

商业经济学问题解答

叶全良 余鑫炎

中国财政经济出版社

商业经济学问题解答

叶全良 余鑫炎

•
中国财政经济出版社

(北京东城区大佛寺东街8号)

湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

•
787×1092毫米32开本 7.375印张 148千字

1986年10月第1版 1986年10月第1次印刷

印数: 1—10,000

统一书号: 4166·833 定价: 1.20元

前 言

为了帮助商业系统职工学习商业经济理论，掌握商业经济基本知识，编写了这本《商业经济学问题解答》。书中提出的问题，是在教学中同学们经常提出的问题，经过长期收集、整理而编写出来的。在这些问题中，既有商业经济学的一般性常识，又有一些商业经济学的疑难、重点问题和最近经济体制改革中出现的新问题。

本书力求做到：在文字上，尽量精炼和通俗易懂；在观点上，注重准确，并以社会公认的观点为依据，避免一些争议很大的问题；在内容上，注意系统性和整体性相结合，努力把问题的来龙去脉、前因后果、上下左右的联系讲清楚；在立题上，力求知识性与实用性相结合，既考虑到帮助读者掌握商业经济学基本知识，又考虑到帮助读者在学习中解忧排难，以便更好地学好《商业经济学》。

本书可作为广大商业、供销、粮食部门的干部、职工学习商业经济理论的通俗读物；又可作为财经院校师生教学参考之用；还可以作为广大社会自学青年、各类学习班、培训班、函授班的教学参考书。

由于我们水平有限，书中的缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

目 录

前 言

一、商业的产生和发展

- 1、什么是商业？商业是怎样产生的？ 1
- 2、为什么说商业是商品产销矛盾发展的产物？ 2
- 3、商业作为独立的经济部门，存在的条件是什么？ 3
- 4、在前资本主义社会，商业独立存在有什么意义？ 4
- 5、在资本主义制度下，商业资本的独立存在有何重要作用？ 5
- 6、社会主义制度下，商业独立存在的意义何在？ ... 6
- 7、如何理解社会主义制度下商业存在的客观必然性？ 8
- 8、为什么要在革命根据地建立和发展公营商业？ 9
- 9、建国初期，国营商业和合作社商业是怎样建立和发展起来的？10
- 10、党对民族资本主义商业实行社会主义改造的基本政策是什么？11

- 11、对民族资本主义商业实行利用、限制、改造政策的理论依据是什么？12
- 12、什么是国家资本主义？我国商业中国家资本主义的形式是什么？13
- 13、过渡时期党对小商小贩的政策和改造形式是什么？14
- 14、社会主义商业与资本主义商业有哪些区别？15

二、商业在国民经济中的地位和作用

- 15、社会再生产有哪些要素？它们之间的关系如何？18
- 16、商业在国民经济中有何重要地位？19
- 17、生产对交换的决定作用表现在哪些方面？20
- 18、交换对生产有什么反作用？21
- 19、分配对交换有什么作用？22
- 20、交换对分配的作用表现在哪些方面？23
- 21、消费对交换作用如何？24
- 22、交换对消费的作用表现在哪些方面？24
- ✓ 23、商业在国民经济中有些什么作用？26
- 24、社会主义商业的职能是什么？28
- 25、社会主义商业的基本任务是什么？28
- 26、怎样理解新时期社会主义商业的基本任务？30
- 27、商业工作怎样发挥“促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济”的作用？31
- 28、什么是商业工作的三大观点？32
- 29、三大观点的相互关系如何？34

三、商业管理体制

- 30、什么是商业管理体制？它的基本内容是什么？35
- 31、建国以后至党的十一届三中全会之前商业管理体制进行了哪些调整与改革？36
- 32、党的十一届三中全会以来商业管理体制进行了哪些调整与改革？37
- 33、什么是政企职责分开？为什么要实行政企职责分开？40
- 34、商业企业经营自主权包括哪些内容？41
- 35、政企职责分开后，商业行政管理部门的职责是什么？42
- 36、为什么要改革商业批发体制？42
- 37、商业批发体制改革包括哪些内容？43
- 38、什么是贸易中心？它有哪些特点？45
- 39、贸易中心有哪些作用？46
- 40、供销合作社管理体制的改革包括哪些内容？47
- 41、把供销合作社办成农村经济综合服务中心的客观依据是什么？49
- 42、供销合作社成为农村经济综合服务中心的条件是什么？51

四、社会主义国内市场

- 43、什么是市场？它是怎样产生的？54
- 44、我国社会主义统一市场是怎样形成的？55

- 45、我国社会主义国内市场有哪些特征？57
- 46、我国社会主义市场有哪些作用？59
- ✓47、什么是买方市场？什么是卖方市场？61

五、商品供应与商品需求

- 48、什么是商品供应与商品需求？它们之间是什么关系？62
- 49、我国社会主义供求关系有哪些特征？63
- 50、商品供求对社会生产有哪些影响？65
- 51、商品供求对人们消费有哪些影响？66
- 52、为什么会产生商品供求矛盾？66
- 53、为什么说商品供求平衡也具有客观必然性？67
- 54、商品供求矛盾运动的两种形态和表现形式是什么？68
- 55、为什么说市场上会呈现出商品供求矛盾多种形式同时并存的局面？69
- 56、什么是商品供求矛盾运动规律？69
- 57、商品供求矛盾运动与价格变动是什么关系？71
- 58、市场商品供应是怎样形成的？72
- 59、市场商品需求是怎样形成的？73
- 60、为什么要组织市场商品供求平衡？74
- 61、组织市场商品供求平衡应坚持哪些原则？75
- 62、怎样有计划地组织市场商品供求平衡？76
- 63、为什么说有计划地组织市场商品供求平衡是社会主义制度优越性的表现？77

六、商品流通过程

- 64、什么是商品流通？商品流通必须具备什么条件？79
- 65、简单商品流通与发达商品流通有何异同？80
- 66、商品流通有哪些环节？每个环节各处于何种地位？81
- 67、商品流通诸环节之间是什么关系？83
- 68、批发商业与零售商业的区别何在？它们之间是什么关系？84
- 69、什么是商品流通时间？它由哪些时间组成？85
- 70、缩短商品流通时间有何重要意义？86
- 71、合理组织商品运输有何意义？87
- 72、怎样有计划地组织商品储存？88
- 73、什么是经济区域？它是怎样形成的？89
- 74、经济区域与行政区划有何不同？应当怎样划分经济区域？90
- 75、按经济区域组织商品流通有哪些基本要求？91

七、农产品流通

- 76、什么是农产品流通？组织好农产品流通有何重要意义？93
- 77、农产品流通有哪些特点？94
- 78、社会主义农商关系与资本主义的农商关系有何区别？96
- 79、改革农产品的统购派购制度的客观依据是什

么?	96
80、改革农产品统派购制度有何重要意义?	98
81、什么是经济合同? 农产品收购合同有些什么 类型?	99
82、为什么要在农产品收购工作中广泛推行购销 合同制度?	100

八、日用工业品流通

83、什么是日用工业品流通? 它有什么特点?	102
84、组织好日用工业品流通有何重要意义?	103
85、怎样正确认识社会主义制度下的工商关系? ...	104
86、日用工业品收购中的工商矛盾表现在哪些方 面?	106
87、怎样正确处理日用工业品收购中数量多与少 的矛盾?	107
88、怎样正确处理日用工业品收购中质量好与次 的矛盾?	108
89、怎样正确处理日用工业品收购中品种是否适 销对路的矛盾?	109
90、怎样正确处理日用工业品收购中价格高与低 的矛盾?	111
91、日用工业品有哪些收购形式?	112

九、生产资料流通

92、生产资料流通有哪些特点?	115
93、组织好生产资料流通有何重要意义?	116

- 94、我国现阶段农业生产资料有哪些流通渠道？ … 117
- 95、农业生产者对农业生产资料供应工作的基本要求是什么？ …… 119
- 96、怎样组织好农业生产资料供应工作？ …… 120
- 97、怎样组织好工业原材料的供应工作？ …… 121

十、商品流通渠道

- 98、什么是商品流通渠道？它的构成要素是什么？ 124
- 99、商品流通渠道如何分类？ …… 125
- 100、我国现阶段主要有哪些商品流通渠道？ …… 127
- 101、多渠道商品流通的客观必然性是什么？ …… 128
- 102、在多渠道商品流通中，国营商业处于什么地位？ …… 129
- 103、为什么说国营商业是商品流通中的主渠道？ … 130
- 104、国营商业主导作用表现在哪些方面？ …… 131
- 105、供销合作社在商品流通渠道总体中处于什么地位？ …… 133
- 106、怎样发挥供销合作社在商品流通中的积极作用？ …… 135
- 107、工业自销的客观原因是什么？ …… 136
- 108、农工商联合企业兼营商业有些什么好处？ …… 138
- 109、集体商业存在的客观必然性是什么？ …… 139
- 110、集体商业对社会经济的发展有什么作用？ …… 140
- 111、我国现阶段个体商业是什么性质？为什么要适当发展城乡个体商业？ …… 141
- 112、现阶段我国集市贸易存在的客观条件是什么？ 142

113、我国现阶段集市贸易与资本主义自由市场有何区别？	144
-----------------------------------	-----

十一、商品价格

114、什么是商品价格？它是怎样产生的？	145
115、社会主义制度下商品价格的形成有哪些特点？	145
116、社会主义价格形成的基础是什么？	147
117、影响价格变动的因素有哪些？	148
118、社会主义制度下价格有哪些职能？	150
119、商品价格在国民经济中有哪些作用？	151
120、什么是剪刀差？建国以来对缩小剪刀差采取了哪些措施	154
121、什么是商品比价？为什么要合理安排商品比价？	155
122、什么是商品差价？为什么要合理安排各种差价？	156
123、什么是稳定物价的方针？怎样理解稳定物价与调整物价的关系？	156
124、什么是价格体系？我国现阶段价格体系的主要内容是什么？	157
125、我国价格体系中存在哪些不合理的情况？	158
126、我国价格体系不合理的主要原因是什么？	160
127、改革价格体系应坚持哪些原则？	161
128、为什么说改革价格体系不会引起物价的普遍轮番上涨？	162

- 129、我国价格体系改革的基本内容和目标是什么？ 164
- 130、怎样进行价格体系的改革？ 165

十二、商业经济效益

- 131、什么是商业经济效益？ 167
- 132、商业经济效益有哪些特点？ 167
- 133、商业劳动耗费包括哪些内容？ 170
- 134、商业劳动占用包括哪些内容？ 171
- 135、商业经营成果包括哪些内容？ 171
- 136、提高商业经济效益有哪些意义？ 172
- 137、影响商业经济效益的因素有哪些？ 174
- 138、提高商业经济效益的途径有哪些？ 176
- 139、什么是商业经济效益指标？ 179
- 140、评价商业经济效益有哪些主要指标？ 180
- 141、考核商业经济效益有哪些基本要求？ 182
- 142、评价商业经济效益应坚持哪些原则？ 183
- 143、商业企业经济效益与社会经济效益之间是什
么关系？ 185
- 144、目前经济效益与长远经济效益之间是什么关
系？ 186

十三、国家对商品流通的调节与管理

- 145、国家对商品流通进行调节与管理的客观必然
性是什么？ 188
- 146、国家调节与管理商品流通的目的是什么？ 其
主要内容有哪些？ 189

147、国家怎样通过方针、政策来管理商品流通？ …	191
148、怎样通过计划来实现国家对商品流通的管理？	192
149、什么是经济杠杆？ 国家怎样运用经济杠杆来 调节商品流通？ ……………	192
150、什么是经济法规？ 什么是商业经济法规？ ……	194
151、经济法规与经济政策是什么关系？ ……………	195
152、国家怎样通过经济法规来管理商品流通？ ……	196
153、工商行政管理的内容有哪些？ ……………	197

十四、社会主义商业的两个文明建设

154、什么是社会主义商业的两个文明建设？ ……	200
155、社会主义商业两个文明建设是什么关系？ ……	201
156、什么是商业现代化？ 它包括哪些内容？ ……	202
157、商业科技包括哪些内容？ 发展商业科技对商 业现代化有什么作用？ ……………	203
158、商业现代化的指导思想是什么？ ……………	204
159、实现商业现代化当前应做好哪些方面的工作？	205
160、加强社会主义商业的精神文明建设有什么重 要意义？ ……………	207
161、社会主义商业精神文明建设包括哪些内容？ …	208
162、怎样进行商业部门的思想建设？ ……………	209
163、什么是道德？ 商业工作中的职业道德包括哪 些内容？ ……………	211
164、如何提高商业职业道德水平？ ……………	212
165、什么是素质？ 商业职工的素质包括哪些内容？	213
166、如何提高商业职工的素质？ ……………	215

- 167、商业教育对商业工作有何重要意义? 216
- 168、加强商业教育工作应从哪些方面着手? 217

一、商业的产生和发展

1、什么是商业？商业是怎样产生的？

商业是专门从事商品交换的独立经济部门，它是国民经济的一个重要组成部分。

商业是一个历史范畴。它是在奴隶社会初期，在商品生产和商品交换有了相当发展的基础上产生的。商业的产生，经历了一个较长的商品经济发展过程。

在原始社会初期，是没有商品交换的。后来，到了原始社会野蛮时代的中级阶段，出现了人类社会的第一次大分工，即游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来。由于社会生产力的发展，游牧部落有了数量较多的畜产品，如肉类、乳及乳制品、兽皮、羊毛等，除了满足本部落需要外，还能提供比较多的剩余产品。其余的野蛮人群也逐渐转向原始农业的生产，粮食及粮食酿酒、蔬菜、经济作物也有了一定的剩余。这就为经常的交换提供了可能。起初，商品交换是在部落与部落之间通过首领进行的，交换品与被交换品都是公有财产。随着私有制财产的出现，商品交换逐渐渗入到部落内部，出现了个人与个人之间的交换。最后，私人之间的交换占了优势，并发展成为商品交换的唯一形式。

在原始社会野蛮时代的高级阶段，人类社会发生了第二

次大分工，即手工业从农业中分离出来，出现了直接以交换为目的的商品生产。商品交换的规模和范围也扩大了，市场上不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且出现了远距离和海外的贸易。交换的发展，市场的扩大，促进了价值形态发展。金、银等贵金属开始执行货币的职能，并且逐渐成为占优势的和普遍的货币商品。

货币成为商品交换的媒介，极大地促进了商品生产和商品交换的发展；同时，也使市场以前所未有的速度不断地扩大。在这种情况下，生产者既从事商品生产活动，又从事商品交换活动，就很不适应了。这在客观上需要有一些人专门经营商品交换业务，成为商品生产者之间不可缺少的中间人。于是，社会上出现了商业。商业的产生，形成了人类社会的第三次社会大分工，“创造了一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人”。*

2、为什么说商业是商品产销矛盾发展的产物？

没有商品生产和商品交换，就不可能有商业。但是，有了商品生产和商品交换，并不一定有商业。人类社会发展的历史表明，在商品生产和商品交换产生的初期，并没有出现商业。这说明，商品生产和商品交换只是商业产生的前提或基础。

商业是商品产销矛盾发展到产销分离的产物。或者说商业产生的直接原因是商品产销分离。为什么呢？这是因为：货币的出现，一方面解决了物物交换的困难，促进了交换的发展，使市场突破了原来的地区界限向周围地区不断延伸；另一方面，又加深了产销矛盾，使产销矛盾发展到产销分离

* 《马克思、恩格斯选集》第四卷，第162页。

的程度。其表现：①生产时间与交换时间的矛盾。商品交换日益频繁，市场日益扩大，使生产者用于交换上的时间越来越多，而交换时间的增加就意味着生产时间的减少。②生产成果与交换费用的矛盾。市场的扩大、商品交换的频繁，增加了交换的困难。交换困难程度的增加，使交换费用也不断增加。而交换费用的增加就是生产成果的直接扣除。③生产发展与市场需求的矛盾。货币介入流通，促进了商品生产的发展和市场的繁荣，但同时也加深了供求矛盾。商品供过于求，商品卖不出去，这对生产者来说，轻则亏本，重则破产。这种供求矛盾的变化要求生产者经常保持同市场的联系，但生产者的职能是生产而不是交换。所有这一切，客观要求把商品交换从商品生产中分离出来，客观要求专门组织商品交换的商人来解决生产者的生产与销售的矛盾，所以，商业就是这种产销矛盾发展到产销分离的产物。

但是，商业的出现并不意味着产销矛盾的彻底解决，而是使它以新的形式展开了。

3、商业作为独立的经济部门，存在的条件是什么？

商业作为独立存在的经济部门，必须同时具备下列两个条件：

（1）有专门从事商品交换的商人。如果只是由商品生产者兼任商品销售活动，商业是不可能成为独立的经济部门的。只有专职商人从事商品经营活动，才能使商业作为独立的经济部门而存在。商人与商业有着不可分割的紧密联系。没有商人就没有商业；反过来说也一样，没有商业也就没有商人。商人是商业的人格化，商业则是商人的“经济化