

● 市场纵横丛书 ●



主 编 罗 辉 黄德贵
副主编 吴著书 王英俐
皮发泉

市场经济与科技人才

.3

人民出版社

· 市场纵横丛书 ·

市场经济 与科技人才

主 编 罗 博 黄德贵

副主编 吴著书 王英刚 皮发泉

湖北人民出版社

鄂新登定 01 号

市场经济与科技人才

主 编 罗 辉 黄德贵

副主编 吴著书 王英俐 皮发泉

出 版 者 湖北人民出版社

〔武汉市解放大道新育村 63 号〕

邮政编码 430022

发行科电话(027)582949

责任编辑 程世德

印 刷 者 黄石市委机关印刷厂

开本 850×1168 毫米 $\frac{1}{32}$

发 行 者 湖北人民出版社

印 张 8

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

插 页 1

印数 1——6120 册

字 数 198 千字

ISBN 7—216—01542—8/F·230

定 价:6.80 元

本书如因印制质量不合格,可以由印刷厂调换

序

党的十四届三中全会提出了在本世纪末,初步建立起社会主义市场经济体制的历史任务。认真学习社会主义市场经济理论,系统掌握市场经济知识,是摆在全党各级干部面前的一个重大课题,对于广大科技人员来说,也是一项非常紧迫的任务。为科技人员专门编写一本学习市场经济理论和运作知识的书,是一项很适时、很有意义的工作。因此,当《市场经济与科技人才》一书的编者要我为该书作序时,便欣然应允,很愿意参加这项有意义的工作并为之尽力。

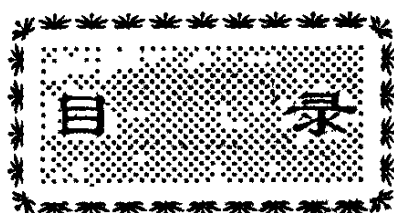
市场经济是竞争经济,经济的竞争归根到底是科技和人才的竞争,而科学技术的具体承担者又是科技人员。无论是新产品的开发、新技术的推广应用,还是新的发明、新的创造以及各类科技成果的转化,都有赖于科技人员的创造性劳动。因此,科技人员在市场经济发展中具有举足轻重的作用。另一方面,广大科技人员也只有面向经济建设主战场,积极投身市场经济实践,才能够充分发挥自己的聪明才智,促进科学技术与经济建设的结合,将科技成果转化为现实生产力,推动市场经济的发展和社会的不断进步。

由于历史的原因,包括广大科技人员在内,我们对市场经济的基本理论、基本知识及其运作规律还知之甚少,这种状况与发展市场经济的要求很不适应。市场经济有其内在的规律性,只有掌握了

它,熟悉了它,才能灵活地运用它,更好地驾驭它,促进市场经济健康发展。为此,就必须认真地学习市场经济知识,用市场经济理论来武装自己。正是基于科技人员的这一要求,有关同志组织编写了《市场经济与科技人才》一书。

该书为板块式结构。除介绍市场经济基本理论、社会主义市场经济体制的基本知识外,主要介绍科学技术在市场经济中的地位、作用,科技人员在市场经济条件下所必须掌握的技术经济分析方法。还着重介绍了市场体系中技术市场和人才市场的基本内容。全书通俗易懂,内容丰富,资料翔实,其谋篇布局形成一个有机的知识结构整体,这也是一名科技人员,适应市场经济需要所应该掌握的基本知识。但愿该书的出版,对广大科技工作者、管理工作者和理论工作者掌握市场经济理论与知识,都会有一定的帮助和启迪。

周书山



序	周秀山
---------	-----

第一篇 市场经济理论概述

第一章 市场经济的基本内涵	(1)
一 市场经济的概念	(1)
二 市场经济与市场调节	(3)
三 市场经济与商品经济	(3)
四 市场经济与计划经济	(4)
五 市场经济与市场	(5)
第二章 市场经济的功能与特征	(7)
一 现代市场经济的基本特征	(7)
二 资源与资源配置的目标	(9)
三 市场机制及其作用	(9)
四 价格机制及基本职能	(11)
五 市场经济与国家所有制改革	(13)
六 市场经济与社会公平	(14)
七 市场经济与抵制拜金主义	(15)
第三章 微观经济学基本知识	(17)
一 机会成本与边际分析	(17)

二 需求函数和需求曲线	(18)
三 供给函数和供给曲线	(20)
四 需求弹性	(21)
五 需求——供给分析	(23)
第四章 生产分析、价格和产量决策	(27)
一 生产要素与生产函数	(27)
二 边际收益递减规律	(29)
三 生产要素的合理投入	(31)
四 成本利润分析	(32)
五 利润最大化原则	(36)

第二篇 市场经济体制概述

第五章 国外市场经济体制的典型模式	(37)
一 美国的自由市场经济体制	(37)
二 德国的社会市场经济体制	(40)
三 日本的政府主导型市场经济体制	(44)
第六章 建立社会主义市场经济体制	(49)
一 我国经济体制改革目标模式的转变	(49)
二 社会主义市场经济体制的显著标志	(51)
三 社会主义市场经济体制的基本框架	(53)
四 市场经济体制与资源配置	(54)
五 建立社会主义市场经济体制的基本途径	(55)
第七章 市场体系的培育与发展	(57)
一 市场体系的概念	(57)
二 市场体系的功能	(59)
三 市场体系的组成	(60)
四 市场运作的主要规则	(61)

五 进入国际市场的产品策略	(62)
第八章 我国体制改革简介	(66)
一 现代企业制度改革	(66)
二 财税体制改革	(67)
三 金融体制改革	(69)
四 投融资体制改革	(70)
五 外贸体制改革	(71)
六 社会保障	(73)

第三篇 市场经济与科学技术

第九章 市场经济中的科技进步因素	(75)
一 科学与技术	(75)
二 科技与社会	(78)
三 科技进步的概念及其主要措施	(82)
四 我国科技进步的战略	(83)
五 科学技术是第一生产力	(85)
第十章 技术与经济的最佳组合	(87)
一 技术经济的内涵	(87)
二 技术经济效益	(88)
三 技术经济分析的基本要素	(90)
四 技术经济评价的指标体系	(91)
五 技术选择	(95)
第十一章 生产力发展与市场	(99)
一 科学技术转化为现实生产力的途径	(99)
二 技术创新	(102)
三 科学研究	(103)
四 技术开发	(104)

五 技术改造.....	(108)
六 技术引进.....	(110)
七 技术推广.....	(113)
第十二章 技术经济分析.....	(116)
一 技术改造项目的经济分析.....	(116)
二 技术引进项目的经济分析.....	(118)
三 产品设计的技术经济分析.....	(123)
四 工艺方案的技术经济分析.....	(124)
五 环境保护技术经济分析.....	(127)

第四篇 市场经济与技术要素市场

第十三章 技术市场.....	(131)
一 技术市场概述.....	(131)
二 技术商品.....	(135)
三 技术市场经营.....	(138)
四 国际技术贸易简介.....	(139)
第十四章 市场运行中的科技计划与科技经费.....	(140)
一 我国科技计划的主要类型.....	(140)
二 科技经费的种类.....	(142)
三 科技经费的使用原则.....	(143)
四 科技经费管理的任务.....	(144)
五 科技投资效益的评估.....	(145)
第十五章 科技项目与科技成果管理.....	(146)
一 科技计划的编制.....	(146)
二 科技项目的管理.....	(147)
三 科技项目验收.....	(149)
四 科技成果鉴定.....	(150)

五 科技成果登记·····	(152)
第十六章 市场经济体制下的企业科技进步·····	(155)
一 企业科技进步的内涵·····	(155)
二 企业科技进步体系·····	(156)
三 创建科技型企业的途径·····	(157)
四 科技型企业的评价·····	(158)
五 建立企业主导型技术开发体系·····	(159)
六 企业科技进步的评价指标·····	(160)
第十七章 现代市场与高新技术开发·····	(162)
一 高新技术领域简介·····	(162)
二 高新技术对经济发展的影响·····	(163)
三 高新技术产业发展模式·····	(163)
四 当代高新技术发展趋势·····	(165)
五 促进我国高新技术产业国际化·····	(166)

第五篇 市场经济与科技法规

第十八章 科技市场的法律保障与知识产权·····	(171)
一 科技法律机制的内容和作用·····	(171)
二 科技法律关系类型与构成·····	(173)
三 科技法律关系的构成要素·····	(174)
四 知识产权概论·····	(175)
五 知识产权的主要内容·····	(176)
第十九章 科技市场法律保障——专利法·····	(178)
一 专利法概述·····	(178)
二 专利申请人和专利权人·····	(179)
三 发明专利的条件·····	(180)
四 发明专利的申请和审批程序·····	(181)

五 专利权人的权利和义务·····	(182)
六 专利发明的实施·····	(183)
七 实用新型专利和外观设计专利·····	(184)
八 专利权的法律保护·····	(184)
第二十章 科技市场法律保障——商标法与著作权法·····	(186)
一 商标法概述·····	(186)
二 商标注册制度和商标注册条件·····	(187)
三 商标注册程序·····	(188)
四 商标专用权及其保护·····	(188)
五 商标管理·····	(189)
六 著作权法概述·····	(190)
七 著作权客体、归属及内容·····	(190)
八 著作权的限制、期限及许可使用·····	(193)
九 侵犯著作权的法律责任·····	(194)
十 著作权管理·····	(195)
第二十一章 科技市场法律保障——技术合同法·····	(196)
一 技术合同的特征和种类·····	(196)
二 技术合同的主体·····	(198)
三 订立技术合同的原则和程序·····	(201)
四 技术合同的主要条款·····	(202)
五 技术转让合同·····	(206)
六 技术服务合同的主要内容·····	(208)
七 技术咨询合同·····	(209)
八 技术合同的变更和解除·····	(209)

第六篇 市场经济与人才市场

第二十二章 科技人才概述·····	(211)
--------------------------	--------------

一 知识分子与科技人才·····	(211)
二 科技人才的地位和作用·····	(212)
三 科技人才的思想品德修养·····	(215)
四 科技人才应具有的能力·····	(216)
五 科技人才的几种类型·····	(218)
六 科技人才的成才要素·····	(219)
第二十三章 人才市场·····	(223)
一 人才市场概述·····	(223)
二 择业原则·····	(224)
三 职业价值取向·····	(227)
四 人的类型和职业·····	(228)
五 技术岗位与学历水平·····	(229)
第二十四章 科技人才的素质要求·····	(231)
一 科技人才的素质要求·····	(231)
二 工程师的知识结构与技能结构·····	(232)
三 厂长(经理)所期望的工程师·····	(235)
四 四种类型的工程师·····	(236)
五 当代理想工程师的特征·····	(237)
六 教育人才的素质要求·····	(238)
七 科技管理人才的素质要求·····	(239)

后 记 ·····	(242)
-----------	-------

第一篇 市场经济理论概述

第一章 市场经济的基本内涵

市场经济并不是一种社会制度,也不是一种“主义”,它是一种资源配置方式,一种经济运动形式。这种资源配置方式和经济运动形式是社会化的客观要求,是人类创造的文明成果,它应当为整个人类所共享,资本主义需要利用它,社会主义也需要利用它。

一、市场经济的概念

市场经济这一概念是在 19 世纪末新古典经济学兴起以来才逐渐流行起来的。新古典经济学以资本主义商品经济运行为对象,以稀缺的社会资源如何有效配置作研究重点,对市场机制如何配置社会资源进行了详尽的、高度数理化的分析。他们认为,在完全竞争条件下,由市场供求形成的,能够反映各种资源的相对稀缺程度的均衡价格,能够引导社会资源作出有效率的配置,达到所谓“帕累托最优”状态。从此,市场被确认为商品经济运行的枢纽,商品经济也开始被通称为市场经济。

由此可见,市场经济是市场机制在社会经济的运行中占统治

地位、社会资源的配置主要通过市场进行调节的经济。它是商品经济的高级形态。

市场经济是一种历史的经济形式。首先,市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。有商品交换就必然有市场,市场是商品经济的伴生物。然而,在古代商品经济中,市场比较狭窄,不能成为社会资源的基本配置者。只有当社会化大生产产生和发展起来,商品经济逐渐覆盖全社会之时,市场体系日益健全,市场才承担起合理配置社会资源的职责,市场经济也就应运而生了。其次,市场经济本身也有一个逐步发展的过程。最初的市场经济是自由市场经济,自由竞争是它的显著特点,社会经济运行仅仅靠市场这只“无形的手”来调节。现代市场经济是在第二次世界大战前后开始形成的,其显著特点是:在市场体系、市场机制日趋成熟和完善的基础上,国家对社会经济运行的宏观调控日益加强,在一定程度上弥补了市场调节的不足。

概括地说,市场经济主要具有以下三个方面的特征:第一,市场的主体是自主经营、自负盈亏的商品生产经营者。他们能够自觉地面向市场,追踪市场信号,自主地开展各种生产经营活动。第二,一切经济行为,包括社会再生产的全过程,即生产、分配、交换、消费都与市场有密切联系。企业之间的联系是通过市场,通过商品货币关系进行的。第三,市场机制是社会经济运行的内在的本体机制。市场机制推动生产要素的流动,调节资源的配置,是社会经济运行的基础。

总之,市场经济是一种以市场机制作用为基础的资源配置和经济运行方式。也就是说,市场经济并不是一种社会制度,也不是一种“主义”,它只是一种资源配置方式,一种经济运动形式。这种资源配置方式和经济运动形式是社会化生产的客观要求,是人类创造的文明成果。资本主义需要利用它,社会主义也需要利用它。它应当为整个人类所共享,而不应当成为资本主义的专利。

二、市场经济与市场调节

市场经济和市场调节有着密不可分的关系,但又不是意义完全相同的概念。市场调节是一种对经济运行调节的手段或方式,是与计划调节属同一层次的概念。具体地说,它不是借助人的主观力量,而是市场机制,即市场供求机制、价格机制和竞争机制对经济活动的自动调节。市场机制和市场调节虽然是市场经济整个运行机制的基础,但并不等于市场经济。因为市场经济是指整个社会的经济运动形态或经济运行方式,是比市场机制、市场调节更高一个层次的范畴。在自由竞争资本主义时期,市场经济就是单一的市场调节,就是纯粹的市场机制的作用。而现代市场经济则不然,它作为整个社会的经济运行方式,固然以市场调节、市场机制的作用为基础,同时又包含着必要的宏观调控和国家对经济生活的干预。正是后者,弥补着市场调节的缺陷和不足,使市场经济发展成为现代市场经济。因此,那种认为市场经济就是纯粹的市场调节,否认宏观调控和计划指导的必要性,显然是对市场经济的一种不全面的理解。

三、市场经济与商品经济

市场经济和商品经济是什么关系?目前理论界对这一问题尚有不同看法。有的认为市场经济和商品经济是一回事,是同义语,有的认为两者既有联系又有区别;也有的认为提出市场经济就不能再讲商品经济,等等。

如果把市场经济和商品经济看作是同义语,那末,在确认社会主义经济是商品经济以后,就没有必要再提出社会主义市场经济

的新概念,也就很难说明我们在发展实践中对社会主义经济本质认识的逐步深化。但是,也不能把市场经济和商品经济割裂开来。实际上,市场经济和商品经济是既有联系又有区别的两个概念。它们的联系在于,在当代条件下,市场经济和商品经济指的是同一种经济运动形态,市场经济就是发达的商品经济,发达的商品经济就是市场经济。它们的区别在于,市场经济和商品经济是从不同的角度对同一种经济运动形态的界定:商品经济界定的是劳动交换的方式,这与自然经济、产品经济相对应,反映的是一种在社会分工的基础上劳动产品采取价值形态并通过市场等价交换的经济关系;而市场经济界定的则是资源配置和经济运行方式,它与计划经济相对应,表明整个社会资源的配置以市场机制为基础,并以市场为中心组织社会经济的运行。因此,只有发达的商品经济才是市场经济,因为在发达的商品经济条件下,市场已经发育成完善的体系,不仅有商品市场,而且有各种生产要素市场和产权市场,从而使市场机制成为整个社会资源配置和经济运行的枢纽。而在简单商品经济条件下,虽然有了商品交换就必然有了市场,但市场是单一的、狭小的、互相分割的,未能成为整个社会资源配置和经济运行的中心,因而还不能称为严格意义上的市场经济。

总之,不论从逻辑的角度,还是历史的角度,把市场经济和商品经济完全等同起来和绝对割裂开来都是不适当的。

四、市场经济与计划经济

市场经济和计划经济是两种完全不同的经济运行方式。古典的市场经济就是纯粹的市场机制的作用,传统的计划经济就是单一的计划调节,两者的区别是显而易见的。在现代市场经济中,虽然包含了计划的作用,经过改良的计划经济也引入了市场机制,似乎两者都实行了计划和市场的结合,但实际上两者仍有质的差异,

仍是两种不同的经济运行方式。现代市场经济尽管体现了计划和市场的结合,但资源配置和经济运行的基础是市场机制,这一点决定了市场经济的性质。同时,其计划也不是原来意义上的指令性计划,而是建立在市场基础上的,反映市场需求的指导性计划。经过改良的计划经济虽然引入了市场机制,但市场调节只起辅助作用,对资源配置和经济运行起基础作用的仍然是计划机制。我国经济体制改革的目标不是要实行计划经济和市场经济的结合,而是要从计划经济转向市场经济。计划和市场可以结合,而且在市场经济中结合的基础是市场。但计划经济和市场经济作为两种体制不能结合,因为这是两种不同的运行方式,两者有不同的规则,结合起来,只能发生摩擦和碰撞。当然,这是就经济体制改革的目标而言,在实现这一目标的过渡时期中,两种体制并存的情况是不可避免的,以致出现了种种摩擦或失控现象,给经济及整个社会生活带来不利的影响。因此,我们应尽可能缩短这一过渡时期,争取以最小的代价取得体制转换的成功。

五、市场经济与市场

市场经济离不开市场,又不简单等同于市场,市场经济与市场既有联系又有区别。

市场,有广义狭义之分。狭义的市场主要有两种含义:其一是指某一处具体的交换场所,如集贸市场等;其二是指具体的交换行为和商品需求,如国内电视机市场、国际汽车市场等等。广义的市场是指整个商品流通领域,指在一定时间、地点、条件下商品交换关系的总和。市场经济所涉及的市场主要是广义的市场,而不是某一具体的交易场所或某类具体需求,但它又包含了所有的具体市场。

市场经济是市场在经济资源配置中起基础作用的经济形式。