

城镇集体经济 问题探索

● 韩 义 著

21.22

辽宁大学出版社

目 录

按照经济规律，坚持以需定产·····	(1)
国民经济调整与发展劳动密集型产品·····	(4)
坚持计划经济为主市场调节为辅的方针·····	(16)
二轻工业也要坚持计划经济为主 市场调节为辅的方针·····	(29)
城镇集体企业改革之探索·····	(37)
大力发展城镇集体经济，加速建设有中国 特色的社会主义·····	(45)
认真学习贯彻十二届三中全会精神，加快改革 和发展城镇集体经济的步伐·····	(56)
关于厂办集体改革中几个问题的商榷·····	(62)
加快改革发展城镇集体经济·····	(72)
发展第三产业需要解决十项政策问题·····	(76)
浅谈城镇集体企业的精神文明建设·····	(81)
谈厂办集体企业的所有权·····	(93)
集体企业发展需要外部支持·····	(95)
维护厂办集体企业合法权益·····	(97)
发展外向型经济是振兴城镇集体经济必由之路·····	(99)
建立有中国特色的集体经济管理体系·····	(102)
社会主义初级阶段要大力发展城镇集体经济·····	(109)
领导重视，成绩辉煌·····	(118)

论城镇集体经济所有制结构改革.....	(128)
实行股份合作制应注意解决的几个问题.....	(145)
实行股份制不能简单照搬标准化模式.....	(149)
制定法规保护权益是促进城镇集体经济深化改革 和进一步发展的迫切需要.....	(155)
集体经济的历史沿革及其未来的展望.....	(165)

按照经济规律，坚持以需定产

辽宁省既是二轻日用工业品的产地，又是销区。外地产品少了的时候，它们的商品进不来，辽宁还要支援外地；反之，京、津、沪的产品大量流入，而我省质次、价高和竞争力差的日用工业品则处境困难。

“消费的需要决定着生产”，①作为轻工业部门和生产企业来说，应该坚持以需定产，把社会需要作为安排生产的出发点和归宿，才能搞好产需平衡，扭转我省某些二轻产品产需脱节状态。有人主张“以销定产”，这比以产定销虽然前进了一步，但仍有局限性。因为“销”并不能完全真实反映实际需要。把“销”作为生产的依据，不是完全可取的。一般情况下，“销”可以反映“需”的要求，但在某些情况下，“销”又影响或妨碍了“需”。如商业渠道不畅通，

“销”就不能真实地反映“需”的要求。商品流通的规模和范围的大小，是由生产力发展水平所决定的。但是，流通的状况如何，对生产发展的规模也有重大的影响。马克思指出：“当市场扩大，即交换范围扩大时，生产的规模也就增大，生产也就分得更细。”②丹东市磁带厂一九七八年曾一

①马克思《政治经济学批判》序言、导言，一九七一年版第22页。

②《马克思恩格斯选集》第二卷第102页。

度积压录音磁带十万余盘，价值百余万元，经过市二轻局和生产企业在市五交化公司配合下，与十一个省、市联系并向全国大专院校发函推销，不仅处理了积压产品，还安排了一个季度的生产任务。由于市场扩大，生产得到了发展。这说明某些产品销售不出去，不是社会不需要，而是商业渠道堵塞。

现在总的说来，日用工业品不是多了而是不足，但某些产品又出现积压情况，这是因为：

1. 生产大于需要，供过于求。就需要通过调整，截长补短

2. 质次价高，不适销对路。就需要提高质量，降低成本、价格，力求产品物美价廉，具有竞争力。

3. 流通渠道堵塞。产地积压，销地脱销；城市积压，农村脱销；工业积压，商业脱销等。就需要商业疏通渠道，工业加强自销，使物畅其流。

4. 工商矛盾。工业有货，商业不进，反而从外地进货，弄得关系紧张，影响生产和供应。这就需要协调工商关系，解决产销矛盾，力求把生产和市场安排的更好。有时有些产品积压只是一种现象，这里有工作问题，有生产问题，也有市场问题。归根到底是我们没有搞好产销、供需平衡。

目前辽宁省二轻系统有些产品滞销和积压并不是群众对这些产品不需要，主要是质次价高，竞争力差，群众不愿购买。根本的一条，就是如何把产品质量搞上去，生产物美价廉的有竞争力适销对路的产品，如民用挂锁辽宁全省共九个制锁厂，日子都不好过，但沈阳、旅大、丹东等市，研究试制一种适合群众需要的防撬锁，销路很快打开了，使生产走

上正常轨道。所以，我们一定要按照客观规律办事，不能重复以产定销，也不能提倡“以销定产”。只有以需定产，才是“适合于一切生产和交换的，最普遍的规律。”^①

（原载《社会科学辑刊》1980年第6期，合作者伊文田）

^① 《马克思恩格斯选集》第三卷186—187页

国民经济调整与发展劳动密集型产品

一、国民经济调整要求发展劳动密集型产品

劳动密集型产品是相对于资本（资金）密集型产品和知识（技术）密集型产品而言的。后者是指投放资金多，充分利用现代科学技术和先进设备，实现机械化、自动化，即物化劳动多的产品；前者则指投资少，实行手工劳动或半机械化操作，即活劳动多的产品。国民经济的进一步调整就是要求：坚决压缩那些发展过多的资本密集型产品和知识密集型产品（如宝钢以及近两年来从国外引进的二十二项大型建设项目等），积极发展劳动密集型产品。

现今世界上一些工业发达的资本主义国家，一般都在发展资本密集型产品和知识密集型产品，这是由这些国家本身的特点所决定的。这些国家中，不少曾经依靠原始资本积累，使用火与剑，在残暴掠夺国内外人民财富的基础上建立起自己的现代化工业的。由于历史的和社会的种种原因，使这些国家内生产力水平发展很高，科学技术发达，国民收入多，资本雄厚，同时，劳动力的价格却极其昂贵。发展资本密集型产品，正是扬他们之长，避他们之短，有利于资本家

获得更大的利润。

毫无疑问，在我国为了实现现代化，量力而行，适当发展一些资本密集型产品和知识密集型产品（如人造地球卫星、核电站以及由国外引进的现代化建设项目）是完全必要的，这是我国实现现代化的物质基础。不仅过去发展，现在发展，将来随着我国生产力水平的提高和财力、物力的增加，还将逐渐扩大其发展。但现阶段建立产品结构必须从我国的国情出发，在我国，一方面是人口众多，资金匮乏，科学技术落后，能源短缺，年青人还存在待业问题；另一方面又具有悠久历史的技艺传统，劳动者心灵手巧，同时工人工资水平不高。从国际市场上看，当代工业发达的国家由于在国内发展资本密集型产品与知识密集型产品，大搞什么“知识公司”、“第三产业”（相当于非物质生产部门），从而把劳动密集型产品的生产挤向国外；而大部分第三世界国家或缺乏传统技艺，或缺少物资设备，一时还不可能大量生产劳动密集型产品，或虽能生产也缺少竞争力，这就使我国在发展劳动密集型产品上具有得天独厚的优势（事实上在一定历史时期内也是自然形成的一种国际分工）。从而为我国的劳动密集型产品打进国际市场进行竞争形成了极有利的条件。可见，如果扬我国之长，避我国之短，显然不适宜集中一切力量去发展资本密集型产品和知识密集型产品，而应大力发展劳动密集型产品。

国外有人认为，中国人多是优点，并不妨碍首先集中一

① 第三产业系国外说法。主要包括商业、服务业、交通运输、邮电、仓储、金融、保险、文教卫生、科研等部门。

切力量发展资本密集型产品与知识密集型产品以实现现代化，还以人口密度大于中国而又实现了现代化的日本、新加坡、香港为例来加以说明。应该说，这种看法是有一定道理的。但他还没有更全面考虑其他因素：首先，这些国家和地区人口密度虽大，但在绝对数量上大大少于中国，新加坡与香港不过几百万人口，日本人口也低于中国九倍，同时它们面积都很小，新加坡与香港是几百平方公里的蕞尔小岛，日本也只为我国土地面积的二十五分之一；其次，它们由于历史原因及地理条件的优越（均四面环海，交通发达），在工业和科学技术上早有基础，并有充足的外来投资和技术援助，而我国却不具备；再其次，这些国家和地区都没有象中国这样存在八亿农民的最大问题。由此可见，在上述国家和地区，大力发展资本密集型产品与知识密集型产品是易于做到的，而在我国（具有十亿人口、八亿农民的大国）这样做，却有很大困难。同时，我们还应看到，就是当今资本主义世界第二经济大国的日本，也并不全是依靠发展资本密集型产品与知识密集型产品现代化的，目前依然存在生产力结构的多层次，大中小企业并存，自动化、机械化、半机械化与手工操作并存。其中中小企业和半机械化与手工操作还是大量的。因此，只看到发展现代化产品的优越性而忽视生产力比较低下的劳动密集型产品存在和发展的必须性，显然是不全面的。

发展劳动密集型产品，不仅有利于当前调整国民经济，调整经济结构和改革产品结构，而且有利于实现现代化。

第一，发展劳动密集型产品，能广开就业门路，发挥我国劳动力多的优势，有利于大量安置待业人员。我国人口由

五十年代后期错误地批判了马寅初的《新人口论》而失去了控制，其直接后果之一就是出现了大量青年待业这一社会问题，现已影响到安定团结。过去采取知识青年上山下乡的办法，弊多利少，已证明不可行。而发展劳动密集型产品则是在较大规模上解决待业问题的有效措施，一般地说，每投资一万元，在物化劳动多的部门，如冶金工业只能安排半个劳动力，机械、化工工业只能安排近一个劳动力；而劳动密集型的轻工业部门，如五金工具、中小农具、皮革制品、木器家具、文体用品等可以安排三个劳动力；工艺美术、服装鞋帽等行业则可以安置八至十个劳动力，比物化劳动多的部门可多安置待业人员四倍到十几倍，劳动密集型行业与重工业在安排劳动力上平均比例为八比一，是各行业中花钱最少，养活人最多的行业。辽宁省仅一九七九和一九八〇两年就在第二轻工业中安排了待业青年七万八千人，是全省安排最多的部门。其中一些行业的企业还实行专业与副业相结合，以专带副的方法，向厂外扩展加工点与加工户，使一些街道、社队都安置了大量家庭副业户，加工队伍遍及全省城乡。以抽纱、刺绣行业为例，全省仅有十一个工艺绣品厂，二千四百多名职工；而城乡从事此项副业的人员却多达两万多人，几乎为正式职工的十倍，年产值合计共两千万元。可见，发展劳动密集型产品极有利于解决待业这一社会问题。

第二，发展劳动密集型产品，能扩大出口，多换外汇，为国家实现现代化积累更多的资金。我国一些工艺美术品早已远销到九十多个国家和地区。一九七九年我国轻工业部系统出口总额为三十三点八亿美元，劳动密集型产品为二十五点五亿美元，占百分之七十四。粉碎“四人帮”以来，辽宁

省劳动密集型产品的生产和出口逐年增加，平均每年递增百分之二十以上，二轻系统一九八〇年出口总产值（基本上是劳动密集型产品）为三亿五千万万元（其中仅抽纱、刺绣的出口产值即达一千二百万元），比一九七九年增长近半倍，为国家换取了大量外汇，有利于解决我国资金不足问题。这些劳动密集型产品，如玉雕、贝雕、羽毛画、三花（塑料花、绢花、涤纶花、）、抽纱、刺绣、地毯、绒鸟、琥珀与玛瑙、首饰、煤精雕刻、美术陶瓷、服装、皮鞋、绣花布鞋、绣衣、皮毛、工艺腊、烟花炮竹、象牙雕刻、景泰兰等，都具有精工细做，精雕细刻的特点。其中被誉为“薄如纸，白如玉，敲如磬”的景德镇陶瓷制品，就反映了我国高超的令人赞叹的工艺。我国的手工地毯，英国人在一九七四年《地毯年鉴》上曾有如下评价：“资本主义的一切商品都成了‘单调的重复’，极端缺乏个性”。而东方手工地毯“千姿万态，丰富多彩”，“不仅美丽而具有艺术性，而且，可以终身使用并保持着再次出售的价值”。这真实地说明了国际市场为什么特别欢迎我国劳动密集型产品的原因。

第三，发展劳动密集型产品，投资少、见效快、收益大。我国是一个穷国，资金不足，当前财政上又有巨额赤字，因此，经济调整在工业产品结构上，要求更多地发展那些投资少而见效快，收益大的产品，发展劳动密集型产品，恰恰符合当前这一客观要求。劳动密集型产品的特点是：企业小，品种杂，变化快。只要以很少的投资，即可取得很大的经济效益，一些企业只要投资一、二十万元，解决一两台关键设备或改造一两条生产线，生产能力即可成倍增长，一般地都可做到头年投资，翌年见效，抚顺市二轻工业系统一

九八〇年安排二十四個挖、革、改項目，當年八月末已完成十二個項目，僅用貸款一百二十萬元，有九個項目已投產受益，生產能力分別增長半倍到一倍以上，旅大市工藝綉品廠根據市場需要，按照輕工業發展靠聯合的方針，與大連化工廠、市知青辦配合安置待業青年，由後兩個單位投資三百二十萬元，成立抽紗、綉綉、綉衣三個工廠，兩年內新建廠房四千平方米，正式投產後可增加百分之六十產值。可見，發展勞動密集型產品確實體現了以儘可能少的投資，取得儘可能大的經濟效果這一經濟原則，大大有利於國民經濟的調整。

第四，發展勞動密集型產品可以大量節約能源和節省原材料。我國由於國民經濟比例失調，目前能源緊張，客觀上要求大力發展耗能少的產品，減少和停止生產耗能大或浪費能源的產品，而勞動密集型產品恰是消耗能源最少的產品。據統計，遼寧省一九七九年重工業每萬元產值消耗煤炭十二噸，二輕系統每萬元產值僅消耗兩噸，比前者低六倍，其中一些手工業製品，如抽紗、綉綉等，除照明外，幾乎不消耗能源。由於耗能少，減少了大氣污染，還有利於環境保護。

目前我國原材料也很不足，經常出現缺口，而勞動密集產品具有“工重料薄價值高”的鮮明特點，消耗的工多，創造的價值大，而所需要的原材料卻很少。如 72×108 的抽紗台布，用的麻布和綉線只占成本百分之五左右，而用工則多達二百六十個，外貿部門收購價格卻高達五百四十多元。就是一般的勞動密集型產品所需的原材料在成本中也只占百分之三十到五十，遠比其他產品結構所耗的原材料低，同時，其中的竹藤棕草柳葵製品的原料，在我國遍地皆是，羽毛、

蚌壳等极其丰富，可以就地取材，发展生产。因此，发展劳动密集型产品是有助于解决原材料不足的问题，又可以变废为宝。

从以上几个方面可以看出：发展劳动密集型产品不仅符合我国的国情，也符合当前国民经济调整的要求。那种只看到现代化大工业，发展资本密集型产品和知识密集型产品的重要性，而忽视或轻视发展劳动密集型产品（认为劳动生产率低，工人劳动强度大）的观点，不仅违背我国的国情，也是与我国当前国民经济调整相对立的。

二、劳动密集型产品的发展也面临着调整的任务

我们强调发展劳动密集型产品，是建立在对现有企业挖、革、改的基础上，是建立在适应国内外市场需要的基础上，是建立在有计划发展的基础上，而绝不是提倡以小挤大，以落后挤先进，以新建企业挤现有企业。可是事实上并非如此。不少地区存在盲目发展，以小挤大，以落后挤先进，以新厂挤老厂的不合理现象。如玉雕行业，全国七二年前只有三十个厂，现发展到三百个厂，猛增十倍；辽宁社队的花炮厂点，由七八年的六十个发展到一百七十个，翻了两番，辽宁地毯也增加了二十六个点。致使原材料的供应渠道遭受破坏，形成“小厂到处搞，大厂吃不饱”的状态。一九八〇年国家计划由产毛区锦州供应沈阳九万三千斤羊毛，实际只拨给三万八千斤，尚不足一半，破坏了原料供应计划，影响了企业生产。社队企业所以能以小挤大是由于：有优质原料；廉价劳动力；免税三年；高薪收买老艺人；向有关部门

假送样之名，送高级土特产，变相行贿。对这种现象如不加强管理，在政策上加以限制，必将冲击国家计划。

这些盲目发展劳动密集型产品还存在技术水平低，做工粗糙，造型欠佳，品种单调，质量低劣的问题。一些工艺美术品，既无艺术风格，又无地方特色，没有销路，造成库存增多。特别是出口的北京、天津、大连等口岸，均有不同程度的积压。一些产品被迫削价出售，又造成企业亏损。不改变这一状况，劳动密集型产品的发展是没有前途的。

以上表明，国民经济调整不仅要求改革产品结构，发展劳动密集型产品；而且劳动密集型产品本身也面临着调整的任务。怎样调整劳动密集型产品的发展呢？我们认为，必须从产品的实际情况出发，分别采取不同的调整措施。凡属适销对路，有原料来源的产品和企业应重点发展。如工艺美术品中的刺绣和三花，服装鞋帽，皮毛制品，皮革制品，等等。凡有一定销路，原材料能基本上得到保证的产品和企业，应加以巩固提高。如工艺品中的各种画类、地毯、烟花炮竹、戏装以及五金工具，中小农具等行业。凡属销路很好但原料不足的产品和企业，应积极解决原料问题，或压缩国内市场，多用代用品；或从国外进口原料以争取扩大出口。如木制家具在国内可以塑料、钢和轻金属代木；抽纱所用麻布可以进口，凡是只有原料来源而销路不好的产品和企业，应缩小规模进行整顿转产，开辟新的生产门路。如玉雕行业缩小后，或转向生产三花、石膏等工艺品；或与其他厂合并。至于那些长期亏损，而又质次价高不能改进的产品和企业，应坚决实行关停并转。

要做到有计划地发展劳动密集型产品，必须加强对国内

市场的调查研究，搞好市场预测、预报。在劳动密集型产品中，有相当大的一部分是出口面向国际市场的，而国际市场的需求瞬息万变，一种产品的花色、品种最多不超过半年就要更新换代，如不能反应灵敏，及时适应，就会丧失竞争力，失掉市场。如服装面料从目前及今后十年国际市场流行趋势看，化纤面料已占主要地位。而我国出口的服装面料天然纤维占90%，其中很大一部分为棉质面料，我们必须改变这一情况，尽快发展化纤面料服装出口。再如布鞋，在国际市场我国是独家出口。对室内绒布鞋、各类纺织品拖鞋、尼龙布面运动鞋和绣花鞋等需要量不断增加，需要我们不断增加品种，提高档次。在皮毛制品中，国外最欢迎狐、貂、貉和兔皮，现国内来源已日益减少，需要建立自然保护区和扩大饲养繁殖以增加产量。木器家具需求也很大，但我国限于木材不足，无法大量生产。至于地毯。近来国际市场对中国地毯的需求骤增，则与两伊战争爆发，伊朗地毯输出减少有关，对这种偶然因素，也需要分析。还有一些产品如我国陶瓷，除个别地区产品外，在国际市场上都竞争不过英国骨瓷的“精”，西德硬质瓷的“工”，日本陶瓷的“新”，这些国家出产的中高档产品——成套瓷与艺术瓷，均优质高价，以质取胜。我国在历史上本来是世界第一陶瓷国，现在落后了，急待改进提高。我们不仅要研究受欢迎有发展前途的产品，客商提出要求的產品，销路不好的产品，还要研究哪些品种在哪些国家和地区好销，哪些料的产品好销，哪些题材的产品好销。如国外市场更喜欢购买我国工艺品的国家和地区是华侨多，历史上文化联系比较密切的港澳、新加坡、日本和美国，因此，必须研究这些国家和地区消费者对

产品的爱好。比如在动物中大都喜欢象，认为是吉祥的象征。在美国则是共和党的象征，所以共和党执政时期最受欢迎，日本和东南亚（除印度尼西亚外）是信奉佛教的国家，他们喜欢坐佛像，以便膜拜。在题材上喜欢中国的历史故事（《红楼梦》与《西厢记》等）和神话故事（“孙悟空大战牛魔王”，“哪咤闹海”，“嫦娥奔月”等），并喜欢好料（岫玉、玛瑙）有俏色（如用玛瑙俏色突出“芭蕉扇”和“乾坤圈”）的工艺美术品。至于一些地区的玉雕所以无销路，并非国际市场不需要，关键要看料质好坏，做工精粗，有无艺术风格。北京玉雕和我国象牙雕刻供不应求即是明证。我们也要研究商品包装。国际市场上对商品装璜很讲究，装璜漂亮，不仅吸引客商，并可出售高价。我们还要研究如何把产品打入国际市场，特别是打入美国市场、中东市场、欧洲市场和日本市场。要研究上海、天津等地提出的“多品种，中高档，精包装，适销对路”的方针。我们只有真正研究清楚这些问题，才能明确发展什么，不发展什么，加强计划性，从而占领国际市场。

从国内轻工市场上看，人民对市场的需要随着收入的增加和生活的改善，也在发生变化，原来生活中不需要的现在需要了，对高档产品的需要增加了，要求日用品工艺化，工艺品实用化，人民要求过较高级的物质生活。室内家具、床上用品、衣着鞋帽更加讲究，要求质量高级，款式新颖，品种繁多的产品。如手工缝制的高档皮鞋，原来已濒于绝迹，现不仅逐渐恢复生产并有扩大发展之势。这种高档皮鞋质地优良，美观大方，坚固耐用，尽管价格高达二、三十元以上，依然深受消费者的欢迎，经常脱销。在家具上不仅要求

沙发、高低柜、五斗橱，而且要求沙发与床两用的长沙发，折叠式桌、椅、床。在童装上更是要求花样翻新，装饰美丽（童衣、童裤大都缝制各种小型动物以为缀饰），如不研究这种市场日新月异的需求，依然保持产品十年、二十年一贯制，而不及时进行产品更新、升级换代，增加新产品，劳动密集型产品同样是没有销路的。只有“以质量求生存，以花色、品种求发展”才是劳动密集型产品在国内市场的发展方向。

在调整国民经济产品结构时，发展劳动密集型产品主要靠发挥传统产区的作用，重点要放在现有企业的挖、革、改上，要扩建现有企业或适当建立一些市场需要的分厂，而不应任意盲目投资，重复建设新厂。发展劳动密集型产品，必须由国家计划指导下发展，一切新建，改建项目，都要上报计划部门，统筹安排，综合平衡，反对离开全国一盘棋的本位主义、分散主义和地方主义。要正确理解发挥地方优势，要把它放在全国的天平上加以权衡，才能减少发展劳动密集型产品的盲目性。

对于出口的工艺美术品，需要统一管理，对外要实行三统一原则（统一价格、统一市场、统一客户）；对内按照产品归口管理的原则，由工艺美术专管机构统一安排生产。坚决杜绝由于竞争在国际市场上任意降价推销和国内出现的多头经营、重复建厂、争货源、争加工队伍等不良现象。

三、发展劳动密集型产品与现代化

最后，附带谈一下，劳动密集型产品的前途问题。劳动