

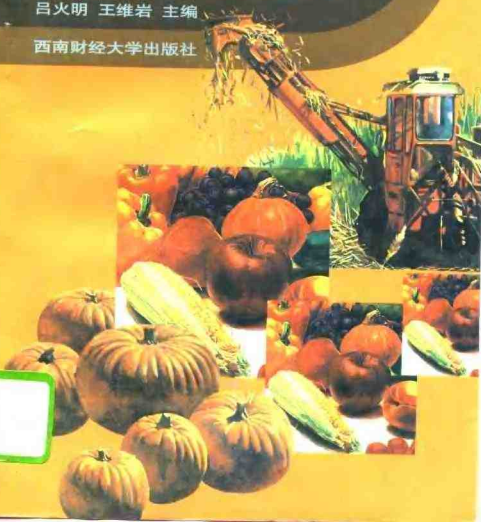
农业企业 经营管理学

NONGYE QIYE JINGYING
GUANLI XUE

吕火明 王维岩 主编

西南财经大学出版社

06



责任编辑:张明星

封面设计:梁建成

书 名:农业企业经营管理学

主 编:吕火明 王维岩 副主编 姜正和 付心宇

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7301785

排 版:西南财经大学出版社排版部

印 刷:郫县红光印刷厂

发 行:西南财经大学出版社

四川省新华书店经销

开 本:787×1092mm 1/32

印 张:12

字 数:250千字

版 次:1996年5月第1版

印 次:1996年5月第1次印刷

印 数:5000册

定 价:12.90元

ISBN7—81055—040—3/F·25

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换

2. 版权所有,翻印必究

农业企业经营管理学

主 编 吕火明 王维岩

副主编 姜正和 付心宇

编 者 吕火明 王维岩 姜正和

付心宇 彭晓蓉 高国林

郭 侃 周兴河 陈咏梅

前 言

《农业企业经营管理学》是微观经营管理学的一个分支,在整个农业经济学科体系中占有相当重要的地位。近年来,随着农业经济的迅猛发展,在农村出现了多种经济形式和多种经营方式的农业企业。《农村企业经营管理学》如何适应农村经济发展和变革的要求,这便是我们编写本教材的出发点。

由于乡镇企业绝大多数不是农业企业,为了防止交叉和重复,本教材在编写过程中尽量与《乡镇企业经营管理学》相区别,同时本教材在编写过程中也尽量做到与《管理学原理》教材相衔接。

本教材在编写过程中,参考和吸收了前人和时贤的优秀成果,并得到不少师长和同事的中肯指教,在此,一并致以衷心的感谢。

但由于编者水平有限,书中缺点乃至错误在所难免,恳请读者和同行专家批评指正,以便于今后改正,共同把农业企业经营管理的理论研究和实际工作推向前进。

本教材由吕火明、王维岩主编。编写人员(按执笔编写章节为序)及其分工如下:吕火明第1章、第10章,周兴河第2章,姜正和第3章、第9章、第12章,付心宇第4章、第6章、

第7章,高国林第5章,王维岩第8章、第14章,彭晓蓉第11章,郭佩、陈咏梅第13章。最后由吕火明、王维岩总纂定稿。

编者

1995年8月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 农业企业经营管理学的形成和发展.....	(1)
第二节 农业企业经营管理学的研究对象与内容.....	(6)
第三节 农业企业经营管理学的指导思想和方法.....	(8)
第二章 农业企业的类型与经营管理	(12)
第一节 农业企业的类型	(12)
第二节 农业企业的经营形式	(19)
第三节 农业企业管理体制	(32)
第四节 经营与管理的关系	(41)
第三章 农业企业经营战略	(52)
第一节 经营思想与经营要素	(52)
第二节 经营方针	(56)
第三节 经营规模	(68)
第四章 农业企业经营预测和决策	(74)
第一节 经济信息	(74)
第二节 经营预测	(83)
第三节 经营决策	(93)
第五章 农业企业经营计划与经济合同	(105)
第一节 农业企业经营计划的特征、作用与内容 ..	(105)
第二节 农业企业经营计划的编制与实施.....	(111)

第三节	农业企业经济合同的特征和种类·····	(121)
第四节	农业企业经济合同管理·····	(125)
第六章	农业企业生产经营与管理·····	(137)
第一节	种植业的生产经营与管理·····	(137)
第二节	养殖业的生产经营与管理·····	(147)
第三节	农产品加工业的生产经营与管理·····	(156)
第七章	农业企业土地管理·····	(166)
第一节	土地管理的意义、任务和原则·····	(166)
第二节	土地数量和质量的管理·····	(171)
第三节	土地权属管理·····	(180)
第四节	土地利用管理·····	(187)
第八章	农业企业劳动管理·····	(194)
第一节	农业企业劳动管理概述·····	(194)
第二节	农业企业劳动力管理·····	(196)
第三节	农业企业劳动组织管理·····	(205)
第四节	农业企业劳动报酬·····	(214)
第九章	农业企业物资管理·····	(223)
第一节	物资流通特点和分类·····	(223)
第二节	物资的采购供应·····	(226)
第三节	物资的定额管理·····	(234)
第四节	仓库管理·····	(241)
第十章	农业企业科技管理与质量管理·····	(245)
第一节	农业企业科技管理的意义与内容·····	(245)
第二节	农业企业的科技发展规划与科技责任制·····	(253)

第三节	农业企业技术引进和技术革新的管理·····	(254)
第四节	质量管理概述·····	(258)
第五节	农业企业全面质量管理·····	(263)
第十一章	农业企业产品贮藏和运输管理·····	(270)
第一节	农业企业产品贮藏的重要性及贮藏原理·····	(270)
第二节	仓储的业务管理·····	(278)
第三节	农业企业运输管理·····	(283)
第四节	农业企业运输合理化·····	(286)
第十二章	农业企业销售管理·····	(294)
第一节	销售管理的意义和任务·····	(294)
第二节	市场调查·····	(296)
第三节	产品寿命周期原理及其应用·····	(302)
第四节	销售计划与销售业务·····	(304)
第十三章	农业企业财务管理·····	(313)
第一节	农业企业财务管理概述·····	(313)
第二节	资金筹集·····	(316)
第三节	资产管理·····	(318)
第四节	成本费用管理·····	(334)
第五节	营业收入、利润管理·····	(340)
第十四章	农业企业经济活动分析·····	(345)
第一节	经济活动分析概述·····	(345)
第二节	农业企业生产状况分析·····	(355)
第三节	农业企业生产基本要素利用分析·····	(362)
第四节	农业企业财务活动分析·····	(367)

第一章 绪 论

第一节 农业企业经营管理学 的形成和发展

一、农业企业经营管理学形成的客观基础

农业企业经营管理学是一门边缘性、实践性的科学,既是经济科学的分支,又是管理科学的分支。它的渊源,可以追溯到古代农业经营思想和近代农场管理理论与方法;它的发展有赖于吸取有关自然科学和社会科学的成果,但主要地取决于农业企业经营管理的需要和实际经验的总结;它的形成来自社会分工和协作的客观要求,社会分工和协作的客观要求是农业企业经营管理学形成的客观基础之一。

凡是有组织的共同劳动,存在分工协作,就需要有计划、组织、指挥、协调等活动,从而也就需要管理。正如马克思所说:“一切规模较大的直接社会劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第367页。

现代社会化生产组织的客观需要也是农业企业经营管理学形成的客观基础。随着生产技术装备的日益现代化,生产技术方法的不断改进,现代社会化生产组织的范围越来越大,部门分工愈来愈细,生产组织之间的社会经济联系就更广泛、更复杂,经营管理也就更加必要。

商品经济的发展,是农业企业经营管理学形成的又一客观基础。商品生产,从本质上说,是以满足市场需要为出发点的生产,产品变成了以交换为主要目的的商品。在为市场需要所进行的生产中,价值规律和竞争规律必然发生作用,企业将为占领有利的市场地位而展开竞争,这就使企业的经营问题显得更加重要。只有善于经营的、经济效益好的企业,才能获得生存和发展,否则就会被自然淘汰。

二、我国农业企业经营管理学形成和发展

在我国,农业企业经营管理学是农业合作化以来因农业企业经营管理的需要而发展起来的。农村改革的不同时期,有成功的经验,也有失误的教训,加上理论工作者在认识上的局限性,使得农业企业经营管理学经历了一个曲折的发展过程。回顾 40 多年来,大致经历了以下几个阶段:

(一) 农业合作化时期(1952——1957 年)的农业企业经营管理学

我国在完成土地改革的基础上,对小农经济进行社会主义改造,逐步引导农民走互助合作的道路,1956 年底实现了农业合作化,在初级社和高级社章程里面中,初步提出了一套互助组 and 合作社经营管理的思想和方法,其基本内容是“三大管理加分配”,即:生产经营、劳动组织和劳动报酬、财务管理

和收入分配。于是农业生产合作社经营管理被提到研究日程。当时,国内高等院校农经教师为了讲授农业企业经营管理学(当时称社会主义农业企业组织)课程,就必须一面参加实践,一面学习苏联经验。囿于上述历史条件,这一时期的农业企业经营管理学是以苏联教材为蓝本,补充中国的作法和例证,课程体系由农业生产合作社、农业机器拖拉机站、国营农场三大部分组成,以便同当时我国农业企业的类型相适应。课程内容上主要论述计划管理、生产要素管理、农业生产部门组织、财务管理、收益分配和经济活动分析。教材内容重生产、轻流通,重管理、轻经营,定性分析多、定量分析少,对西方的管理理论与方法,基本上持全盘否定的态度。这同当时把社会主义经济视为产品经济,实行高度集中的计划管理体制是相适应的。尽管如此,它在阐明经营管理的理论与基本方法、总结实践经验、传播知识与技能等方面还是起了积极作用的。

(二) 人民公社化时期(1958—1978年)的农业企业经营管理学

1958年我国农村实现了人民公社化。经过多次调整,1962年形成为“三级所有,队为基础”、“政社合一”的人民公社。这种体制延续到70年代末。众所周知,这一时期的农村经济工作中,犯过“一平二调”、“穷过渡”、否定按劳分配等错误。这些问题曾一度反映在农业企业经营管理的教学中,使一些内容同实际工作中的失误亦步亦趋。人民公社一度实施工分制与供给制相结合的办法,教材内容就讲按劳分配与按需分配相结合优越性;在“算政治帐,不算经济帐”的影响下,忌讳讲经济核算,把提倡共产主义劳动态度同按劳分配原则对立起来;把尊重群众的首创精神同责任制对立起来。产生

上述现象的原因,除当时的历史条件外,还由于认识上未弄清政策与客观规律之间的关系。

60年代初,我国农业社会主义改造已经完成,并积累了一些经验,为适应人民公社调整后的经营管理工作与教学的需要,全国高等农业院校于1963年由北京农业大学牵头,首次组织编写了《社会主义农业企业经营管理学》。将我国农业企业经营管理的内容概括为:“根据社会主义经济规律,及党和国家的方针政策,在企业内部运用计划化、制度化、民主化等方法,全面安排生产、安排劳动、安排资金和物资,以及处理产品分配,实行经济核算,达到费省效宏的目的”。全书设绪论和十五章,主要介绍管理原则与管理体制、生产方针与计划、生产要素管理、生产部门组织、财务管理、收入分配、经济活动分析等。这种体系虽未摆脱50年代苏联教材的框架,脱离市场讲授企业内部管理,但毕竟有了一本反映我国当时农业企业经营管理实际的教材,从而促进了这门学科的发展。

(三) 80年代以来的农业企业经营管理学

1978年党的十一届三中全会召开,这次历史性的大会总结了我国二十多年来的曲折道路,旗帜鲜明地批判了“左”的错误,提出了一条马克思主义的思想、政治和组织路线。纠正了国家政治、经济等各方面的“左”的错误,从而也结束了农业经营管理领域的“左”的错误。十一届三中全会后,农村实行了以家庭联产承包为主的责任制,建立了统分结合的双层经营体制,农村合作经济呈现为多种经济形式、多种经营形式并存的格局;乡镇企业有了蓬勃发展,出现了乡村办、社办、联户办和户办四个轮子一齐转的新形势;国营农场在改革中也有了新发展。在新的形势下,农业企业经营管理的教学工作在深化

改革中不断前进,在此期间,全国范围内组织编写了《农村集体经济经营管理学》、《国营农场经营管理学》和《社会主义农业企业经营管理学》三本统编教材,尤其是《社会主义农业企业经营管理学》,在内容和体系方面作了较大改革,总结经营管理实践的新经验,吸取了有关学科的成果。主要表现在:适应生产经营型企业管理的需要,增设了经营预测、经营决策、质量管理、成本管理、销售管理等章;适应经营管理服务的需要,增设了服务业管理、信息管理、科技管理与经营诊断等章;适应管理现代化的需要,在定性分析的基础上,重视了定量分析。从而改变了以往重管理、轻经营,定性分析多、定量分析少等偏向。

1990年10月,中国农业企业经营管理研究会在杭州召开教学研讨会,由与会同志商定,协作新编了两本《农业企业经营管理学》教材,该教材较好地反映出了改革开放以来我国农业企业经营管理的特点,突出了农业,突出了经营,突出了基本理论与方法。但因改革开放正在深化,因而,有的部分已不适应形势发展的需要。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》中指出:“深化农村改革的重点,是积极发展社会化服务体系,健全和完善统分结合的双层经营体制,把集体经营的优越性和农民家庭经营的积极性结合起来,逐步壮大集体经济实力。”这些课题无疑是农业企业经营管理学研究的重点。面临的任务是:总结过去,认识现状,探讨发展趋势,在建立和完善新型的农村合作经济及经营管理实践的基础上,建设有中国特色的社会主义农业企业经营管理学。

第二节 农业企业经营管理学 的研究对象与内容

一、农业企业经营管理学的研究对象

农业企业经营管理学最初是从农学和农业经济学中分离出来的一门边缘科学,是广义农业经济科学的一个分支。它的研究对象是:农业企业中生产力诸因素的合理组织,生产关系诸方面的正确调节,以及上层建筑的适时调整,以促进生产力的发展和获取最佳的经济效益。具体说来,就是在四项基本原则的指导下,根据建设有中国特色社会主义的要求,科学建立、健全经营组织,正确确定经营方针,合理编制企业经营计划,运用计划、组织、指挥、协调、控制等职能,搞好种、养、加,组织人、财、物,开展供产销诸环节经营活动,实行经济核算,达到提高经济效益的目的。

二、农业企业经营管理学的主要内容

根据农业企业经营管理学的研究对象,可将其内容概括为如下几方面:

第一,农业经济组织的建立,管理体制的改革和完善问题。主要包括:农村合作经济组织和农产品加工企业及国营农场等生产资料所有权、使用权的归属问题,经营自主权和分配权的扩大问题,与生产资料所有权、使用权有关的经营形式问题,承包经营制问题,稳定完善农村合作经济组织的双层经营体制问题,以及其他有关管理体制的改革和完善问题等。

第二,研究确定企业的经营战略、经营方针与经营计划,

详细分析经营思想与经营目标,进行经营预测与决策,联系本身实际优势确定经营单位的经营方针、生产结构、产品结构,并通过经济合同的管理,加强经济责任制。

第三,研究如何搞好生产管理,研究农业企业中的种养加,人财物和科学技术等生产要素进行有效组合和管理,以实现经营目标。主要是运用计划、组织、指挥、协调、控制等职能,对土地、劳力、科技、设备、物资、贮藏和运输等加强日常管理和组织。

第四,研究如何从事供、产、销活动以实现经营目标。主要是以销定产,即为销售而供应和生产。包括产前各种物资的供应,产中种养加的生产经营与组织,以及产后的产品销售等等。

第五,研究如何达到提高经济效益的要求。整个经营管理要以提高经济效益为中心。因此,要系统地开展经济活动分析,找出组织人、财、物,从事供、产、销和种、养、加活动中的差距。对自身难以察觉的问题还要去咨询,务使管理达到费省效宏的要求。

三、农业企业经营管理学与其他学科的关系

农业企业经营管理学,作为一门独立的科学,是边缘性和综合性很强的学科,它既要运用社会科学的成果,又要运用自然科学的成果,但它与相邻近的学科间又有明确的界限。

就它与农业经济学相比较来说,虽然二者都是研究农业经济活动的客观规律性,但它们却又是以农业经济活动的不同方面和特殊矛盾作为各自的研究对象。农业经济学的对象主要是研究农业宏观经济系统的各个部分、各类因素和各种

情况之间的相互关系及其发展变化的规律性,它对于农业企业经营管理学具有指导作用。而农业企业经营管理学研究农业微观经济组织内部经济活动及其发展规律,它运用经济学的一般原理,研究和探索农业企业经营管理活动中的主要问题,提出企业经营管理的基本原理、原则、方法和技术,以便具体指导农业企业经营管理工作。

就这门学科与农业技术经济学的区别来说,农业技术经济学也研究农业经济问题,但主要是研究农业领域中技术因素与经济因素的矛盾运动规律,属于深层次的经济科学,而农业企业经营管理学研究的是农业领域内各类企业组织的经营管理问题,是更高层次的经济科学。

农业企业经营管理学,作为一门综合性极强的科学,它不仅与上而所谈到的农业经济学和农业技术经济学联系密切,而且还与政治经济学、农业技术学、社会学、心理学、统计学、经济数学、教育学、法学等科学有着多边的联系。正是综合应用这些学科的成果,农业企业经营管理学才建立起自己的特殊理论体系,成为一门应用性、实践性极强的管理应用科学。

第三节 农业企业经营管理学 的指导思想和方法

一、农业企业经营管理学的指导思想

农业企业经营管理学要以马列主义、毛泽东思想为指导。我们是社会主义国家,马列主义、毛泽东思想是指导我国进行社会主义革命和社会主义建设的理论基础。我国的农业企业经营管理学,是在农村进行社会主义改造和社会主义建设的

大环境中,对经营管理农业的经验总结和理论概括,是在改革开放、建设有中国特色社会主义条件下,完善农业经营组织,正确确定经营方针,合理组织人、财、物,进行供、产、销活动,以达到提高经济效益和社会效益为目的的一系列经营管理活动的理论概括。由于当今世界风云变幻,管理又具有二重性,即除了生产力属性外,还有生产关系属性,故必须以马列主义、毛泽东思想为指导,才能坚持正确的社会主义方向,才能按照一个中心、两个基本点的要求,搞好经营管理,发展农业生产,并不断总结新鲜经验,使之上升到理论的高度,逐步建设一门有中国特色的社会主义农业企业管理学。

二、农业企业管理学的研究方法

(一) 农业企业管理学的基本研究方法

马克思主义的唯物辩证法是研究社会主义农业企业管理学的一个基本方法。《实践论》、《矛盾论》等哲学著作是指导本学科研究的指针。在研究农业企业管理学时,必须掌握事物普遍联系的规律、事物发展运动由量变到质变规律、否定之否定规律等,按照客观事物的发展过程,对具体矛盾进行具体分析。

理论与实践相结合是研究农业企业管理学的又一基本方法。理论来自实践,又反过来指导实践,并在实践中得到不断地丰富和发展,故在研究农业企业管理问题时,要做到理论与实际相结合,反对本本主义。即要从我国的实际出发,调查研究,实事求是地总结来自群众和基层的经验,不断丰富本学科的理论,用以指导实践,并通过实践来检验和发展这些理论。当然,这也并不排斥我们学习他人和国外一些间接