

世纪阅读文库4

中国百年畅销书



徐丽芳 吴永贵 孙 强 陈幼华 汪 涛 / 编著

陕西师范大学出版社

中国百年畅销书



徐丽芳 吴永贵 孙 强 陈幼华 汪 涛 / 编著

图书代号: SK 219300

图书在版编目 (CIP) 数据

中国百年畅销书/徐丽芳等编著. —西安: 陕西师范大学出版社, 2001

ISBN 7-5613-2296-8

I. 中… II. 徐… III. 畅销书—出版工作—文化史—中国—20 世纪 IV. G239.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 073447 号

责任编辑 任 平 侯海英

封面设计 朱 赢

责任校对 安 雄

版式设计 徐 明

出版发行 陕西师范大学出版社

社 址 西安市陕西师大 120 信箱 (邮政编码: 710062)

网 址 <http://www.snuph.com>

经 销 新华书店

印 刷 西安翔云印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 13.125

插 页 4

字 数 259 千

版 次 2001 年 12 月第 1 版

印 次 2001 年 12 月第 1 版

定 价 21.00 元

开户行: 西安工行小寨分理处 账 号: 216-144610-44-815

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题, 请与发行科联系、调换。

电 话: (029) 5251046 (传真) 5233753 5307864

E-mail: nuph@pub.xaonline.com

世纪阅读文库编委会

主 任

王余光 高经纬

编 委

徐 雁 李春林 李 岩

任 平 李常庆 姚伯岳

钱婉约 吴永贵

责任编辑/任 平 侯海英 封面设计/朱 赢

世纪阅读文库

(第一辑书
目)

► 北京大学教授推荐我最喜爱的书 ◀

► 大 学 生 读 什 么 ◀

► 中 外 推 荐 书 目 一 百 种 ◀

► 中 国 百 年 畅 销 书 ◀

世 纪 阅 读 文 库

4

中 国 百 年 畅 销 书

序

畅销书断想



畅销书是出版业推出的一种得意产品，也是读者选择的结果。回眸中国畅销书的百年历史，让我们看到，出版业所走过的艰难历程，读者在读物选择时所表现的时尚风貌、审美情趣及被支配的无奈。

首先，20 世纪是我国发生巨大变化的时代。一方面，战争、政权嬗变，政治运动与经济体制的更替，对出版业产生了重大冲击。另一方面，文化与教育的普及，给出版业带来了许多生机，而出版技术的提高，也给出版业的发展提供了可靠的保障。正是这两方面的影响，使我国出版业走上了一条崎岖波折的道路。回顾过去的一百年，抗日战争前几十年，是我国出版业发展较快的时期，当时以民营出版业为主体，在市场的驱动下，出版了一大批既有质量又有市场的出版物，也涌现了不少有影响的出版机构，如商务印书馆、中华书局等。1937 年到 1977 年这 40 年间，是我国出版业的停滞和衰落时期。抗日战争爆发，沦陷区是我国经济、文化的发达地区，其学校、企业、各出版机构都遭到严重破坏。1949 年后，政府对出版业加强管理，民营出版业逐步退出历史舞台，出版业全部国营化，出版机构也大为减少，1963 年，大陆地区的出版社仅 78 家。文化大革命期间，出版业比其他行业受到的冲击更大，1971 年，出版社仅 46 家，最低年出书种数不到 3000 种。文革结束后，我国出版业逐步恢复，并有较快发展。今天，我们总结出出版业一百年的发展道路，对现代社会历史、文化学术的认识与研究，是具有重要的学术上的意义的；



同时,对目前出版业面临的体制与市场、经营与管理等问题的解决,也具有现实意义。

其次,关于畅销书问题。所谓畅销书,只是从销量上看一本书受欢迎的程度,它并不能说明一本书的好坏与质量的高低。畅销书需要有健全的法制与健全的市场作为保障,否则就不能产生真正意义上的畅销书。比如,在文化大革命期间,毛泽东著作的印数,是很多畅销书所不可比的。据统计:

1966年,《毛泽东选集》(一至四卷)印数为2415.8万部;《毛泽东著作选读》甲种本印数2867.4万册,乙种本6449.4万册;《毛主席语录》23460.7万册;毛泽东著作各种专集、汇编本、单篇本印数为74814.8万册。

1967年,《毛泽东选集》(一至四卷)共投印10618万部;《毛泽东著作选读》甲种本1914万册,乙种本2876.5万册;《毛主席语录》36990.9万册;毛泽东著作各种专集、汇编本、单篇本79206.4万册。

这些惊人的数字,可以说是世界出版史上的创举。但毛泽东著作不能作为畅销书来看,因为这些巨大的印数不是市场营销中读者自由选择的结果。同样,出版社过于集中或垄断,同样对读者选择读物产生支配作用。写到这里,使我想起在350年前,英国诗人和政论家弥尔顿在他的《论出版自由》中,就力主自由研究、讨论和出版,兼容并包地阅读和自由地选择读物。或许只有这样,我们才有真正意义上的畅销书。

20世纪图书出版业,是我教学和研究的内容之一,在课余时间,我也常常与学生们开展一些讨论,关于畅销书问题,自然是其中的一个话题。现在,由我指导的几位博士生和硕士生,把这一话题写成《中国百年畅销书》一书,集稿成编,温故而知新,是件令人高兴的事。诸生富于思考,用力亦勤。但目前有关这一话题尚欠深入研究,资料也不完备,可供参考者少,书中不免很多缺失,甚望读者指教。

王余光

2000年11月12日



目 录

序：畅销书断想·····	(1)
百年畅销书回眸·····	(1)
关于畅销书·····	(1)
1900 年 ~ 1949 年畅销书概述·····	(4)
1949 年 ~ 1999 年畅销书概述·····	(39)
百年畅销书选介·····	(100)
《天演论》·····	(100)
《巴黎茶花女遗事》·····	(103)
《黑奴吁天录》·····	(108)
《原富》·····	(110)
《海上繁华梦》·····	(113)
《迦茵小传》·····	(115)
《孽海花》·····	(118)
《官场现形记》·····	(120)
《老残游记》·····	(123)
《二十年目睹之怪现状》·····	(126)
《九尾龟》·····	(129)
《玉梨魂》·····	(133)
《贾玉怨》·····	(137)
《孽冤镜》·····	(141)
《福尔摩斯侦探案全集》·····	(143)
《流东外史》·····	(146)
《新华春梦记》·····	(150)



《中国黑幕大观》·····	(154)
《广陵潮》·····	(157)
《尝试集》·····	(161)
《女神》·····	(164)
《沉沦》·····	(167)
《歌浦潮》·····	(170)
《红杏出墙记》·····	(175)
《少年维特之烦恼》·····	(179)
《冲击期化石》·····	(181)
《呐喊》·····	(184)
《爱的教育》·····	(186)
《少年飘泊者》·····	(190)
《寄小读者》·····	(192)
《江湖奇侠传》·····	(196)
《背影》·····	(201)
张恨水的书·····	(203)
穆时英的书·····	(209)
《子夜》·····	(214)
《家》·····	(217)
《大众哲学》·····	(219)
《西行漫记》·····	(224)
《骆驼祥子》·····	(226)
《蜀山剑侠传》·····	(229)
《秋海棠》·····	(233)
《小二黑结婚》·····	(237)
张爱玲的书·····	(240)
《风萧萧》·····	(242)



无名氏的书·····	(245)
《结婚十年》·····	(249)
《雅舍小品》·····	(251)
《牛虻》·····	(254)
《钢铁是怎样炼成的》·····	(257)
《红楼梦》等四大名著·····	(259)
《林海雪原》·····	(264)
安徒生童话·····	(268)
《青春之歌》·····	(270)
《十万个为什么》·····	(273)
《李自成》·····	(275)
《艳阳天》·····	(278)
《红岩》·····	(280)
《第二次握手》·····	(282)
《上下五千年》(五册)·····	(285)
《飘》·····	(288)
《围城》·····	(291)
《傅雷家书》·····	(294)
《第三次浪潮》·····	(297)
《情爱论》·····	(299)
金庸的武侠小说·····	(301)
《梦的解析》·····	(305)
《丑陋的中国人》·····	(308)
《人性的优点》·····	(310)
《五角丛书》·····	(312)
琼瑶的书·····	(314)
三毛的书·····	(319)



《平凡的世界》·····	(323)
《菜根谭》·····	(326)
《山坳上的中国》·····	(328)
席慕蓉的诗·····	(330)
汪国真的诗·····	(334)
《蔡志忠漫画》·····	(337)
《曾国藩》(三卷本)·····	(339)
王朔的小说·····	(342)
《文化苦旅》·····	(346)
《时间简史》·····	(349)
《经济学》(12 版)·····	(352)
《曼哈顿的中国女人》·····	(356)
梁凤仪的财经小说·····	(359)
“布老虎”丛书·····	(362)
秦文君的书·····	(366)
《废都》·····	(370)
《白鹿原》·····	(375)
《廊桥遗梦》·····	(378)
《简·爱》·····	(381)
《岁月随想》·····	(384)
《花季·雨季》·····	(386)
《老照片》·····	(391)
《未来之路》·····	(393)
《现代化的陷阱:当代中国的经济社会问题》·····	(395)
《绝对隐私》·····	(398)
《中国少年儿童百科全书》·····	(401)
《学习的革命》·····	(405)
后记·····	(409)

百年畅销书回眸

关于畅销书

出版史的写法可以有多种不同的结构，可以以出版机构、出版人为中心，也可以以书籍的编纂、出版为主线，还可以从图书流通、读者接受的角度来清理线索。就后一点而论，一部出版史其实也就是一部读者接受史——这恰是当前出版史研究最为薄弱的环节。

畅销书因为读者数量大，受众面广，理应成为读者研究的重要内容。对百年来的畅销书进行纵向梳理，其出版史方面的意义自不待言。而畅销书能从同时期的其他图书中脱颖而出，在高标的销售数字背后往往反映出一个时代人们的社会心态，综合体现着某一时期政治、经济、文化、学术乃至时尚、趣味等方面的变化。有人说，畅销书是社会学的试验场，此言可信。就此而论，对畅销书的百年回眸，便有了另一种出版史之外的意义。

从历史上看，畅销书在我国出现的时间并不久远。作为一种被读者广为接受的阅读现象，畅销书自有其存在的前提。它与出版业大生产大流通紧密相连，是图书工业发展到一定阶段合乎逻辑的产物。而我国传统出版方式下的手工雕刻，作坊式经营，就很难出现那种万人争诵一本书的阅读文化景观。只有到了近代，随着西方铅印排版技术在我国的介绍与广泛应用，畅销书所要求





的短时期内大印数印刷才成为可能。若把现代印刷技术的采用作为我国近代出版业形成的一个标志性特征，那么，畅销书的历史进程便与近现代出版业的发展同步，其出现也不过百把年的时间。如此说来，本书基本上涵盖了我国畅销书历史的主要时期。

出版业的兴盛，与全国读书人口的增多成正比例关系。而畅销书的出现更是需要一个广泛的读书阶层作其后盾。随着近代旧的封建经济制度在我国的逐渐解体，和新兴都市经济在一些沿海沿江城市的勃兴，城市里读书人口日益增多并走向平民化，从而为畅销书提供了不可或缺的群众基础。就读者需求这个层面上来说，我国畅销书的形成也只能脱胎于近代这一特定时期。

在我国近代畅销书史上，上海这个大都市具有十分突出的重要性。在过去很长一段时间里，上海成了我国畅销书的源头和集散地。上海自开埠以来，商业经济一直居全国遥遥领先的地位。工商业的发展培育了畅销书赖以依存的文化消费市场——一大批喜欢读书看报的市民阶层。据说早在 19 世纪 90 年代，上海 100 人当中就大约有 60 人能够粗识文字。能够阅读书刊的妇女大约占 10% 到 30%。而这一时期上海租界的人口已接近 45 万人。加上毗邻区域是文化程度较高的江浙地区，因而构成了一个较大的书刊市场。到了 20 世纪 20 年代，随着全国文化中心的南移，上海更成为全国文化人最为集中的地区，也是文化程度最高的城市。在这里，无论是供人消遣娱乐的通俗小说，还是标榜启蒙、旨在探索的新文学，都能找到相应的读者群。就出版技术而论，早在晚清小说热潮之前，上海的印刷业已经是机器生产，并运用资本主义的管理方式。1894 年上海外国资本的印刷业，要占到整个上海外资工业的十分之一，超过西药业、饮食业和卷烟业的总和。一些最新的印刷技术如石印、纸型，很早就上海使用。在图书销售网络和广告宣传上，上海也有其得天独厚的优势。上

海不仅有当时全国最多的书店，其自身就是一个很大的图书市场，而且一些大的出版社还在国内大中城市普设分支机构，使得图书销售网点遍布全国。此外，当时上海全国邮政中心的地位也使上海出版的图书远销城乡各个角落。在图书宣传上，上海有《申报》、《新闻报》等有全国性影响的报纸可资利用，报纸上的书刊广告传递着出版信息，扩大了图书的影响。这些都为畅销书的运作与销售提供了良好的条件。尤值一提的是，近代上海租界的特殊性存在，不少观点比较激进的畅销书正是依仗租界“治外法权”的庇护，才得以出笼。如晚清的一些谴责小说家敢于指斥朝廷之非，矛头所向，甚至直指太后皇帝，他们不担心被捕充官司，就是因为有租界的庇护。上述种种因素，使得旧时的上海一直作为全国的出版中心。这一格局直到1949年以后才被打破。

除了畅销书历史值得我们今天探讨而外，关于畅销书本身，也有许多可以言说的东西，比如说一本书籍的畅销，往往是由许多因素共同促成的：长久累积的社会背景、一种社会心理断面的捕捉、撞眼而入的不同寻常的文字表达方式、新奇炫目的包装、奇思妙想的宣传方式和营销手段，都可能微妙而卓有成效地掀起一波畅销浪潮，悄无声息中将毫无防备的人群卷入一场席卷而来的畅销风潮。出于好奇、出于时尚、出于需要、出于形势的强制、出于一种奇异的心理满足……读者们在畅销声浪中把玩、提升着图书销售的业绩。

畅销书尽管销量可观，但它与图书质量并没有直接的因果关系，很多畅销书只不过昙花一现，随后就灰飞烟灭，今天甚至在一些大图书馆都难以寻觅它的踪影。有些畅销书却经过时间的淘洗，至今依然有其阅读的价值。基于此，我们选介在本书中的畅销书多局限在其销量及社会影响方面，并不以其价值高低作为取舍的标准。由于受作者个人视野，手头掌握的材料等多方面因素





的限制，可能会有更畅销的书未能选入，但选入的都算得上畅销，虽然，具体到某本书，可能时隔久远文献无征，确切的销量已无从查考。另外，还有一点需要向读者诸君特别指出的，本书对畅销书中的一些实用性图书和工具书基本上没有涉及，非市场因素作用下的各种政治读物尽管销量可观，本书亦不予考虑。

我们说，畅销书之风行一时，总是与特定的时空语境紧密相连。过去的一个世纪是极不平常的一个世纪，发生了许多值得后人细说的重大历史事件。细数这些事件，其中最重要的莫过于1949年中华人民共和国的成立。它把20世纪分为前后大致相等的两个时期。在这两个时期，政治体制不同，经济基础不同，文化格局不同，反映到出版上便必然显示出很大程度的差异性。畅销书作为一种重要的出版现象，也必然深受其影响。考虑上述因素，我们在概述百年畅销书风潮时，特意将前后50年分开叙述。

新世纪的钟声已经敲响，新时代会有新的社会热点，出版界也随之不断会有新的畅销书问世。随着书业竞争的加剧，今后的出版界对销量巨大、收益可观的畅销书的关注，可能会超过以往任何时候。但愿我们这本谈畅销书的书能给读书界、出版界一些启发和借鉴，也但愿这本书像我们书中所谈的那些畅销书一样畅销。

1900年～1949年畅销书概述

（一）旧派小说的畅销

20世纪的前50年，旧派小说占领了很大的读者市场。其中涌现了政治小说、谴责小说、言情小说、社会小说、黑幕小说、



社会言情小说、武侠小说、侦探小说等诸多种类。政治小说是近代小说较早出现的一种形式，数量不多，但是由于有“舆论界之骄子”——梁启超（1873~1929年）的极富煽动性的鼓吹和几位著名的职业政治家的撰作，影响极为巨大。梁译的《经国美谈》和《佳人奇遇》都曾振人一时。政治小说创作的初衷，是借小说改良社会、开通民智。因此过分强调小说的教诲作用，缺乏审美情趣。它以一种理想光辉带领读者凌步云端，却不能从现实的角度消除正凌驾于人们头顶的灾难，也难以起到怡情悦性的作用，因之被揭露社会黑暗的谴责小说所取代。谴责小说是清末最大、最有成就的小说流派。《官场现形记》、《二十年目睹之怪现状》、《孽海花》、《老残游记》等谴责小说一时间十分畅销。谴责小说的成就在于痛斥了黑暗现实，但它折断了政治小说那种扶摇而上的理想翅膀，缺乏理想光辉，只让人感受人世的恶浊，看不到美丽人生的清新。因为没有一种高远的理想作指引，也没有宽宏的胸怀作包容，它最终崩塌为黑幕小说的废墟。言情小说是出产畅销书的高频领域。它本就是市民阶层喜闻乐见的话题，民初自由恋爱的提倡、商业对文学的入侵更是助长这种卿卿我我文风的盛行。曾开创畅销书新纪录的《玉梨魂》、《啼笑因缘》、《秋海棠》等都属此列。鸳鸯蝴蝶派小说家虽以言情小说著称于世，但他们写得最多的还是社会小说。虽然范烟桥认为民国时代的社会小说是谴责小说的堕落，^①但这一类小说暴露丑恶、负载大量社会秘闻，满足了市民的好奇心，且对源于避免上当受骗心理的民众有一定的警告和安慰作用，从而拥有大量的读者群，销行也就极为广泛。其中《广陵潮》、《歌浦潮》都曾轰动一时。20年代，随着包办婚姻逐渐解体，言情小说的日益粗制滥造，市民开始对言

^①魏绍昌：《鸳鸯蝴蝶派研究资料》，上海文艺出版社，1984年，281页。