

# D A X U E

XIAOYUANWENHUA

# 大学校园文化

主编：陶国富 吴梦宇 蒋宏

学林出版社

校园文化的概述  
校园文化的发展  
校园文化的实践  
校园文化的特性  
校园文化的内容  
校园文化的形态  
校园文化的热点

校园文化的关系  
校园文化的管理  
校园文化的误区  
校园文化的比较  
校园文化的建设  
校园文化的调控  
校园文化的评估  
跨世纪校园文化  
校园式

学林出版社  
PDG

# 大学校园文化

主 编

陶国富 吴梦宇 蒋 宏

副主编

王祥兴 白苏娣 潘文岚  
漏 涛 张跃华 冯河民

学 林 出 版 社

## 大学校园文化

作 者 陶国富 吴梦宇 蒋宏 主编

特约编辑 马文瑜

封面设计 周卫民

出 版 学林出版社出版

上海市钦州南路 81 号

电话:65419008 转 邮编:200233

发 行 新华书店上海发行所

学林出版社发行部

上海市文庙路 120 号

电话:63779027 邮编 200010

印 刷 上海师范大学印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 10.5

插 页 5

字 数 240000

版 次 1997 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1-5000 册

ISBN 7-80616-442-1/G·162

定 价 19.00 元

## 序

校园文化作为一种学校精神和育人氛围是培养一代新人的催化剂，历来受到教育工作者、教学家，乃至政治家的重视。江泽民同志在党的十四大报告中就郑重提出搞好校园文化建设的要求。当代中国大学生作为跨世纪共和国未来专门人才的预备队，在特定的校园精神文化氛围中沐浴春风茁壮成长，向着德智体全面发展的社会主义新人的培养目标奋进。

绚丽灿烂的校园文化是跨世纪大学生价值观念和道德意识的一面镜子，莘莘学子崇高的精神追求、丰富的知识涵养、良好的心理素质都由此得到折射。爱国主义、社会主义、集体主义思想教育，成为校园文化的主旋律，如春风化雨般熏陶、感染、激励成千上万的大学生努力奋进，昭示着当代大学生群体是大有希望的一代，是21世纪共和国现代化建设的中坚。

五彩缤纷的校园文化是莘莘学子大学校园精神生活和物质生活的集中反映，它以其独特的文化内涵，清新的文化氛围，紧扣时代脉搏，奏出了一曲曲当代大学生的心曲，课内外结合，校内外结合，校园文化氛围正日益向社会拓展和社会交流；形式多样的学生社团和兴趣小组近年来也出现了一个引人注目的趋势，社团学术氛围愈来愈浓烈，兴趣小组纷纷向实用技艺方向发展。提升校园精神，美化校园环境，营造文化氛围，优化育人环境，成为高校校园文化建设的出发点和归宿。

《大学校园文化》正是在这样的基础上应运而生的。这是上海市教育发展基金资助的上海高校科研课题。由上海财经大学、上海

交通大学、上海外国语大学、上海理工大学、上海师范大学等十多所兄弟院校长期从事大学生思想教育的学者及长期从事校园文化理论研究的人员通力合作,他们在大量调查研究的基础上,充分掌握第一手资料,从“深”、“新”、“远”视角出发,将近年来大学校园文化建设研究的新成果、新经验和新方法融于此作。作品基本反映了本地区高校校园文化研究的总体水准。

21世纪将是科技、经济实力为核心的综合国力全面竞争的世纪,是民族综合素质全面较量的世纪。跨世纪青年一代的综合素质决定着国家和民族的命运。联合国科教文组织对青年一代素质提出了“了解社会,懂得生活,热爱事业,不怕艰难困苦,乐于无私奉献”的要求,这些非智力因素,较多的正是在校园文化这个特定的精神和物质文化氛围里学到的,在校园精神的潜移默化中获得的。我殷切期望《大学校园文化》能为高校思想教育工作者和大学生朋友所欢迎,并愿她作为引玉之砖,呼唤更多的研究校园文化的好作品脱颖而出,为高校社会主义精神文明建设和培养跨世纪全面发展的有用人才服务。

朱沪生

1997.5

上海市教育发展基金

资助科研课题

# 目 录

序 .....	朱沪生
<b>第一章 总 论</b> .....	(1)
一、市场经济氛围中校园文化的特征 .....	(1)
二、校外文化对校园文化的影响 .....	(4)
三、构建校园文化的再思考 .....	(7)
<b>第二章 大学校园文化概述</b> .....	(17)
一、校园文化的内涵与外延 .....	(17)
二、校园文化的主体与客体 .....	(20)
三、校园文化的功能与作用 .....	(23)
四、校园文化的地位与任务 .....	(27)
<b>第三章 校园文化的发展</b> .....	(32)
一、校园文化理想从迷茫到清晰 .....	(32)
二、校园文化行为从自发到自觉 .....	(37)
三、校园文化活动从混沌到有序 .....	(41)
四、校园文化体制从失范到规范 .....	(45)
<b>第四章 校园文化的实践</b> .....	(50)
一、校园文化实践的基本原则 .....	(50)
二、校园文化实践的核心目标 .....	(55)
三、校园文化实践的主要载体 .....	(60)
四、校园文化实践的多种途径 .....	(67)

<b>第五章 校园文化的特性</b> .....	(76)
一、校园文化的时代性与开放性 .....	(76)
二、校园文化的多样性与多变性 .....	(81)
三、校园文化的群体性与个体性 .....	(86)
四、校园文化的广泛性与渗透性 .....	(91)
<b>第六章 校园文化的内容</b> .....	(95)
一、校园的物质文化 .....	(95)
二、校园的行为文化 .....	(99)
三、校园的制度文化 .....	(104)
四、校园的精神文化 .....	(106)
<b>第七章 校园文化的形态</b> .....	(112)
一、校园读书文化 .....	(112)
二、校园娱乐文化 .....	(117)
三、校园寝室文化 .....	(119)
四、校园人际文化 .....	(123)
五、校园社团文化 .....	(125)
六、校园墙报文化 .....	(129)
七、校园电脑文化 .....	(132)
八、校园商业文化 .....	(135)
<b>第八章 校园文化热点</b> .....	(139)
一、校园文化热点的表象 .....	(139)
二、校园文化热点的透视 .....	(147)
三、校园文化热点的转移 .....	(150)
四、校园文化热点的引导 .....	(154)
<b>第九章 校园文化的关系</b> .....	(158)
一、校园文化与社会文化的关系 .....	(158)
二、校园文化与青年文化的关系 .....	(163)
三、校园文化与传统文化的关系 .....	(168)



四、校园文化与时代的关系 .....	(171)
<b>第十章 校园文化的管理</b> .....	(177)
一、校园文化管理的概述 .....	(177)
二、校园文化管理的过程 .....	(182)
三、校园文化管理的方法 .....	(188)
四、校园文化管理的模式 .....	(191)
<b>第十一章 校园文化的误区</b> .....	(196)
一、校园文化误区的扫描 .....	(196)
二、校园文化误区的危害 .....	(201)
三、校园文化误区的成因 .....	(205)
四、走出校园文化误区的途径 .....	(208)
<b>第十二章 东西方校园文化的比较</b> .....	(214)
一、西方校园文化的特征 .....	(214)
二、东方校园文化的特色 .....	(219)
三、东西方校园文化的差异 .....	(222)
四、西方校园文化的理性借鉴 .....	(227)
<b>第十三章 校园文化建设</b> .....	(230)
一、正确的理论指导是前提 .....	(230)
二、经济物质的支持是保证 .....	(238)
三、广大学生的参与是根本 .....	(243)
四、切实加强领导是关键 .....	(248)
<b>第十四章 校园文化的调控</b> .....	(255)
一、弘扬校园文化主旋律 .....	(255)
二、净化校园文化氛围 .....	(259)
三、完善校园文化管理制度 .....	(262)
四、加大校园文化执法力度 .....	(266)
<b>第十五章 校园文化的评估</b> .....	(270)

一、校园文化评估的指标体系 .....	(270)
二、校园文化评估中的心理分析 .....	(275)
三、校园文化评估的组织和程序 .....	(279)
四、校园文化的社会评估 .....	(283)
<b>第十六章 新世纪的校园文化</b> .....	(286)
一、新世纪校园文化的开放性 .....	(286)
二、新世纪校园文化的辐射性 .....	(291)
三、新世纪校园文化的示范性 .....	(295)
四、新世纪校园文化的前瞻性 .....	(299)
<b>第十七章 校园文化建构的模式</b> .....	(304)
一、复旦大学模式 .....	(304)
二、上海交通大学模式 .....	(307)
三、上海财经大学模式 .....	(314)
四、上海外国语大学模式 .....	(317)
五、北京大学模式 .....	(322)
六、清华大学模式 .....	(323)
七、南开大学模式 .....	(325)
八、华中理工大学模式 .....	(326)
九、北京航空航天大学模式 .....	(328)
十、浙江大学模式 .....	(329)
<b>跋</b> .....	(331)

# 第一章 总论

方兴未艾的社会主义市场经济大潮,给中国整个社会的价值观念和传统文化带来巨大推动和冲击,并使以敏感著称的高校校园文化发生新的嬗变。校园文化作为高校实现培养目标,围绕大学生的教学、科研、生活、业余活动等一系列管理过程中所形成的特殊集体文化,在优胜劣汰的市场竞争中,不能滞留于“贫瘠的文化、丰富的娱乐”的表层,而应力求形成“发掘潜能,发奋进取”的激励机制,构建适应市场经济需求的校园文化,逐步形成“教书育人,加速成才”的良性的育人氛围。

## 一、市场经济氛围中校园文化的特征

### (一) 价值取向一体化与多元化并重

通常而言,校园文化(Campus Culture)指高校以大学生特有的思想观念、心理素质、价值取向、思维方式等为核心的,以具有校园特色的人际关系、生活方式、行为方式,以及由大学生参与创办的报刊、讲座、社团、沙龙及其他文化活动和各类文化设施为表征的精神环境、文化氛围。这一“精神环境和文化氛围”实际上在校园特定的时空维度下显示出与众不同的特征。

当代大学师生群体是相对独立的文化载体,他们的认识方式、价值准则、行为习惯、生活态度与其他群体迥然不同,以其为主体

的校园文化,亦相应地成为不同于其他文化的社会亚文化。校园文化对外在社会变化反应灵敏,它吸收传统的、现代的、民族的、外来的、世俗的、精神的、超前的和滞后的各种文化因素,来确定自身的文化走向。奔腾不息的市场经济大潮使作为校园文化主体的师生,尤其是大学生的价值取向多元分流。部分人崇尚“校园里绝对是知识万岁”,企盼在学术上取得成就;部分人信奉“没有金钱是万万不能的”,追求金钱物质上的自我实现;部分人深信“政治是统帅”,希冀在政治上实现人生价值;部分人认为“捧个金饭碗,到处好吃饭”,旨在谋求一份合适的职业;部分人则无所追求,随波逐浪。但其共同特点均在于将校园作为人生驿站,将文化作为载体去谋求各自的人生价值。然而,价值多元与一体化是相辅相成的。由于校园文化中的民主、自由、平等观念的普遍确立,大学师生的高智商、高文化水准,对社会规范内化程度高,他们更能在同等条件下较他人自由发展自我,较少受盲目的必然性支配,高同质性奠定了平等、民主的基面,他们要求以理性去规范行为,在市场经济的现代洗礼中,更加崇尚公平、竞争、开拓,反对社会的陈规陋习。从正向效应看,这无疑有利于社会的进步和发展,符合建设高度文明、高度民主的现代化要求。从负向效应看,这种超前性的文化取向,在一定程度上也有可能因急进或泛民主化而影响社会安定。倘若正确引导,便可抑制负向效应,发挥正向效应,使社会长治久安和市场经济繁荣发展。

## (二) 理想主义色彩与激情主义高扬的转换

在学习氛围浓厚,知识密集度强,知识的传播者与接受者的文化层次高的校园中,大学生常富有浓郁的理想主义色彩,其主要显现为用社会理想模式来判断社会现实,并试图以理想模式或激情主义去调适两者的偏差。大学生精力充沛,求知欲强,那种激扬文字、指点江山的书生意气在校园特殊氛围中,理想主义易转化为现实行为中的激情主义,他们的自我控制机制,往往不能与社会期待、市场需求相吻合,而是趋向个体内在认同或转化从众行为,并

带有较明显的冲击性。诚然,这种激情主义倘若与社会期待、市场需求相一致,便会产生积极的正向效应。

### (三) 心理控制与归属意识的强化

大学校园的文化控制较多地呈现为以心理控制为特色,严谨的校纪校规,这虽强化了师生的行为规范,但这种强化较多地依赖师生对学校规范的内化过程,他们一般并非由于害怕违反规则会受到处罚,更多的是认为不应去违反而遵循校规。但圣洁王国也会受到市场经济中“拜金主义”、“唯物主义”、“功利至上”诸因素的污染,校园内违纪行为未能杜绝。因此,大学校园文化控制效果如何,关键在于依赖师生对外在规章的内化程度上:内化程度越低,心理自控能力越差,市场经济中急功近利的短期行为越易渗透和影响,违纪行为的发生率则越高。校园氛围中,师生具有较强的认同感与归属感,于是,大学这一象牙之塔,便以此区别于其他地区,这种归属感极大地影响着师生的行为。通常而言,归属感越强,越有利于建立优良的校园文化,故应注意将个体与群体的归属感整合进全校的归属目标之中,使其有利整体组织目标的实现。

### (四) 流动性大与同质性高的组合

大学作为社会教育的场所,具有很大的流动性,大学生进校深造,经过一定周期,又将告别母校,走向社会,步入市场。每年都有新生进校,亦有毕业生离校。在中国一个四年制本科大学,每年学生流量达 25%。这种流动性一方面发挥大学对社会的辐射作用,服务市场经济、服务社会的功能,同时又决定了校园文化建设离不开社会主导文化,必须围绕市场经济主旋律来构建与其互为匹配的校园文化。校园文化的主体是师生,他们在年龄构成、文化程度、生活阅历、人生态度诸方面均具有较高的同质性,大学生一般经过激烈的竞争终于越过了那神圣的分数线,跨进高校深造,他们置身于同一所大学,受着同样的文化氛围熏陶,市场经济的选择,具有颇多的相似性。教师一般都有较高的知识水平和道德水准,同样面临市场经济优胜劣汰的挑战。正是由于在这样一个高智商社会中

的特殊社区里,同质性便成为校园文化的又一个显著的特点。

从上述特点不难看出校园文化在市场经济氛围中,已一改原有的封闭和沉闷,为大学生的成长注入了新的活力,具有契合求新的印记,在耳目一新的感觉中,潜在地滋生了一种对物态文化的强烈占有欲,它与大学师生固有的一心拥有知识和技能为校园生活唯一目的的心理定势相对应,成为校园文化建设上急功近利的偏狭意识的发生源。这与各种文化的渗入和影响不无联系。

## 二、校外文化对校园文化的影响

### (一) 商品文化的冲击和激励

大学师生处在文化信息丰富、思潮聚焦频繁的校园环境中,社会的诸多文化时尚和追踪热点会迅速涌进其认知领域。市场经济大潮的洗礼,为校园文化与社会主导文化的协调与接轨提供了契机,各种文化的渗透和影响,也为校园文化的内涵组合、规范体系的嬗变既带来混沌,又注入了活力。

社会主义市场经济机制的确立,使适应商品经济发展需求的商品文化逐步渗入到大学校园中来。“公平”、“竞争”、“效益”等价值取向打破了校园宁静,它对于铸就大学生树立公平竞争、效率意识,抑制“60分万岁”,毕业后尽快地适应社会发展需要,无疑是十分有益的。但是,市场经济中的一些规律和关系进入校园后,诸如价值规律中的“等价交换”,买卖关系中的“讨价还价”等,在不同程度上与大学生培养目标发生冲突,从而给大学正常秩序造成混乱。社会上的“脑体倒挂”、“分配不公”、“知识贬值”等非理性因素不断渗入校园文化,致使校园文化中的“经商风”、“厌学风”、“厌教风”此起彼伏。商品经济文化内的功利倾向是商品经济的共生物,随着这种逐渐大众化的文化观点向校园文化渗透,大学生价值观念中实用主义思想有增无减。“有用”、“实惠”这种实用倾向易导致理想

和信仰的随意,使思想教育增加了难度。市场经济也使社会的文化消费、文学、影视、娱乐等商品化,人本主义、感觉主义倾向日渐严重,并为大学生群体所仿效和汲取。校园内经久不衰的“武侠热”、“琼瑶热”、“追星热”、“跳舞热”、“恋爱热”、“汪国真热”、“王朔热”、“第二职业热”、“高消费热”、“经济实体热”等都不同程度打上了“感觉化”的印记,这不仅在文化消遣层次上对校园文化带来影响,作为文化表层行为积淀,也使大学生的道德认同和规范统一增添了难度,导致其道德责任教化和道德约束松弛。另一方面,“人才市场”、“双向选择”、“供需见面”、“机会均等”、“优胜劣汰”等这些商品文化中新的竞赛规则,又激发了大学师生认识社会、参与社会的热情,学习市场知识,“下海”学习游泳,对社会经济形势和市场信息的敏感,显示出校园文化中大学生参与意识的新变化。政治参与、理论参与的热情指数逐渐下滑,而市场参与、经济参与的冲击指数日渐上扬。

## (二) 西方文化的涌入与渗透

深化改革,扩大开放,加快发展市场经济的开放型体制使国门洞开,西方文化伴随着引进西方先进科学技术和设备的潮流同步涌入。面对西方文化,部分大学生有猎奇心理和新鲜感觉,出于对社会主导文化宣传上的偏颇而抱有的逆反心态,个别大学生甚至良莠不辨,对西方文化照单全收,不是采取“去粗取精,去伪存真”的拿来主义,而是片面地否定传统文化,对西方文化来不及消化便予以宣传,付诸实施。使校园文化中“合理的利己主义”倾向时有发生,部分学生将个体游离于社会系统总体工程图之外,片面地不恰当地追求自我设计,自我奋斗,自我实现成为部分大学生的价值取向。在西方文化渗透校园之际,个别大学生为萨特的“存在主义”、尼采的“超人哲学”、叔本华的“生命哲学”、弗洛伊德的“精神分析学”、马斯洛的人本主义的“需求层次论”,作出了仿效现代人格的初步尝试。随着经济生活的地位的日趋提高,他们又从《大趋势》、《第三次浪潮》转向于《亚科卡传》、《人性的弱点》,传统的学院精神

中富有的严谨、探索和思辨态度，朝着实惠、多元、道德的方面转化。其实校园文化建设中除了弘扬中国民族文化之精华外，也须汲取世界优秀文化之营养，借鉴和吸收西方文化中的“合理内核”，摒弃其糟粕，使之为我所用。这也是校园文化构建中的题中应有之义。

### （三）落后文化的污染与影响

在商品文化和西方文化渗入校园文化之际，另一股落后文化的潜流也影响着校园文化的发展，“因循守旧”、“墨守成规”、“不思进取”、“平均主义”，甚至认为校园文化是“阳春白雪”、市场经济是“下里巴人”，离开市场经济孤立地搞校园文化建设，导致许多无效甚至无益并为师生反感的東西，陷入了“空对空”，从观念到观念，脱离实际，自我循环的怪圈。第一，功利主义价值取向的影响。重功利，轻名节；重实惠，轻思辨；重商轻学；只关心个体利益，漠视社会公益；第二，实用的短期人生目标的影响。学业上只求“60分万岁”，精益求精的求知精神日益丧失。职业上自我选择“到国外去，到三资企业去，到挣钱最多的地方去”，服从祖国需要的观念日趋淡薄。为人处世上中庸之道和相对主义取代了艰苦创业与刻意进取。热衷于“短平快”，缺少中长期远大理想目标。第三，快乐生活原则的影响。物资生活上追求丰裕和高档，迷恋“超前消费”，领导干部“名牌效应”。片面讲究“吃讲营养，穿讲漂亮，用讲高档，住讲宽敞”，精神生活上满足感官的刺激和愉悦。由于落后文化的影响，部分学生只顾经济效益，不顾社会效益；只讲赚钱，不讲文明；见利忘义，甚至认为只要校园经济商品文化上去了，即使损害校园精神文明也关系不大。更有甚者，竟将损害校园道义、践踏社会公德、污染校园文化的行为也引入校园的经营活动之中，对校园文化的健康发展起到严重阻碍作用。

由于各种文化的交替渗入和聚焦影响，市场经济氛围中的校园文化既有由大学生强烈的理性色彩与探索精神所构成的严谨而高昂的学风、校风来体现有鲜明的个性，也有因大学生许多深层次思



想矛盾和困惑无以摆脱和释然,造成校风、学风的波动和涣散,从而陷入浮躁的误区。由此可见,构建健康向上的校园文化势在必行。

### 三、构建校园文化的再思考

#### (一) 构建校园文化应力求三个统一

教育面向未来,面向世界,面向 21 世纪的时代要求,决定了高校校园文化不仅要为形成和促进大学生的创造性学习和全面发展做贡献,而且需要建设一种更加开放的,辐射面更大的,与社会生活密切联系的,具有更加丰富文化内涵和影响的,健康向上的,与社会主义市场经济和谐共振的校园文化。

1、向外追索与向内探索的统一。即科学精神与人文精神的整合。科学追求真理,探索自然与社会发展的规律,征服自然是向外追索。伦理追求至善,注重个人的修身养性,超越自身是向内探索。传统校园文化的一个重要缺陷是只求道德上的向内探索,忽视科学上的向外追索的精神。在发展市场经济的今天,各项校园文化活动显然要弘扬向外追索的科学精神。当然,只有科学精神而无人文精神,只能导致人格的单薄与精神的畸形。

2、个体至善与社会至善的统一。即伦理精神与民主精神的整合。传统校园文化的弱点,是只求个体完善,忽视社会至善。在“修身”的同时,虽然也讲“治国平天下”,也是一种兼善天下,但它仅是一种伦理的推己及人,而不是追求社会的公正合理。与此相反,西方校园文化精神的重要特点是:只求社会“合理”,不求个体至善。社会主义市场经济要求校园文化培养的是既有高尚的道德人格,又能为追求社会公正与社会合理而奋斗的接班人。只有将伦理精神与民主精神结合起来,才能达到大学生个体完善与社会完善的统一,造就既有崇高道德又能适应市场经济需求、造福社会的优秀人才。