

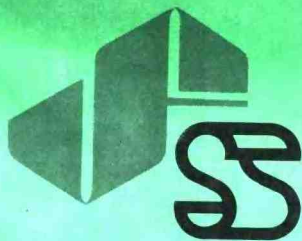
经济学术纵横谈



跨世纪

经济与媒介

李艳平 王立波 张 辉 主 编



黑龙江人

经济学术纵横谈(上)

跨世纪经济与媒介

主 编 李艳平 王立波 张 辉
副主编 李兴远 许广生 彭云志
张焕煜



黑龙江人民出版社

1997·哈尔滨



C

461563

责任编辑:张元荣 魏杰恒

封面设计:徐晓丽

经济学术纵横谈(上)

跨世纪经济与媒介

jīng jì xué shu zōng héng tán

李艳平 王立波 张 辉 主 编

黑龙江人民出版社出版发行

(哈尔滨市南岗区重庆小区1号楼)

齐齐哈尔市人民印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 10.5

字数:264千字

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

印数 1-500

ISBN 7-207-03760-0/F·743 定价:16元(全三册 50元)

经济学术纵横谈

编委会

顾问:赵旭春

主编:唐守洋 金 翼

副主编:王伟杰 孙永纯 王 标

编委(按姓氏笔划为序):

马彦宾 王 标 王立波 王伟杰

许广生 孙永纯 陈 雨 张 辉

李兴远 李艳平 张焕煜 金 翼

赵旭春 唐守军 唐守祥 彭云志

黑龙江人民出版社

目 录

拓展中间业务是商业银行业务发展的必然趋势	李艳平(1)
在市场经济条件下加强预算外资金管理的必要性	田智伟 李春玉(5)
制约专业银行转换经营机制的关键因素	张 辉(12)
完善承包制不可忽视的几个问题	周洪波(15)
发展我省综合运输体系探析	许广生(20)
以人为中心的综合发展是农业经济发展的必然选择	唐守祥 冯 昆(29)
农村产业化发展存在的问题与对策	唐守祥 韩跃友(34)
农村社会化服务体系建设面临的问题及对策	薛剑华(38)
从邯钢经验看企业在进入市场过程中应解决的几个问题	张云学 黄有忠(41)
论市场经济条件下的社会保障制度	徐 文 马彦宾(45)
关于事业单位人事制度改革的几点思考	刘立范(52)
当议提高职工素质是立行之本	唐 超 唐 鹏(57)
住宅功能及发展规律的思考	李伟华 张洪君(62)
如何防治城市住宅小区排水管道的堵塞...李雅娟	李伟华(66)
齐市用电管理区节电工作存在的问题及对策	高 平(68)
修改后的刑诉法对被害人合法权的保障	吕文硕(74)
谈市场经济下观念的继承与更新	赵秉峰(78)
勘察设计行业如何实现两个根本性转变	尹智民(85)
如何有效地发挥办公室的督办作用	范杏春(90)

浅谈加强和改进现代企业思想政治工作的新途径

- 李凤财(93)
- 思想政治工作与心理学 丁炳义(100)
- 如何正确地做好企业思想政治工作 王义勇(103)
- 牢牢抓住企业思想政治工作切入点 巩锡鉴(108)
- 论加强思想道德培养“四有公民” 关莹(111)
- 如何调动女职工的积极性 严丽波(117)
- 适应改革发展的需要更好地贯彻民主集中制
..... 王光 张春德(120)
- 谈解放思想 岳雷风(124)
- 强化思想政治工作搞好企业经营管理 巩锡鉴(128)
- 论工会干部队伍素质建设 肖秀岩(131)
- 新形势下也该时刻不忘联系群众 潘辉(136)
- 适合企业特点抓好两个文明 付艳丽(143)
- 试析服务行业的职业道德建设 丁炳义(148)
- 全市公路系统文明建设与发展 王振龙 韩跃友(152)
- “两难”问题如何解决 金翼 范杏春(159)
- 电视广告的情节设计与广告词写作 王立波 唐守军(163)
- 谈编辑在“拼盘式”综合文艺专栏节目中的再创作
..... 朱素凡 倪静(166)
- 浅谈电视艺术的声画关系 王立波(169)
- 正确把握舆论导向为经济发展和社会稳定提供保证
..... 徐军 贺树奎 刘立范(175)
- 提高经济新闻质量初探 靳元凤(178)
- 如何增强电视新闻的可视性 李君 赵英俊(181)
- 距离感 平民意识 受众心理 张卓邺 武军 张放国(184)
- 加强新闻队伍建设以正确的舆论引导人 王松国 王素萍(187)
- 谈记者的采访技巧 朱巍 崔浩然(191)

浅谈新形势下新闻职业道德建设	王松国	文 泽(195)
如何对学生进行立志勤学教育	李兴远	(199)
谈语文教学中的爱国情和责任感	王宝莲	王爱莲(202)
浅谈学生品德的形成与培养	李国诚	付 荣(206)
谈市场经济体制下学校传统美德教育	李兴远	(211)
浅谈市场经济条件下班主任德育工作	汤添非	(215)
整洁健身的美德教育是体育课教学的重要内容	李正玉	(220)
市场经济条件下增强政治课德育功能的思考	邹长江	(223)
搞好生产实习之我见	王际滨	(229)
议理论教学在实践操作中的反馈	蒋德义	杨金海(233)
利用直观教学法培养空间想象力	王惠鸣	(235)
英语语法最佳教学模式探讨	付静媛	(239)
浅谈教师自身素质的再提高	吴秀霞	(242)
如何评价一堂课	龚 重	王慧英 邢卫星(245)
从学生心理卫生的角度谈班主任工作中的“三多三少”	俞桂兰	王宝莲(249)
浅谈提高教学质量的几个环节	何 丽	(253)
农业广播电视学校语文教学的特点	丁淑贤	(257)
谈情境教学在小学体育课中的应用	王 伟	(260)
提高专业课教师素质的思考	徐振兴	(265)
市场经济条件下图书馆工作的几点思考	邹殿梅	(268)
加强期刊管理为教学科研服务	李桂荣	(274)
浅谈医院图书馆的馆风建设	邹殿梅	(278)
欧阳修的史学思想简论	孙守春	(282)
孟子的价值观探析	杨德才	赵冬梅(288)
论早期中俄贸易的历史教训	徐海祥	郑 炜(294)
加强秘书自身修养不断提高业务水平	王振龙	(299)
从郑燮的《酷相思·本意》看词的含蓄美	王裕忠	王振龙(305)

擒拿战术原则的研究与实践	焦海峰(309)
谈专业课教学中截面核心问题	那相志(317)
谈教学中钢筋砼柱的加固	连 英(319)
论控机床参考点的确定	李志军 郑 涛(324)

拓展中间业务是 商业银行业务发展的必然趋势

李艳平

中间业务是指商业银行为客户办理收付款和其他委托事项中赚取手续费和佣金的业务。银行在办理这些业务时,一般不运用自有资金和借入资金,在经济交易中既非债权人,也非债务人,而是处于中间人的地位,故称中间业务。

一、最初的银行产生于办理中间业务的货币兑换业,兑换商在办理汇兑和代客户保管资产中赚取佣金。后来,由于银行开办了存、贷款业务,传统的中间业务才失去了往日的光彩。在市场经济发达的现代社会,中间业务重新成为商业银行竞争的重要手段,有其客观的必然性。

1. 开展中间业务是社会发展的需要。社会的发展使人类的需求不断变化,人们要求社会提供更多、更细致的服务。因此,许多新兴的行业应运而生,同时也给商业银行中间业务的复苏与发展带来了绝好的机遇。

2. 开展中间业务是银行自身发展的需要。首先,随着专业银行数量的增加,竞争也越来越激烈,各专业银行都在积极扩大业务范围,增加业务种类,如开办代保管、代理收付款等业务,以获取经济效益和社会效益。其次,存款成本的上升及贷款风险的增大,迫使各专业银行把目光转向中间业务,以纯粹的服务性业务获取手续费和佣金等新的收入途径。

二、银行的中间业务虽然是银行最古老的业务,但是,对于现代社会,它是新事物,还没有被广泛地接受和利用。对于现代商业银行,它仍属新业务,同样存在有认识上的偏颇,管理模式的不到位以及业务范围狭小、种类少和中间业务人才缺乏、技术设备落后等问题。因此,商业银行要办好中间业务,除了加强宣传、提高管理水平,加紧培养中间业务人才外,更主要的应把中间业务的深入与创新作为主攻方向。

(一)挖掘中间业务潜力,使传统的中间业务向纵深发展。传统的中间意义上的业务包括汇兑、结算、信用证、信托等业务。其中,银行信托以其灵活多样的方式,成为银行信贷的补充和延伸,银行信托业务包括委托业务、代理业务、信托租赁和信息咨询业务。就商业银行目前的业务状况以及人员素质、技术设备情况来看,大力挖掘信托业务的潜力,尤其是代理业务和信息咨询业务的潜力应是明智的选择。

1. 努力拓展代理业务。代理业务是指银行接受委托,代其他单位或个人办理指定的经济业务。代理业务是中间业务的一个主要内容,包括代收付款项、代理监督、代理保险、代理发行股票债券、代理会计事务等。目前,商业银行普遍开展的代理业务有代收水费、电费、电话费、牡丹卡;代发工资、代保险、代保等业务,虽然实用性较强,但是由于没有形成规模,效益不是十分可观。因此,商业银行要大力加强中间业务的宣传,使之在社会上取得广泛的认同并使人们积极地参与。与此同时,商业银行还要加强银行自身的管理,转变经营观念,提高中间业务人员的素质、办事效率和服务水平,逐步配套与之相适应的技术设备,切实使中间业务的效益提高上来。

在各家商业银行纷纷开始中间业务竞争的今天,代理业务仅局限于已开办的几项业务是不够的,应该开阔思路,增加代理业务种类。如代购代销、代理执行遗嘱等,都是可以在短时期内见效的

服务项目。

2. 积极开展信息咨询业务。开展信息咨询业务,银行不需要有形的资产,只要凭借自己的人才优势和技术优势,根据客户的需要,向客户提供有关的信息,并按规定向客户收取一定的报酬。它包括咨询调查、金融咨询、商业咨询、投资咨询等。

商业银行开展信息咨询业务有其得天独厚的优势,如机构数量多,各层次的信息人才多,电讯网络覆盖面广,资金实力雄厚,信息权威性高等等。因此,信息咨询是中间业务中一项常胜不衰的业务项目,前景十分广阔。

随着商品经济的迅速发展,市场竞争更加激烈,信息越来越显示出其重要作用。各种信息咨询公司、信息市场相应产生,成为商业银行信息咨询业务的强劲的竞争对手。这种情况要求商业银行在办理信息咨询业务时,要提高效率和质量,所提供的信息要及时、准确,具有科学性和预见性,为客户的决策提供可靠的依据,以达到引导投资,增强企业的效益和银行自身效益的目的。

商业银行在办理信息咨询业务时,加强信息交流是必要的。但是,在考虑信息共享性的同时,要注意搞好信息的保密工作,要严格保守国家机密,并为客户保密,要本着积极慎重的原则进行信息交流。

(二) 开阔思路,使中间业务不断创新。商业银行开办的中间业务,在具有实用性、效益性的同时,还必须具有超前性,否则很难在激烈的竞争中立足。中间业务的超前性是指中间业务要在符合于国家和世界经济发展的方向和要求的同时,在时间上要超越现行的传统的中间业务范围和经营方式,才能在众多的中间业务竞争中占有优势。

近几年来,随着社会经济的不断发展,中间业务也得到不断创新,相继出现了许多新的中间业务,其中包括我们已经开展的房地产业务、证券业务。此外,“参与业务”也值得借鉴并推广。

参与经营”具体地讲就是投资参股，将银行通过其信托投资公司，直接对大中型企业、企业集团和高新技术产业投资参股，形成金融资本与产业资本的結合。这种投资一般分为两种形式：一种称为“股权式投资”，即由银行委派代表参与所投资的工商企业的领导，并按投资比例分取利润或承担亏损，另一种称为“契约式投资”，它不参与工商企业的经营管理，也不承担盈亏责任。只按商定的固定比例，在一定的年限内，分取投资收益。到期出让股权并收回所投资金。

投资参股是由西方的“参与制”演变而来的。在西方，参与制虽然使资本高度集中，形成金融寡头，但由于我国的社会主义性质和银行的国有性质，就决定了只要对投资参股加以正确引导，其积极作用是十分巨大的。一方面，可以增加银行的收益，壮大资金实力；另一方面，可以有效地支持一批高新产业的发展、正确引导投资方向，使社会经济稳步健康地发展。

追求利润最大化是商业银行的经营目标，商业银行的各项活动都要围绕这个中心开展。实行投资参股是实现利润的一个重要途径，但是应该采取慎重的态度。

1. 投资参股项目，必须符合国家宏观经济政策的要求，要纳入统一的信贷计划，以便于国家的宏观调控。

2. 搞好市场预测，分析投资项目所生产的产品的社会总供应量和总需求量，预测该产品的发展前景及生命周期。

3. 做好需要投资企业的资产评估和投资效益评估。

4. 对所投资的使用情况进行监督。

总之，中间业务是一种既古老又年轻的银行业务，拓展中间业务是商业银行业务的发展趋势和选择。

（作者单位：工商银行齐市站前支行）

在市场经济条件下 加强预算外资金管理的必要性

田智伟 李春玉

我国幅员辽阔，人口众多，各地区的经济发展和资源配置不平衡。这就要求各地区各部门在中央统一领导下，因地制宜地发展本地经济，预算外资金就是中央政府为了调动各级地方政府当家理财的积极性，使地方政府的责权利有机结合起来并由地方政府自行支配使用的一部分财政资金。

一、预算外资金的概念及特点

预算外资金就是不纳入国家预算的资金，它一般分散在各地地方、各部门、各单位，由它们按照国家规定的项目、标准、范围和用途进行使用，在使用中具有一定的灵活性。同预算内资金相比，预算外资金作为国家的辅助财力，有其自己的特征，是国家预算资金的延伸和扩大，其特征主要有：

(一)自主性。各地方各部门和各单位在国家规定的范围内，对预算外资金有支配权和使用权，自收自支或以收抵支。

(二)限定性。预算外资金不仅自收自支，而且专款专用。

(三)分散性。预算外资金的收入和支出项目多，而且零星分散，很难实现国家的集中管理和统收统支。

由于预算内资金是由国家需要统一分配的资金，支配权和使用权在国家，而预算外资金作为资金分流的产物，是国家预算金的补充，支配权和使用权属于地方部门和单位，预算外资金的这一特

点有利于微观经济发展和满足不同需要。

二、预算外资金的来源及形成原因

近几年来,预算外资金的膨胀发展已经呈直线增长的势态,预算外资金占预算收入和国民收入的比重不断上升。可以看出,预算外资金呈高速增长趋势,已经成为影响我国国民经济发展的不容忽视的因素,其来源有以下几方面

(一)中央政府为了改变统收统支、高度集中的计划经济模式及计划的不完全性和复杂性,有意识地将一部分国家预算资金留给地方和企业,使预算外资金的增长获得了现实基础,为经济的快速发展注入了活力。

(二)地方政府为了增加地方财政收入,鼓励地方企业,尤其是能够为地方带来利益的企业的发展,实行了一些让利措施和优惠政策,造成企业预算外资金的增长。

(三)行政事业单位由于实行了经费包干,使这些单位的预算外资金有了较大幅度的增长,由于不同层次不同预算级的行政事业单位有很大差异,形成了财政收入的分流,由于这样一种收入结构使这部分资金很难控制。

(四)企业和主管部门预算外资金急剧扩张,其主要原因是近几年的经济体制改革改变了我国国民收入的传统分配格局和资金流动的渠道,随着企业留利制度、利改税以及其它减税让利措施的推行,大量的资金从预算内转到预算外,从国家财政转到企业及主管部门,特别是一些企业手中。

从以上可以看出,我国为了改革过度集中的体制弊病,在宏观和微观等方面进行了多项改革,将部分权力和利益下放给不同层次上的经济活动主体,使我国的社会经济运行也发生了很大变化,从集中、统一、协调转化为部分集中和部分分散的体制模式,调动了各经济主体追求收益最大化。

三、加强预算外资金管理的必要性

大量的预算外资金的急剧膨胀,对我国经济建设的发展起到了重大作用,但对预算外资金的管理也刻不容缓。由于预算外资金的迅速发展,使预算外资金发展成为国家的第二预算,对国民经济的发展具有举足轻重的作用,是一支不可忽视的巨大财力,加强预算外资金的管理成为经济工作中的重要任务。由于预算资金来源多、数量大,在过去相当长的时期内,对预算外资金的管理工作没有相应跟上,造成在预算外资金管理方面存在不少问题:(一)自行扩大收支范围。这就影响国家预算内收入,造成国家财政分散,有些部门和企事业单位自行扩大预算外资金范围,化预算内收入为预算外收入,挤占国家财政收入,影响了国家财政收入的稳定和增长。(二)资金使用混乱。任意改变预算外资金的用途,把大量生产性资金投入非生产性建设,混淆了生产资金和消费资金的界限,导致消费基金膨胀,出现新的比例失调。(三)资金闲置,未能充分发挥经济效益。由于预算外资金管理制度不健全,造成老厂小厂固定资产占用少,更新改造资金不够用;新厂大厂固定资金占用多,更新改造资金多,大量资金处于闲置状态,资金的使用效果未能得到充分发挥。(四)投资结构失调,预算外资金中投资支出向非生产性投资和基本建设倾斜。一方面导致了非生产性投资占投资比重过高,生产性投资不足;另一方面又加剧了基本建设投资比重过大,形成技术改造投资不足的局面。可以说,预算外资金中投资支出的不断增加是近几年来投资失控的一个重要原因。因此,如何将预算外资金的控制和作用纳入国家宏观经济控制是各级政府的当务之急。

随着预算外资金的迅速增长以及对国民经济影响的扩大,为了确保国民经济的顺利发展和改革的进行,我们应该加强对预算外资金的研究和管理。首先,在政策导向方面必须严格确定国家预算内收入与预算外收入的界限,不允许以任何名义化国家预算内收入为预算外收入;其次,加强对消费基金的控制。在我国目前企

事业单位的自我约束制度尚未建立健全以前,国家在消费基金前面的政策干预是必不可少的;第三,加强对预算外资金投资的管理和引导。国家应充分利用各种经济杠杆,如税收、利率、补贴等手段,引导预算外资金的投放及流量,将其纳入国家宏观经济的整体计划中来,发挥预算外资金的使用效益。

四、预算外资金对我国经济的促进和影响

(一)预算外资金对我国经济发展的促进作用。预算外资金的形成和发展,适应了我国经济发展和财政管理体制改革的需要,对搞活经济,促进地方经济的发展,推动社会公益事业,加快企业技术改造等方面都起了一定的积极作用。由于我国地域广大,人口众多,地区之间的经济文化建设和生产建设如果全部由国家预算管理和安排是无法管好的。所以,国家将一部分财政资金划归各地区、各部门、各单位管理,有利于调动各级地方政府、各部门根据本地实际发展地方经济和社会事业,补充预算内资金的不足,是很有必要的。预算外资金从小到大、资金规模急剧增加,已成为发展国民经济的重要财力,预算外资金在各个历史时期和各个领域都发挥了积极的作用,其主要表现在以下几方面:

1. 贯彻了物质利益原则,调动了各地区各部门各企业理财的积极性和责任感。由于预算外资金是自收自支的财政资金,因此这部分资金集中和分配的效益如何,同本地区、本部门、本单位的物资利益有直接的关系,有利于调动他们增收节支的积极性,提高资金的使用效果。

2. 确保国家规定的预算外专项资金的使用,促进了专项事业的发展。由于预算外专项资金在使用上有特定的用途,国家可以把一些地方性的零散的专项事业和专项投资放给地方和企业事业管理。由于预算外资金的各项支出有规定的收入来源,各项收入也有指定的用途,实行收支挂钩,多收可以多支,调动了各地区、各部门各企事业单位管好用好预算外资金的积极性,保证了国家指定的

预算外资金专项业务的发展。

3. 发挥了补充财力的作用,减轻了国家预算的负担。预算外资金是国家预算资金的补充,是财政资金的组成部分,许多事业仅靠国家预算是无功办成的。把一些零散的收支放在预算外管理,不仅有利于这项事业的完成,而且也有利于减轻国家预算的负担,促进生产和事业的发展。以预算外资金发展的情况来看,预算外资金是适应国家政治形势的发展和财力分布需要的具体情况而不断变化的。因此,预算外资金的存在和发展也是十分必要的,也是我国国民经济必不可少的重要的财政来源。

(二)预算外资金对我国经济的影响。随着预算外资金总量的急剧扩张及其在国民经济建设中的作用日益增大,在其使用中也出现了一些突出的问题。其一是资金分流分散,财政预算内收入下降,国家财政宏观整体平衡能力减弱;其二是企业留利中用于消费的支出增长过快,形成很大的需求压力;其三是投资结构严重失调,造成新的结构性倾斜,其主要表现有以下几方面:

1. 挤占国家预算内收入。这是预算外资金收入增长过程,是超过国家预算收入增长速度的一个重要原因。近几年,预算外资金增长快,固然有生产、流通和各项事业发展的正常原因,但同时也有资金分流导致控制管理缺乏,以及部分预算外资金来路不正当等不合理因素。预算外资金增长过快带来的直接后果是国家财力过于分散和政府财力过小。1988年国家财政收入占国民收入的比重由1979年的31.9%下降到20%以下,为建国以来的最低点;预算外资金占国民收入的比重由13.5%上升到20.4%,这显然不利于国民经济的综合平衡,也不利于国家对重点项目的建设。

2. 预算外资金用于职工福利与奖励支出的数量增大。1982年该项支出为110亿元,以后以每年30%左右的制度增长,1987年是1982年的3.7倍。由于企业及主管部门拥有的预算外资金占全部预算外资金的大头,企业及主管部门的消费冲动倾向,对于预算