



观念更新——如今，休息已不再是“懒惰”的同义词，也不再是为了工作而养精蓄锐的活动，人们可以大声宣称：休息是一种享受

群雄逐鹿——旅游业者、餐饮业者、体育活动组织者……精明的商人们纷纷把目光投向了享受假日的人们

冷静面对——“假日经济”在当今经济生活中的地位越来越重要，但也不可高估其作用

假日经济

全球新兴的休息革命

张智翔 向洪 编著

假日已使许多经济部门受益。**繁荣“假日经济”已成为当今中国发展经济的途径之一**，但对其有不切实际的要求也是不现实的。处于起步阶段的中国“假日经济”需要稳步发展。

西南财经大学出版社

J I A R I J I N G J I

假日经济

全球新兴的休息革命

张智翔 向洪 编著



西南财经大学出版社

责任编辑：甄 紫

封面设计：郭海宁

书 名：假日经济——全球新兴的休息革命

编 著：张智翔 向 洪

出版者：西南财经大学出版社

（四川省成都市光华村西南财经大学内）

邮政编码：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：9.125

字 数：183千字

版 次：2000年8月第1版

印 次：2000年8月第1次印刷

印 数：5000册

定 价：17.80元

ISBN 7-81055-690-8/F·556

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

LUJINGZHUANHUAN



工业化——在世界所有国家中，谁能把自己国家的工业化程度提高为迅速达到世界的大半，谁就可以成为世界的领袖。

路径转换——当社会主义国家诞生并走上工业化之路时，斯大林工业化模式就成为传统计划经济体制的理论基础之一。转轨型大工业化模式也是经济体制改革的重要内容。谁来引领使中国工业化道路实现了转换，中国工业化就以前所未有的速度发展，取得了举世瞩目的成就。

路径转换

中国经济发展新视野

杨永华 著

工业化是中国经济发展的必由之路。但长期以来，我们都吞食着斯大林工业化模式的苦果。**中国经济发展必须实现路径转换**，从传统工业化战略向现代工业化战略转变。

西南财经大学出版社

JIA RI JING JI



假日经济——如今，休闲已不再是一种奢侈，而是一种时尚。人们可以大声宣称，休息是一种享受。

假日经济——假日经济，顾名思义，休闲消费就是假日经济。休闲的消费带动了享受假日的人们。

假日经济——假日经济，在现今经济生活中扮演着越来越重要的角色，发挥着不可替代的作用。

假日经济

全球新兴的休息革命

张智翔 向洪 编著

假日已使许多经济部门受益。繁荣“假日经济”已成为当今中国发展经济的途径之一，但对其有不切实际的要求也是不现实的。处于起步阶段的中国“假日经济”需要稳步发展。

西南财经大学出版社

 企业前瞻系列

零度起飞

挑战未来

全球化浪潮

企业逻辑

中国制造

知识资本

过剩经济

企业速度

路径转换

会展经济

品牌策划

教育资本

经营城市

假日经济

责任编辑 甄 紫

封面设计 郭海宁

□ 目 录 □

前 言	(1)
第一章 假日的革命	(1)
假日所带来的并不只是个人的休息，同时也带来种种经济行为。人们今天已经有权利说：我有理由不工作。	
狂热而铺张的假日	(2)
◎ 千年盛典	(2)
◎ 假日：欧美百货店的狂欢节	(7)
◎ 假日：中国异常火爆的旅游热	(11)
◎ 节假日滚动的商潮	(14)
◎ 假日为什么也能创造经济繁荣	(18)
假日新潮流	(19)
◎ 消费热潮席卷中国	(19)
◎ 自驾私家车出游	(22)
◎ “新人类”的新消费主张	(24)
利好政策频传	(26)

- ◎ 发行旅游国债，落实带薪休假制度…………… (26)
- ◎ 旅游信贷助你出游…………… (27)
- ◎ 护照不再是“拦路虎”…………… (28)

第二章 时间与金钱…………… (31)

能否享受假日，不仅仅取决于人们休息时间的长短，也取决于休假者钱包的充实程度。中国经济的发展已使大多数国人有了余钱，假日里应有的欢娱不会因为干瘪的钱包而成为空想。

- 中国人有钱享受假日吗？…………… (32)
- ◎ 稳步提高的国人消费水平…………… (32)
- ◎ 国人在世界上的消费地位…………… (35)
- ◎ 年年狂增的居民储蓄…………… (37)
- ◎ 舍不得花钱不行…………… (40)
- ◎ 常规方法不灵了…………… (41)
- ◎ 老百姓手中的钱想买什么？…………… (42)
- 工作还是生活…………… (44)
- ◎ 瓜熟蒂落的5天工作制…………… (44)
- ◎ 减少工作时间，提高生活质量…………… (46)
- ◎ 让更多的人能够工作…………… (47)
- ◎ “假日经济”需要人们停止工作…………… (49)

第三章 龙头支柱——旅游业…………… (53)

旅游业是“假日经济”的龙头支柱，其“无烟产业”的盛誉名不虚传，其资源的可再生利用性使“地瘠”不再“民贫”。

- 新经济增长点…………… (54)

◎ 旅游与旅游业	(54)
◎ 无处不在的旅游资源	(55)
◎ 旅游资源：开发与创新并举	(57)
旅游业的经济价值	(60)
◎ 全球旅游热的经济价值	(60)
◎ 旅游业：中国的新经济增长点	(62)
◎ 中国人为什么热爱旅游	(65)
◎ 游山玩水，利在经济	(67)
◎ 游山玩水，利在社会	(68)
◎ 产业转型的成功范例：大同	(69)
◎ 旅游业的利用外资战略	(72)
超负荷的中国旅游业	(76)
◎ 旅游热头上的四片乌云	(76)
◎ 游客投诉增多为哪般	(78)
◎ 旅游管理部门也有难处	(83)
◎ 警惕超负荷旅游	(85)
◎ 警惕泡沫似的“繁荣”	(87)
◎ 并非无能为力	(90)
旅游业遭遇知识经济	(92)
◎ 知识经济给旅游业带来变化	(92)
◎ 中国旅游业的机遇与挑战	(95)
旅游业的发展与管理	(97)
◎ 经济管理	(97)
◎ 服务管理	(100)
◎ 法制管理	(104)
政府部门的职能转换	(107)
◎ 转变管理职能	(107)

◎ 重组旅游资产	(109)
◎ 建立旅游信息网	(110)
完善旅游服务、设施，发展旅游企业	(111)
◎ 旅游饭店	(111)
◎ 旅行社	(114)
◎ 旅游商品	(115)
◎ 其他旅游设施	(117)
人力资源的开发和培训	(118)
◎ 人力资源的开发	(118)
◎ 人力资源的培训	(119)
旅游业的可持续发展	(121)
◎ 旅游资源是有限的	(121)
◎ 生态旅游：旅游业的回归	(124)
中国香港地区的旅游产业	(126)
◎ 旅游业在香港经济中的地位	(126)
◎ 中国香港地区成为亚洲旅游中心的奥秘	(129)
◎ 辉煌中仍居安思危	(133)

第四章 崛起的体育产业 (137)

体育能够超越民族与国界。世界上许多人都有自己所热爱的体育项目，并将观赏和参加体育运动作为假日中的一种选择。然而，他们不知道自己的爱好与选择托起了一个庞大的产业，也托起了一个庞大的金元帝国。

强大的金元帝国	(138)
◎ 活力无限的“朝阳产业”	(138)
◎ 媒体的宠儿	(140)
◎ 尤伯罗斯使奥运会升值	(142)

◎ 职业足球财源滚滚	(144)
◎ 运动衫也能创造大收益	(147)
体育产业在中国	(149)
◎ 尚未走向正轨的中国体育产业	(149)
◎ 中国体育产业的发展难点	(153)
◎ 中国体育产业如何发展	(156)
◎ 体育产业的市场营销	(158)
坐失体育产品市场良机	(162)
◎ 外国品牌包装中国职业体育	(162)
◎ 外国老板在中国意外发财	(164)
◎ 国内体育品牌档次偏低	(166)
韩国的体育经济	(168)
◎ 奥运会促进韩国经济第二次飞跃	(168)
◎ 2002年,韩国的又一次机遇	(171)
第五章 群雄逐鹿假日	(175)
“假日经济”的产业体系涵盖面甚广,几乎涉及第三产业中的大部分行业。在人们丰富多彩的假日生活背后,许多行业的经营者在紧盯着消费者的钱包。	
吃的经济行为	(176)
◎ 食品加工业:增长的永恒主题	(176)
◎ 豪门盛宴花费百万	(180)
◎ 中式快餐业亟待“虎口夺食”	(181)
◎ 厨房也在闹“革命”	(184)
影视产业的烦恼与机遇	(187)
◎ 影视产业怎么赚钱	(187)
◎ 中国影视界的烦恼	(189)

◎ 向迪斯尼和好莱坞学习	(191)
◎ 盗版：影视行业巨金流失	(195)
色彩缤纷的娱乐服务业	(199)
◎ 人人需要的精神消费	(199)
◎ 演艺行业的高价误区	(203)
◎ 娱乐市场为何走向低迷	(205)
亦喜亦忧饭店业	(210)
◎ 越来越多的高档饭店	(210)
◎ 内忧外患中的民族饭店业	(216)
◎ 集团化：困境中的出路	(219)
◎ 服务质量：万业之本	(223)
异军突起展览业	(226)
◎ 横空出世，速度惊人	(226)
◎ 聚焦中国展览业的混沌	(229)
◎ 立足国内，走向世界	(230)
新产业、新消费、新时尚	(232)
◎ 风华正茂的广告业	(232)
◎ 装修市场需求旺盛	(233)
◎ 彩票也来凑热闹	(235)
◎ 栽花种草也能致富	(237)

第六章 “假日经济”在中国

(241)

“假日经济”是世界经济新的增长点之一，在中国也不例外。中国目前所面临的不少经济问题，可以在“假日经济”中找到一些解决途径，但高估其作用也十分不明智。

对“过剩经济”的解剖

(242)

◎ 需求是否真的不足

(242)

◎ “分配失衡”是需求不足的原因之一·····	(245)
◎ 西方国家治理“过剩”的经验·····	(247)
◎ 专家出招激励消费·····	(249)
◎ “过剩”与“假日经济”·····	(253)
◎ 旅游业与扩大内需·····	(257)
“假日经济”与一、二产业·····	(259)
◎ 基础产业不牢，假日经济“虚脱”·····	(259)
◎ “假日经济”有待制造业“加油”·····	(263)
“假日经济”与就业·····	(266)
◎ 高失业率冲击中国·····	(266)
◎ 再就业工程中的生力军·····	(269)
参考文献·····	(275)

假日的革命

假日所带来的并不只是个人的休息，同时也带来种种经济行为。人们今天已经有权利说：我有理由不工作。

狂热而铺张的假日

◎千年盛典

假日在当代既意味着休息，也意味着庆典，更意味着商机，三者巧妙的结合促成了假日的繁荣，而在假日繁荣的背后，则是经济的繁荣。

在新千年到来的前夜，世界各地的人们都在狂热而铺张地准备着庆祝活动。人们用尽各种心思，铺排出一幕幕精彩绝伦的盛典。大多数国家都延长了假期，即使没有延长假期的部分国家，也增加了狂欢活动的时间。

新西兰政府把新千年庆典作为向世界宣传新西兰的良机。1998年9月，新西兰成立了新千年办公室，决定在查塔姆群岛、希古朗伊山和吉斯伯恩市同时举行三场迎接曙光仪式。

新千年办公室还从新西兰东南西北四个方向各寻找到一块象征新千年的珍贵石头，并让这四块石头开始了有意义的旅行——

接受人们的爱抚及对新千年的祝福和祈祷。新千年到来前夕，这四块石头结束全国漫游，被运到查塔姆群岛，由岛民为其举行祈祷祝福仪式。

新西兰艺术家专为新千年庆典创作了一首主题歌——《我将在那儿与您相聚》，激励人们在新千年里去实现自己的理想。

新西兰商界也以“第一个走向未来”为主题，制作了大量“新千年”服装加入这一庆典。

新西兰的查塔姆群岛由于地理位置靠近国际日期变更线，因而有幸迎接新千年的第一缕阳光。

为使查塔姆群岛庆典活动有声有色，新西兰新千年办公室斥资 20 多万美元，给这个一向无人问津的群岛助力。

1999 年除夕之夜，人们在查塔姆群岛上举行仪式，纪念最早在那里定居的祖先。在迎曙光仪式上，当地毛利文化团体的表演把节日气氛推向最高潮。凌晨 5 时许，新千年的第一道曙光亲吻只有 50 个岛民居住的匹特岛的哈克帕山山顶。这时，守候在那里的 10 多个小岛民大声发出问候，向全世界传递爱的讯息。

各国电视台为取得哈克帕山顶仪式的转播权进行了激烈争夺。最后，新西兰决定交给自己国家的电视台转播。新西兰国有电视台曾答应向岛民支付 8 万美元。但岛民们不接受这一价格。后来，私营的新西兰电视三台加价至 10 余万美元，这笔生意才谈成。新千年曙光降临的珍贵画面，通过奥克兰控制室，经澳大利亚的悉尼传送给世界上 130 个国家和地区的 25 亿多电视观众。

希古朗伊山的庆祝活动从 1999 年 12 月 31 日下午开始一直延续到第二天。居住在那里的土著部落成员举行宗教式的迎曙光

活动：大声呼叫，迎接新千年黎明来临。

吉斯伯恩市拥有优良的海滩和温和的气候，除夕之夜有数万人涌向海滨，观看庆典演出和参加通宵狂欢活动。

澳大利亚的千年庆典活动最隆重的地方，首推将举办新世纪首届奥运会的城市——悉尼。

悉尼市政府在 1999 年除夕之夜举办盛大焰火晚会，迎接新千年。悉尼市政府为这次活动投资 550 万澳元（约 363 万美元），从而使之成为澳大利亚历史上规模最大的庆典。由于悉尼港的面积大于世界上其他同类晚会的举办场地，所以这次晚会的规模超过纽约、伦敦和巴黎的庆典活动，成为除夕之夜全球首屈一指的盛会。

由于除夕之夜前往著名的悉尼歌剧院的人非常多，因而只能以“摸彩票”的方式“选人”，能在歌剧院内外参加活动的“彩票”一共 16 000 张。在歌剧院内的“力量晚会”上，人们通宵达旦地跳舞至新千年第一天的黎明时分，其间穿插着各种澳大利亚传统舞和现代舞表演。歌剧院前门外则举办大型露天免费音乐会，8000 人有机会坐在地上或剧院台阶上欣赏音乐，同时，歌剧院外还修建了特殊的露天舞场。

古典音乐爱好者则可以在歌剧院的其他场所欣赏到歌剧和芭蕾，其中澳大利亚爱乐合唱团、悉尼交响乐队献上了精彩的节目。不过，艺术享受的价格可不菲——门票从 800 澳元直至 2000 澳元。

“铁塔零点起飞！”这个科学幻想式的口号是埃菲尔铁塔迎千年庆祝活动的标题。铁塔位于巴黎市中心的塞纳河畔，它是巴黎

的象征、巴黎人的骄傲。迎接新千年是千载一逢的盛事，因此，由这位巴黎“铁娘子”在迎千年的盛大节日中唱主角是众望所归的。

早在两年前，埃菲尔铁塔上已经安置了2000年倒计时的巨幅灯光牌，它每天提醒过路的行人：“我们离2000年又近了一天。”在距离2000年只有3分钟时，一个雄伟壮观的场面出现在人们面前：装饰在300多米高的铁塔的各个部位的20000盏闪光灯全部开启，连续闪烁25下，显示着1999年、20世纪和旧的一千年向我们告别，新的一年、新的世纪和新的千年已经来临。伴随着倒计时牌上0秒的出现，4800枚特制的花炮从铁塔的腰部向四周喷射而出，腾空而起，在塔尖300米的高空处炸裂，然后散落下来，形成一个五彩缤纷的灯光与火花的世界。从远处看则给人以埃菲尔铁塔腾空起飞、直刺云天的感觉。这正是“铁塔零点起飞！”所提供的虚幻和美妙的意境。

与此同时，铁塔对面的宽阔的战神广场上色彩绚丽的烟火也腾空而起，与铁塔的“腾飞”交相辉映。犹如金色翅膀的烟火，衬托着翩翩起舞的埃菲尔铁塔，构成一副令人心驰神往的壮观场面。巴黎市政当局估计，当晚有数十万人拥到铁塔或广场四周目睹这个雄伟场面。由于人数太多，多数游客难以走近铁塔，也难以寻找到合适的制高点来欣赏这一奇观。于是，法国电视一台和法兰西电视台向全世界120家电视台转播埃菲尔铁塔庆祝活动的现场实况，以使全球数亿观众大饱眼福。

铁塔“腾飞”一结束，庆祝的活动中心立即转移到被誉为世界上最美丽壮观的大街——香榭丽舍大道。道路两侧耸立的参天