

社会主义
市场经济理论学习辅导

主编 何相健 王永桃

5.5

广西民族出版社出版

社 会 主 义 市场经济理论学习辅导

主编 何相健 王永桃



3 0105 2394 6

广西民族出版社



C 045758

社会主义市场经济理论学习辅导

主编 何相健 王永桃

☆

广西民族出版社出版发行

•

开本787×1092 1/32 6.44印张 130千字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数：1—4000册

ISBN 7-5363-2198-81F·32 定价：2.40元

社会主义市场经济理论学习辅导

主 讲 人

- | | |
|-----|---------------------|
| 廖炫材 | 浦北县委书记 |
| 陆兰秀 | 浦北县委副书记、县长 |
| 黄汉宗 | 浦北县委副书记、中学高级教师 |
| 刘积松 | 浦北县委常委、副县长 |
| 龙 驰 | 浦北县委常委、宣传部部长、中学高级教师 |
| 王永桃 | 浦北县委宣传部副部长、主任记者 |
| 何相健 | 浦北县委宣传部副部长、助理研究员 |
| 张 智 | 浦北县委宣传部办公室主任、政工师 |
| 丁 艺 | 浦北县委宣传部办公室副主任、工艺美术师 |
| 庞纲声 | 浦北县委宣传部宣传科科长、政工师 |
-

张 倩	浦北县委宣传部理论科科长、政工师
陈小平	浦北县精神文明建设委员会办公室副主任、党教科科长
王 访	浦北县委宣传部新闻工作科科长、记者
李世军	浦北县委宣传部宣传科副科长
朱伯美	浦北县委宣传部理论科副科长
黄东风	浦北县委宣传部科员
张星强	浦北县委宣传部党教科副科长
王 伟	浦北县委宣传部新闻工作科副科长
何 晔	浦北县委宣传部新闻工作科副科长

前 言

党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是十四大重大历史贡献，是我们党实践的发展和认识的深化的必然结果。在认真学习、贯彻落实党的十四大精神过程中，为了使广大党员、干部和群众进一步解放思想，统一认识，转变观念，真正把思想统一到十四大精神上来，各地均开展了社会主义市场经济大讨论。

社会主义市场经济理论在我国的确立，经历了党的十一届三中全会以来一个较长的探索过程，党的十二大提出了以计划经济为主，市场经济为辅的经济体制模式，党的十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》中，提出了社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济的新概念，党的十三大要求计划与市场的统一，党的十四大总结了十四年改革开放的经验，明确地提出了在我国建立社会主义市场经济体制。

我国社会主义市场经济是建立在社会主义公有制和按劳分配为主体，其他经济成分和分配方式为补充基础上的市场经济，充分体现了中国特色的社会主义。不断完善社会主义市场经济体系，将是今后一个较长时期的任务。建立和健全各类市场，消费资料市场和生产资料市场得到发展的同时，

金融市场、技术市场、劳务市场、信息市场和房地产市场进一步完善，形成社会主义市场的完整体系，这是社会主义市场运行的基础，完善市场调节机制，使市场对社会经济活动的调节，主要是通过价值规律、供求变化和竞争在市场上的交互作用进行，形成严密的经济法规，使社会主义市场经济真正用法律形式规范和调整各种经济关系，确保市场经济有效运行，社会主义市场经济还要建立新型的社会保障制度，为人们参与市场竞争解除后顾之忧，创造一个安定的社会环境，为企业创造平等的竞争条件和发展机遇。

为了帮助基层组织抓好这次大讨论，我们组织编写了这本《社会主义市场经济理论学习辅导》，本书以辅导形式，对社会主义市场经济理论产生的必然性，社会主义市场经济的本质、基础及完善社会主义市场经济的要件，力求从理论上、实践上对社会主义市场经济给予系统的阐述，使读者在有限的时间内，对社会主义市场经济理论有较全面的了解，消除各种思想疑虑，提高对社会主义市场经济的认识，树立与社会主义市场经济相适应的改革观念、市场观念、竞争观念、科技观念、效益观念和法制观念等等，增强发展社会主义市场经济的自觉性、坚定性，加快社会主义市场经济的发展。

本书由何相健同志担任主编，王永桃同志担任副主编，何相健同志负责初拟编写提纲，初稿写成后，由王永桃同志对全书统稿并审定。参加本书编写的有：廖炫材、陆兰秀、黄汉宗、刘积松、龙驰、王永桃、何相健、张智、丁艺、张借、庞纲声、陈小平、王访、朱伯美、张星强、李世军、王

伟、何晔、黄东风等十九位同志。

本书在编写过程中由于时间仓促，作者专业研究水平有限，难免存在不足之处，望广大读者批评指正。

编 者

一九九三年三月

目 录

- 第一讲** 增强市场竞争意识 加快农村经济发展…… (1)
廖炫材
- 第二讲** 贯彻落实十四大的精神 加快我县市场经济发展
…… (11)
陆兰秀
- 第三讲** 发展市场经济必须消除各种思想疑虑…… (23)
黄汉宗
- 第四讲** 以市场为导向, 调整我县社会经济发展指标
…… (33)
刘积松
- 第五讲** 社会主义市场经济理论产生的必然性…… (45)
龙 驰
- 第六讲** 正确认识社会主义市场经济…… (55)
王永桃
- 第七讲** 正确处理计划与市场关系…… (65)
何相健
- 第八讲** 社会主义市场经济必须坚持公有制为主体
多种经济形式…… (77)
张 智

第九讲	转换企业经营机制·····	(87)	丁 艺
第十讲	健全市场体系·····	(97)	张 倩
第十一讲	社会主义市场经济体制下的分配制度·····	(109)	庞纲声
第十二讲	继续深化改革价格体系·····	(117)	陈小平
第十三讲	建立社会保障制度·····	(127)	王 访
第十四讲	要建立健全法律体系为市场经济服务 ·····	(141)	李世军
第十五讲	政府职能的转变·····	(151)	朱伯美
第十六讲	加强和改善国家对市场经济的宏观调控 ·····	(161)	张星强
第十七讲	运用有效实现方式·····	(171)	王 伟
第十八讲	发展农村社会主义市场经济·····	(181)	何 晔
第十九讲	大力发展乡镇企业·····	(187)	黄东凤

第一讲

增强市场竞争意识 加快农村经济发展

· 廖炫材

江泽民同志在党的十四大报告中指出：我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律要求，适应供求关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反映比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。竞争是一切存在商品生产和商品交换的社会中的共同现象。社会主义社会商品的生产、流通和分配，是由不同的经济组织承担的，这些组织在产品质量的优劣，生产率的高低，经营管理的好坏，都自觉不自觉地接受社会需求和市场的裁决，能适应社会和市场需求的就会得到肯定，不适应的则会被否定而淘汰。随着改革开放的深化，社会主义市场经济机制的不断完善，发展农村经济将面临着严重的市场竞争挑战，只有不断增强市场竞争观念，优化市场环境，培育市场经济支柱，才能跻身于市场

竞争之中，敢于竞争、善于竞争，在竞争中取胜。

一、转换脑筋，确立竞争观念，发展农村市场经济

社会主义市场经济理论的提出，必然促进思想的进一步解放。

首先，我们必须从建设有中国特色社会主义这个高度来认识，建立社会主义市场经济的必然性、重要性和紧迫性。改革开放十四年，开拓了我国社会主义商品经济的宽阔道路，人们的市场观念进一步增强。在农村，实行了以家庭联产承包为主的农业生产责任制，放开和发展了各类集市贸易，发展了一批集体商业和个体商贩，鼓励农民创办工业、运输、建筑业，允许农民进城开店、长途贩运，实现了乡镇企业的快速发展等等；在城市实行许多旨在搞活工商企业的改革，利改税、厂长负责制、企业内部承包责任制、商业企业四开放，实行租赁制、股份制等等。这些改革，有力地促进了我国社会主义市场经济的完善和发展，为解放和发展社会生产力起了巨大的推动作用。从我国经济发展的全过程看，对于市场经济，谁认识得早、转变得快、运用得好，谁的发展速度就快，效益就好，否则想快也快不了。

其次，我们必须从市场机制完善中提高对市场竞争的认识。市场经济是在价值规律作用下，受供求关系变化、价格涨落、市场竞争的作用、优胜劣汰，调节着资源的配置。就是说，市场经济就是通过市场价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益好的环节中去，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰。在社会化大生产中，我们必须清醒认识到社会主义制度下的企业，同其他社会制度下的企业一样，同样要受市场规律的制约，企业产品只有在市场上出售了，才能

把个别劳动转化为社会劳动，只有个别劳动时间低于社会劳动时间，产品在市场上才能畅销，企业获得利润，社会资源才得以按照有效配置的原则，流向盈利水平高的部门和企业。因此，我们必须彻底改变长期在传统经济模式下形成的思维习惯，树立适应市场竞争的差别优势和市场时机新观念。

差别优势是指一个地区或部门，在一定时期内暂时拥有竞争对手无以伦比的优势。在社会主义市场竞争中，只有认准和找到这样的优势，扬其所长，才能取得竞争的有利地位，在一定时期内在某些方面能独占鳌头。优势是客观存在着市场竞争的有利条件，一个地方或部门，只有学会充分发挥自己优势的艺术、扬长避短，趋利避害，才能取得市场竞争的主动权。因此，在发展农村市场经济中，必须善于分析，准确识别，要弄清楚究竟什么是自己的优势，竞争对手无法攀比的条件又在什么地方，只有认准了差别优势，才能更好扬其所长，充分发挥作用，否则就会陷入盲目性。同时，还要善于发挥差别优势。因为差别优势仅仅是客观存在的有利因素，如果不去创造条件发挥其作用，差别优势也永远不会带来经济效益，差别会变为无优势，潜在的优势反而变为劣势。只有敢想敢干，富有开拓精神，善于运筹谋划，制订出区别于竞争对手的战略策略，在市场上独树一帜，才能使竞争对手望尘莫及。现时流行的“人无我有、人有我优、人优我转”的策略，道理就在于此。

同一产品的市场竞争，总是在一定时期进行的，如何抓住时机，并有效地利用时机优势，这是提高市场竞争力的重要方面。现代科学技术突飞猛进，新技术、新材料和新的科研成果不断地应用于生产和生活之中，社会经济水平不断提

高，人们收入增加，消费需求变化较快，因而给市场竞争带来时机上的压力，我们要准确把握商品开发及进入市场的时机，为市场行为创出最佳的效果，必须把握好商品的市场需求特点，消费者对商品的认识程度，相应选择适当的时机。看准了的时机就不要放过，失去的机会是无法寻找回来的。因此，必须认真研究市场竞争的艺术，确定适合本地区本部门的策略方案，才能更好地参与市场竞争。

二、深化改革，发挥优势，建立适应市场竞争的新环境
发展农村市场经济是改革开放的必然趋势。为了使浦北市场经济有较大发展，增强市场竞争力，除了各级在思想上重视，各项政策到位外，当前必须着重抓好市场经济环境设施建设，做到交通畅、通讯灵、食宿便，水电丰，既有优越的区位，又有良好的环境，不断增强市场竞争能力。

浦北地处六万山区，北靠铁路，南临海港，自然资源丰富，发展市场经济有得天独厚的条件。我们必须消除长期以来被计划经济观念所困扰，改变人们市场竞争意识淡薄的现象，在分析浦北发展市场经济的优势和劣势之后，注意发挥区位优势，加快发展。特别是在浦北相邻的地区，经济已经开始跃上去的时候，市场竞争意识已为全县人民所接受，为适应市场经济发展的需要，我们制定了近期开发“三点一线一片”以带动全县的设想，三点，即寨圩、小江、张黄三个镇乡企业总收入各要突破一亿元；一线，即寨圩至泉水102公里沿线，包括寨圩、福旺、江城、小江、龙镇、张黄、白石水等靠近公路部分乡镇，通过修建二级公路，沿线设立贸易点、加工点，连接北海、合浦开放辐射之光；一片，即张黄至泉水沿209#国道一片，这一片平地多，开

发优势明显，且原来是古城。

为了确保我县开发“三点一线一片”的计划实施，必须抓好五件大事：①建设泉水江口至寨圩大江口二级公路，全长102公里，分期施工，总投资约一亿元，要在八五计划期末全部贯通；②建设全县程控电话设施，继张黄、寨圩、北通等乡镇开通程控电话之后，乐民乡程控电话正在筹建，县城3000门程控电话工程，投资1000万元，将于1993年9月底开通投入使用，福旺、泉水等其他乡将创造条件，尽快上马，彻底改变我县邮电通讯落后的局面；③建设专业市场，以中心圩镇、农产品集散地和交通枢纽为重点，要求每个乡镇自筹资金建一至几个小型水果、北运菜等专业市场，做到大小结合、批零结合，专业与综合市场结合，沟通我县的农产品流通。当前除了突出抓好张黄竹器专业市场、北通水果专业市场和乐民贸易市场的扫尾工作外，要抓紧龙镇水果专业市场、泉水粮食批发市场和寨圩建筑材料市场的筹建上马；④房地产开发，县一级重点抓好寨圩、张黄、小江三个建制镇的建设，实行开发与改造相结合的路子，特别是县城建设，在抓好旧城区改造的同时，着手做好江滨西路的工程，开发江滨东路，并做好南部小区开发规划，争取在“九五”初期形成小江镇北大门，东大门，西大门的格局；⑤改造输电设备，从一九九二年全县用电量已达10520万千瓦时预测，近几年内我县每年需1.5—1.8亿千瓦时才能满足生产和生活需要，自去年投资400万元进行南部主线路改造已竣工交付使用，中、北部的小江至寨圩主线路改造项目可行性研究报告，已经过评估，将投资1200万元，争取年内动工，明年搞完。

抓好五大项目建设，浦北市场经济环境大为改观，增强市场内在竞争力，为农村市场经济的快速发展打下基础。

三、以市场为向导，确立主导产业，增强市场竞争力

发展农村市场经济关键是把自然和资源优势转化为经济优势。浦北有着发展市场经济十分理想的自然条件和资源优势，处在南亚热带，气候温暖，土地肥沃，适宜粮食及甘蔗、花生、茶叶、黄红麻、黄烟等经济作物的生长；地形多属丘陵，有宜造林山地二百多万亩，宜种果荒地六十多万亩，经过多年来的造林封山，基本形成了杉、松、红椎、竹子、玉桂、八角等林业生产基地；随着农村市场经济意识增强，开山种果积极性充分调动起来，目前已形成了香蕉、柑橙、荔枝、龙眼、黄皮、黄榄、三华李等多种水果生产基地；同时，境内有着国内外市场急需的各种矿产资源和具有较强竞争能力的大宗农副土特产品，尤以建材产品为之最。但这些自然和资源优势没有充分利用好，究其原因主要是支柱产业不明显，没有形成地方特色，规模不大，档次不高，传统优势迟迟未形成经济优势。在加快农村经济发展过程中，必须以市场为导向，因地制宜，突出抓好主导产业的培育。

主导产业一般是指那些能够带动整个国民经济发展和区域经济发展，并对其他主要相关产业的开发与发展起较强联带效应的一组产业。这样的一些产业能够形成国民经济或区域经济的“龙头”，并在产业结构中占有较大的比重，基本上能决定和左右国民经济或区域经济的发展速度，国民经济或区域经济在这些产业的波及带动下发展，形成以这些产业为中心的系统。在社会主义市场经济条件下，主导产业的确定

定，必须以市场为导向，从本地区自然资源的优势和特点出发，循着市场需要什么，我们能够对市场提供什么，应当怎样去组织的思路，按照四个基准去选择：一是在未来的经济发展中表现出较高的收入弹性，需求系数大，增长率高，具有广阔的市场和发展前景。一句话，就是从较远目标出发，选出的主导产业必须在一个较长时期内具有生命力，产品有较长的生命周期。二是技术吸收能力强，劳动生产率提高快，经济效益好。就是说，主导产业必须是高产、优质、高效项目，生产的项目必须是投入人力、物力、财力要省，而产出的效益要显著，这样的主导产业才具有较强的生命力。三是要有一个较大的适应范围，它不仅能满足城市发展需要，还要满足农村广大市场的需要，不仅满足今天的市场需要，还要着眼于未来，适应明天以至将来的市场需要。四是对整个国民经济的发展或区域经济的发展起到巨大的带动和推动作用，可以驱动其它产业的扩张，有明显的前推动效应和后拉动效应，即主导产业不仅要有单个经济优势，而且要有系列牵引带动优势，通过一个主导产业来带动一片经济开发。

党的十四大关于提高第一产业即农业的质量、稳步增加产量；继续发展第二产业，积极调整工业结构；大力促进第三产业的兴起的要求，是农村确定主导产业的根本指导思想 和出发点，必须在这个指导思想引导下，参照选择主导产业的四个基准，因地制宜地选择、确定各自的主导产业。浦北县一九九一年就制定了“25710”工程作为浦北农业发展的主导产业，即在五年内实现蚕桑2万亩，烟叶2万亩，速生桉5万亩，香料5万亩，甘蔗7万亩，竹子7万