

企业经营管理 与 市场中介组织实务全书

主编 王康

中国言实出版社

98
F276
46
2.21

企业经营管理与市场 中介组织实务全书

王 雷 主编

147.80427



3 0085 5296 4

中国言实出版社

1997年11月



C

283650

图书在版编目(CIP)数据

企业经营管理与市场中介组织实务全书/王雷主编

北京:中国言实出版社,1997.11

ISBN 7-80128-111-X

I. 企…

I. 王…

III. 企业管理—中介—市场营销学

N. F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24457 号

企业经营管理与市场中介组织实务全书

王雷主编

中国言实出版社出版

(北京市西城区府右街 2 号 邮政编码:100017)

电话:63099063 63094366

新华书店总店北京发行所经销

北京市北苑印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开 123 印张 3200 千字

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

印数:0001—3000

ISBN 7-80128-111-X/F·21

定价:460.00 元(上下卷)

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)

编委会名单

主 编: 王 雷	王洪武		
副主编: 杨 悦	石 宇	艾卫国	毕行之
陈昆福	和 卫	宋新力	
编 委: 王 雷	王洪武	宁建伟	陈昆福
和 卫	杨 悦	石 宇	李 权
李振远	朱启兵	姜国华	郝光辉
池腾飞	沈 寄	龙 曦	江慧琴
宋新力	张元伟	郑静思	杨建峰
撰稿人: 王 雷	王 婷	王洪武	宁建伟
陈昆福	段庆汝	和 卫	毕晓林
胡旭东	沈 寄	石 宇	朱启兵
江慧琴	李 晶	李海浮	韩 杰
梁 华	马伯寅	李振远	龙 曦
方妙峰	黄 琨	蒋国良	葛伟军
郝光辉	王华伟	杨建峰	马歆刚
杨 悦	池腾飞	宋新力	洪天罡
张云飞	张建民	杜 谦	杨 勇
旭 飞	路 霞	郑 平	楚林香
穆 易	李 权	陈 静	管 化
李志斌	姜国华	田 昆	范学红

序 言

一、市场中介组织的概念和作用

市场中介组织是指介于政府与市场之间、市场与企业之间、企业与企业之间、政府与企业之间，在市场经济中起沟通、服务、鉴证、管理、协调等中介作用，维护、优化市场秩序，弥补政府职能不足，协调市场主体利益关系的一系列组织机构的总称。市场中介组织是市场经济的产物，是为解决市场经济中的问题而逐步产生和发展起来的。

市场经济，是一个分散决策的经济。在市场经济条件下，无数的市场主体，即企业和居民，都在追求其自身利益的最大化。因此在市场经济运行的过程中就充满了各种各样的矛盾，包括各个市场主体之间的矛盾、市场主体与市场之间的矛盾、市场主体与政府之间的矛盾等等。这就是市场经济的非秩序性，或叫无序化倾向。而且，市场交易本身也是有成本的，市场经济越复杂、越无序，交易成本越大。这是市场经济本身的特点。这个特点会使市场经济的效率降低。

政府的宏观经济管理能够在一定程度上减少市场经济的无序化倾向，但是也带来新的问题。因为竞争是一切组织高效运作的最好保障，而政府不可能象其他组织一样处于竞争的环境之中，政府只能有一个。市场经济的发展历史表明，能够通过社会组织解决的问题，比通过政府解决效果要好，一个比较理想的模式应该是“小政府、大社会”。

如上所述，市场行为与政府行为都存在着局限性，某些市场行为需要组织化，某些政府行为需要社会化，这都在客观上产生了对中介组织的需求。中介组织在很大程度上弥补着市场和政府的职能缺陷。

市场中介组织在规范、维护、优化市场秩序，协调解决各个市场主体之间的利益关系，降低市场交易成本，协助政府管理，提高经济效率，沟通企业与市场、政府的联系等方面有着不可忽视、无法替代的作用。

二、市场中介组织的种类

从不同的角度，市场中介组织可以被分为不同的种类。

(一)从市场中介组织与市场的关系来分，可以把中介组织分为两类。

一类中介组织是指被组织化了的市場，即中介组织本身就是一个市场、一个有组织的市场、一个有组织的交易场所。如各种交易所、交易中心、交易市场等。包括证券交易所、期货交易所、外汇交易所、房地产交易所(中心)等。这些交易所都是组织化了的市場。之所以要对这些市場组织化，往往是由这些交易的特点决定的。

另一类中介组织，是市場中旨在协调解决市場中的各种矛盾，规范、维护市场秩序，降低市場交易成本的各种机构。这是市場中介组织的绝大部分。如行业协会是为解决本行业各个企业间的利

益矛盾,维护行业整体利益而建立的中介组织;会计师事务所是为解决会计信息个别企业提供、社会使用这一矛盾,提高会计信息可信性,使其为社会公认而建立的中介组织。

(二)从中介组织的活动目的来分,可以把中介组织分为**赢利性中介组织**和**非赢利性中介组织**两类。

赢利性中介组织是指以赢利为目的的中介组织。这类中介组织一般通过向企业提供某种服务获取收入,是市场中介组织的绝大部分。如各种事务所、经纪公司等等。这类中介组织虽以赢利为目的,但能在客观上发挥前面所说的中介组织的各种作用。

非赢利性中介组织是指不以赢利为目的的中介组织。这类中介组织一般具有管理协调的职能,在组织成员间发挥管理协调的作用,维护组织的整体利益。如各种行业协会、商会等。

(三)从中介组织所在市场领域不同来分,可以把中介组织分为**综合性中介组织**和**专业性中介组织**两类。

综合性中介组织是指能在各种市场上发挥作用的中介组织,它所提供的服务是一种共性的服务,适用于各种市场上的企业。如各种咨询公司、会计师事务所、律师事务所等等。

专业性中介组织是指只能在特定市场上发挥作用的中介组织。如证券公司只能在证券市场上发挥中介作用;房地产公司只能在房地产市场上发挥中介作用。专业性中介组织又可按其所在市场类型进行划分,如劳务市场中介组织、技术市场中介组织、文化市场中介组织、金融市场中介组织等等。

(四)从中介组织在市场经济中履行不同职能、发挥不同作用的角度来分,可以把中介组织分为**流通性中介组织**、**代理性中介组织**、**咨询性中介组织**、**鉴证性中介组织**、**管理性中介组织**五类。

这是中介组织的基本分类,通过这种分类可以比较全面的揭示中介组织的全貌。下面分别介绍一下这五类中介组织。

1. 流通性中介组织。

流通性中介组织是指在市场经济中具有流通职能的中介组织。

市场本身即具有流通的职能,但其流通有一种无序化倾向。有些流通领域对于有序化程度要求比较高,因而流通必须以有序化方式来进行,如证券市场、期货市场等。这就需要将市场组织化,建立市场中介组织,使流通过程有条不紊。

流通性中介组织主要包括:证券交易所(中心)、期货交易所(中心)、外汇交易所(中心)、房地产交易所(中心)、产权交易所(中心)、人才交流中心、典当行、拍卖行等。

2. 代理性中介组织。

代理性中介组织是指在市场经济中为市场主体提供各种代理业务的中介组织。

在现代市场经济中,市场交易日趋复杂,很多交易需要专门的知识 and 技能。作为企业或个人在进行这些交易时,需要通过代理性中介组织进行,以弥补自身在这些方面的不足,提高工作效率。

代理性中介组织主要包括:各种经纪公司(如证券公司、期货公司、房地产公司等)、代理纳税机构、商务代理机构、商标代理机构、广告代理机构等。

3. 咨询性中介组织。

咨询性中介组织是指在市场经济中向市场主体提供各种专业知识、技术、信息等咨询服务的中介组织。

在现代市场经济中,专业知识、技术、信息对于企业发展的作用越来越显著。每一个企业对此都

十分渴求。但是作为单个企业,尤其是中小企业,未必有专司于此的机构和人员,很难对于企业所需的知识、信息有一个全面系统的了解,具备该领域内的系统知识,了解国家有关政策,熟悉相关行业和有关企业的信息 & 最新发展情况,对于提高企业的经营管理水平、技术水平、投资决策水平乃至企业的整体层次都有很大帮助。

咨询性中介组织主要包括:信息咨询公司、技术咨询公司、工程咨询公司、企业管理咨询公司、投资咨询公司、财务咨询公司、法律咨询机构等。

4. 鉴证性中介组织。

鉴证性中介组织是指在市场经济中具有鉴证、评估市场主体的作用与职能,而且其鉴证与评估结果能够得到社会公认的中介组织。

市场经济中充满了各种各样的市场主体。为了使市场主体及其所提供的自身信息能够得到与之有关的其它市场主体、社会公众、政府部门的认可,提高市场主体及其所提供的自身信息的可信性,使与之有关者能够进行正确的经济决策,降低市场交易成本,就需要有鉴证性中介组织对市场主体及其所提供的自身信息进行鉴证和评估,满足社会对于可靠信息的要求。鉴证性中介组织可以对市场主体的资产、资信等情况以及市场主体提供的经济、管理、财务、会计、技术等有关资料报告进行审查、鉴证和评估,并出具鉴证或评估报告予以证明。鉴证或评估报告具有社会公证的效力,能够得到社会各界的普遍认可。

鉴证性中介组织主要包括:会计师事务所(审计事务所)、资产评估机构、资信评估机构、公证机构等。

5. 管理性中介组织。

管理性中介组织是指在市场经济中不以赢利为目的,旨在协调市场主体之间的利益关系,克服市场无序化倾向,使市场机制更好运行的中介组织。

市场经济几百年的历史表明,市场经济在通过市场竞争确定价格配置资源的同时,也需要管理。这种管理可分为两类。一类是政府管理,即政府对于国家经济的宏观管理,如工商管理、财政管理、税收管理、金融管理、产业管理等等;另一类是社会管理,即管理性中介组织的管理。

管理性中介组织根据其管理对象不同可分为行业性管理中介组织、社会性管理中介组织、技术性管理中介组织三类。

(1) 行业性管理中介组织。

行业性管理中介组织旨在协调企业界各行业和整个企业界各个企业之间的利益关系,维护各行业以及企业界的整体利益。该类组织又可根据其管理范围分为全国性组织和地区性组织两类。

行业性管理中介组织主要包括:各种行业协会(如印刷工业协会、纺织工业协会等)和民间商会(如全国总商会、某地区商会等)。

(2) 社会性管理中介组织。

社会性管理中介组织旨在维护市场经济下广大社会公众的利益不受侵犯。主要包括保护消费者权益的组织,如消费者协会等。

(3) 技术性管理中介组织。

技术性管理中介组织旨在就市场经济中的某些技术性问题作出统一的标准,进行统一的管理,以有利于市场交易的进行。

技术性管理中介组织主要包括:计量机构、测试机构、质量检验认证机构、标准化机构等。

三、发展中国的市场中中介组织

我国的市场中介组织是在改革以来逐步建立和发展起来的。特别是在明确了社会主义市场经济体制为我国经济改革的目标模式之后,市场中介组织更是有了突飞猛进的发展。

我国自1978年以来的改革是一个逐步引入市场手段、市场机制,最终确立市场经济体制的过程。在这一过程中,作为市场经济体系重要组成部分的市场中介组织也在不断发展。各类市场中介组织从无到有、从小到大,日益活跃在经济生活之中。特别是1992年中共十四大确立社会主义市场经济体制以来,市场中介组织的发展更是得到特别的重视。

1993年中共十四届三中全会作出的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出:“要大力发展市场中介组织,当前要着重发展会计师事务所、审计师事务所、律师事务所、公证机构、仲裁机构、计量机构、质量检验认证机构、信息咨询机构、资产评估机构、资信评估机构、行业协会、商会等。”

1994年中央经济工作会议也强调指出:“实现市场经济,不但要求有一个能够灵敏反映市场变化和经济规律的国家组织,而且还要求有一套社会自律的、制度健全的市场中介组织。”

从发达市场经济国家的经验来看,一个国家的市场发育完善与否,不仅仅取决于市场主体的完善与否,还取决于市场中介组织的完善与否。市场中介组织的完善程度在很大程度上反映着市场经济的完善程度;市场中介组织发展的好坏直接关系到市场经济体制建设的成败。在西方发达国家,市场中介组织对于其整个市场经济体制的建立和发展起了不可估量的作用。因此,近年来中央有关领导和有关部门一再强调要大力培养和发展市场中介组织,以促进我国市场经济体制形成和发展。据悉,为了规范市场中介组织的发展,国家有关部委将要研究起草《市场中介组织管理办法》。建立和完善市场中介组织已成为我国市场经济体制建设的重要内容之一。

市场中介组织作为企业、市场、政府的纽带,其发展必然与企业制度、市场体制、政府体制的改革紧密相联,发展市场中介组织是整体经济体制改革的配套工程之一。具体来说,当前发展市场中介组织应从以下几个方面着手。

(一)配合现代企业制度建设,发展代理性、咨询性和鉴证性中介组织。

在我国,建立现代企业制度是建立社会主义市场经济体制的核心,而市场中介组织在我国国有企业改革,按国际惯例建立现代企业制度的过程中具有十分重要的作用,特别是在产权制度改革过程中更是如此。

而且,面对激烈的市场竞争,企业需要鉴证、评估性机构对其会计信息、资信状况等作出评判,以赢得市场信誉;企业也需要代理性、咨询性的中介组织为其承担专门性的经济业务,提高企业的工作效率和水平。

(二)配合市场体系建设,发展流通性中介组织。

市场体系的建设必须遵循充分竞争和有序化的原则。建立市场中介组织的一个重要目的就在于规范市场竞争,克服无序化倾向。

流通性中介组织的建立和完善可以使各个专业化市场更加规范化,有序化,既有利于发挥竞争机制的作用,又便于市场体系的管理,使其纳入良性循环的轨道。

(三)配合政府体制改革,发展管理性中介组织。

政府体制改革的一个重要方向就是政府机构的精简和政府职能的转化。经济活动中能够由市场和社会组织完成的事情,政府就没有必要过多干预,政府在市场经济中应当发挥更高层次的调节

作用。

发展管理性中介组织,使过去一部分政府管理的职能,交由管理中介组织完成,不仅可以优化管理的效果,也体现了对于国际惯例的遵从,可以为国际交往提供便利。我国目前的管理性中介组织一般脱胎于过去的政府部门,往往有着较深的“官办”色彩,逐步使其民间化,是这类中介组织的发展方向。

我国目前的市场体系、企业制度还不够成熟、规范,市场中介组织往往面临着符合我国国情与向国际惯例接轨的矛盾,如何既遵从国际惯例的基本精神,又兼顾我国国情,是今后市场中介组织发展需要解决的迫切问题。

四、本书的主要内容

市场中介组织作为我国经济生活中的新生事物,对它的介绍和研究也还刚刚起步。在诸如市场中介组织的概念、范围和种类等很多基本问题上,还没有一个统一的意见。这既有待于理论研究的进一步深入,也有待于市场中介组织的进一步发展与完善。

对于市场中介组织的一般理论问题,本书没有过多的涉及,只在序言中阐述了编者的观点。本书选择介绍了在我国已有初步发展的 20 多类市场中介组织,对于每一类市场中介组织,着重介绍以下几方面的内容:

- (一)该类组织的概念、性质;
- (二)该类组织在市场经济中的地位、作用;
- (三)该类组织的类型、种类;
- (四)该类组织的业务范围、业务过程、各种业务活动以及所涉及的经济知识;
- (五)该类组织的内部管理;
- (六)政府对于该类组织的管理;
- (七)该类组织在国际上的发展情况;
- (八)该类组织在我国的发展情况;
- (九)该类组织中的著名机构;
- (十)该类组织的有关法规名录、文献资料等。

我们希望通过对这 20 多类市场中介组织的介绍,能使读者对于市场中介组织有一个全面概括的了解;我们希望通过对每类市场中介组织 10 个方面的介绍,能使读者对于每一类市场中介组织有一个深入透彻的了解。

市场中介组织的范围广、内容多,尚处于不断发展之中,我们的介绍难免挂一漏万,加之编者学识、资料、时间所限,不免有错漏之处,希望广大读者谅解并予以教正。

王 雷

1997 年 8 月 20 日于北京

目 录

上

第一部分

会计师事务所(审计事务所)

一、注册会计师审计概述	(3)
1. 审计	(3)
2. 审计的几种类型	(3)
3. 注册会计师审计	(3)
4. 注册会计师审计的主要特点	(3)
5. 注册会计师审计的产生	(4)
6. 注册会计师审计经历的几个典型历史阶段	(5)
7. 注册会计师审计同政府审计的区别和联系	(6)
8. 注册会计师审计与内部审计的区别和联系	(6)
9. 中国改革开放以来注册会计师审计的发展情况	(7)
二、注册会计师审计准则	(8)
1. 审计准则	(8)
2. 注册会计师审计准则	(8)
3. 独立审计准则的产生和发展	(8)
4. 《国际审计准则》包括的内容	(8)
5. 美国的民间审计准则包括的内容	(9)
6. 中国民间审计的专业规则	(10)
7. 中国独立审计准则的制定情况	(12)
三、会计师事务所的组织结构和内部管理	(15)
1. 会计师事务所(审计事务所)	(15)

2. 中国会计师事务所的类型	(15)
3. 中国会计师事务所的组织结构和人员结构	(15)
4. 中国会计师事务所的发展方向	(16)
5. 国外会计师事务所的组织形式	(16)
6. 国外会计师事务所的组织结构和人员结构	(17)
7. 会计师事务所的内部管理包括的内容	(19)
四、会计师事务所的业务范围	(23)
1. 会计师事务所的业务范围	(23)
2. 会计师事务所承担的审计业务	(23)
3. 中国会计师事务所的法定审计业务	(24)
4. 会计师事务所承担的会计咨询、会计服务业务	(25)
5. 审计过程包括的几个阶段	(25)
6. 审计业务约定书	(26)
7. 会计师事务所与客户签订审计业务约定书的主要内容	(27)
8. 验资	(27)
9. 验资包括的几种类型	(28)
10. 验资过程可以分为的几个阶段	(28)
11. 代理记帐业务	(30)
12. 代理记帐机构应具备的条件	(31)
13. 会计师事务所办理代理记帐业务应遵循的程序	(31)
14. 税务代理业务的产生	(32)
15. 中国对税务代理机构和人员资格的要求	(32)
16. 办理税务代理业务需经过的程序	(32)
17. 接受委托设计财会制度	(33)
18. 会计师事务所咨询业务	(34)
五、政府对会计师事务所的管理	(35)
1. 世界各国对会计师事务所管理的三种模式	(35)
2. 中国对会计师事务所管理遵循的原则	(36)
3. 注册会计师法	(37)
4. 中国对会计师事务所进行管理的机构	(37)
5. 中国注册会计师协会的作用	(38)
6. 中国注册会计师协会的宗旨和职责	(38)
7. 中国注册会计师协会的组织机构	(39)
8. 中国地方注册会计师协会的职责和作用	(39)
9. 中国对会计师事务所管理采取的方式	(40)
10. 中国对会计师事务所的收费管理包括的内容	(41)

11. 中国对会计师事务所的业务管理包括的内容	(41)
12. 中国对境内的外国会计师事务所的管理	(43)
13. 中国在促使会计师事务所国际化方面所做的工作	(43)
14. 有限责任会计师事务所的设立与审批需要经过的程序	(44)
15. 合伙会计师事务所的设立与审批需要经过的程序	(44)
16. 会计师事务所设立分支机构及实行联合需要的审批手续	(45)
17. 中国对会计师事务所承接业务的规定	(46)
18. 中国对会计师事务所从事证券业务的特殊规定	(46)
19. 中国对中国会计师事务所执行国内企业境外上市业务的规定	(47)
20. 中国对中外合作会计师事务所、境外会计师事务所执行国内企业 境外上市的规定	(47)
21. 在中国报考注册会计师需要的条件	(48)
22. 中国注册会计师考试包括的内容	(49)
23. 中国注册会计师考试合格者的注册登记	(50)
24. 国外注册会计师考试的情况	(50)
六、国际会计公司(国际审计事务所)	(52)
1. 国际会计公司	(52)
2. 永道公司(Coopers & Lybrand)	(54)
3. 安达信公司(Author Anderson & Co.)	(54)
4. 毕马威公司(Peat, Marwhich, Mitchell & Co.)	(56)
5. 普华公司(Price Waterhonse)	(56)
6. 安永公司(Ernest & Whinney)	(57)
7. 国际会计公司内部组织结构	(57)
8. 国际会计公司的人员结构	(58)
9. 国际会计公司比一般会计师事务所的优势	(59)
七、相关法律	(60)
中华人民共和国会计法	(60)
中华人民共和国注册会计师法	(63)
中华人民共和国审计法	(68)

第二部分

资产评估机构

一、资产评估概述	(75)
1. 资产评估	(75)

2. 资产评估的性质和特点	(75)
3. 资产评估包括的要素	(76)
4. 资产评估分类	(77)
5. 资产评估的原则	(78)
6. 资产评估与清产核资的区别与联系	(78)
7. 国有资产占有单位要进行资产评估的条件	(79)
二、资产评估机构概述	(80)
1. 资产评估机构	(80)
2. 建立资产评估机构的宗旨和原则	(80)
3. 资产评估机构应具备的条件	(81)
4. 资产评估机构的基本职责	(81)
5. 资产评估机构的基本权利	(81)
6. 资产评估机构的人员构成	(82)
7. 资产评估人员应具备的基本条件	(82)
8. 资产评估人员的责任和权利	(82)
9. 中国资产评估机构的组织体系	(83)
10. 中国国有资产评估管理体制	(83)
11. 中国资产评估管理机构的基本职责	(83)
12. 取得资产评估资格证书需提交的材料	(84)
13. 资产评估机构章程中应载明的事项	(84)
14. 资产评估机构的收费标准的确定	(85)
15. 从事证券业务的资产评估机构资格的确定	(86)
16. 资产评估机构的具体操作程序	(87)
17. 资产评估的立项过程	(87)
18. 资产评估结果报告书及其编写步骤与编写要求	(88)
19. 对资产评估结果有异议时的处理	(89)
20. 资产评估机构及其人员的职业道德	(90)
21. 资产评估机构在市场经济中的作用	(90)
三、资产评估业务之一 标准、途径、方法	(92)
1. 资产评估业务的几种基本价格类型	(92)
2. 重置成本标准及其适用的资产业务	(93)
3. 收益现值标准及其适用的资产业务	(94)
4. 变现净值标准及其适用的资产业务	(95)
5. 重置成本标准、收益现值标准、变现净值标准的区别	(95)
6. 清算价格标准及其适用资产业务	(95)
7. 资产评估途径	(96)

8. 资产评估的成本途径	(96)
9. 资产评估的市场途径	(97)
10. 资产评估的收益途径	(98)
11. 资产评估方法	(98)
12. 现行市价法和评估程序	(98)
13. 资产评估的重置成本法及其影响因素与评估程序	(100)
14. 复原重置成本法	(100)
15. 更新重置成本法	(101)
16. 确定资产重置成本的几种方法	(101)
17. 资产有形损耗和无形损耗的确定	(102)
18. 功能重置成本法	(102)
19. 资产评估的收益现值法及其原则、方法、程序	(103)
20. 资产评估的清算价格方法	(104)
21. 价格匹配原则	(105)
四、资产评估业务之二 各类具体评估业务	(106)
1. 资产评估的基本假设	(106)
2. 固定资产评估的特点及其步骤	(106)
3. 影响固定资产重置成本的因素及待评估资产重置净价的确定	(107)
4. 固定资产寿命的性质及固定资产经济寿命的测定	(108)
5. 特殊情况下固定资产评估的几种方法	(109)
6. 自制设备价值的评估	(110)
7. 闲置、报废固定资产价值的评估	(110)
8. 租入、租出及盘盈、盘亏、赠与固定资产的评估	(111)
9. 土地进行分类以及土地评估时应考虑的因素	(111)
10. 土地价格的构成因素及土地使用权评估应遵循的原则	(112)
11. 土地使用权出让价格的具体评估方法	(113)
12. 房屋建筑物的分类及评估房屋建筑物时应考虑的因素	(114)
13. 房屋完损等级的评定	(115)
14. 影响房产价格的因素	(115)
15. 房产评估的具体方法	(115)
16. 流动资产的分类和流动资产所具有的特点	(117)
17. 影响流动资产评估价值的因素和流动资产评估的特点和原则	(117)
18. 储备资产的评估	(118)
19. 对在产品和自制半成品进行评估的方法	(119)
20. 产成品价值的评估	(119)
21. 对结算资产进行评估	(120)

22. 无形资产和它的特点	(122)
23. 无形资产的内容和分类	(122)
24. 无形资产的鉴定和有效期限的确定	(123)
25. 无形资产评估的内容、计价原则及其影响因素	(124)
26. 无形资产评估的绝对计价法、相对计价法与混合计价法	(124)
27. 无形资产转让中收费额的确定	(125)
28. 分成率的确定	(126)
29. 无形资产评估的收益现值法与成本—收益现值法	(126)
30. 无形资产评估的市价类比法	(127)
31. 在建工程及其评估步骤	(127)
32. 对未完工程的评估	(128)
33. 长期投资及长期投资评估具有的特点	(129)
34. 实物资产长期投资的评估	(129)
35. 长期债券和股票的评估原则	(130)
36. 债券的收益率	(130)
37. 债券价格的评估	(131)
38. 优先股的评估	(133)
39. 普通股的评估	(133)
40. 企业整体评估与单项资产评估的区别	(135)
41. 企业整体评估的基本假定、基本条件以及应考虑的因素	(135)
42. 企业整体评估的方法	(136)
43. 企业整体评估中“企业整体”的确定	(137)
44. 企业整体收益额的确定	(137)
45. 折现率和资本化率的确定	(138)
46. 商誉的评估	(139)
47. 中国目前对中外合资、合作企业资产评估内容的具体规定	(140)
48. 中国目前对股份制企业资产评估的具体规定	(140)
49. 资源性资产和其特点与分类	(141)
50. 资源性资产评估的依据、特点及其价格构成应考虑的因素	(141)
51. 矿产资源的评估	(142)
52. 森林资源的评估	(143)
53. 水资源的评估	(144)
五、资产评估机构的发展概况	(146)
1. 中国资产评估机构的形成与发展	(146)
2. 西方国家资产评估机构的概况	(146)

第三部分

资信评估机构

一、资信评估概述	(151)
1. 资信评估	(151)
2. 资信评估的产生和发展	(151)
3. 资信评估的基本要素	(152)
4. 资信评估的性质	(153)
5. 资信评估的基本特点	(153)
6. 资信评估中应遵循的基本原则	(154)
7. 资信报告	(155)
8. 美国邓恩公司的等级评定	(156)
9. 情况变化通知单的含义	(158)
10. 资信评估在市场经济中的地位	(158)
11. 资信评估在市场经济中起的作用	(158)
二、资信评估机构概述	(160)
1. 资信评估机构	(160)
2. 资信评估机构的基本性质	(160)
3. 资信评估机构的主要任务	(161)
4. 资信评估机构设立的组织	(161)
5. 信用评级设立的等级标准	(162)
6. 债券评级的基本情况	(162)
7. 证券级别的设定	(163)
8. 证券评级制度	(164)
9. 工商企业的等级划分及划分的含义	(164)
10. 金融企业的等级划分及划分的含义	(164)
11. 长期债券的等级划分及各自的含义	(165)
12. 短期债券的等级划分及各自的含义	(166)
13. 基金的等级划分及各自的含义	(166)
14. 资信评级的程序	(167)
15. 资信评级确定级别时的指导原则	(167)
16. 资信评估业务的分类及范围	(167)
17. 美国的证券评级方法	(168)
三、资信评估业务之一 证券资信评估	(170)

1. 债券	(170)
2. 债券的基本特征	(170)
3. 影响债券的因素	(171)
4. 企业债券信用评级包括的内容	(172)
5. 企业债券信用评级采取的方法	(174)
6. 股票的含义	(174)
7. 股票的基本特征	(175)
8. 股票的评级标准	(176)
9. 股票资信评估中主要指标的计算	(176)
10. 基金	(177)
11. 基金资信评估	(177)
12. 基金资信评估的特点	(177)
13. 影响基金资信的因素	(178)
14. 基金资信评估采取的程序	(178)
15. 短期融资券的含义	(179)
16. 对短期融资券发行的管理	(179)
17. 短期融资券资信评级的主要内容	(179)
四、资信评估业务之二 非银行金融企业的资信评估	(181)
1. 中国证券公司的发展状况	(181)
2. 证券公司经营的业务	(181)
3. 影响证券公司资信的主要因素	(181)
4. 证券公司资信评估设立的考核指标	(182)
5. 证券公司资信等级的设置	(184)
6. 证券信托	(184)
7. 投资信托公司	(184)
8. 信托投资公司的业务	(185)
9. 信托投资公司资信评估的内容	(185)
10. 保险的分类	(186)
11. 保险公司经营活动的构成	(186)
12. 保险对象的风险含义	(187)
13. 保险公司风险管理的实施	(187)
14. 影响保险公司资信的因素	(188)
15. 保险公司资信评估的指标	(188)
16. 期货交易	(189)
17. 期货商品的分类	(190)
18. 期货交易的基本功能	(190)