

中外名师名家服装世纪谈

主编 董长海

•866

大连出版社

中外名师名家服装

世纪谈

董长海 主编

大连出版社

中外名师名家服装世纪谈

董长海 主编

大连出版社出版发行
(大连市西岗区长白街12号 邮政编码 116011)
大连海事大学印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 字数:120千字 印张:6.625 插页:10
印数:1~3000册
1997年9月第1版 1997年9月第1次印刷

责任编辑:于喜元
封面设计:魏芳

责任校对:王恒田
版式设计:孙德彦

ISBN 7-80612-449-7/TS·6
定价:25.00元

《中外名师名家服装世纪谈》

顾问	林庆民	王会全	董文杰		
主编	董长海				
副主编	叶枝盛	李桂莲			
编委	董长海	叶枝盛	李桂莲	于喜元	
	李述奇	徐颖	朱成沛	李阳	
	李盛之	刘春华			
外文翻译	韩强				
摄影	郝华臣	郭梅良			

序 言

服装是人类文明的重要主题之一,它不仅是不同民族、国家和地区历史和文化积淀的产物,也凝聚着一个民族、一个国家和一个地区对文明、进步、发展的追求和对美的向往。

改革开放激发了大连人民对服装文明蕴藏已久的挚爱,于是,大连国际服装节顺天应人地成为大连人民钟爱的节日。在一年一度的节日里,亲朋万里相聚,霓裳流光溢彩,大连人把对服饰美的特殊理解与追求演绎成一张精美的城市名片,向世界展示着发展的成就和奋起的信心。瞬间9年,大连人对人类文明的共同话题——服装美日益热烈的追求不断震撼着世人的心灵,成为大连走向世界、走向未来的标志,吸引着越来越多的海内外各界人士,特别是服装界权威人士的侧目。

与此同时,大连国际服装节也使大连变得丰富起来。大连变绿了、变亮了、变美了,城市环境的美化源于人们心灵美的升华,得益于人们在服装节的狂欢中、在服装节打开的视野中创造出的新的人文环境,碰撞出的新的城市精神,可以说,服装节是大连于世纪之交正在形成的包

括服装文化在内的城市特质文化的一本大书。

当然,从文化发展史的角度看,短短八九年的服装节举办历史仅仅是一个良好的开端。但是,高速运转的现代城市由不得城市文化的自在发展,激烈竞争的市场经济更不许服装文明顺其自然,必须有理性的观照,冷静的思索,从理论思维的高度把握城市文化发展的脉搏,指导服装文明发展的方向。因此,从1996年第八届大连国际服装节开始,大连国际名师·名牌论坛——一个国际服装界大师对话的舞台揭幕了。法国高级时装公会主席雅克·穆克里埃先生首登讲坛就向我们论述了巴黎建设和保持世界服装之都的经验,韩国服饰协会会长孔锡鹏先生也介绍了韩国服装业走向世界的思路。在大连的舞台讲述这些论题,不仅是向我们传递着世界服装界的最新理论思维,也是对大连这座服装城的尊重与认同,从一个侧面证明了大连建设国际服装之都正从理想向现实转化。所以,从一开始,大连国际名师·名牌论坛就以其鲜明的国际色彩、独特的文化品位、厚重的理论深度把世界级大师的视角从西方转向东方,从巴黎转向大连,为大连建设服装之都铺下了一块坚实的基石。

大连国际名师·名牌论坛刚刚开始,正与大连国际服装节一道从稚嫩步入辉煌,还有很多服装文化、经济和实践的问题需要探讨。作为论坛的支持者,我衷心希望论坛的舞台更大,有更多的国际服装界大师在这里发布最

新理论成果;论坛的声音传得更远,使大连成为世界服装新思维的源头之一;论坛的听众更多、有更多的国内外人士,更多的大连人从这里获得启示,从这里走向新的服饰文明、新的城市文明。

在'97 大连国际名师·名牌论坛即将举行之际,我们不能忘记长期为大连国际服装节奔波的人们。在此,我谨代表大连市人民政府和大连国际服装节组委会,感谢法国高级时装公会主席雅克·穆克里埃先生、韩国服饰协会会长孔锡鹏先生、中国著名服装设计师陈富美女士和其他所有为论坛做出贡献的朋友,并愿所有中外宾客和我们分享节日的快乐。

大 连 市 副 市 长
大连国际服装节组委会主任



1997 年 8 月 15 日

De plus, la Mode est un "Melting Pot" où toutes les nationalités se rencontrent, se fondent entre elles, c'est ce qui fait la richesse de ce métier et contribue à son internationalisation.

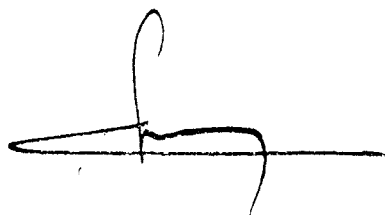
此外,时装是一个“大熔炉”,各个民族在此相会,相互交融。这就是这个职业创造的财富,并为它的国际化作出的贡献。

Le luxe est certes un produit mais c'est aussi un environnement et un service.

奢侈品当然是一种产品,但同时又是一种氛围和服务。

La mode facteur de Paix et moteur du Luxe doit contribuer au bonheur des hommes.

时装作为和平的因素,奢侈品的动力,应该为人类的幸福作出贡献。



● 大连国际服装节组委会主任、大连市副市长董文杰在'96大连国际名师、名牌论坛致开幕词



● 大连市长薄熙来陪同陈香梅女士观看「我爱大连——桂由美高级婚纱展演会」





● 大连市副市长董文杰会见法国高级时装公会主席雅克·穆克里埃

● 中国服装协会理事长董炳根在论坛上发表演讲





● 大连市广播电视局局长董长海与中国著名服装设计师、原北京服装研究所所长陈富美亲切交谈

● 中国服装研究设计中心副主任谭安向 '96 大连国际名师·名牌论坛致贺词





● 韩国服装协会主席孔锡鹏参加论坛并发表演讲



● 葆祥国际服装中心总裁张葆祥在论坛上发表演讲

● '96 大连国际名师·名牌论坛会场





● 法国高级时装公会主席雅克·穆克里埃接受中外记者采访

● '96 大连世界名师时装展演会活动之
《我爱大连——桂山美高级婚纱展演会》



我爱大连
YUMI KATSURA

● '96 大连世界名
师时装展演会



● '96 大连世界名师
时装展演会活动之一
《大韩服饰设计师协
会汉城精品展》





森英惠高级女装

● '96 大连世界名师时装展
演会活动之一——《我爱大连
——桂山美高级婚纱展演会》



目 录

1	序 言	董文杰
1	时装:和平的因素与奢侈品的 动力	雅克·穆克里埃
8	法国高级女装 在国际时装界的地位和作用	雅克·穆克里埃
16	韩国时装产业的现状 及发展方向	孔锡鹏
24	产业政策与创服装名牌	董炳根
30	穿名牌服装,个人当量入为出 创服装名牌,企业该全力以赴	谭 安
41	实施跨世纪创名牌工程	李桂莲
48	创建国际服装之都——大连	张葆祥
56	从服装市场看名牌服装的 设计开发	刘元凤

61	从消费者性格倾向和流行趋势 看 90 年代韩国时装市场	韩玲娥
71	创名牌服装我思我见	陈富美
77	服装名牌细分与名牌战略	赵 平
92	名牌的个性	吕逸华
98	名牌的 CI 策划与广告宣传	白启玄
109	商标与创名牌	吴永安
117	构建名牌大厦,扬我民族雄风	汪建明
129	我每天都在创作	君岛一郎
134	升华名牌意识,规范名牌 战略的运作	鲁 军
142	以节兴都,振兴大连服饰产业	侯元琨
148	建设服装之都的基石	杨道立
152	名师名牌简介	
172	媒介评述,	
204	后 记	