

日用工业品商品学

朱家源 张大男 编著

RI YONG



GONG



YE PIN



SHANG



PIN



XUE



陕西人民出版社

95
F764
4
2

日用工业品商品学

朱家源 张大男 编著



3 0116 2242 4

陕西人民出版社



C

205257

(陕)新登字 001 号

RI YONG GONG YE PIN SHANG PIN XUE

日用工业品商品学

朱家源 张大男 编著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

西安市博亚印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 9.5 印张 210 千字

1994 年 5 月第 1 次版 1994 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7—224—03503—3/F·399

定价: 6.50 元

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 商品学的研究对象	(1)
第二节 商品的质量	(4)
第三节 商品的检验与标准	(8)
第四节 商品的分类	(13)
第二章 保温瓶	(17)
第一节 概述	(17)
第二节 保温瓶的主要原料及其作用	(19)
第三节 保温瓶的构造与制造	(24)
第四节 保温瓶的保温原理	(30)
第五节 保温瓶的花色品种	(32)
第六节 气压式保温瓶	(37)
第七节 保温瓶的质量要求	(39)
第八节 保温瓶的包装、运输、保管及使用方法	(46)
第三章 搪瓷器皿	(49)
第一节 概述	(49)
第二节 搪瓷器皿的原料及其作用	(52)
第三节 搪瓷器皿的生产过程	(61)

第四节	搪瓷器皿的分类和花色品种	(71)
第五节	搪瓷器皿的质量要求	(77)
第六节	搪瓷器皿的包装、保管、运输和使用常识	(82)
第四章	铝制器皿	(86)
第一节	概述	(86)
第二节	铝制器皿的原料和性能	(88)
第三节	铝制器皿的制造	(92)
第四节	铝制器皿的分类、主要品种和规格	(101)
第五节	铝制器皿的质量要求和鉴别方法	(107)
第六节	铝制器皿使用、保管和养护知识	(113)
第五章	日用塑料制品	(120)
第一节	概述	(120)
第二节	日用塑料制品的分类	(122)
第三节	几种主要塑料的性能	(129)
第四节	塑料制品的生产	(137)
第五节	日用塑料制品的鉴别	(142)
第六节	日用塑料制品的质量检验	(147)
第七节	日用塑料制品的使用和保管	(151)
第六章	皮革与皮革制品	(156)
第一节	概述	(156)
第二节	皮革的原料	(159)
第三节	制皮革工艺与成革质量关系	(172)
第四节	成革的分类及性质	(185)
第五节	皮革制品及保管方法	(191)
第六节	皮革制品霉变及防治	(194)
第七章	机械手表	(197)

第一节	概述	(197)
第二节	手表结构的基本原理	(199)
第三节	手表的机芯结构	(201)
第四节	手表的分类	(207)
第五节	手表的清洗加油	(202)
第六节	手表使用中一般常见的故障	(217)
第七节	手表的储运及使用	(222)
第八章	洗衣机	(224)
第一节	洗衣机的去污原理	(224)
第二节	洗衣机的结构	(226)
第三节	洗衣机的种类	(228)
第四节	洗衣机的质量要求	(231)
第五节	洗衣机的选购和使用	(233)
第六节	洗衣机的常见故障	(239)
第九章	电冰箱	(243)
第一节	概况	(243)
第二节	电冰箱的分类与规格	(244)
第三节	电冰箱制冷原理和结构	(247)
第四节	电冰箱的质量和检验	(254)
第五节	电冰箱的挑选、使用和维护	(256)
第十章	电视广播与电视	(263)
第一节	无线电广播	(263)
第二节	电视广播	(266)
第三节	电视	(268)
第四节	怎样选择和调节电视机	(279)
第五节	电视接收天线的位置和方向性	(288)

第六节 电视机的维护..... (289)

第一章 导 论

本章的重点是商品的质量、检验、标准化和分类。难点是商品的质量要求、检验方法和分类方法。

第一节 商品学的对象

商品是为交换而生产的劳动产品。商品本身具有两种属性，一是社会属性即价值，能够用来交换其它的商品；一是自然属性即使用价值，能够用来满足人们的某种需要。

商品的社会属性(价值)在政治经济学中研究，它体现了商品生产者的社会劳动，它表现了商品生产者之间的生产关系。而商品的自然属性(使用价值)则是在商品学中研究。

使用价值是物品的有用性，是物品能够用来满足人的某种需要的属性。使用价值要在使用或消费中来实现，换句话说，使用价值是在人类对物品的关系中实现，它表现了人与物品的关系。马克思曾经说过，物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。物品的有用性是多种多样的，主要分为两大类。一类是在人们的生产上有用处，能够用来满足人们生产上的某种需

要,比如生产工具、原料等等,我们把它叫做生产资料;另一类是在人们的生活上有用处,能够用来满足人们生活上的某种需要,比如粮食、布匹等等,我们把它们叫做生活资料。使用价值是由物品的物理的或化学的属性产生的,它是物品的自然属性。所以专门研究物品的这种属性,不是属于政治经济学的范围,而是属于自然科学、技术科学和商品学的范围。

因此商品学是研究商品使用价值的一门专门科学。

商品学是一门综合性的应用技术科学,它利用多门科学知识为它服务。化学、物理学、生物学、生态学等是研究商品原材料和商品自然属性以及商品质量在各种条件下发生变化的基础。因此,它们是商品学的基础理论科学;农艺学、作物栽培学、动物饲养学则提供研究原材料质量的科学;生产工艺方面的技术科学是研究商品使用价值的形成和造成产品等级差别的原因以及进一步提高质量的依据;营养生理学和营养卫生学,则是研究食品营养价值的学科;无线电学则是研究家用电器的基础学科;在研究商品包装、保管、鉴定时需要运用化学、物理机械、微生物学等知识。

商品的使用价值由商品的自然属性所构成,而商品的自然属性又存在商品体内。由此可知商品的使用价值是由商品体本身所具有的各种属性综合形成的。所以商品学必须从商品本身的自然属性来研究商品的使用价值。

在社会生产的发展过程中,商品使用价值的范围也不断地得到扩大。比如木材,人们最初只知道把它当燃料来使用,而到现在,木材对于人类已经有五千种以上的用途。这就给商品学提供了丰富的研究内容。商品学对商品属性的研究是围绕其质量这一中心内容来进行研究的。

商品学对商品属性的研究主要包括：商品的成分、化学性质、物理性质、生物学性质、外形、结构等，还要研究商品质量在生产、流通、使用过程中的各种变化以及各种外界因素对这些变化的影响。

商品学要从对上述问题的研究中来分析和阐明商品的有用性，拟定商品的质量指标和检验方法，即运用感官、理化、生物学等来检验商品的质量。商品质量检验是为了保证和提高商品质量、扩大品种，提高企业的管理水平。

商品学要研究商品的标准，以保证和提高商品的质量。商品标准是衡量商品质量的主要技术依据。国家批准的标准就是技术法规。按《中华人民共和国标准化管理条例》的规定，对于正式生产的商品都必须制定商品标准。这样就可做到有法可依，执法必严。

商品学要对商品进行科学的分类，以适应现代化经济管理工作的需要。商品分类是商品学研究的一个专门领域。

商品学要研究商品适宜的包装、保管和运输，以利于保护商品质量，降低商品损耗。

商品学学科具有知识面广、专业性强、技术性强、实践性强、内容庞杂、品种繁多等特点。因此要广泛地吸取有关基础理论科学、生产技术科学、技术应用科学和社会科学的有关基础理论、专业知识和基本技能互相渗透综合运用来说明商品的使用价值。

在社会主义条件下，大力发展商品经济是不以人们意志为转移的客观经济规律，是建设社会主义物质基础不可逾越的过程。只有大力地发展商品经济，才能刺激现有生产力活跃起来，才能促进新的生产力的诞生和成长，为社会主义生产关系建立

强大的物质基础,巩固和发展社会主义经济基础。

商品学是随着商品生产的发展,商品交换的扩大逐渐产生和发展起来的一门科学。既然发展商品经济是建设社会主义、发展社会生产力的不可逾越的过程,那么商品学学科的发展也是不可逾越的过程。由于商品生产和商品流通的日益发展,社会购买力必将不断提高,对新型商品、优质商品以及对商品花色品种多样化的需求也在日益增长。这就给本学科的教学和科学研究的发展开辟了广阔的前景。

第二节 商品的质量

一、商品质量的概念和意义

商品学是以商品质量为中心内容来研究商品使用价值的一门学科。商品质量是指商品在一定使用条件下,适合于其用途所必需具备的各种特性(自然属性)的综合。

商品质量具有针对性、相对性和可变性。商品质量的针对性,如加重自行车与普通自行车不同。商品质量的相对性是指质量优良的商品和质量一般或不好的同类商品相比,其使用价值是不一样的。商品的可变性,是指构成商品的物质受自然环境条件的影响,总是在不断地发生变化。这种变化的实质是社会效应的反馈,如服装款式在不断地更新等。

提高商品质量是最大的节约。提高商品质量,增进商品的有用性,延长商品的使用期限,就会减少企业和消费者在该种商品上的支付,从而节约企业在该种商品上的投资和增加人民的物质福利。商品质量低劣,或品种不对路,不但会给消费者带来生

活上的不便和经济上的损失,而且往往使工、商部门产品大量积压,延缓资金周转,造成社会性的浪费。

提高商品质量能够加速商品流通,活跃城乡经济,促进工农业生产的发展,不断改善人民生活,满足人民不断增长的物质文化生活需要。

提高商品质量,可以提高国家和企业的信誉。尤其是对外贸易,出口商品质量的好坏,关系到国家和企业的声誉。

提高商品质量对提高生产管理水平、生产工艺和技术水平以及企业经济的效益具有十分重要的意义。

由此可见,商品质量的高低,是衡量一个国家工业生产水平的重要标志,它直接关系到人民的生活和“四化”的建设,所以,研究商品质量是有重大意义的。

二、对日用工业品质量的基本要求

日用工业品是人民生活不可缺少的生活资料。它们不仅能满足人们穿和用的需要,在很多情况下,还起着美化生活的作用。因此,对它们的质量要求,应从适用性、卫生安全性、坚固耐用性、多用性以及结构、外观等方面进行研究。

(一)适用性

它是指日用工业品满足其主要用途所必需具备的性能。由于用途不同,其适用性的要求也不相同。如保温瓶要求具有良好的保温性能;自来水笔要求书写流利;衣、帽、鞋要讲究季节、大小、习惯爱好和具体用途等。即使同一类商品,由于品种不同,用途也各有不同,其适用性的要求也不一样。如玻璃制品中,窗玻璃要求洁白明亮,透光性强;玻璃镜子要求影象正确不变形;热水玻璃杯要求耐热性好;光学玻璃要求耐酸、耐碱性能好;光学

玻璃则要求折射率强等。即使是同一种品种的商品,其使用程度也有差别。因此,适用性是构成日用工业品使用价值的基本条件,也是评定它们的质量的重要依据。

(二)卫生安全性

它是指日用工业品在使用时不影响人体健康和保证人身安全所必需的性质。这也是评定它们质量好坏的重要标志。

(1)卫生性:是指日用工业品本身不含有危害人体生理功能的性质。如,针纺织品服装、鞋帽等,在穿戴过程中不应对人体皮肤有刺激作用,并具有较好的保温性、透气性和吸湿性;对盛放食物的搪瓷、塑料、陶瓷等制成的食用器皿和食品的包装材料以及玩具等商品,应具有无毒性;牙膏、香皂、化妆品等,应对人体的口腔和皮肤无刺激性。

(2)安全性:是指日用工业品在各种使用情况下不会发生人身事故的性质。如各种电器商品应具有的安全可靠性;自行车的按铃、刹车装置,必须灵活、安全可靠。

(三)坚固耐用性

它是指日用工业品在使用时抵抗各种外界因素对其破坏的性能。它反映穿用商品的耐穿耐用的程度。穿用商品的坚固耐用性直接影响着商品的使用期限。所以,坚固耐用性是评价绝大多数穿、用商品质量的主要依据。如服装、胶鞋、手表、收音机、电视机、电冰箱、收录机等,不坚固耐用,使用寿命就会缩短,使用价值就会降低。提高穿用商品的坚固耐用性,就能延长商品的使用寿命,实际上相对地增加了商品的数量。

(四)多用性

它是指一物有多种用途的性能。随着科学技术的进步,生产力的发展,人们对物品的要求愈来愈高。工业品不仅要具有适用

性,而且应适应人们多种用途的要求,这不仅反映时代的需要,表明科学技术的新水平,也是部分工业品今后发展的方向。如国外万能缝纫机,具有上下缝、锁扣眼、缝纽扣、锁边、绣花等多种功能;国内的多用折叠钢丝床、多用沙发、收录机、录放机等。

(五)结构

它主要是指其形状、大小和部件的装配等。如果穿用商品的形状、尺寸规格和部件装配不合理,不仅影响其外观,甚至会直接破坏适用性,降低耐穿耐用程度。如鞋帽的结构不当,不符合穿戴的要求,甚至会根本无法穿戴,失去使用价值。又如钟表装配不好,会影响计时的准确性等。因此,结构的良好与否也是对穿用商品质量所提出的重要要求。

(六)外观

它主要是指商品的表面特征。它包括两方面的内容:一方面指商品的外观疵点;另一方面指商品表面的装饰、色泽、花纹、图案、款式等艺术要求。穿用商品要求表面无疵点。因为有疵点的商品不仅有损于外观,严重的还会影响商品的适用性和坚固耐用的性能。如玻璃杯有气泡、裂痕、砂眼易爆裂。一般日用工业品的式样、花纹、图案要美观适宜、造型好。如服装除款式要新颖、美观、大方外,色泽、花纹、图案也很重要。一些起着美化装饰作用的日用工业品,它们的造型、式样、花纹、色彩等艺术要求更具有特殊的意义。商品有时往往由于其造型、式样不够新颖,外观不够美观大方,花纹图案不恰当,不符合民族习惯,即使它们的适用性和坚固耐用性都很好,也不会受到消费者的欢迎。因此,在研究日用工业品质量时,对其外观进行全面的分析是十分重要的。

第三节 商品的检验与标准

一、商品的检验

在实际工作中,根据商品的质量指标对商品进行科学的分析检验,以判断商品质量高低和划分商品质量等级的方法称为商品检验。

在工农业生产和人民群众的日常生活中,商品检验发挥着检查和监督商品质量,密切产销关系,维护消费者利益,杜绝劣质产品流入市场等方面的重大作用;同时也是科学组织产、供、销、包装、储运等工作必不可少的有效手段之一。通常,商品检验在我国社会主义经济建设中的重要作用表现在以下三个方面。

首先,商品检验是组织商品流通必不可少的日常性重要工作。无论商业部门经营什么样的商品,都离不开必要的商品检验。由于商品来源的不同,加之包装质量的好坏,运输条件的差异,储存时间的长短等多方面因素的影响,商品的质量和数量在进货、储存、运输、销售等各个流通环节上随时都免不了出现一系列问题。有关规定,对重要的进出口商品,都必须经国家商检总局或各地方商检局依法根据合同要求或有关标准的规定进行严格的检验,检验合格的商品才能签发检验合格证书,海关才予以放行。

其次,商品检验是保证和提高商品质量,扩大花色品种的重要手段。通过商品检验能够有力地促进工农业生产的发展,促使企业提高产品质量,扩大花色品种,改善经营管理,提高经济效益。

商品检验的核心是评价商品质量。商品检验的结果及其提供的各种数据,则是生产部门保证和提高商品质量的重要技术依据。在发展商品生产时,我们不仅要有数量观念,更重要的是要有质量观念。商品质量不仅是衡量商品使用价值的尺度,而且也是反映一个国家生产力发展水平的重要标志之一。任何生产企业要想在国内外市场竞争中取得最后的胜利,就必须重视和依赖商品检验。搞好商品检验,不仅有助于确保商品质量,降低生产成本,扩大花色品种,加快商品更新换代;而且还能促使企业改善经营管理,提高劳动效率,节约生产过程中活劳动和物化劳动的耗费;帮助企业树立“信誉第一、质量第一”的良好形象,使企业在国内外市场竞争中能够扩大产品销路,提高市场占有率,立足于不败之地。

此外,搞好商品检验,加强商品质量监督和质量认证,对于维护消费者利益,保障广大人民群众的身体健康和生命安全也具有重要的作用。

我们生产的目的是为了不断满足广大人民群众的物质生活和文化生活的需要。在我们绝大多数生产企业都能够本着“用户至上、质量第一”的宗旨,发动和依靠广大工程技术人员和职工群众,通过不断技术革新,改善生活条件,按照有关标准生产出价廉物美、适销对路、安全卫生的优质产品,供应市场。但也有不少企业,由于思想认识上、技术上、经营管理等多方面的种种原因,特别是企业在完成产量任务和质量指标有矛盾,而且涉及到企业切身经济利益的时候,就有可能出现只顾产量,不顾质量的现象。甚至为了完成产量计划不惜粗制滥造、弄虚作假、偷工减料,以次充好、欺骗用户,严重损害消费者利益,有的甚至影响消费者的身体健康。因此,在商品生产和销售过程中,需要建立严

格的检验制度,加强商品检验,搞好质量监督,把好商品质量关;同时根据“按质论价”的原则,实行优质优价,劣质劣价的经济措施,切实做到维护消费者利益,保障人民群众的身体健康和生命安全。

商品检验的方法,概括起来可分为感官检验和理论检验两大类。检验方法的选择是否恰当,对商品质量检验结果的客观性和准确性有很大的影响。由于两类检验方法在不同的方面有所侧重,前者侧重于商品的外在质量,后者侧重于商品的内在质量。因此,两类方法经常需要配合使用。

感官检验法是凭借人体感觉器官对商品质量进行检验和评价的方法,即运用视觉、触觉、听觉、嗅觉去检验商品。感官检验对几乎所有的商品都是必不可少的。

感官检验法的特点是:简便易行、迅速、灵活,不需要繁杂的仪器设备,在实际工件中可以普遍推广应用。但是,感官检验的结果一般只能用笼统的专业术语表示,缺乏具体的数据结论;并且由于检验工作者感觉器官敏锐程度的不同,检验工作经验的差异,个人生活习惯和喜好的不同,感官检验的结果往往难免带有一定的主观性、片面性。

理化检验法是指利用各种仪器、试剂、器械来检验评定商品质量的方法,即化学分析检验法、物理检验法、机械检验法、微生物学检验法、生物学检验法。

理化检验法的特点是:能够深入地阐明商品的成分、结构、性质等方面的内在质量特征,探明隐匿在商品内部的内在疵点;检验得出的结果比较客观,准确度、真实度较高,并能用具体的数据表示,一般不受检验者主观因素的影响。但是采用这种方法需要有一定的实验设备,检验工作者还需掌握熟练的操作技术,