

市場價格行為學

林積昌 編著



上海三聯書店

市場價格行爲學

林積昌 編著

上海三聯書店

市场价格行为学

著 者/林积昌

责任编辑/任关华

装帧设计/范峤青

责任制作/朱美娜

责任校对/辛 然

出 版/上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/新华书店上海发行所

上海三联书店

印 刷/江苏吴县文化印刷厂

装 订/江苏吴县文化印刷厂

版 次/1998 年 6 月 第 1 版

印 次/1998 年 6 月 第 1 次印刷

开 本/850×1168 1/32

字 数/250 千字

印 张/12.25

印 数/1—2000

ISBN7—5426—1052—X

F·266 定价 22.00 元

深入探索市场价格
理论不断完善市场
价格机制

荣毅仁

一九九八年二月

序

当人类即将走入二十一世纪的时候,中国大陆也在更深入地进行经济和政治两个方面的体制改革,其深刻的程度和因历史而积淀下来的众多的问题的复杂性,是难以清楚地罗列的。

上海东方研究所的林积昌兼职教授以其长期工作的经验结合其深厚的理论造诣,在这历史的大转折时期,由自己的研究心得写下了《市场价格行为学》这本书。本书深入地探讨了在这伟大的转型时期物价管理工作中一系列理论问题和实践问题。

按照一般经济学的观点,商品的价格是围绕商品的价值转动的。但是商品的价格究竟以什么样的距离,以什么样的型态围绕着商品的价值转动?这就是每一个物价管理工作必须关心的问题。只有当上述这个“距离”,能确保普通百姓日常生活安定,日常生活用品的涨幅远远低于普通百姓的平均收入时,这个“距离”应该说才是合理的;反之,则必须调整。因为按照中国政府最近制定的国民经济发展的指标,已明确地

规定了国民经济的年增长率和物价的涨幅,只有这样,中国政府在最近的几年中要实现的经济改革和政治改革,才能顺利进行,才能让老百姓安心,让老百姓放心,才会确保社会的安定团结。因此,林积昌教授的《市场价格行为学》这本书正是在这样巨大的转型时期,从实践和理论两个方面提出了自己一系列的研究心得,以启迪后者。为此,我们以序推荐。

旧金山州立大学商学院中美商业研究所所长、金融系教授陈溢茂博士
上海东方研究所所长张绥教授

1998年4月16日

市场价格是市场经济的中心机制 价格行为是价格机制的运作基础

(代序)

随着计划经济体制向市场经济体制的转变,除了少数价格仍然由政府直接制定外,绝大部分价格在市场形成;随着经济的不断发展,卖方市场已经向买方市场转变;随着宏观调控的加强,通货膨胀得到抑制,价格总水平得到控制。但是,市场价格仍比较紊乱。例如:价格暴利时有发生;价格欺诈花样多端;价格垄断已有苗头;家用电器价格大战此起彼伏;医药商品高定价、高回扣;商品房价格居高不下;炒卖炒买磁卡愚弄着群众;低价竞销愈演愈烈,如此等等。这些问题不仅不同程度地损害着国家利益、生产经营者合法权益、消费者利益,而且与经济的持续、快速、健康地发展不相适应。对此人们十分关注,议论纷纷。

放开价格是否就是放任自流,对市场价格怎么认识,怎样运行,如何管理?非常需要、十分必要从理论和实践的结合上加以研究和解决。《市场价格行为学》系统地回答了这一问题。其主题是“市场价格是市场经济的中心机制,价格行为是价格机制的运作基础;放开价格应当市场化,市场价格应当规范化”。在理论上,加深了对价格的认识,阐明了价格不仅表现为商品的价值量,而且表现为商品的供求量和商品的信息量;价格的运动呈波浪式向前,螺旋式上升,周期式运行;论述了经济体制、资源配置、价格机制三者之

间的关系;提出了单个价格确定,包括单个价格的确定方式、实现方式、相互联结;市场价格形成,包括市场价格形成原理、形成标志;市场价格机制,包括市场价格机制的组成、机制的运作、机制的运用;完全市场价格与不完全市场价格;单一价格与复合价格等若干新概念。在实践上,分析论述了市场价格行为及其规范,市场价格秩序及其规范,市场价格调控、管理、监督及其规范。

股票价格是最典型的市场价格,既具有商品市场价格的一般规律和特点,又有其特殊的规律和特点。《市场价格行为学》以一定的篇幅论述了股票市场价格,包括股票市场价格的一般概念,股票市场价格机制,股票市场价格行为,股票市场价格秩序,股票市场价格管理监督及其规范。把股票市场价格行为与商品市场行为加以类比研讨,既有助于对市场价格行为学的探讨,又可从市场价格行为学来认识股票市场价格行为。

《市场价格行为学》一书的许多内容刚刚破题,尽管一些观点还不完善,仅仅是一家之言,需要进行争鸣,但是,可供理论工作者和实际工作者包括生产者、经营者、消费者,还有股票投资者阅读探讨;并敬请各师长、读者指正,赐教。

林积昌

一九九七年八月一日于上海

目 录

市场价格是市场经济的中心机制

价格行为学是价格机制的运作基础(代序)…………… (1)

第一篇 导 论

第一章 价格的一般概述……………	(3)
第一节 价格的含义……………	(3)
第二节 价格的运动……………	(8)
第三节 价格的沿革……………	(13)
第二章 价格的地位作用……………	(17)
第一节 价格与经济发展……………	(17)
第二节 价格与社会进步……………	(22)
第三节 价格的功能作用……………	(26)
第三章 市场价格行为学概论……………	(30)
第一节 市场价格行为学设立的立意……………	(30)
第二节 市场价格行为学研究的对象……………	(33)
第三节 市场价格行为学研究的方法……………	(37)

第二篇 市场价格形成

第四章 单个价格确定	(45)
第一节 单个价格的含义.....	(45)
第二节 单个价格确定的方式.....	(48)
第三节 单个价格实现的方式.....	(51)
第四节 单个价格相互的联结.....	(52)
第五章 市场价格形成	(58)
第一节 市场价格形成的要素.....	(58)
第二节 市场价格形成的规律.....	(62)
第三节 市场价格形成的标志.....	(67)
第六章 市场价格机制	(76)
第一节 市场价格机制的组成.....	(76)
第二节 市场价格机制的运作.....	(80)
第三节 市场价格机制的作用.....	(82)

第三篇 市场价格行为

第七章 价格行为概述	(89)
第一节 价格行为内涵.....	(89)
第二节 价格行为原则.....	(91)
第三节 消费者价格行为.....	(92)
第四节 经营者价格行为.....	(94)
第五节 管理者价格行为.....	(97)
第八章 价格暴利行为	(98)
第一节 价格暴利行为的内涵.....	(98)
第二节 价格暴利行为的动机.....	(100)

第三节	价格暴利行为的手段·····	(103)
第四节	价格暴利行为的结果·····	(104)
第五节	价格暴利行为的界定·····	(105)
第九章	价格欺诈行为·····	(110)
第一节	价格欺诈行为的内涵·····	(110)
第二节	价格欺诈行为的种类·····	(112)
第三节	价格欺诈行为的后果·····	(118)
第十章	价格垄断行为·····	(120)
第一节	价格垄断行为的含义·····	(120)
第二节	价格垄断行为的种类·····	(122)
第三节	价格垄断行为的限制·····	(126)

第四篇 市场价格秩序

第十一章	正常市场价格秩序·····	(131)
第一节	市场价格秩序的含义·····	(131)
第二节	正常市场价格秩序·····	(133)
第三节	各类市场价格秩序·····	(136)
第十二章	非常市场价格秩序·····	(140)
第一节	乱涨价,乱收费,乱集资·····	(140)
第二节	炒卖炒买,哄抬物价·····	(142)
第三节	削价大战,低价竞销·····	(144)
第四节	暴涨暴落,畸高畸低,居高不下·····	(146)
第十三章	影响价格秩序诱因·····	(148)
第一节	经济环境与价格秩序·····	(148)
第二节	体制改革与价格秩序·····	(152)
第三节	源头价格与价格秩序·····	(154)
第四节	市场发育与价格秩序·····	(156)

第五节	企业行为与价格秩序·····	(158)
第六节	行政行为与价格秩序·····	(159)

第五篇 市场价格规范

第十四章	市场价格规范概述·····	(165)
第一节	市场价格规范含义·····	(165)
第二节	市场价格规范原则·····	(169)
第三节	市场价格规范拟制·····	(172)
第十五章	市场价格行为规范·····	(177)
第一节	价格行为规范概述·····	(177)
第二节	企业价格行为规范·····	(180)
第三节	行业价格行为规范·····	(183)
第四节	中介价格行为规范·····	(186)
第十六章	市场价格秩序规范·····	(191)
第一节	市场价格秩序规范内涵·····	(191)
第二节	各类市场价格秩序规范·····	(196)
第三节	各类商品价格秩序规范·····	(206)
第十七章	市场价格调管规范·····	(214)
第一节	市场价格调管规范概述·····	(214)
第二节	市场价格调控规范·····	(219)
第三节	市场价格管理规范·····	(225)
第四节	市场价格监督规范·····	(230)

第六篇 市场价格的若干问题

第十八章	更新观念与依法管价·····	(239)
第一节	转变狭义价格管理观念,树立广义价格管理观念	

	(240)
第二节	转变直接管理为主观念,树立间接管理为主观念	(242)
第三节	转变以权管理价格观念,树立依法管理价格观念	(243)
第十九章	市场价格与放开价格	(246)
第一节	市场价格不等于放开价格.....	(246)
第二节	市场价格需要有现代市场.....	(248)
第三节	价格市场化关键是规范化.....	(250)
第二十章	价格垄断与价格竞争	(253)
第一节	价格垄断阻碍价格竞争,价格竞争抑制价格垄断	(253)
第二节	必要价格垄断有效用,无限价格竞争有弊端 ..	(254)
第三节	限制价格垄断,引导价格竞争 ..	(255)
第二十一章	广义价格监督与狭义价格检查	(256)
第一节	狭义价格检查与广义价格监督.....	(256)
第二节	开展全方位的广义价格监督.....	(257)
第三节	组织众主体的广义价格监督.....	(259)
第四节	采取多手段的广义价格监督.....	(261)
第二十二章	无度削价竞争与有序价格竞争	(264)
第一节	无度削价竞争,扰乱价格秩序 ..	(264)
第二节	无度削价竞争,并非价格规律 ..	(265)
第三节	无度削价竞争,应当予以规范 ..	(266)
第四节	无度削价竞争,必须综合治理 ..	(267)
第二十三章	房地产市场与房地产价格	(269)
第一节	充分认识房地产价格的调控作用.....	(269)
第二节	正确把握房地产价格的调控原则.....	(271)
第三节	积极参与房地产价格的调控工作.....	(272)

第二十四章 复合价格与单一价格	(274)
第一节 完全市场价格与不完全市场价格.....	(274)
第二节 复合价格属不完全市场价格.....	(276)
第三节 单一价格属完全市场价格.....	(277)
第四节 限制复合价格,实现单一价格	(277)

第七篇 股票市场价格学

第二十五章 股票市场价格概念	(281)
第一节 股票价格的一般概念.....	(281)
第二节 个股价格的形成要素.....	(284)
第三节 股票价格的功能作用.....	(287)
第二十六章 股票市场价格机制	(292)
第一节 股票市场价格的运行.....	(292)
第二节 股票市场价格机制的运作.....	(296)
第三节 股票市场价格机制的运用.....	(298)
第二十七章 股票市场价格行为	(302)
第一节 股市价格行为概述.....	(302)
第二节 股市价格主体行为.....	(306)
第三节 股市价格操纵行为.....	(314)
第四节 股市价格欺诈行为.....	(318)
第二十八章 股票市场价格秩序	(322)
第一节 股票市场价格理想秩序.....	(322)
第二节 股票市场价格异常秩序.....	(325)
第三节 影响股市价格秩序诱因.....	(328)
第二十九章 股票市场价格规范	(332)
第一节 股票市场价格规范概述.....	(332)
第二节 股票市场价格行为规范.....	(336)

第三节	股票市场价格秩序规范·····	(342)
第四节	股票市场价格监管规范·····	(345)
附录	·····	(349)
采取价格行政干预措施	促使消化空置商品住宅·····	(349)
攻克价格疑难问题	促进经济结构优化·····	(354)
经济结构调整与价格调控管理·····		(362)
市场呼唤治理跌价竞销·····		(367)
关于低价倾销行为界定的构想·····		(371)
关于强制性降价销售空置商品房的方案设想·····		(374)
后记	·····	(376)

第一
篇
导
论

