319
十六、旅游服务	348
十七、机械仪表	359
十八、金融保险	372
十九、新闻出版	382
二十、信息媒介	417
二一、公益宣传	430
二二、其它	440

1 茶酒飲料



△ 饮茶有益。

——香港某茶社

△ 在一天中最美的时刻泡一壶最美的茶。

——约瑟夫·塔特林茶叶公司

△ 一杯在手，唇齿留香。

——滇红枣茶 河北青县枣茶厂

△ 雀舌未经三月雨；

龙团先占一枝春。

——龙雀茶叶店

△ 杯中的片片翡翠。

——(美)标准布兰茨茶叶公司

△ 仿佛还在晨露中。

——朱尔茶叶公司

△ 大自然奉送的绝妙佳品。

——密思茶叶公司

△ 纯自然的浪漫。

——博桑柠檬茶

△ 功源自然，美在天然。

——中华杏茶

△ 洞庭天下水，

岳阳天下茶。

——洞庭银毫 岳阳市巴陵茶厂

△ 能进俗家之门，

可登大雅之堂。

——梅山红茶

△ 呷一口香香的茶，啖一块甜甜的饼，赏一轮圆圆的月。

——世界立顿红茶

△ 千惠——一份浪漫的温柔。

——千惠珍珠茶

△ 滴滴清香，丝丝娇柔！

——千惠珍珠茶 中山格致食品有限公司

△ 茶香中飘出温馨和惬意。

——蓝鸟茶叶公司

△ 为惊恐万状的世界提供一帖安神剂。

——星辰茶叶公司

△ 鹤鸣贡茶甲古今，飞水青绿名天下。

——飞水茶叶 成都市大邑鹤鸣山贡茶厂

△ 你在我心头挥之不去。

——华旗果茶

△ 万口一心，耐曲尔果茶。

——耐曲尔果茶 上海可蒙保险饮料厂

△ 豪门果茶新一代，

人人喝了人人爱。

——芙露特果茶

△ 我们不仅出售果茶，

而且出售健康。

——宾密特果茶

△ 再现轻松和灵巧。

——东方健茶 上海茶叶进出口公司第一茶厂

△ 茶中至尊，茗中圣品。

——圣仙饮健身茶 科腊温天津国际贸易
有限公司

△ 衣带渐宽终不悔，

常忆宁红减肥茶。

——宁红减肥茶 江西省修水茶厂

△ 您要外形美吗？那就喝沱茶，它可以溶解血液中的油脂。

——法国巴黎商店推销中国沱茶

△ 印度生产了世界上最优质的茶叶。

——印度茶叶公司

△ 金杯进万家，万家捧金杯。

——金杯系列小包装茶 上海茶叶进出口公司
第三茶厂

△ 不在乎您昨天的疏漏，
只在于您今天的拥有。

——神叶绞股蓝五叶参茶 深圳格兰实业有限公司

△ 佳肴无肉亦可，雅谈离我难成。

——茶馆

△ 茶亦醉人何必酒；
书能香我不须花。

——北京万和茶楼

△ 九曲夷山采雀舌；
一溪活水煮毛尖。

——忆江南茶馆

△ 香分花上露；
水汲石中泉。

——露泉茶馆

△ 熏心只觉浓于酒；
入口方知气胜兰。

——茶馆

△ 春满壶中留客醉：

茶香座上待君来。

——茶馆

△ 盖碗八宝茶，广州第一家。

——广州市艺星大厦二楼茶座

△ 忙什么？喝我这雀舌茶，百文一碗；

走什么？听他摆龙门阵，再饮三盅。

——茶社

△ 止渴望无梅，喝杯茶去；

空亭煨有火，含口烟行。

——茶亭

△ 四方来客，坐片刻无分你我；

两头是路，喝一盞各自东西。

——茶亭

△ 来不招，去不辞，礼义不拘方便地；

烟自奉，茶自喝，悠游自得大罗天。

——大罗天茶亭

△ 世界的早晨，都是雀巢咖啡。

——（瑞士）雀巢咖啡公司

△ 雀巢咖啡——

温馨家庭的奥秘所在。

——雀巢咖啡公司

△ 雀巢的轰动效应经久不衰。

——雀巢咖啡公司

△ 杯中留着一片温馨的回忆。

——切克尼尔咖啡公司

△ 麦氏百年浓情酬知己！

——麦氏咖啡（美）通用食品公司

△ 赞叹不已——从第一口到最后一口。

——麦氏咖啡公司

△ 每一滴都透出最高贵的气质。

——麦氏咖啡公司

△ 你准会喝尽最后一滴。

——麦氏咖啡公司

△ 优良品质从第一粒豆开始。

浪漫接触，纯天然品味。

——云南咖啡厂

△ 你无法在品尝了弗莱切之后不露出微笑。

——弗莱切咖啡

△ 总叫人喜形于色,赞不绝口。

——巴里顿咖啡公司

△ 喝上一杯,让烦恼随香而去。

——贝克咖啡公司

△ 杯中留着一片温馨的回忆。

——切克尼尔咖啡公司

△ 咖啡爱好者的福音。

——高点牌无咖啡因咖啡

△ 有可口可乐,世界变得更美好。

——(美)可口可乐公司

△ 全球最熟悉的商标。

——可口可乐公司

△ 畅销整个世界的饮料。

——可口可乐公司

△ 挡不住的感觉。

——可口可乐公司

△ 无法超越的品味。

——百事可乐公司

△ 苗条美食我都要。

——苗条牌特效减肥可可 北京加来腾生命科学应用有限公司

△ 东方魔水。

——健力宝饮料 广东健力宝天然饮品有限公司

△ 夏日的春风，
自然的情怀。

——健力宝饮料

△ 晶晶亮，透心凉。

——雪碧饮料

△ 晶莹清新，解渴怡神。

——七喜饮料

△ 家庭幸福，始于饮水；
金奖“仙童”，奉献爱心！

——仙童饮品

△ 滴滴奇异滴滴鲜，滴滴可口滴滴乐，
滴滴纯正滴滴清，滴滴香甜滴滴醇！

——饮料

△ 自古高僧善品水，
当今名士点宝力！

——深圳宝力饮料

△ 情是椰岛，水是怡宝。

——怡宝饮料 蛇口怡宝食品饮料有限公司

△ 像初恋般的滋味。

——日本渴而必思饮料

△ 常饮力加乐，

健康又快乐！

——加乐饮料

△ 饮料喝绿宝，

生活不可少！

——绿宝饮料

△ 喝绿得，最值得！

——绿得饮品

△ 喝过她，你一定会爱上它。

——中华绿豆沙

△ 喝遍绿豆沙，

还是娃哈哈。

——杭州娃哈哈集团公司

△ 佳宝、佳宝，味道最好！

——佳宝饮料