

旅游经济新论

孙钢 著

中国旅游出版社

旅游经济新论

孙 钢 著

112.206

中国旅游出版社

责任编辑:武冀平
技术编辑:吴子文
封面设计:吴建群

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济新论/孙钢著. —北京:中国旅游出版社,1997.4
ISBN 7-5032-1395-7

I.旅… II.孙… III.旅游经济—经济理论 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 03432 号

旅游经济新论

孙钢 著

*

中国旅游出版社

(北京建内大街甲 9 号)

新华书店北京发行所发行

北京平谷华光印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11.5 字数:280 千

1997 年 7 月第一版 1997 年 7 月第一次印刷

印数:2000 册 定价:12.40 元

内 容 提 要

本书收入国家旅游局副局长孙钢在 1995—1996 年间撰写的旅游经济研究方面的论文、讲话和工作报告共 35 篇,是作者继《旅游经济的理论探索和实践》(中国旅游出版社 1995 年 5 月出版)后结集的第二本旅游经济研究方面的著作。

作者紧密结合自己的工作实际,从推进我国旅游业更快更好发展的全局和宏观的高度,认真研究和思考着我国旅游业发展中出现的一系列新情况和新问题,力求作出准确的回答。作者在许多会议上所作的工作报告和讲话,已经在旅游工作实践中产生了积极影响。

本书分为《综合篇》、《专业篇》、《区域篇》三个板块,视野大,视角新,专业面宽,现实指导性强,会给旅游工作者和关心我国旅游业发展的人们带来多方面的启迪。

目 录

综 合 篇

旅游业的产业地位、功能及发展建议	(2)
关于《中国旅游业发展“九五”计划和到 2010 年的长远 规划》基本思路和要点的汇报	(20)
浅议“旅游开发与西部相对滞后地区发展”	(48)
全国旅游业加快发展的新形势	(54)
一个宏伟构想的实现 ——重温邓小平同志在改革开放之初对发展旅游业的指示	(65)
切实办好'97 中国旅游年	(73)

专 业 篇

精心抓好旅游度假产品的生产、汇总和包装	(78)
旅游度假区建设进入新阶段后的新思考	(85)
中国高山整治及滑雪旅游赴法考察团考察报告	(98)
把开发滑雪旅游产品的工作尽快启动起来	(120)
抓好标准化工作是推动行业管理与发展的重要手段	(133)
努力共塑我国开放文明的形象	(136)
把旅游商品生产销售企业更好地组织起来	(139)
旅游统计工作要进一步加快与国际接轨	(152)
如何选择和策划旅游投资项目	(155)
投资项目必须抓好全过程的严格管理	(164)
旅游车船企业面临的形势和任务	(176)

试办市内免税店要出效益、出经验	(183)
旅游商贸企业要努力培育新的经济增长点	(186)
旅游审计工作要贴紧行业发展的第一线	(194)
国内旅游:经验、问题和当前阶段的工作思路	(202)
旅游质监工作的形势与任务	(224)
推进旅游开发扶贫 抓好科技教育先行	(242)
旅游开发扶贫 利国利区利民	(248)
把旅游开发扶贫工作做得更好	(268)

区 域 篇

发展湖北旅游业需要急起直追	(280)
对广西创建“旅游大省”的若干意见	(286)
加快建设“京北黄金旅游线”	(302)
涿鹿三祖文化遗迹开发利用之我见	(306)
把河北旅游业更快更好地干上去	(315)
对发展贵州旅游业的一些认识	(330)
江西旅游业发展前途无量	(337)
一流的城市要有一流的旅游业	(341)
吹响安徽旅游业实现新跨越的号角	(345)
进一步发展华东地区旅游业的区域联合 ——答人民日报社华东分社记者问	(352)

附 录

1978 - 1996 年来华旅游入境人数	(355)
1978 - 1996 年我国国际旅游(外汇)收入	(356)
1995/1996 年地方国际旅游(外汇)收入	(357)
1995 年世界旅游创汇前十名国家(或地区)	(358)

综 合 篇

旅游业的产业地位、功能及发展建议^①

(1995 年 10 月)

《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》提出,今后 15 年经济建设的主要任务之一,是“优化产业结构,着力加强第一产业,调整和提高第二产业,积极发展第三产业”;在关于“积极发展第三产业”的有关论述中,又明确提出“积极发展旅游、信息、咨询、技术服务、法律服务和会计服务等新兴产业”。如何认识旅游业的产业地位和功能?如何积极促进这个新兴产业的发展?本文想结合国际情况和我国的实际,谈一些认识和建议。

一、旅游业的产业地位、特点和迅速发展 成为世界上最大产业之一的内在原因

现代旅游业崛起于第二次世界大战以后,加快发展则从 60 年代开始,它是“服务革命时代”(或称“后工业化社会”)发展最快的产业之一。从 1950 年到 1989 年,全世界国际旅游人数从 2528.2 万人次增加到 4.036 亿人次,增长达 16 倍,平均年增长率为 7.3%;全世界国际旅游收入从 21 亿美元增加到 2087 亿美元,增长近 100 倍,平均年增长率为 12.1%。1994 年,全世界国际旅游人数进一步增加到 5.28 亿人次,国际旅游收入增加到 3356 亿美

^① 本文是作者应国务院研究室的要求所写的汇报材料。

元。全球国内旅游业规模则更大,收入也更多。预计 1995 年,全球国际国内旅游总收入可达 3.4 万亿美元,占世界各国国内生产总值的 10.9%;直接和间接依赖旅游业的就业人数,达 2.12 亿人。旅游业已成为世界上最大的产业之一。

江泽民总书记在论述“第一、二、三产业的关系”时指出:“第三产业的兴旺发达,是现代经济的一个重要特征。发展第三产业,不仅有利于缓解资金、资源供求矛盾和就业压力,优化产业结构,而且有利于提高整个经济的效益,促进市场的发育。目前我国第三产业的比重偏低,需要逐步提高,使之与第一、第二产业的发展相适应,形成合理的规模和结构。”这是在总结当代世界经济社会发展经验基础上得出的科学结论,对于实现今后 15 年我国国民经济和社会发展的奋斗目标具有重要的指导意义。

根据世界银行公布的数据,1988 年,第三产业在国民生产总值中的比重,工业发达国家为 58%,中上等收入国家为 40%,中等收入国家为 34%,中下等收入国家为 29%。而我国的这个比重,1990 年才达到 27.2%,不但落后于发达国家,也落后于经济发展水平与我们相近的印度、菲律宾、印尼等国。第三产业的迅速发展,已成为当今世界经济生活中带有普遍性的发展趋势;加快发展第三产业,是各国经济发展的大趋势。我们应该顺应这种趋势,没有任何理由自外于这种趋势。

旅游业是第三产业中的一个重要分支,与第三产业中的其他行业相比,具有为经济社会发展提供服务这个共同特征,但也有许多不同的功能和特点。比如,与交通运输业等基础产业相比,旅游业直接创汇增收的特点更加鲜明,类似第二产业,所以又被称为“无烟工业”;与供销、商业、饮食等传统服务业相比,旅游业的国际化特点更加鲜明,类似于外贸业,具有外向型经济的明显特征,在增进国际间友好往来、促进对外开放、改善国际收支状况等方面具有特殊功能;与信息、咨询、技术服务、法律服务、会计服务等以提供技术性服务为主的新兴服务业相比,旅游业具有以旅游资源为

依托,环境及设施与服务紧密结合的特点,便于把产业发展与资源开发利用结合起来;与文化、教育、体育等事业相比,旅游业是产业,可以在国际国内的国民收入再分配中获取和创造较多的价值,直接增加收入和国家的经济实力;与一般的经济产业相比,旅游业还具有民间外交、文化交流、提高国民素质等功能,对国家的政治、经济和社会发展都有关联作用。

研究旅游业与第三产业中其他行业相区别的特殊性或个性,丝毫不是为了贬抑其他产业的重要作用和作用。恰恰相反,我们认为,第三产业中的各个分支,都各有各的特点、作用和功能,各有各的发展规律,各有各的在国民经济和社会发展中的地位,需要根据国家经济社会发展的总目标和“积极发展第三产业”的总政策,搞好分类指导,求得协调发展,以便推动我国第三产业在总量上和质量上的明显进步,加快我国现代经济的发育程度。指出旅游业区别于其他产业的特点和功能,目的在于使各个有关方面进一步认识和重视发展旅游业。

研究世界旅游业蓬勃发展的历程可以看出,各国之所以普遍重视发展第三产业中的旅游业,是由以下一些内在原因决定的:

第一,旅游业是市场需求日益旺盛的产业。一个产业的出现和发展,归根结底是由市场需求决定的。旅游是物质生活与精神文化生活的结合,是人类求新、求知、求乐的天地,是眼、耳、鼻、舌、身的全面感受。这种需求,虽然古已有之,但在生产力水平低下、交通很不发达的古代乃至近代,绝大多数人难以实现这方面的愿望,旅游业当然也不能形成真正的产业。本世纪 60 年代以来,世界经济和科学技术有了飞跃性的发展,大部分地区的人民生活水平提高,可自由支配的闲暇时间增多,飞机、火车、汽车、游船等交通工具走向现代化,使人们的国际国内旅游动机得以成为现实。国际研究资料表明:在当代世界,旅游是消费者选择的仅次于食品和住房的第三大消费项目;一般规律是:在解决了温饱问题之后就会产生国内旅游的动机,在达到了小康水平之后就会产生近距离

出境旅游的动机,在达到了发达水平之后就会产生远距离出境旅游的动机。世界经济和社会总是在不断发展进步的,而经济越发展,人民生活水平越高,人们的旅游需求就会越旺盛,旅游产业就会越发达。正因为如此,旅游业才被认为是永远不会衰落的“朝阳产业”。既然市场需求在总体和长远上都有足够的保证,这个产业的发展也就没有多少后顾之忧。

第二,旅游业是最优秀的出口产业。国际旅游业具有创汇功能,与贸易收汇相比,还具有以下优点:一是属于“风景就地出口”,提供的是服务产品,不需要直接输出宝贵的物质产品,不需要进行多环节的远距离运输;二是即时买卖,现汇收入,旅游者一入境,就要进行货币兑换,资金周转使用快;三是换汇成本较低,以我国来说,一般为外汇牌价的70%左右,在创汇的同时也有比较丰厚的利润;四是资源消耗少,可持续利用(自然、人文、社会景观都如此);五是一般不受贸易壁垒的干扰和出口配额的限制。因此,国际社会普遍认为,旅游业是最优秀的出口产业。意大利、西班牙、奥地利、瑞士、爱尔兰、泰国、新加坡、印尼、埃及、摩洛哥、墨西哥等国家,旅游业都是本国外汇收入的主要来源之一;法国、英国、加拿大乃至美国,旅游创汇在本国外汇收入中也占有重要份额。

第三,旅游业可以提高资源综合利用水平,可以使一些发展传统产业条件很差的地区兴旺发达。现代旅游需求的日益多样化和多层次性,往往使荒山野岭、大漠草原变得和繁华闹市一样具有吸引力,而且越是与旅游者日常生活环境差异大的地区越具有吸引力,这就为旅游资源的开发利用提供了广阔的空间,从而可以大大提高资源综合利用水平。原来一些不能直接创造价值的资源因此可以产生经济效益,比如风光、古迹、民俗类资源,通过发展旅游业,其商品价值就能体现出来;原来一些不具备发展传统产业优势的地方因此也可以扬长避短,通过发展旅游业,变成经济发达的地区。比如西班牙的巴列阿利斯群岛,位于烟波浩渺的地中海上,发展工农业并不具备优势,长期处于经济落后状态。但这里拥有优

良的沙滩、阳光和海水,具有发展度假旅游的优势,通过几十年的发展,现已成为欧洲最著名的一个旅游度假地,每年接待旅游者800万人次左右(其中90%是外国旅游者),1993年的旅游收入达60亿美元,占全岛经济总量的80%;人均收入也高于西班牙全国的平均水平(西班牙人均国民收入6000美元,该岛达11000美元)。法国的阿尔卑斯山等山区,60年代初还很贫穷,许多人跑到巴黎或里昂去打工。1964年,法国政府专门颁布实施了“冰雪规划”,着力开发利用这些地区拥有的滑雪旅游资源。仅滑雪旅游这一项,每年就为法国带来50亿美元的收入,这些地区也迅速脱贫致富,一批依托于滑雪旅游而兴起的小城市,居民生活水平已超过巴黎。泰国的普吉岛、印尼的巴厘岛、埃及的西奈半岛和墨西哥的坎昆等,也都是这方面的成功例证。

第四,旅游业是资源节约型和可持续发展型的产业。与工业相比,旅游业没有什么原料消耗,资源可以持续利用。在环境与发展两者关系上,旅游业也是诸多产业中冲突最少、目标最为接近的产业。旅游景区景点如果开发利用得当,经营管理科学,还能提高资源的品位和价值。旅游基础设施建设,同时也是城乡建设的组成部分,是投资环境的组成部分。正因为如此,世界各国才对这种有利于节约资源和保护环境的产业给予了特别的重视和支持。

第五,旅游业是关联带动功能很强的产业。据“世界旅游组织”资料显示,旅游部门每直接收入1元,相关行业的收入就能增加4.3元;旅游部门每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会。所以,旅游业是第三产业中具有先导性和带动性的产业。因旅游业发展而造就出的新兴小城市,世界上不下千个;世界上知名的国际大都市,也都是旅游业发达的城市。

第六,旅游业可以为第一、二产业开辟和提供新市场。旅游业本身包括行、游、住、吃、购、娱“六大要素”,其需要的硬件装备,其消耗的食品、饮品和日用品,其一部分游览内容,都与第一、二产业直接相关;旅游业在更广更深层次上的发展,也会为第一、二产业

的发展继续不断地开辟和提供新市场。在旅游业发达的国家,由于市场机制的成熟,一、二、三产业是紧密联系、相互促进的。一大批科研单位和工业企业紧紧跟踪旅游业发展产生的新的市场需求,大力研制和开发适销对路的工业产品,既使旅游业的装备水平和服务设施日臻完善,又刺激和推动了科技和工业本身的发展,派生出一大批与旅游业直接相关的工业企业群体。比如,随着滑雪旅游在法国和世界其他地区的兴起,法国就先后崛起了专门生产各种索道设备的“波马”公司(POMAGALSKI);专门生产滑雪板、滑雪鞋的“莎罗蒙”公司(SALOMON)和“夜莺”公司(ROSSIGNOL);专门生产高压造雪设备的“法兰西约克”公司(YORK-FRANCE),另一个开发研制和生产低压造雪设备的“雪星”公司(STARNEGE)也在崛起。第一产业除可为旅游者提供食品、饮品外,有条件的还在开发农业观光和旅游农业项目。荷兰哥肯霍夫大面积种植郁金香的田野,四月份是旅游者云集之处。新西兰有一个“彩虹农场”,农场主在牧场旁边开辟了一个观看牧羊犬表演、剪羊毛、挤牛奶等项目的表演场所,每天表演几场,每人收费约20美元,总收入远远超过农牧业本身。美国堪萨斯州的一个农场主,在他的农场里用各种不同的农作物和土壤创造出一幅幅栩栩如生的巨型风景画和雕塑,以吸引游客、增加收入和推销农产品。发展旅游农业,已被人们认为是世界农业发展的新趋势之一。

第七,旅游业可以宣传本国的历史、文化和建设成就,促进世界对本国的了解,在对外开放中发挥促进作用。国际旅游业属于“民间外交”,因旅游而入境的人数,远远高于因官方交往而入境的人数。这部分人群入境以后,不但会把消费留在接待国,而且通过参观、游览、考察、体察,会进一步加深对接待国历史、文化、建设成就的了解和认识,大多数人也会增进对接待国人民的友谊。这些人群中,还有许多是从事贸易和投资活动的人,他们如果认为贸易条件或投资环境合适,还会和当地谈成贸易或投资项目。因此,国际上普遍认为,旅游业是“和平工业”,是促进世界和平与发展的力

量。

第八,旅游业对提高国民素质也有促进作用。国民素质的提高,从根本上说要依靠教育,其表现主要是道德、知识水平和工作才干的提高。而人类的知识来源,除了书本之外,更有实践活动。旅游实践活动,对一般人来说,可以丰富地理知识、文史知识和风俗民情知识;对有心者来说,还可以丰富政治知识、经济知识、科技知识乃至军事知识。中国古语中所谓“行万里路,读万卷书”,说的就是这个意思。旅游活动中的所见、所闻、所思,都是旅游者的宝贵的知识财富的积累,其中一些可能对其一生的工作和事业带来重要影响。日本、韩国等很重视发展青少年学生的“修学旅游”,因为经济发达也积极发展公民出境旅游,其宗旨中有时就明确写上“为了提高国民素质”这一条。

旅游业的上述种种功能和特殊作用,是其他任何产业和事业所不能包容和替代的。“旅游促进发展”,已经成为世界上大多数国家的共识。正因为如此,旅游业才越来越得到世界各国政府的重视,从而以异军突起之势,在不太长的时间内,迅速发展成为世界上最大的产业之一。

二、我国旅游产业的现状、规模和 对经济社会发展作出的贡献

我国是世界上旅游资源最丰富的国家,但旅游业起步较晚,真正走上发展道路是在进入了改革开放新时期之后。此前,我国也有些旅游接待活动,但对象主要是友好国家的团体和友好人士,属政治或外事接待性质,没有什么经济效益。到1978年,来华旅游入境人数仅180.9万人次,其中外国人只有23万人次,旅游外汇收入不过2.63亿美元,在世界上居第41位。我国旅游业真正起步的时间,不但比欧美国家晚了几十年,也比泰国、印尼、新加坡、菲律宾、韩国和港澳台地区晚了十多年。大体来说,在60年代后

期,亚洲这些国家和港澳台地区就开始进行大型旅游设施和旅游饭店宾馆的建设了。

最早从资源综合利用和经济产业高度提出要积极发展旅游业的,是我国改革开放的总设计师邓小平同志。1978年10月9日,邓小平同志在会见美国泛美航空公司董事长西威尔时,就对陪同会见的旅游总局和民航总局的负责人说:“民航、旅游很值得搞。”他当时还算了一笔帐:一个旅行者一千美元,接待一千万个旅游者,就可以赚一百亿美元。就算接待一半,也可以赚五十亿美元。他要求旅游部门和民航部门共同研究,“以发展旅游为中心”,搞一个综合方案。1979年1月6日,邓小平同志在同国务院领导同志的谈话中进一步强调指出:“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞。旅游赚钱多,来得快,没有还不起外债的问题,为什么不能大搞呢?”“旅游业发展起来能够吸收一大批青年就业。”“搞旅游要把旅馆盖起来。下决心要快,第一批可以找侨资、外资,然后自己发展。”邓小平同志从促进我国经济社会发展的总体要求出发,把发展旅游业提到要“突出地搞,加快地搞”的高度,在一个方面体现了他对现代经济特征的准确把握和洞察力;他当时算的接待一个海外旅游者可以赚一千美元这个帐,至今仍与实际情况大体吻合。

在邓小平同志的积极倡导下,在我国改革开放政策的推动下,我国旅游业从70年代末期开始起步。经过17年的奋斗,我国旅游业已经实现了从“事业型”到“产业型”的转变,已成为具有相当规模的经济产业。1995年,预计来华旅游入境人数可达4500万人次,是1978年的24.87倍;其中外国人可达560万人次,是1978年的24.39倍;全国有组织接待海外旅游者可达800万人次,是1978年的10.44倍;国际旅游外汇收入可达80亿美元,是

1978 年的 30.42 倍^①。我国国际旅游外汇收入在世界上的排名,已从 1978 年的第 41 位跃升到 1994 年的第 10 位(前 9 名依次是美国、法国、意大利、西班牙、英国、奥地利、德国、香港地区、瑞士)^②,和我国外贸进出口额在世界上的位次大体相当;我国旅游外汇收入占世界旅游外汇总收入的份额,已从 1978 年只有几个千分点提高到 1994 年的 2.08%。

与我国国际旅游业呈飞跃发展相对应的,是我国国内旅游业的更加迅猛的发展。国内旅游业的发展程度,是一个国家经济社会发展水平和人民生活质量的一个综合体现。我国国内旅游业从 80 年代前期开始初具规模到近几年迅猛发展,是与我国改革开放、经济发展、社会进步的进程紧密联系在一起的。1994 年,我国国内旅游人数达 5.24 亿人次,国内旅游收入达 1024 亿元人民币。今年实施“双休日”制度后,国内旅游业有了更大发展。

我国旅游业已经形成了比较鲜明的产业形象。1994 年,我国国际国内旅游业的直接产出已达 1655 亿元,占当年全国国内生产总值 4.38 万亿元的 3.78%;国际旅游外汇收入 73.23 亿美元,相当于当年全国出口贸易收汇 1150 亿美元的 6.4%。就产出水平和创汇水平来说,旅游业已经可以和一些传统产业和国家确定的支柱产业相媲美,而旅游经济的运行质量、旅游企业的劳动生产率和人均税利则高于大部分传统产业。到 1994 年底,全国共拥有旅游涉外饭店 2995 座,客房 40.63 万间,其中三、四、五星级饭店共 583 座,客房 15.56 万间;旅行社 4382 家,其中一类旅行社 267 家;旅游车船公司 151 家;旅游商贸服务公司 124 家;其他旅游企

① 1995 年,我国国际旅游业发展的实绩是:来华旅游人数 4638.7 万人次,是 1978 年的 25.6 倍;其中外国人 588.7 万人次,是 1978 年的 25.6 倍;全国有组织接待海外旅游者 802.6 万人次,是 1978 年的 10.45 倍;国际旅游外汇收入 87.33 亿美元,是 1978 年的 33.2 倍。

② 按照“世界旅游组织”的统计,1995 年,我国国际旅游外汇收入进一步跃升为世界第 9 位。

业 1085 家;共拥有固定资产原值 982.95 亿元;国际旅游直接从业人员达 97.40 万人,间接从业人员约 500 万人。

我国旅游产业的崛起,对我国经济社会的发展作出了多方面的贡献,主要有:

1. **创汇增收。**“八五”五年间,我国国际旅游外汇收入预计可达 270 亿美元,国内旅游收入可达 3530 多亿元^①,为国家外汇收支状况的改善、货币回笼和财政收入的增加作出了贡献。

2. **直接和间接提供了大量就业机会。**全国近百万的国际旅游直接从业人员和约 500 万的从事旅游经营活动的人员,都是在我国旅游业持续、快速发展中被逐渐吸纳进来的。邓小平同志 1979 年 1 月作出的“旅游业发展起来能够吸引一大批青年就业”的论断得到了印证。

3. **一大批“老少边穷”地区通过发展旅游业而脱贫致富。**据河北省调查,全省通过开发当地旅游资源、发展旅游业而脱贫致富的村庄已有 1200 个。据此推算,全国应不低于 10000 个。其中比较集中、受惠面积大的,就有湘西山区、粤北山区、皖南山区、太行山区、燕山山区、坝上草原、鄂西地区、川东地区及一些海岛等。韶山、井冈山、西柏坡等革命圣地,旅游业也已经蓬勃兴起。韶山的旅游业收入,1994 年已超过 1000 万元。西柏坡的人均收入,1991 年只有 246 元,1994 年超过 2000 元(其中旅游服务直接收入就有 638 元)。海南、云南、新疆、西藏、内蒙古的旅游业也有很大发展。云南的旅游创汇 1994 年达 1.244 亿美元,位居全国第八。

4. **推动一批口岸城市和中心城市向国际化迈进。**宾馆饭店、会议中心、展览中心在数量上的增加和档次上的提高,其他游览、娱乐设施的日臻完善和配套,使一些口岸城市和中心城市在增加了旅游外汇收入的同时,也一步步加快了向国际化大都市迈进的

① 实际结果是:“八五”五年中,我国国际旅游外汇收入达 275 亿美元,国内旅游收入达 3714 亿元人民币。