

全国经济专业技术资格考试指定用书

价格管理

专业知识与实务

(中级)



国家计划委员会培训中心 组织编写
人事部人事考试中心

98
F714.1
40
2:2

全国经济专业技术资格考试指定用书

价格管理专业知识与实务

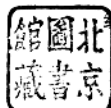
(中级)

国家计划委员会培训中心
人事部人事考试中心 组织编写

X14134/21



3 0109 1408 7



经济管理出版社

C

425019

价格管理专业知识与实务

(中级)

国家计划委员会培训中心 组织编写
人事部人事考试中心

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

印刷:北京国马印刷厂

787×1092毫米 1/32 13.75印张 295千字

1997年6月第1版 1997年6月北京第1次印刷

印数:1—2650册

ISBN 7-80118-393-2/F·373

定价:20.00元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。)

地址:北京阜外月坛北小街2号 邮编:100836)

编写人员名单

主 编 童宛生 赵振东 许光建
编 委 (按姓氏笔划为序)
过庚吉 张宏明 张念瑜
伍世安 许光建 杨兴斌
杨兴昌 李鹏万 李朝鲜
赵国良 赵振东 赵改书
祖 才 黄少中 童宛生

前 言

1997年全国经济专业技术资格考试定于11月2日举行,为促进广大经济专业人员学习专业知识,提高应考能力,我们会同国家计委、财政部、劳动部、建设部、铁道部、交通部、邮电部、农业部、国内贸易部、中国人民银行总行、国家工商行政管理局、中国民用航空总局、国家旅游局、国家税务总局、中国人民保险(集团)公司和中国工业经济协会组织有关专家,根据国家有关政治和经济体制改革情况,依据考试大纲明确的考试范围和要点,对1996年经济专业考试指定用书分别进行了修订和勘误,并在此基础上重新编辑出版了1997年考试指定用书。

现将本套指定用书修订情况说明如下:

一、农业、商业(商业管理)、商业(商业营销)、物资、财政(财政)、财政(税务)、保险、运输(民航)、运输(铁路中级)、旅游(旅行社)等专业考试指定用书根据国家新近颁布的有关法规、条例和政策,对内容进行了局部或较大幅度的修订。

二、工业、金融、劳动、运输(公路)、运输(水路)、运输(铁路初级)、价格管理、建筑经济、旅游(饭店管理)等专业,指定用书内容不再进行修订,仅在1996年指定用书基础上作了一定程度的勘误。

三、经济基础和邮电、房地产、工商行政管理等专业指定用书在 1996 年版基础上再版。

在组织修订这套指定用书时，我们力求反映我国改革开放和建立社会主义市场经济体制的要求。然而建立社会主义市场经济体制是一个长期的、艰难的过程，也由于我们的工作水平有限，指定用书的编写组织工作中可能存在疏漏和不足之处，我们欢迎广大考生及从事经济工作的各界人士提出批评和指正。

在本套书出版之际，我们谨向参与组织、编写工作的有关部门和专家学者表示诚挚的谢意！

人事部人事考试中心

1997 年 4 月

目 录

第一章 成本与价格	(1)
第一节 成本在价格形成中的作用.....	(1)
第二节 成本的分类与应用.....	(6)
第三节 影响成本变动的基本因素	(11)
第二章 市场供求与价格	(16)
第一节 市场供求与价格的一般关系	(16)
第二节 需求、供给与价格.....	(19)
第三节 价格弹性及其应用	(34)
第三章 市场竞争与价格	(52)
第一节 市场竞争在价格形成中的作用	(52)
第二节 市场结构及其特征	(59)
第三节 不同市场结构中的价格形成	(62)
第四章 价格总水平与通货膨胀	(71)
第一节 价格总水平与通货膨胀的关系	(71)
第二节 决定价格总水平变动的基本因素	(73)
第三节 通货膨胀对社会经济的影响	(77)
第四节 抑制通货膨胀的对策	(80)
第五章 价格体系及其变动趋势	(91)
第一节 价格体系的含义及形成	(91)

第二节	商品差、比价关系及变动趋势·····	(97)
第三节	价格体系和产业结构调整·····	(109)
第六章	政府对价格的管理·····	(118)
第一节	价格管理的客观必然性·····	(118)
第二节	价格管理体制·····	(123)
第三节	价格宏观管理制度·····	(128)
第四节	价格管理的内容与手段·····	(133)
第五节	价格监督检查·····	(141)
第七章	农产品价格·····	(147)
第一节	农产品价格形成和运动特点·····	(147)
第二节	农产品购销价格管理·····	(157)
第三节	农产品价格政策·····	(164)
第八章	工业品生产资料价格·····	(173)
第一节	工业品生产资料价格的决定因素·····	(173)
第二节	工业用生产资料出厂价格·····	(179)
第三节	农用生产资料出厂价格·····	(190)
第四节	工业品生产资料价格改革·····	(194)
第九章	交通运输价格与邮电资费·····	(198)
第一节	交通运输价格的特点和作价原则·····	(198)
第二节	运输成本·····	(205)
第三节	运输价格的比价和差价关系·····	(211)
第四节	邮电资费·····	(215)
第十章	收费管理·····	(226)
第一节	收费的含义和分类·····	(226)
第二节	行政性收费·····	(229)
第三节	事业性收费·····	(239)

第四节	经营性收费·····	(250)
第五节	收费管理·····	(255)
第十一章	国际市场价格与国内市场价格的关系·····	(264)
第一节	国际市场价格形成与运动·····	(264)
第二节	国际市场价格与我国国内市场价格的关系·····	(277)
第三节	国内市场价格与国际市场价格关系的协调·····	(282)
第四节	进出口商品价格的制定·····	(290)
第十二章	经营者定价与价格机制转换·····	(305)
第一节	经营者定价的含义及其价格机制的转换·····	(305)
第二节	经营者定价的作用和特点·····	(309)
第三节	经营者定价原则及其目标选择·····	(314)
第四节	经营者定价外部环境·····	(325)
第五节	经营者的价格管理·····	(333)
第十三章	经营者定价策略·····	(342)
第一节	差别价格策略·····	(342)
第二节	综合价格策略·····	(356)
第三节	阶段价格策略·····	(366)
第十四章	经营者定价方法·····	(373)
第一节	成本导向定价法·····	(373)
第二节	需求导向定价法·····	(379)
第三节	竞争导向定价法·····	(390)
第十五章	价格统计·····	(395)
第一节	价格统计的任务和作用·····	(395)

第二节	价格统计资料的搜集与整理·····	(397)
第三节	价格指数的分类和基本编制方法·····	(403)
第四节	我国现行主要价格指数的编制方法·····	(412)

第一章 成本与价格

第一节 成本在价格形成中的作用

一、成本的含义和本质

按照马克思的劳动价值理论,商品价值可以划分为三个部分:已消耗的生产资料价值 C ,劳动者为自己的劳动所创造的价值 V ,劳动者为社会的劳动所创造的价值 M 。与商品价值的三个组成部分相适应,商品价值的货币表现——价格,也分为三个部分:物质消耗支出 C 、工资支出 V 和盈利 M 。

企业在生产经营过程中,必须支出物质消耗和工资。在正常情况下,企业应该在出售产品或提供服务时收回这两部分支出,否则,企业的经营活动就会发生困难。企业应当努力减少这两部分支出。所以,在经济学中,就把这两部分支出划分出来,形成一个经济范畴,叫做成本。所谓成本,就是企业为生产或销售某种产品而支出的物质费用和工资费用,其实质就是商品价值中的转移价值和劳动者为自己的劳动所创造的价值货币表现,即 $C+V$ 的货币表现。商品价值中的另一部分,即劳动者为社会的劳动所创造的那部分价值——盈利 M 表现为利润和税金,并不包括在成本之中。在这里,税金是指

国家按法律规定对企业无偿征收的货币额或无偿征收的实物所转换的货币额。利润则是企业从事生产经营活动等所取得的净收益,是销售收入减去成本和税金之后的余额,它是衡量企业经营效益的最基本的指标。

二、成本的构成

从理论上讲,成本就是由物质费用 C 和工资费用 V 这两部分构成。但在企业经营管理和定价实践中,成本的构成却是很复杂的。

按照我国有关部门的规定,企业的成本一般要分为直接成本和费用两部分。在不同的部门或行业,有着不同的具体内容。下面以工业和商业为例加以说明。

1. 工业企业成本构成。工业企业的产品成本分为制造成本、管理费用、财务费用和销售费用四个部分。①制造成本是指企业生产经营过程中实际消耗的直接材料、直接工资、其他直接支出和制造费用。直接材料包括企业生产经营过程中实际消耗的原材料、辅助材料、设备配件、外购半成品、燃料、动力、包装物、低值易耗品以及其他直接材料。直接工资包括企业直接从事产品生产人员的工资、奖金、津贴和补贴。其他直接支出包括直接从事产品生产人员的职工福利费等。制造费用包括企业各个生产单位(分厂、车间)为组织和管理生产所发生的生产单位管理员工资、职工福利费等不能直接归入直接材料、直接工资的各种费用。②管理费用是指企业的行政管理部门为管理和组织经营活动支出的各项费用,包括公司经费、工会经费、职工教育经费、劳动保险费等。③财务费用是指企业为筹集资金而发生的各项费用,包括企业生产经营期间发生的利息净支出(减利息收入)、汇兑净损失、金融机构手

续费以及筹资发生的其他财务费用等。④销售费用是指企业在销售产品、自制半成品和提供劳务等过程中发生的各项费用以及专设销售机构的各项经营费用,包括由企业负担的运输费、装卸费、包装费、广告费、销售部门人员工资费用、办公费和折旧费等。

上述四个部分费用中,管理费用,财务费用和销售费用统称为期间费用。

2. 商业企业,即商品流通企业成本构成。可以分为两部分,即商品的进价成本和商品流通费。

(1)商品的进价成本,是指商业企业购入商品的价格。国内购进商品的进价成本包括国内购进商品的原始进价和购入环节缴纳的税金。出口商品退税款抵扣当期出口销售商品进价成本。国内购进商品的原始进价是指按照国家规定价格或市场价格等实际支付给供货单位的进货价款。购入环节缴纳的税金是指在收购不含税农副产品时所支付的税金。企业在国内购进并已用于出口的商品所收到的退税款,即出口退税款,应当冲减当期出口商品进价成本。国外购进商品进价成本是指进口商品在到达目的港口以前发生的各种支出,包括进口价、进口税金、实际支付给代理单位的进口合同价格之外的海外运费、保险费、佣金等。

(2)商品流通费是指企业在进行收购、运输、保管和销售等商品流通过程中所发生的各项费用。分为经营费用、管理费用和财务费用。经营费用是指企业在整个经营环节所发生的各种费用,包括由企业负担的运输费、装卸费、整理费、包装费、保险费、保管费、展览费、检验费、广告费、商品损耗、差旅费、经营人员的工资及福利费等。管理费用是指企业行政管理

部门为管理和组织商品经营活动而发生的各项费用,包括管理人员的工资、业务招待费、技术开发费、职工教育经费、管理人员福利费、劳动保险费、折旧费、修理费、土地使用费、房产税等。财务费用是指企业为筹集资金而发生的各项费用,包括利息净支出、支付的金融机构手续费等。

正确地按照国家有关规定核算成本与费用,对于加强企业的生产经营管理、降低成本与费用,提高经济效益,为价格制订和调整提供正确的资料都具有重要的作用。企业应当根据《企业财务通则》和国家有关规定,确定成本、费用的开支范围。属于成本、费用开支范围的,均应计入商品的成本和费用中,不应少计漏计;不属于成本、费用开支范围的支出,不得挤入成本、费用。按照国家规定,企业的下列支出,不得列入成本、费用:为购置和建造固定资产、无形资产和其他资产的支出;对外投资的支出;被没收的财产;赞助和捐赠支出;支付的赔偿金、违约金、滞纳金等和按国家规定不得列入成本、费用的其他支出。

三、成本是制定价格的最低界限

(一)价格与资金补偿的关系

从企业的角度看,成本实际上是资金的消耗。企业预付一定量的资金进行生产经营活动,购买原材料、机器、设备、建设或租用厂房,给职工支付工资,这些都是资金的消耗。当一个生产周期或经营周期结束时,通过出售产品,收回货币,资金的消耗才得到补偿,并获得利润。一个企业的预付资金能否得到补偿,关键是看其产品价格与成本的关系。只有产品价格等于成本,资金消耗才能得到完全的补偿;如果价格低于成本,资金消耗就得不到补偿,预付资金就会减少,这就是企业亏

损。一般情况下,企业的产品价格应当高于成本,只有这样,才能得到利润。

合理的价格对于企业资金的补偿是非常重要的。企业资金的投入可以有多种途径,如财政拨款、银行借款、发行股票或债券,但是,资金的补偿却主要是以合理的价格销售产品和劳务。只有在特殊情况下,企业才能够得到政府的补贴以补偿资金消耗。

(二)价格低于成本的结果

马克思说过,商品出售价格的最低界限,是由商品的成本决定的,如果商品低于它的成本出售,资本的消耗就不能全部由出售价格得以补偿,如果这个过程继续下去,预付资本价值就会消失。

从再生产的角度来看,如果产品价格低于成本,那么企业就没有足够的资金去购买再生产所需要的生产资料 and 支付工资,企业的再生产规模就会缩小,简单再生产就无法维持,更不可能进行扩大再生产了。因此,成本作为制定价格的最低界限是企业维持简单再生产的基本条件。

以上所说的,都是一般的理论分析,联系到现实生活,需要注意以下几个问题:

1. 我们强调成本是制定价格的最低界限,这是从一般的情况来说的,并不意味着在任何情况下,任何企业的产品价格都应高于或等于成本。

(1)在供求平衡或供不应求的情况下,大部分企业的产品价格会高于或等于其成本,从整个部门来看,部门平均成本低于市场价格,但在这种情况下,仍然会有少数企业由于经营不善等原因,个别成本大大高于部门平均成本,从而高于市场价

格,处于亏损状态。这时,这些企业就无法做到以自己的个别成本作为定价的最低界限。

(2)在供过于求的情况下,市场价格趋于下跌,将会使更多的企业成本高于市场价格而出现亏损。

2. 企业在制定价格时,总是根据各自的个别成本,即分别以各自的个别成本作为制定销价的最低界限,或者说,以自己的个别成本和 market 价格的差额来确定生产经营规模。但是,政府在制定和调整某种产品价格时,却不能依据某一个企业的个别成本,而必须依据本部门的平均成本。就是说,政府定价的最低界限是部门平均成本而不是个别成本。

3. 由于税收的存在,企业在制定价格时,除了考虑成本,还必须考虑税收这一因素。在我国税制中,除了所得税还有增值税、营业税等,在一般情况下,不管企业有无利润,有些税是必须缴纳的。因此,当价格等于成本时,如果不免征税金,也会造成亏损,即使价格高于成本,如果高出部分小于所征税金,也要亏损。可见,成本是制定销价的最低界限这一观点只是一种一般理论,在实际工作应用中还必须考虑到一些具体的因素。

第二节 成本的分类与应用

一、成本函数

成本函数就是表示企业总成本与产量之间关系的公式。由于考察的时期不同,分为短期成本函数和长期成本函数。所谓短期,是指生产期间很短,总有一种或几种生产要素的数量固定不变,因而就有了固定成本和可变成本之分。所谓长期,

是指这样一个时期,企业在这段时间内可以调整生产要素,从而一切生产要素都是可变的,这样,长期成本中就没有什么固定成本,一切成本都是可变的。因此,短期成本函数就可写成:

$$c=f(q)+b$$

式中: c 为总成本; q 为产量; b 为固定成本。

长期成本函数可写成:

$$c=f(q)$$

可见,短期成本函数和长期成本函数的区别就在于是否含有固定成本。

二、短期成本

(一)总成本、平均成本、边际成本

总成本就是企业在短期内生产一定量产品所需要的成本总和。短期总成本可以分为固定成本和可变成本。固定成本是指在短期内不随产量增减而变动的那部分成本,其中主要包括厂房和设备的折旧,以及管理人员的工资费用等。可变成本是指随着产量变动而变动的那部分成本,其中主要包括原材料、燃料和动力以及生产工人的工资费用等。

如果以 TC 代表短期总成本, FC 代表总固定成本, VC 代表总可变成本,则有:

$$TC=FC+VC$$

平均成本,也叫平均总成本,也即我们常说的单位产品成本,是生产每一单位产品的成本,是总成本除以总产量所得之商。平均成本分为平均固定成本与平均可变成本。平均固定成本是平均每一单位产品所消耗的固定成本。平均可变成本是平均每一单位产品所消耗的可变成本。如以 Q 代表总产量, AC 代表平均成本, AFC 代表平均固定成本, AVC 代表平