

全国高等教育自学考试指定教材配套辅导丛书

(经济管理类)

主 编 汪 洋 孙健升



商 业
正 管

概 论

自学考试指导与题解

东北财经大学出版社

前言

本书是为全国高等教育自学考试经济管理类《商业企业管理概论》课程编写的辅助教材。

本书编写的依据是《商业企业管理概论自学考试大纲》和由汪洋、孙健升主编的《商业企业管理概论》教材(武汉大学出版社最新版本),旨在帮助广大自考生更好地掌握商业企业管理概论课程的基本内容和学习方法,抓住重点,学有成效,提高自学能力和应试能力,并顺利通过考试。中国人民大学汪洋教授、中国人民大学成人高等教育学院孙健升副教授担任本书的主编,中国人民大学成人高等教育学院岳俊芳副教授、李永平副教授和郑州市行政学院许丽明副教授参加了编写。编写人员均为全国高等教育自学考试教材的编写人员,并长期从事全国高等教育自学考试商业企业管理课程的教学与研究工作,具有丰富的教学经验和理论水平。

为方便考生掌握本课程考试大纲要求的内容,本书采用分章按考试题型编写的方法,并附有参考答案和全



国统考试卷样式。文中所选例题抓住了各章节的重点、难点和纲领,基本覆盖了考试大纲的全部内容,对考生掌握该课程的知识、提高学习效率和应试水平有着较好的帮助作用。

编 者
1999年2月

目 录

第一部分 学习指导与综合测试题

第一章 商业企业的性质和功能	3
❖ 本章学习内容与提示与分析	3
❖ 本章综合测试题	5
第二章 商业企业的组织管理	8
❖ 本章学习内容与提示与分析	8
❖ 本章综合测试题	9
第三章 商业企业的战略管理	12
❖ 本章学习内容与提示与分析	12
❖ 本章综合测试题	13
第四章 商业企业的人员管理	19
❖ 本章学习内容与提示与分析	19
❖ 本章综合测试题	20
第五章 商业企业的资产管理与经济核算	24
❖ 本章学习内容与提示与分析	24

❖ 本章综合测试题	25
第六章 商业企业的进货管理	30
❖ 本章学习内容提示与分析	30
❖ 本章综合测试题	31
第七章 商业企业的销售管理	35
❖ 本章学习内容提示与分析	35
❖ 本章综合测试题	36
第八章 商业企业营业现场的管理	41
❖ 本章学习内容提示与分析	41
❖ 本章综合测试题	42
第九章 百货商店的管理	46
❖ 本章学习内容提示与分析	46
❖ 本章综合测试题	47
第十章 超级市场和仓储商店的管理	51
❖ 本章学习内容提示与分析	51
❖ 本章综合测试题	52
第十一章 购物中心的管理	59
❖ 本章学习内容提示与分析	59
❖ 本章综合测试题	60
第十二章 连锁商店的管理	64
❖ 本章学习内容提示与分析	64
❖ 本章综合测试题	65
第十三章 批发市场的管理	68
❖ 本章学习内容提示与分析	68
❖ 本章综合测试题	69
第十四章 股份公司的管理	74
❖ 本章学习内容提示与分析	74
❖ 本章综合测试题	75



第二部分 综合测试题答案及答案要点

第一章 商业企业的性质和功能	81
第二章 商业企业的组织管理	87
第三章 商业企业的战略管理	94
第四章 商业企业的人员管理	107
第五章 商业企业的资产管理与经济核算	116
第六章 商业企业的进货管理	131
第七章 商业企业的销售管理	139
第八章 商业企业营业现场的管理	156
第九章 百货商店的管理	168
第十章 超级市场和仓储商店的管理	180
第十一章 购物中心的管理	187
第十二章 连锁商店的管理	201
第十三章 批发市场的管理	210
第十四章 股份公司的管理	224

第三部分 附 录

商业企业管理概论全国统考试卷样式	237
商业企业管理概论全国统考试卷参考答案	248

第一部分
学习指导与
综合测试题

第一章 商业企业的性质和功能

❖ 本章学习内容提示与分析

本章是商业企业管理学有关商业企业的基础理论部分,主要涉及三方面的问题:

一、商业企业的产生及意义

教材从资本主义企业的产生和社会主义商业企业的建立两个方面,揭示了企业产生和发展的一般规律,归纳了商业企业产生的意义。

人类要进行物质资料的生产,总是要在一定的社会生产组织形式中进行,各种经济组织形式又是在一定的生产力水平和生产关系特定组合之下形成的。企业的产生和发展是社会化商品生产和商品交换的客观要求,是商品经济发展的必然产物。现代商业企业的产生与封建家庭商业在多方面不同,主要表现在:经济关系、经营目的、管理方式、经营思想、经营模式等方面。社会主义商业企业的产生对促进社会主义经济建设和社会化的生产组织活动发挥了无可替代的历史作用。

商业企业的产生形成了全新的商品流通组织,适应了社会化大生产和社会化商品流通的需要,大大提高了劳动生产率,优化了商业劳动组织和商业经营管理组织结构,解决了商品流通组织形式与商品流通规模不相适应的矛盾,推动了生产力的发展,是流通领域的一场深刻的革命。

二、商业企业的性质

企业是为社会提供商品或劳务、获得利润而从事生产经营活动的独立的经济组织。商业企业是专门从事商品交换活动的盈利性经济组织。商业企业和其他企业的区别主要表现在经营内容和业务性质方面。商业企业性质的分析在教科书上主要从两个方面讲解：一是从经济性质看，商业企业是独立的、盈利性的、自主经营、系统化的法人组织；二是从社会性质看，商业企业又是一个社会组织，具有一定的社会目的、社会关系和社会责任，并承担一定的社会义务。

商业企业不同于其他企业，主要体现在它特殊的职能和经营任务方面。商业企业的基本职能是根据市场需求的变化，组织商品购销活动，实现商品价值，创造企业利润。商业企业的职能是由商业企业在社会再生产过程中的地位决定的。由此决定了商业企业的任务是：在组织好市场商品流通，服务于生产，服务于消费，满足市场需求的同时，创造企业利润，并为社会生活质量的提高、社会财富的积累作出贡献。商业企业必须以商品经营为中心，即根据市场需求和自身条件、外部环境，利用企业的各种策略与手段从事商品的购销活动。

三、商业企业的地位和作用

商业企业处在社会经济系统中其地位可从三方面体会：一是从国民经济体系结构看，商业企业处在国民经济的基础地位，是国民经济的细胞组织；二是从社会再生产过程看，商业企业处在中介地位，是生产和消费的桥梁与纽带；三是从市场经济运行看，商业企业处在各种交换关系的枢纽地位，是通过流通领域进行资源配置的主体。商业企业的重要地位决定了它的重要作用，它是社会化大生产条件下商品流通的主要组织者；是市场经济条件下社会资源的配置者；是国家财政和社会财富的创造实现者；是国家方针、政策和法规的执行者；是社会生活质量提高的引导者。



❖ 本章综合测试题

一、填空题

1. 企业的产生和发展是社会化_____和_____的客观要求,是商品经济发展的必然产物。
2. 资本主义商业企业传统的家庭商业有着_____的区别。
3. 商业企业的出现是商品流通领域的_____。
4. 商业企业是专门从事_____业务的盈利性组织。
5. 商业企业具有二重性,表现在它既是一个_____,又是一个_____。
6. 商业企业的基本职能是通过商品购销活动,组织商品从_____到_____的流通,实现商品价值,创造企业利润。
7. 商业企业的基本职能和任务决定了其经济活动必须以_____为中心。
8. 商业企业处于国民经济的_____地位。
9. 商业企业处于社会再生产的_____地位。

二、单项选择题(在备选答案中选出一个正确答案)

1. 商业企业是商品经济发展的()。
A. 阶段产物 B. 必然产物
C. 混合产物 D. 偶然产物
2. 商品经济条件下,主要的社会生产组织形式是()。
A. 家庭作坊 B. 奴隶主庄园
C. 行会手工业 D. 企业
3. 公有制商业企业形成的第一阶段标志是()的成立。
A. 消费合作社 B. 陕甘宁边区商业
C. 华北贸易总公司 D. “缉私带”



4. 商业企业是专门从事商品交换业务的()经济组织。

- A. 福利性
- B. 行政性
- C. 盈利性
- D. 社会性

5. ()是企业独立性的法律保证。

- A. 依法纳税
- B. 法人资格和地位
- C. 遵纪守法
- D. 独立核算和独立经营

三、多项选择题(在备选答案中选出二至六个正确答案)

1. 商业企业和家庭商业的本质区别表现在经营规模和()等方面。

- A. 经营思想
- B. 经营字号
- C. 经营目标
- D. 服务质量
- E. 经济关系
- F. 管理方式

2. 现代商业企业是按照()的要求,建立现代企业制度的。

- A. 政企合一
- B. 产权清晰
- C. 权责明确
- D. 承包经营
- E. 政企分开
- F. 管理科学

3. 商业企业产生的积极意义是实现了()的革命。

- A. 经营规模
- B. 流通组织
- C. 劳动方式
- D. 组织管理
- E. 经营方式
- F. 分配制度

4. 商业企业既是()又是()。

- A. 服务社会的团体
- B. 独立的经济实体
- C. 自然人
- D. 行政管理机构
- E. 行业组织
- F. 社会的基本单位

5. 按企业经营商品业务范围划分商业企业有()。

- A. 综合经营企业
- B. 母子式企业
- C. 多角经营企业
- D. 股份制企业
- E. 专业经营企业
- F. 零售企业



四、名词解释

- | | |
|---------|----------------|
| 1. 商业企业 | 2. 康采恩 |
| 3. 托拉斯 | 4. 辛迪加 |
| 5. 卡特尔 | 6. 商业企业经济活动的中心 |

五、简答题

1. 商业企业与传统家庭商业相比有哪些进步？
2. 商业企业的基本职能和任务是什么？
3. 为什么商业企业必须以商品经营作为经济活动的中心？
4. 简要分析商业企业的性质。

六、论述题

1. 联系实际分析商业企业在商品经济发展中的组织优越性。
2. 试述我国商业企业在国民经济中的地位和作用。
3. 试论如何充分发挥商业企业在社会再生产中的作用。

第二章 商业企业的组织管理

❖ 本章学习内容提示与分析

本章是有关商业企业组织理论的学习,主要内容有三点:

一、企业的组织结构理论

企业组织结构是企业各有机部分有序结合的状态,是机构设置、机构的职权划分、各机构在企业中的地位与作用及其相互关系的总体体现。它包含了三个重要的基本要素,即职权、职责和权责关系。商业企业组织结构在企业管理中发挥着重要的作用:企业组织结构是企业的骨骼系统;企业组织结构实现企业分工协作,开展社会劳动;企业组织结构规定企业目标,实施企业战略;企业组织结构配置企业资源,推动经营活动。影响企业组织结构设置的因素主要有:企业产权制度、企业战略、组织规模、组织环境、组织理论和组织扩张方式等因素。组织结构设置的原则是:统一指挥、以工作为中心、合理的管理跨度和管理层次、专业化、权责对等、稳定性和适应性及才职相称。

二、商业企业组织结构的内容

建立企业组织结构,一方面要合理设置企业的管理跨度和管理层次;另一方面要科学地实现部门化。管理跨度是一名管理人员直接有效地监督管理下属人员的数量。管理层次是企业最高管理者到最基层工作人员之间隶属关系的数量。管理跨度和管理层次的产生是客观的需要,它们之间有着密切的联系,相互影响,并对企业组织与管理产生深刻影响。注意它们的影响因素。部门是



企业组织中管理人员为完成规定的任务有权管辖的特定领域。企业部门划分可根据职能、地区、经营过程、经营商品、服务对象等进行。商业企业内部一般设置的部门有业务机构、职能机构、行政事务机构等三大类部门。特定的管理跨度、管理层次和管理部门设置,形成特定的管理组织结构,它们各有其特点,企业应根据自身情况加以选择,扬长避短。

三、商业企业组织形式的设计

企业组织结构的形式反映着企业管理理念、管理方式、组织规模等方面的特点和变化,主要有直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵制和多维组织结构等形式,应注意比较它们的特点。

❖ 本章综合测试题

一、填空题

1. 组织是按照一定的目的和程序而组成的一种_____。

2. 组织包括三个重要的概念,即_____、_____和_____。

3. 组织结构是企业各有机部分有序结合的状态,是_____、_____和各机构、各部分相互关系的总体体现。

4. 组织结构设置应以_____为中心。

5. 企业扩张的方式主要有:_____、_____、_____和_____。

6. 管理跨度是一个管理者_____监督和管理的下级人员的数量。

7. 商业企业内部的部门主要有_____、_____和_____三类。

8. 管理者对主要业务起直接指导作用的组织制度是_____。



9. 直线职能制是_____和_____相结合的组织形式。

10. 刚性组织称为_____；_____组织称为有机组织。

二、单项选择题(在备选答案中选出一个正确答案)

1. 企业组织结构是企业的()系统。

- A. 神经
- B. 骨骼
- C. 中枢
- D. 一般

2. 部门是管理人员为完成规定任务有权管辖的特定()。

- A. 机关
- B. 工作
- C. 领域
- D. 范围

3. 管理层次多的组织结构是()结构。

- A. 扁平
- B. 机械
- C. 有机
- D. 高耸

4. “集中决策,分散经营”是()组织结构的特征。

- A. 直线制
- B. 矩阵制
- C. 职能制
- D. 事业部制

三、多项选择题(在备选答案中选出二至六个正确答案)

1. 组织是按照一定目的和程序组成的职权角色结构,它包括三个重要概念,即()。

- A. 人员
- B. 职责
- C. 权责
- D. 形式
- E. 职权
- F. 利益

2. 建立科学合理的组织结构应遵循的原则有()等等。

- A. 专业化
- B. 统一指挥
- C. 规模化
- D. 权责对等
- E. 多层次
- F. 才职相称

3. 影响组织结构建立的主要因素有()。

- A. 上级体制
- B. 人员数量
- C. 企业战略
- D. 产权制度



- E. 组织环境 F. 技术与市场
4. 影响管理跨度的主要因素有()等。
- A. 人员素质 B. 经营范围
- C. 授权 D. 工作条件
- E. 距离 F. 管理者的位置

四、名词解释

1. 组织 2. 组织结构
3. 管理跨度 4. 管理层次
5. 部门

五、简答题

1. 简述组织结构在企业管理中的作用。
2. 简述组织结构建立和完善的基本原则是什么?
3. 简要分析影响组织结构设置的主要因素。
4. 简要分析确定管理跨度应考虑哪些因素?
5. 比较和分析集权与分权管理组织的特点及差异。
6. 简述部门划分的方法。
7. 比较直线制与职能制的特点。

六、论述题

联系实际分析企业管理中如何处理好管理跨度与管理层次的关系。

