

JIANCHI ZHENGQUE DAOXIANG TIGAO YINDAO SHUIPING

# 坚持正确导向 提高引导水平

——部分新闻单位提高新闻宣传质量经验汇编

● 中共中央宣传部新闻局编



学习出版社

---

责任编辑：边 极

封面设计：丁 林

# 目 录

## 努力提高新闻宣传质量 切实改进

- 新闻宣传方法** ..... 徐光春 ( 1 )
- 把握大局 唱响主旋律 ..... 人民日报编委会 ( 10 )
- 发挥“消息总汇”优势 在更大范围  
    内和更高层次上发挥舆论引导的  
    主干作用 ..... 中共新华社党组 ( 22 )
- 狠抓重点报道 聚集舆论强势 ..... 光明日报编委会 ( 31 )
- 扬深度报道之长 提高报纸宣传  
    质量 ..... 经济日报研究所 ( 38 )
- 提高节目质量是中央电台永恒的  
    主题 ..... 中央人民广播电台 ( 48 )
- 十年的探索 and 追求 ..... 中央电视台 ( 58 )
- 提高报道质量 办出鲜明特色 ..... 工人日报新闻研究所 ( 80 )
- 强化新闻管理 提高宣传质量 ..... 人民铁道报社 ( 89 )
- 围绕中心 服务大局 当好喉舌 ..... 山西日报编委会 ( 97 )
- 高奏主旋律 唱好重头戏 ..... 大众日报编委会 ( 107 )
- 打好宣传战役是党报“高出一筹”  
    的重要体现 ..... 四川日报编委会 ( 116 )
- 把握时代主旋律 狠抓善抓典型  
    报道 ..... 广西日报社委会 ( 125 )
- 努力改进一版 办出“京报”特色 ..... 北京日报编委会 ( 132 )

开放办报的有益尝试 .....	天津日报编委会 (137)
强化形象新闻 坚持图文并茂 .....	陕西日报社委会 (144)
新闻质量和党报权威 .....	解放日报编委会 (152)
在改革中提高 在改革中发展 .....	云南日报编委会 (159)
提高党报宣传质量的探索 .....	新华日报编委会 (166)
找准权威性指导性与可读性的 结合点 .....	南方日报社委会 (175)
在建立激励和约束机制上下功夫 .....	沈阳日报编委会 (183)
在报纸扩版中保持新闻宣传质量 .....	广州日报社委会 (190)
加强宏观策划 抓好典型宣传 .....	长江日报编委会 (200)
贴近社会 贴近生活 贴近读者 .....	新民晚报编委会 (207)
办一张党和人民都喜爱的 优秀晚报 .....	扬子晚报编委会 (216)
把握各种矛盾 力图出新求活 .....	钱江晚报编委会 (225)
《今日话题》的实践与探索 .....	北京电视台 (236)
把握导向 狠抓质量 再攀新台阶 .....	辽宁电视台 (243)
与时代共忧乐 .....	陕西电视台 (251)
我们是怎样抓好新闻宣传的 .....	浙江电视台 (256)
以新闻立台启动广播改革 .....	上海人民广播电台 (266)
抓创优 出精品 .....	辽宁人民广播电台 (274)
开放办广播 宣传重协作 .....	河南人民广播电台 (283)
架起桥梁相沟通 化解矛盾 促稳定 .....	广东人民广播电台 (289)
关于“广播行动”的思考与实践 .....	山西人民广播电台 (295)
认真贯彻党的民族政策 努力办好 少数民族语言广播电视 .....	新疆广播电视厅 (302)
关于新闻评奖的情况及改进 意见 .....	中国记协国内工作部 (308)

中央六大新闻媒介新闻信息量

- 分析报告 ..... 北京广播学院课题组 (313)
- 1995 年经济日报读者抽样调查报告 ..... 经济日报研究所 (330)
- 铁路系统部分基层干部群众对新闻宣传  
质量的反映 ..... 新闻宣传质量课题调研组 (337)
- 坚持正确导向 提高引导水平 ..... 中宣部新闻局课题组 (341)
- 新闻宣传质量课题调研总报告

# 努力提高新闻宣传质量 切实改进新闻宣传方法

徐光春

## (一)

提高新闻宣传质量是以正确舆论引导人的题中应有之义，是当前摆在我们面前的一项非常重要和紧迫的任务。我们正处在世纪之交的重要历史时期，在复杂多变的国际形势面前，在深化改革，扩大开放，建立社会主义市场经济的情况下，要按照党中央的战略部署，实现“九五”计划和2010年远景目标，新闻工作者肩负着重要的职责和任务。我们要从宏观的和全局的高度，充分认识提高新闻宣传质量的重要性和紧迫性。做好这项工作，事关党的新闻事业的使命的完成，事关党的新闻事业的兴衰，事关新闻工作的大局。

提高新闻宣传质量，首要的是要确保新闻宣传的政治质量。新闻宣传的政治质量主要表现在：在政治上、思想上与中央保持一致，坚持党的基本理论、基本路线、基本方针，为全党全国工作大局服务，在新闻宣传中讲政治方向、政治立场、政治观点、政治纪律，要有政治鉴别力、政治敏锐性，始终保持正确的舆论导向。

在保证政治质量，坚持正确导向，增强新闻宣传的权威性、指导性、真实性的前提下，必须努力改进宣传方法，做到思想内容和形式技巧的统一，增强新闻宣传的吸引力、感染力。现在，我们的新闻宣传工作已经有了很大的改进，出现了大批主题重要、内容深刻、形式活泼、群众喜爱的好报道、好文章、好栏目。但是，在我们的新闻宣传工作中还存在着不够新、不够活、不够及时、不够贴近的问题。新闻宣传工作中，如何进一步把党的路线、方针、政策与现实生活、群众需要密切结合起来，从群众利益、群众生活、群众关心的话题入手，充分运用群众语言和群众喜闻乐见的形式来进行宣传，做到入情入理，使群众容易接受，增强新闻宣传的吸引力和感召力，是需要我们下大功夫去认真研究的一个重要问题。

## (二)

改进宣传方法，提高宣传质量，有许多工作需要我们去。首先，要加强教育。要组织编辑记者认真学习邓小平建设有中国特色社会主义的理论，切实做到用这一理论来指导我们的新闻工作。要组织好党的路线、方针、政策的学习，及时掌握中央精神。要对广大编辑记者进行马克思主义新闻思想和我们党的新闻工作优良传统的教育，掌握正确的新闻理论和观点，遵循党的新闻工作的基本原则，增强新闻工作者的事业心、使命感和奉献精神。这是提高新闻宣传质量的根本点。

其次，要改进方法。在坚持正确导向的前提下，我们要认真研究引导的方法。同样的宣传内容，生硬的引导和得当的引导，效果是完全不一样的。宣传的主动权在我们手上，但阅读、收听、观看的主动权在受众手上。我们认为宣传的内容非常重要，导向非常好，但如果宣传的方法很呆板、内容很枯燥，群众就不会看，他就会去看其他杂报，我们的宣传也就很难收到预期的效果。针对不同的情况，不同的读者对象，我们要善于运用不同的引导方法。

(1) 直接引导与迂回引导相结合。在重大问题上，我们要讲清道理，直接表明我们的观点、态度，同时还可以运用一些群众容易理解的事实、材料来巧妙地引导群众认识和接受我们的观点。

(2) 硬性引导与软性引导相结合。有的时候，弘扬正确的，批评错误的，要明确表态，大张旗鼓，做到行动快、份量重、力度大，形成舆论强势；有的时候则需要慢慢摆事实、讲道理，如春风细雨，润物无声。

(3) 正面引导与侧面引导相结合。在加大正面宣传的同时，也可以通过分析、解剖实际工作和现实生活中存在的一些问题，一些不良现象，运用舆论监督的力量，从侧面引导群众正确认识问题，解决问题。

(4) 说理引导与事实引导相结合。在对党和国家一些重要方针政策的宣传中，除了要发社论、评论进行引导外，还需要去发掘大量的新闻事实，通过事实的报道来引导群众深入理解党和国家的方针政策。

(5) 宏观引导与微观引导相结合。既让群众了解国家的大局，同时也要通过报道群众身边发生的一些细微变化，让群众用亲身的体验去认识国家的发展。



(6) 突击引导与反复引导相结合。对一些关系全局的重大举措，要雷厉风行，及时宣传，但同时也要防止“一阵风”，要长流水，不断线，注意从不同的角度反复宣传。

(7) 热情引导与冷静引导相结合。对工作中取得的成就，既要热情地去宣传，又要注意在一片“热潮”中保持清醒的头脑，冷静地指出工作中还需要努力的地方，引导群众全面看问题，防止出现片面化和盲目乐观的情绪。对有些敏感问题的宣传，不能光有热情，还要掌握政策，注意后果，冷静处理。

(8) 内容引导与形式引导相结合。内容要新，形式要活，好的内容必须靠吸引人的形式来完成表达和接受的过程。我们比较注意内容引导，但常常忽视形式的引导。内容重要固然是吸引读者的重要因素，但好的形式对读者也有非常强的吸引力。我们要认真研究读者的接受心理，既要从内容上，也从形式上去吸引读者，影响读者。

第三，要转变作风。一要戒浮，防止浮在面上，泡在会上，浅尝辄止，吃“现成饭”。要倡导深入实际，挖掘“鲜活”新闻的好作风。二要戒空，报道要实，力避目中无人，泛泛而谈，空洞说教，枯燥乏味。三要戒木，要消除对中央精神不认真领会，对群众疾苦不深入体验，思想上麻木、政治上迟钝的精神状态。四要戒满，不要自恃能干，自以为是，有一点成绩就满足了，固步自封，不求上进。五要戒娇，好的报道是跑出来的，不是坐在办公室里编出来的。我们要为记者采访提供尽可能好的条件，但同时也要注意一些年轻记者越来越娇气，不肯吃苦的情况。

有的夏天不出去采访，呆在有空调的办公室靠打电话采访。新闻记者要能吃苦耐劳，怕吃苦的人成不了好记者。六要戒俗，特别要防止宣传上的庸俗化，记者作风上的世俗化。我们的新闻队伍从总体上讲，是健康向上的，但也有一些新闻单位的领导没有专心办报、办台，把精力花在应酬上，拉关系上。一些记者受社会上不良风气的影响，热衷于为别人拉生意，搞有偿新闻。这些情况应该引起我们的警觉，要坚决防止。七要戒懒，要重申记者要自己动手写稿。现在有的记者出去采访，要被采访单位提供新闻稿，这种懒惰的记者，是没有出息的。

第四，要积极创新。随着社会主义市场经济体制的逐步确立，我们要改变过去计划经济体制下那种封闭式、简单式、训导式、强压式的报道方式。要创造出群众喜闻乐见、多姿多彩、生动活泼、亲切感人的报道方式。要发掘新内容、新领域、新题材，要有创新意识。（1）要有新的信息。随时捕捉群众关心的、与群众利益有关的各种新信息、新情况，及时报道。（2）要有新的思想。要适应形势发展的需要，在报纸的总体宣传中体现出具有时代特色的新思想、新观念。（3）要有新的题材。新闻贵在“新”，要密切关注生活中发生的变化，不断发掘新的报道题材，防止“炒冷饭”。（4）要有新的品种。现在，有的报纸善于运用图表、新闻故事、新闻漫画等体裁搞报道，效果不错。（5）要有新的角度。要跳出“惯性思维”的圈子，善于换位思考，从新的角度考虑问题，写出报道；（6）要有新的形式。近年来，出现了热点报道、焦点访谈、今日话

题等新的报道形式，大家在新闻实践中也还会发掘出更多更新的报道形式。(7)要有新的追求。对提高宣传质量的追求是没有止境的，我们要根据形势发展的要求，不断追求新的办报(台)思路、风格，不断提高新闻宣传水平。(8)要有新的面貌。如果一张报纸几年甚至十几年都是一个面貌，这张报纸是不会有生命力的。报纸的面貌要求新，要经常有变化，这样才能长久地吸引读者的注意力。对于电台、电视台来说，道理也是如此。

### (三)

这里，我想特别强调一下提高重大主题宣传质量的问题。

重大主题的宣传事关全党全国工作的大局，是新闻单位承担的一项极其重要的宣传任务。近年来，我们的新闻宣传工作在重大主题的宣传上，已经取得了很大的成绩，比如，对邓小平建设有中国特色社会主义理论及其《纲要》的宣传，对大力加强农业、深化国有企业改革、抑制通货膨胀等经济工作的宣传，对孔繁森、李国安等先进人物的宣传，对纪念抗日战争胜利50周年的宣传，对十四届五中全会精神的宣传等等，都在社会各界引起广泛反响，赢得了普遍赞誉。同时，我们也要看到，在重大主题的宣传上，还存在一些问题，容易犯一些毛病，主要表现在以下几个方面：

一是“三老”现象。就是“老调调”：老主题与新内

容没有很好地结合，简单重复，缺少时代特色；“老套套”：新闻报道的思路没有适应形势发展和群众需求的变化，走老路子，缺少创新；“老框框”：新闻宣传的形式沿用固定模式，缺少突破。

二是“三离”问题。就是离实际远：口号响，内容空，对实际工作缺乏针对性和推动作用；离群众远：只讲大话，讲文件上的话，不注意从群众利益出发，运用群众语言，与群众关系不密切；离生活远：简单地讲政治意义、工作要求多，对群众的实际生活有什么影响，扣得不紧。

三是“三不”表现。不重视：没有把重大主题的宣传放到新闻宣传工作的重要位置上；不主动：等着上面布置工作，不主动行动，组织稿件，安排报道；不用心：有的同志认为重大主题的宣传，反正是上面要搞的，抱着“交差”的思想，应付的态度，不用心思，不下功夫抓好。

现在，群众反映有些新闻宣传太呆板，缺少吸引力，其中一个很重要的原因，就是我们没有把必须承担的有关重大主题的宣传任务搞得既正确又生动。有的同志认为，重大主题的宣传内容都比较“硬”，比较“重”，都是指令性任务，因此不太讲究报道方式、宣传艺术。这是不对的。事实证明，重大主题的宣传，越是不认真抓，就越宣传得枯燥乏味，就越不能吸引群众；越不能吸引群众，就越不能调动编辑记者的积极性；编辑记者越没有积极性，宣传就越枯燥乏味。我们要打破这个恶性循环链，认真研究重大主题的宣传质量问题，努力使重大主题的宣传成为最有吸引力和可读性的报道。

提高重大主题的宣传质量，我认为，要抓住以下六个关键环节。

一是要抓准。主题要选准，时机要选准，上下、虚实的结合点要选准。对一些既符合中央精神，又关乎群众利益，为民造福的事要大力宣传。二是要挖深。努力做到调查研究要深入，思想内容要深刻，社会意义要深远。当前特别要鼓励记者深入基层搞调研，挖掘出一批符合中央精神和实际情况的报道题目。三是要出新。报道思想要新颖，运用材料要新鲜，选择角度要新奇。四是要求活。在报道形式上要敢于突破，敢于创新，要认真研究群众的接受心理，营造群众容易接受，有实际效果的宣传形式、宣传氛围。五是要贴近。要努力贴近实际工作和群众生活的需要，用活生生的新闻事实，从群众关心的角度来展开重大主题的宣传。六是要策划。要把重大主题的宣传作为一项重大工程来看待，精心组织，精心策划，精心设计，精心采写，使重大主题的宣传成为整个新闻报道工作中的“精品工程”。

总之，我们一定要提高做好重大主题宣传的自觉性，避免空对空，形式主义，要多从实际生活、实际工作的角度来做文章，把重大主题同实际生活、实际工作挂起钩来；要多从群众利益、群众生活、群众关心的问题入手进行宣传，把重大主题同群众感情联系起来；要充分发挥各种报道形式的特长，使重大主题的宣传丰富多彩，群众喜闻乐见。

#### (四)

近一年来，中宣部新闻局的同志做了一件很有意义的事情。他们为了总结经验，进一步提高舆论引导水平，确定了新闻宣传质量的调研课题，并列入中宣部1995年度调研课题计划。调研工作以典型调查为主，辅以一定范围的抽样调查，着重总结了党的十四大以来中央主要新闻单位和地方部分新闻单位坚持正确舆论导向，提高宣传质量的经验和做法，并对近期新闻宣传的信息量、宣传效果进行了抽样调查和分析，征求了基层干部群众对新闻宣传质量的意见，并在深入调查研究的基础上，提出加强宏观管理，改进宣传方法等方面的建议。调查是比较深入的，效果是比较好的，为了交流和推广新闻单位的经验和做法，使调研成果发挥更大的效益，将这些调研文章编印成册是必要的。我相信，这本书对于进一步提高新闻宣传质量，多出精品，使新闻宣传工作更好地为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务，必将起到一定的促进作用。

1996年8月

# 把握大局 唱响主旋律

人民日报编委会

审时度势，把握大局，不折不扣地宣传党的路线、方针、政策，唱响主旋律，坚持“以正确的舆论引导人”，这是我们编委会近年来坚定不移的办报方针，也是贯彻中央领导同志关于把人民日报办得高出一筹的指示的具体行动。

作为党中央的机关报，人民日报既是广大干部群众了解党中央精神的重要媒体，也是外界了解和观察中国的重要窗口。评价人民日报办得好不好，第一位的标准，就是看舆论导向是否正确。正是基于这样的认识，我们始终坚持把“以正确的舆论引导人”放在头等重要的地位。

## 审时度势 把握大局

新闻舆论坚持正确导向，最主要的是必须心系大局、立足大局，为改革开放和社会主义现代化建设创造良好的舆论环境。

党的十四届三中全会以来，党中央就建立社会主义市场经济体系，作出了一系列重要决定，确定了“抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定”的基本方针。这就是当前全党全国工作的大局。坚持正确的舆论导向，就要立足于这个大局，在宣传导向、基调和内容上体现大局，服务大局。

在从计划经济向社会主义市场经济过渡的过程中，情况瞬息万变。面对不断出现的新情况，如何保持清醒的头脑，坚持正确

的舆论导向，做冷静的促进派，对于党的新闻宣传工作者来说，是一个很重要的课题。这就要求我们必须认真学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，通晓党的方针政策，严格遵守政治纪律和宣传纪律，听中央的招呼，在政治上、思想上、行动上与党中央保持一致。但是，有些问题的出现比较突然，这就需要我们审时度势，用历史的、辩证的和发展的观点去把握大局，分析形势，独立作出判断。

1993年6月，中央针对工业生产速度过快、通货膨胀居高不下、财政收支情况不良、外汇兑换率大幅度上升等突出矛盾和问题，作出了加强和改善宏观调控的重大决策。经过两个多月的治理，这些矛盾和问题得到了一定程度的缓解。但是，经济界、理论界的有些人却对中央的宏观调控措施表示怀疑，把党中央、国务院采取的一系列宏观调控措施，说成是计划经济下的行政手段。还有人把企业出现的一些困难说成是宏观调控造成的。有个别报纸甚至发表文章，提出“要对宏观调控进行反思”，境外一些报纸更是推波助澜，造谣说中央已在“纠偏”。9月，北京开了一个理论讨论会，意见几乎一边倒。记者参加会议回来后向编委会作了汇报，请示“写不写稿？怎么写？”

面对这种情况，编委会专门召开了两次形势分析会，一方面认真学习研究中央关于经济工作特别是关于宏观调控的一系列指示精神，另一方面派出记者深入实际调查研究，对经济工作、包括企业出现的困难进行实事求是的分析。通过学习分析和调查研究，编委会取得了共识，认为中央关于宏观调控的政策是正确的、及时的。人民日报要立场坚定、旗帜鲜明地宣传中央关于宏观调控决策的正确性，进一步在宏观调控和深化改革的结合上做文章，回答人们在这个问题上的疑问，引导人们正确认识宏观调控，坚定对加强宏观调控的信心。

1993年11月9日，党的十四届三中全会召开前夕，根据中央



领导同志的指示精神，我们写了《加强和改善宏观调控 积极促进改革与发展》的评论员文章，在人民日报一版显著位置刊出。文章明确提出，中央采取的一系列加强和改善宏观调控的措施，是深化改革的重大举措，也为加快经济发展提供了有力的保证。因此，它完全符合邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，是加快改革开放、建立社会主义市场经济体制的题中应有之义。各级党政领导应当再接再厉，坚定不移地按照中央的部署，把宏观调控的各项任务落到实处，为进一步深化改革，促进国民经济持续、快速、健康发展创造更为有利的条件。这篇评论员文章的发表，对于统一思想认识起到了很好的舆论导向作用。

我们在宏观调控问题上能够比较及时、准确、完整地宣传中央的精神，没有出现摇摆，起到了正确的舆论引导作用，很重要的一条，就是比较认真地学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和中央的有关文件，对形势、对大局有一个比较准确的把握。

审时度势，把握大局，不仅对重大原则问题要有一个清醒的认识，有一个正确的态度，而且要能够及时识别起于青萍之末的风向、刚刚破土而出的苗头。

1993年底，各地贯彻十四届三中全会和中央经济工作会议精神，纷纷开会制定本地区加快改革、加快发展的新举措。值夜班的编委会领导同志在翻阅全国各省市区的报纸时发现，有关报道不约而同地使用了许多“大”字，如大思路、大格局、大手笔、大文章、大动作、大突破、大转变等等。如果把这样的稿件在人民日报上刊登出来，很可能会引发全国性的互相攀比速度、争上项目的“大干快上”之风，干扰中央关于宏观调控的决策，激化经济工作中刚刚得到缓解的矛盾和问题。

报社领导同志向主管宣传工作的中央领导同志作了报告，并根据中央领导同志的指示精神，在总编办公会议上认真进行研究，