

## 序 言

国际军火贸易(International Arms Trade),是当今国际贸易交往关系上的一个客观事实。国际军火贸易不同于一般的国际民间商品贸易,既属于军事领域的经济活动,又具有政治和军事战略的内涵,成为一个极为敏感的经济现象和政治、军事色彩极强的国际社会问题。同时,它又往往为许多国家的政治家、军事家和经济学家们避而不谈,至多只为国际上不同利益的国家或国家集团作为相互攻击的口实而存在,虚虚实实、真真假假,使其蒙上一层神秘的面纱。

然而,第二次世界大战以来的事实证明,国际间的军火贸易无论就其数量还是质量来说,都已远远超过了已往的一切时代。它在国际政治、军事和经济关系中的战略作用大大增强,军火贸易的重要性不仅在交易双方的经济关系中明显体现出来,而且在地缘政治和地区平衡以及国际竞争中亦发挥举足轻重的作用。尤其是冷战时期,美国和前苏联一方面靠出售军火获得经济利益,另一方面又把军火贸易作为推行对外政策的一种特殊手段,从而使世界军火市场的活跃达到了前所未有的程度。但是,由于超级大国间的相互争霸和对第三世界国家进行的种种欺诈,使国际军火贸易这一特殊的国际贸易关系难以完整地揭示。

本世纪80年代末90年代初,东欧巨变,苏联解体,标志着冷战时代的结束,国际军火贸易趋向下降。遗憾的是,这一趋势仅仅维持了两年。1990年8月,海湾战争风云突起,看起来缓和的世界又躁动起来,海湾地区各国纷纷扩军备战,大量进口武器

装备。海湾战争促进了国际军火贸易的发展，国际军火贸易在一段时间内又呈上升趋势。当前国际军火贸易的活跃，不仅表现在中东和东欧地区，而且蔓延到亚太地区。特别是1992年9月和11月美法两国政府出于政治和经济上的需要，不顾中国政府的强烈反对，公然宣布对中国台湾地区出售150架F—16战斗机和60架“幻影2000”—5战斗机，价值分别达60亿和36亿美元，严重干扰和破坏了中国和平统一的进程。同时，引起了亚太地区新一轮军火采购的浪潮。针对这种情况，有关国际军火贸易的信息和知识也越来越为我国政府和人民所重视。因此，分析国际军火贸易的实质，揭示国际军火贸易的特点、影响、作用及客观规律，以便多方位地洞察国际风云的变幻，集中精力搞好我国的经济建设和国防建设，达到完成统一祖国大业和维护世界和平，以及帮助国际社会尽量避免军火贸易带来的负面影响，必然是很有意义的。

李霖

一九九八年一月于武汉

# 目 录

序言	1
<b>第一章 国际军火贸易与国际贸易</b>	1
第一节 国际军火贸易是国际贸易的一个重要组成部分	1
第二节 国际军火贸易的基本问题	7
第三节 国际军火贸易的一般特点	12
第四节 我国参与国际军火贸易的原则和策略	19
<b>第二章 国际军火生产与军贸巨头</b>	25
第一节 国际军火生产基本现状	25
第二节 国际军火生产基本动向	36
第三节 国际军火生产的新成果	43
第四节 世界军贸巨头	49
<b>第三章 国际军火需求</b>	69
第一节 争霸导致核军火的需求和扩散	69
第二节 局部战争刺激常规军火需求急剧增长	78
第三节 未来军火需求发展趋势	90
<b>第四章 冷战时期的国际军火贸易</b>	100
第一节 冷战时期国际军火贸易的特征	100
第二节 冷战时期发达国家的军火输出	110
第三节 冷战时期第三世界主要国家或地区的军火输入	121
第四节 冷战时期的军火输出管制	135
<b>第五章 冷战后时期的国际军火贸易</b>	143

第一节	冷战后国际军火贸易现状及特点·····	143
第二节	冷战后美国的霸权主义和军火贸易·····	153
第三节	俄罗斯及独联体其它国家的军火大拍卖·····	164
第四节	冷战后国际军火贸易趋势·····	173
<b>第六章</b>	<b>国际军火生产技术贸易·····</b>	<b>178</b>
第一节	军火生产技术贸易的产生和发展·····	178
第二节	军火生产技术贸易的形式、特点和阶段·····	184
第三节	军火生产技术的三种主要引进方式·····	190
第四节	关键技术的经费投入与市场竞争·····	195
<b>第七章</b>	<b>国际黑市军火贸易·····</b>	<b>212</b>
第一节	走私性国际军火贸易·····	212
第二节	政府间秘密性黑市军火贸易·····	222
第三节	“伊朗门”秘密军火贸易事件·····	229
第四节	“波黑”是军火走私商的天堂·····	238
<b>第八章</b>	<b>国际军火贸易市场分析·····</b>	<b>246</b>
第一节	国际军火市场的主要输出国和输入国·····	246
第二节	军火产品的主要分类销售市场·····	252
第三节	国际军火市场主要地区结构·····	261
第四节	欧盟向美俄争夺飞机市场动向·····	269
<b>第九章</b>	<b>国际军火出口政策比较·····</b>	<b>277</b>
第一节	美国的军火出口政策·····	277
第二节	俄罗斯的军火出口政策·····	290
第三节	英国和法国的军火出口政策·····	298
第四节	德国和日本的军火出口政策·····	309
<b>第十章</b>	<b>国际军火买卖实务·····</b>	<b>317</b>
第一节	军火买卖调研与谈判·····	317
第二节	国际军火买卖合同·····	330
第三节	军火出口合同的履行·····	345

第四节	军火进口合同的履行·····	355
<b>第十一章</b>	<b>国际军火贸易价格</b> ·····	359
第一节	国际军火价格基本理论·····	359
第二节	国际军火成本价格·····	370
第三节	大型军火系统全寿命费用价格·····	386
第四节	90年代中期国际导弹市场报价·····	399
<b>第十二章</b>	<b>国际军火贸易利润</b> ·····	410
第一节	军火利润存在的客观性·····	410
第二节	军火利润的垄断特征与保利分析·····	421
第三节	军火高额利润的生产和实现条件·····	434
<b>第十三章</b>	<b>国际军火贸易与军费节约</b> ·····	445
第一节	世界军费支出和防务负担·····	445
第二节	军火出口获得军费节约·····	462
第三节	军火出口与军费节约的效应分析·····	467
<b>第十四章</b>	<b>国际军火贸易与军备控制</b> ·····	476
第一节	军火贸易加剧常规军备竞赛·····	476
第二节	军火贸易促进军备技术扩散·····	491
第三节	军贸控制推动军备控制·····	504
<b>第十五章</b>	<b>国际军火贸易与世界大国政治</b> ·····	520
第一节	美俄政治冲突与军贸·····	520
第二节	美日政治合流与军贸·····	530
第三节	中美关系与美国向中国台湾的军售·····	543
<b>第十六章</b>	<b>国际军火贸易与世界军事</b> ·····	556
第一节	高技术战争的新浪潮·····	556
第二节	高技术局部战争导致世界军事大变革·····	568
第三节	2000年世界军火需求预测·····	579
<b>主要参考文献</b>	·····	592
<b>后    记</b>	·····	596

# 第一章 国际军火贸易与国际贸易

贸易，泛指商品的买卖，是市场经济条件下商品购销的发达形式。军品采购或军品销售越出一国国境，就产生了国际军品贸易。国际军品贸易就是指军用品作为商品在不同国家或地区间的买卖和流通。国际军品贸易既包括军事专用品的贸易，又包括军民通用品的贸易，但一般主要是指军事专用品的贸易，又称之为国际军火贸易。

## 第一节 国际军火贸易是国际贸易的一个组成部分

### 一、国际军火贸易本质上也是国际间的商品交换

国际贸易是国际间的商品流通，是一个国家同其它国家或地区之间的商品交换。国际军火贸易，就其交易的内容来说，主要包括四类：一是可直接用于军事消费或战争消费的武器装备；二是可直接或间接用于武器装备生产的军事生产资料和军事战略物资；三是可直接或间接用于军火生产的军事科学技术；四是与军火买卖有关的军事投资和军事劳务。这些军火交易内容，除了无偿援助之外，无论在一个国家内部采取商品还是非商品形态，它们在国际上的交换，本质上都是商品交换，包含在国际贸易之中。

首先，这是因为不管是资本主义国家，还是社会主义国家，军火生产部门并不是非商品生产的封闭性部门，而是与整个国民经济，乃至世界经济有着广泛商品经济联系的生产单位。它们的生

产技术、原材料来源、机器设备都是通过商品交换方式获取的。因而，它的产品也必然以商品的形式出现，以贸易或交换的方式转手。同时，武器装备是由军火生产部门劳动者的共同劳动生产出来的，不仅具有使用价值，而且具有价值，也要通过交换来实现。军火工业部门只有把自己生产的军火出售给本国的武装部队或其它国家的武装部队，才能得到进行再生产的各种资金和物资。

其次，在市场经济条件下的军火工业企业，生产的尽管是各种特殊需要的产品，但与其它商品生产单位并没有什么本质区别，它们都是有着局部利益的商品生产者，即使是社会主义国家全民所有制的国有企业也是如此。它们在经济上的相对独立性，要求各个企业的劳动耗费和生产成果必须有独立的表现。因此，只有以社会必要劳动时间来衡量军火生产企业消耗的活劳动和物化劳动，实行等价交换，才能使各个军火企业的局部利益真正得到实现。而在国际军火市场上，大多数军火的国别价值只有还原为国际价值，才能在世界军火市场进行交换。不同时期一些高、精、尖武器装备，由于受当时国别生产力水平和科学技术水平的影响，必然存在着大量不等价交换的状况。显然，这与国际贸易中一般民用商品之间的交换是相类似的。因此，当今世界各国在计算进出口贸易额时，一般都把军火的进出口数额包括在国际贸易总额之中。

再次，尤其是现代国际军火贸易作为整个国际商品贸易的一个组成部分，既是以国际政治、军事、经济条件的具体发展为前提，又是以社会化大生产为基础的。社会化大生产的一个根本特点就是交换的扩大，并且从国内交换扩展到国际交换。也就是说，军火生产作为社会化大生产的产物，总是首先在不同的国家相对独立地发展起来，当社会化大生产发展到一定的程度，如果供给大于需求，则必然要寻找国外市场，否则只能部分地闲置生产的能力；如果供给小于需求，则又必然要从国外购置，否则就适应

不了政治和军事上的需要。因此，那些较为发达的军火生产部门，就会率先要求到国外去寻找销售市场或所需的原材料，以及较好的投资场所。这样，其它国家的军火生产部门也会仿效要求越出本国的界限而走向世界。如果不是个别国家，而是许多国家参与了这一活动过程，超出国家界限的世界军火市场就产生了。国际间的军火贸易是以世界市场为舞台的，没有国际贸易市场，也就没有现代国际间的军火交换关系。

另外，更为重要的是，军火生产是以军火消费为目的的，而军火消费的规模和范围，不仅由消费国的经济状况而定，而且由整个国际国内形势，特别是军事形势决定。同时，军火生产还涉及非常广泛的技术问题，也不完全由一国的生产力水平决定，不同的国家生产其某种军火，因种种条件而存在劳动生产率、社会劳动耗费多少、成本大小的差别。因此，即使较为落后的国家，也会由于军火消费的特殊性和比较利益的存在，“所付出的实物形式的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比自己所能生产的更便宜”。<sup>①</sup> 这样，随着国际劳动分工的形成和世界市场的开拓，即使在军火方面，也“使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”<sup>②</sup> 国际军火贸易与国际一般商品贸易一样，不仅存在于经济、技术发展程度相似的国家之间，也存在于经济、技术发展程度悬殊较大的国家之间。而且，发展中国家往往用一般商品输出来从发达国家进口军火，这就使国际间的军火贸易与一般商品贸易融合起来。目前，一些发达国家向第三世界国家倾销军火大多采用这种融合方式。

## 二、军火输出会推动一般商品输出

---

① 《马克思恩格斯全集》第25卷第264～265页。

② 《马克思恩格斯选集》第一卷第254页。



国际军火贸易会推动一般商品的国际贸易，这主要是针对发达国家而言的。例如，美国是当今世界上最大的军火商，美国的军火输出，不仅对军事上对外扩张起着重大作用，而且对于其一般商品的出口贸易也起着十分重要的作用。从美国对外贸易来看，美国商务部的国际收支平衡表，在对美国军事交易方面的平衡主要通过两个项目：一是根据美国国际军事销售合同的转移（军火输出）；二是直接海外国际支出。通过这两个项目相比即可知道，美国在军事交易方面是赤字还是盈余。自1950年美国发动侵朝战争以来，美国在海外的军事费用开支与军火销售收入相比，一直支大于收，长期呈现赤字。但是1975年这一赤字由过去每年20~30亿美元减少为8.76亿美元，1976年变为盈余3.12亿美元，1977年盈余达13.34亿美元。从1974年后军火销售收入逐年增长，特别是1977年后有了较大增长。这主要是由于70年代中期以后，美国扩大了在中东的军火输出。据美国《商业现状》1978年5月号统计，在1972年美国全部军火销售收入中中东地区只占37%，即4.28亿美元，而在1977年已上升到71%，达到49.91亿美元。再加上1972年侵越战争结束，在海外驻军从1968年的100万人减为60万人，以后一直维持在50万人左右，从而导致了军火出口收入与海外支出相比，产生大量盈余。80年代以后，如果不是由于美元贬值过多，致使海外驻军的各项开支大量增加，那么，美国军火输出收入大于开支的情况还可能更加显著。

目前，美国的军火输出，已成为美国对外贸易中的第四大顺差产品类别。自从第二次世界大战后，美国积极发展对外贸易，扩大对外贸易产品品种，导致美国的对外贸易产品品种日益增加。综合归纳起来共有八大类：①食品和牲畜；②烟草和饮料；③非食用原料；④矿物燃料及润滑油；⑤动植物油料；⑥化工产品；⑦机械和运输设备及其它产品；⑧军事装备。其中，军事装备的出口，从70年代中期开始，一直是贸易顺差产品，现在已成为美国

出口贸易的支柱产品之一。军火输出收入不仅抵销了美军在海外的军事花费，还为减少美国的对外贸易逆差作出了较大贡献。由于美国每年在军事科研方面投资多，军工技术力量强，劳动生产率高，军火生产始终居于世界前列，不仅军火品种多，而且性能好，因而在世界军火市场上一直是出口大国。据资料统计，从1960~1981年美国军火贸易顺差年平均为2.8亿美元。这不仅对于平衡美国的国际贸易收支起到了积极作用，而且推动了一般商品的输出。美国军火输出在对外贸易中的重要作用还表现在为美国获取国外原料和市场提供了便利条件，同时也为美国提供了大量的就业机会，对于整个美国经济的发展起着刺激性作用。尤其是当前，美国外贸逆差数额巨大，加上与日本、欧洲共同体经济贸易摩擦加剧，在近期内又不可能得到较大改善，美国更希望通过扩大军火出口来改善外贸收支状况。

### 三、国际军事工业集团军贸和民贸的结合

第二次世界大战后，随着新的科技革命的兴起以及国家垄断资本主义的迅速发展，发达资本主义国家在战时形成的军事工业垄断集团实力急剧膨胀，军火贸易经营方式有较大变化。首先，国际军事工业集团适应国际贸易发展趋势，变军火直接销售为跨国生产和经营。他们针对直接采购往往会限制购入军火同盟国家的国防工业的发展，同时也为了避开军火输入国的关税壁垒，因此变国家与国家之间的军火贸易经营为跨国生产和经营。其中一种方式是向军火输出国购取生产执照，自行生产和销售；另一种方式为双方签定“协作生产”合同。以美国通用动力公司的F—16战斗机协作生产为例，此项协作是由美国及其它四个北约国家参加，即由美国与西欧的比利时、丹麦、荷兰及挪威四国厂商制造零件，然后装于美国设计的飞机上，再由通用动力公司把F—16战机成品提供给参与生产的五国或者售给其它使用国，西欧四国得到补

偿其初期采购的部分成本,同时也学到了某些民贸产品生产技术。

其次,国际军事工业集团密切结合,形成了军火贸易和民品贸易综合体。国际军事工业集团既生产军品,也生产民品,既从事军火贸易,又从事民品贸易。大型的军事工业集团往往发展成为巨大的跨国公司。例如,波音飞机公司不仅是美国巨大的军用飞机制造厂商,而且也是资本主义世界巨大的跨国民用飞机出口厂商,在世界各地设立了几十家分公司。这种混合综合体,是相对横合并、纵合并而言的,是军事工业垄断资本集中形成的新发展。由于经济危机的频繁发生,使各部门受到严重打击,垄断资本家为了减少损失,采取多种产品、多部门联合经营方式,以获取高额而稳定的利润,原生产单一军火的公司通过混合合并,形成互相关联的多部门混合体。在这样的混合体中,军火生产和销售占有的比重,一般按军火占总生产额的多少划分。据美国国防部统计处的资料,美国军事工业集团按军火占总产值的比重,大致分为三类:第一类是军事工业集团,其军火产值占公司总产值的比重为50~100%,属于这一类的有:美国通用动力公司、洛克希德飞机公司等15家巨大军事工业公司;第二类是半军事工业集团,其军火产值占公司总产值的比重为25~50%,一共有9家,其中包括斯佩里—兰德公司、通用电气公司等;第三类是特殊的军事工业集团,其军火占总生产额的比重不大,但生产的军火价值很高。军事工业垄断集团的垄断程度相当高,1985年仅洛克希德、波音、麦克唐纳—道格拉斯三家大型军用飞机制造公司,就控制了美国全部军用飞机生产的70~80%。

再次,国际军事工业集团军贸和民贸结合将会日益加强。这是因为科学技术的迅速发展,促使新部门、新产品、新工艺不断涌现,谁控制这些新兴民贸部门的专利权,谁就可以获得高额利润。因此,国际军事工业垄断集团将日益向新兴民贸部门渗透,尤其是航空、宇航等部门由于民用航空航天事业的发展将会获得特

殊效益。同时，在三类军事工业垄断集团中，纯军事工业垄断集团这一类将减少，半军事工业垄断集团和特殊军事垄断集团将得到较快发展。因为 80 年代以来，由于经济结构调整的加快，发达资本主义国家的民用品贸易日益复苏，国际军事工业垄断集团要维持生存，就必须扩大民品的订货和生产。此外，随着世界军事、经济、政治形势的发展，在今后相当长时期内，国际军事工业垄断集团还会通过各种措施和手段，加强军火贸易和民品贸易的结合，据此在国际竞争中发挥重要的作用。

## 第二节 国际军火贸易的基本问题

### 一、国际军火贸易规模和结构

从理论上讲，军火贸易规模是同世界经济结构、政治军事格局相联系的，特别是同发展中国家的经济发展相联系的。许多发展中国家大量进口军火，体现了经济理论中比较成本学说。第二次世界大战以来，世界军火贸易发展很快，尤其是局部战争频繁发生的时期，军火贸易更是欣欣向荣。到 70 年代，国际军火贸易急剧增长，年均军火贸易额约为 450 亿美元。按照美国军备控制与裁军署的统计资料、以当时美元值计算、1963 年全世界军火贸易总额为 32.4 亿美元，而到了 70 年代，年均军火贸易总额已为 1963 年的 13 倍以上。80 年代国际军火贸易出现徘徊状态。初期有所降落，年均军火贸易额减至 400 亿美元，中期又进一步下降、年均军火贸易额为 300 多亿美元；1987 年显现回升，国际年军火贸易额达到 398 亿美元，比 1986 年的 314.46 亿美元增长了 26%；后来 1989 年又再降至 335 亿美元。进入 90 年代国际军火贸易额继续萎缩，1990 年仅为 217 亿美元。但海湾战争后，国际军火贸易额又在回升、1993 年为 319 亿美元，1995 年为 369 亿美

元，比前一年上扬了 13%，1996 年为 399 亿美元，又比前一年上扬了 8%。这说明国际军火贸易在历经 10 年的衰退之后已开始复苏。

随着世界各国生产能力的发展，国际军火贸易结构发生了重要变化。首先，从出口国来看，70 年代以前美苏两国基本垄断了世界军火市场，而 70 年代以后这种局面被打破了。1964~1973 年，世界军火出口额达 579 亿美元，美苏两国就占了 78.3%。1978~1979 年，美国和苏联占世界军火出口额的 72.5%。随着西欧的法国、英国，德国和意大利这 4 个武器出口强国军事工业的较大发展，对第三世界的武器出口额急剧增加，1978~1982 年西欧 4 国占对第三世界出口的 18%，1981~1985 年达 28%。而美苏两国在世界军火贸易总额中降到 66%，占对第三世界国家武器出口的比例已由 1972~1982 年的 69%，下降到目前的 59%。同时，武器出口国越来越多，1971 年，世界军火市场上出口武器超过 1 亿美元的国家只有 6 个，而 1982 年就增加到 29 个。尤其是西欧和许多第三世界国家武器出口增长很快，在国际军火市场上，巴西、西班牙、葡萄牙、以色列、土耳其、罗马尼亚、挪威、瑞典等国积极加入世界军火贸易行列，竞相争夺武器市场，增长速度非常迅速。但是，进入 90 年代后，随着东欧剧变，苏联解体，在俄罗斯和世界一些国家军火贸易额锐减的同时，美国作为唯一超级大国的军火贸易额却迅速增长。1993 年，美国的军火销售额高达 233 亿美元，远远超过了该年为 28 亿美元居第二位的俄罗斯和 23 亿美元居第 3 位的英国。美国国防部一份研究报告也表明，1991~2000 年间，美国将是第一军火出口大国，将始终保持 53~59% 的军火市场份额。

从出口武器的质量构成上看，70 年代以前，由于美苏独霸世界军火市场，向世界军火市场提供的武器基本上是二流清仓性武器。进入 80 年代以后，随着科学技术飞跃发展，许多国家已能生

产性能先进的武器，而且武器出口国日益增多，市场竞争日趋激烈。为了占领市场，无论是老牌的还是新兴的武器出口国，都不惜把一些性能先进的武器投入市场。据统计，1981年全世界约有1100项武器贸易协议，其中有94%是买卖新式武器，只有2%二流武器，4%是经过整修的旧武器。进入90年代，随着国际军火贸易市场竞争加剧，为满足武器购买国的需求，欧洲国家还采用专门研制出口型新武器的做法，扩大军火出口。法国国防研制费的70%用于研制出口型武器，达索公司专门为出口研制的“幻影2000”-5型战斗机，投入了3.5亿美元。英国马可尼公司为奥地利、芬兰和巴基斯坦专门研制了“猎人”35mm防空炮塔。维克斯造船工程公司专门为印度和科威特研制了“维克斯”3型主战坦克，该公司还专为出口研制了155mmAS90自行火炮。英国航空航天公司研制的“激光火”(Laser Fire)地空导弹也专用于出口。德国专为出口研制的产品有“麦柯”级护卫舰、209型潜艇等武器装备。德国的吕贝克工程设计所每年有1/3的任务是专门设计出口型潜艇。俄罗斯的图勃涅夫设计局正在为伊朗研制一种出口型图-22M3“逆火-C”型轰炸机。俄罗斯的米格-29和苏-25战斗机，国内已无需求，从1992年开始，只为出口而生产，并为此保留了专门生产线。

## 二、国际军火贸易方式

随着国际军火贸易的发展，各国不再局限于武器装备的成品买卖，而采取了多种形式。主要有：①对等贸易，即出口国用武器换取进口国的原料、能源等。80年代后，军火贸易中的对等贸易达到了相当可观的规模。据经济合作与发展组织估计，工业国之间的对等贸易主要集中在军事和航空部门，1983年达159亿美元。1980~1984年间，美国188亿美元的出口协定与对等贸易有关。②国际军火跨国集团贸易。过去武器出口都是各国自己的事，

但现在出现了若干国家联合生产和销售的机构。西欧的法国、德国、英国、意大利早就开始进行飞机和导弹制造方面的合作生产，目前联合研制和生产的武器有 25 种。武器的联合生产直接扩大了这些国家的出口，例如，由法国航空航天公司与德国梅伯布公司合营的欧洲导弹集团，1985 年实现营业额约 80 亿法郎，并完成了 145 亿法郎的订货。这种跨国集团生产和贸易方式，可以避免一些国家的出口政策限制。③技术改装和技术服务。现代化武器系统一般价格非常昂贵，而许多发展中国家受经费限制不能大量购进。明智的办法是对旧式武器进行改装，这既可节省大笔经费，也可得到性能先进的武器。西方国家凭借雄厚的技术条件，为了得到经济利益和对这些国家施加影响，也极乐意进行这种技术贸易。据估计，目前发展中国家有 2 万辆坦克和 8000 架战斗机不能适应战争需要，技术改造市场潜力相当大。仅对 T—54 和 T—55 坦克进行改装，今后 20 年内就有 40 多亿美元的改装费市场。据报道，英国对改装这些坦克很感兴趣，曾经打算购买埃及的苏制 T—55 坦克，埃及了解后不卖，而同其签订 1000 多万英镑改装 T—55 坦克的合同，改装埃陆军 1200 辆 T—54、T—55 坦克和 600 辆 T—62 坦克。与此同时，美国也考虑改造 M—113 装甲车。法国在改装业务方面也有一定优势，目前正在埃及改装苏制坦克和飞机。以色列也在拉美和非洲改装了 200 余架“幻影”3 型和 5 型飞机。此外，随着新式武器系统的购进，需要大量而长期的技术服务，这种服务费在军火贸易中已占相当大的比例。

### 三、国际军火贸易的理论和政策

军火贸易是国际贸易的一个重要组成部分。70 年代以后，各国关于军火贸易的理论和政策发生了很大变化。关于军火概念，各国的认识是不同的，一般主要指国防用品及其劳务，包括武器、装备、技术资料及生产武器的设备、特殊原材料等。近年来，军火

概念有所缩小，一些国家把非关键设备和技术排除在军火概念之外，而且在政策上放宽了军火出口限制。关于军火贸易的动机，由于军火特殊的使用价值，世界各国特别是一些大国，都把军火贸易作为一种政治、外交手段，追求本国的政治和军事利益。而且实行高度集中的政府管理，并有繁琐的立法限制。80年代初，西方国家发生了不同程度的经济危机，工业生产能力过剩，所以在军火贸易方面各国更加重视经济利益，为本国军事工业开拓市场，追求高额军火利润，积极鼓励出口。法国最为明显，它经济危机严重，就用军火出口减少财政赤字，平衡外汇收支。1974年，法国向80多个国家出口了113亿法郎的武器，获得的利润用于弥补当年的预算赤字。据瑞典报道，前苏联武器销售占其硬通货收入的10%，成为硬通货的重要来源。前苏联用武器从中东换取石油，再销往西方，从而取得外汇和技术。从1970~1978年，前苏联贸易逆差为240亿美元，而同一时期武器出口换得的是77亿美元，这笔收入能够抵销商品进出口贸易硬通货差额的32%。1970~1978年，苏出售黄金2020吨，换得的硬通货为89.01亿美元。这个数字与军火出口获得硬通货的77亿美元相比，只多出12亿美元。各武器出口国的军火公司日益关注世界军火贸易，极力呼吁政府扩大武器出口。法国政府对军事工业的订货额减少深感忧虑，政府装备部出口销售局前局长马尔克·科契把武器需求的世界性衰退称之为“世界的危机”。为此，法国政府为促进武器出口实行新的政策，计划按地区和国家类别重新安排武器出口的布局，尽力开创特别市场，使武器顾主多样化，而且武器装备出口不受时间限制，通过技术转让的计划获得长期承诺。在欧洲，不论是法国、英国、意大利和德国，还是政治上以中立为基本国策的瑞典、瑞士，都采取了积极出口武器的理论和政策。罗马大学社会学史教授法布里奇奥·巴蒂斯泰利断言，“在意大利，最保密而最不受限制的活动是军火出口，军火出口不受议会控制，也不受大众传



播工具即舆论的监督。”1979年，瑞士也采取步骤增加军火出口。从两伊战争来看，尽管许多武器出口国明文规定不向紧张地区出口军火，但事实表明，这些国家是睁一只眼，闭一只眼，照供不误。据斯德哥尔摩国际和平研究所统计，1980~1983年间，伊拉克的武器供应国由战前的3个增加到18个，伊朗的供应国从5个增到17个，向伊拉克提供武器的国家有美国、前苏联、法国、德国、意大利、西班牙、希腊、捷克斯洛伐克、民主德国、瑞士等国。向伊朗提供的有前苏联、美国、德国、巴西、利比亚等国。

### 第三节 国际军火贸易的一般特点

国际军火贸易虽然是国际贸易的一个重要组成部分，但同国际上其它民品贸易相比，军火贸易有着明显的特殊性。

#### 一、国际军火贸易产生和发展的特殊性

国际军火贸易作为近代国际经济关系的一个特殊组成部分，迄今已有二百多年的历史。它的发生和发展，虽然是以国际分工和世界市场的形成和发展为基础，但本质是以参与国的政治和军事战略为指导。

从18世纪中叶的产业革命以来，不同的国家逐步被纳入到同一个国际分工体系和世界市场之中，从而形成了近代国际经济关系。这为包括国际军火贸易在内的军事经济交往奠定了客观的经济基础。但国际分工和世界市场并不必然导致军火贸易。国际军火贸易之所以具有特殊必然性，在于世界各国政治、军事战略上的不同和军事经济状况的差异。有的国家要维护自己的利益，有的国家想扩张自己的利益，而当这些国家已有的军事手段不能满足既定的政治目标所需时，他们就会把眼光转向国外，企图通过特殊的军火贸易活动来增强军事实力，以保障政治目标的实现。同