

安徽省职业技能开发丛书·商业类

商品经营 知识

汪永泰 江正伦 史兴廉等 编著

安徽科学技术出版社

SHANGYE LEI

SHANGYE LEI



商品经营知识

总纂：汪永泰

编写：（按章节次序排列）

江正伦 史兴廉 范涵镜

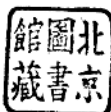
张化清 吴美玲 吴家枝

陈泰治 李 琰 孟庆发

AK06103



安徽科学技术出版社



C

367098

责任编辑:叶洪渠
封面设计:王国亮

安徽省职业技能开发丛书·商业类

商品经营知识

汪永泰 等编著

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码:230063

安徽省新华书店经销 金寨县印刷厂印刷

开本:787×1092 1/32 印张:13.875 字数:297千字

1996年8月第1版 1996年8月第1次印刷

印数:10 100

ISBN7-5337-1343-5/Z·166 定价:17.00元

(本书如有倒装、缺页等问题向承印厂调换)

安徽省职业技能开发丛书编委会

主 任 朱 旗

副主任(以下按姓氏笔画排列)

王家福	孙洪基	杨永康	吴玉龙
何百锦	何兆祥	陈月明	陈宜家
陈炳全	郑之宽	周四方	周蜀生
胡水金	赵锡琨	高前清	倪茂永
陶有法	梁鸿家	董帮应	

委 员(以下按姓氏笔画排列)

邓顺华	史兴廉	刘光明	江海传
刘德康	邢广义	任润生	孙桂兰
孙敬文	汪 韧	陈克炯	陈乃龙
陈爱民	张 丽	张善友	范申平
谈国平	徐正泰	徐绪恩	盛大全
鲍士文			

序

党的十四届五中全会提出的科教兴国战略目标指出,要促进科技、教育与经济的紧密结合,致力于提高国民素质,在各个领域培养一批跨世纪的优秀人才。职业技能开发工作,是这一战略目标的重要环节;职业技能开发工作应根据这一战略目标的要求,在贯彻落实《劳动法》的同时,旨在于全面提高劳动者的素质,以迎接 21 世纪的挑战。

全面推进职业技能开发体系建设,是实施科教兴国战略目标的重要内容。我们不仅要按照十四届五中全会通过的《建议》培养各级各类高级人才,缩小我国科学技术同世界发达国家的差距,还要按照《劳动法》和《中国教育改革和发展纲要》的要求,建立我国职业教育与职业培训双重体系,实行学历文凭与职业资格证书并重的制度,培养大批经济建设特别需要的各级各类技术工人。为此,我们就要积极拓展职业培训领域,形成适应劳动力市场需要、面向全社会的职业培训格局。

随着企业改革的深入,社会新增劳动力的增加,就业形势将日趋严重。目前,后备技术工人的培养与经济建设发展的需要尚有很大的差距。有针对性地对各类人员开展职业培训,不仅是提高劳动者素质、保证经济发展和就业工作顺利进行的關鍵,也关系到稳定社会的大局。因此,必须深入贯彻职业培训方针,大力发展职业教育,积极开展根据劳动力市场需要进行的多种层次的职业培训,努力实现《中国教育改革和发展纲要》提出的“……城乡新增劳动力上岗前都能受到必要的职业训练”的要求。要实现这一目标,必须适应劳动力市场发展、发

展和劳动者就业需要,拓宽职业培训领域。职业培训工作要以《劳动法》所界定的范围为对象,覆盖城镇劳动者,并逐步向农村非农领域延伸,从而逐步形成初、中、高级工和技师、高级技师职业资格培训为主,职前职后相衔接的以提高劳动者职业技能为目的的非学历各级各类职业技能培训体系。

要实现上述职业技能开发的战略目标,必须同时建立起满足各级各类培训需要的职业培训教材体系。这套职业技能开发丛书,就是为满足这一需要而编辑出版的。本丛书根据劳动部及国家有关部委制定的大纲及鉴定规范要求编写,具有很强的实用性。相信这套教材的出版对促进职业技能培训工作的进一步发展,对广大职工学习技术、业务的积极性的提高,将会起到一定的促进作用。

朱 旗

1996年1月

前 言

为了适应商业行业工人技术等级培训工作的需要,根据国内贸易部、劳动部颁发的《工人技术等级标准》,我们组织编写了这套商品营销培训教材。全套共有《商业职业道德与售货艺术》、《零售企业经济与管理》、《商品经济知识》、《商业常用英语会话》四本书。参加本书编写的有:江正伦(百货文化用品篇);史兴廉、范涵镜(针纺织品篇);张化清、吴美玲(五金篇);吴家枝、吴美玲(家用电器篇);陈泰治(化工篇);李瑛、孟庆发(副食品篇),由汪永泰总纂。本教材力求理论联系实际,突出实用性,通俗易懂,深入浅出。它不仅是高级营业员专用教材,也可作为商业技术、职工岗位培训参考用书。

鉴于编写时间比较仓促,加之我们水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正,以便今后进一步修改完善。

本教材在编写过程中得到合肥市一商局、蚌埠市商业局的密切配合和鼎力支持,在此谨致谢意。

安徽省商务厅教育处
安徽省劳动厅培训处
1995年12月

目 录

第一篇 百货文化商品知识

第一章 日用器皿商品	1
第一节 日用玻璃器皿.....	1
第二节 日用搪瓷制品.....	4
第三节 日用铝制品.....	6
第四节 日用塑料制品.....	8
第五节 日用器皿商品的储存与养护	10
第二章 日用洗涤化妆商品	11
第一节 洗衣皂	11
第二节 香皂	13
第三节 合成洗涤剂	15
第四节 牙膏	17
第五节 化妆用品	18
第六节 日用洗涤化妆商品的储存与选用	21
第三章 专营商品类	22
第一节 首饰	22
第二节 钟表	27
第三节 眼镜	31
第四节 缝纫机	34
第五节 厨房器具	36
第四章 鞋、帽、箱类商品	40

第一节 鞋类	40
第二节 帽类	46
第三节 皮箱	47
第四节 鞋、帽、箱商品的储存与养护	50
第五章 文化办公商品	51
第一节 纸张	51
第二节 笔类	56
第三节 办公用品	59
第六章 文娱体育用品	66
第一节 乐器	66
第二节 体育器械	68
第七章 照相器材	71
第一节 照相机	71
第二节 感光材料	73

第二篇 针纺织品商品知识

第一章 纺织纤维和纱线质量	76
第一节 天然纤维	77
第二节 化学纤维	84
第三节 纺织纤维的鉴别	92
第四节 纱线的质量	95
第二章 织物的质量	99
第一节 织物的形成	99
第二节 织物的原材料分析	99
第三节 织物的结构分析	102
第四节 织物的基本性质	108

第五节	织物的染色指标和质量标准	111
第六节	织物的储存与养护	115
第三章	针织品	117
第一节	针织内衣	117
第二节	化学纤维针织外衣	122
第三节	羊毛衫	124
第四节	毛巾和毯子	127
第五节	绒线	132
第四章	纺织品	136
第一节	棉布的分类和品种	136
第二节	呢绒的分类和品种	142
第三节	丝绸的分类和品种	148
第四节	化纤织物的分类和品种	154

第三篇 五金交电商品知识

第一章	五金商品基础知识	156
第一节	五金商品的质量和检验	156
第二节	五金商品的储存	158
第二章	建筑五金	159
第一节	镀锌低碳钢丝	159
第二节	弹子门锁	161
第三节	阀件	163
第四节	紧固件	170
第三章	工具	174
第一节	扳钳与研磨工具	174
第二节	测量工具及衡器	179

第三节	喷焊工具	187
第四节	液压与电动工具	192
第四章	交通器材与电灯电料	198
第一节	自行车	198
第二节	电光源与电线	205
第三节	胶木电料	207
第五章	电工仪表	212
第一节	交流电度表	212
第二节	万用表	219

第四篇 化工商品知识

第一章	化工商品的特性	225
第一节	概述	225
第二节	化工商品危险品属性	226
第三节	有关化工商品的防护	229
第二章	常用的无机化工商品	231
第一节	无机酸	233
第二节	无机碱	238
第三节	无机盐	244
第四节	氧化还原剂	248
第五节	其他无机物	251
第三章	常用的有机化工商品	256
第一节	有机酸和有机盐	257
第二节	有机溶剂	261
第三节	其他有机物	264
第四节	动植物加工品	267

第四章 涂料商品	272
第一节 涂料的分类代号及生产工艺.....	272
第二节 涂料大类品种的性能特点及其应用.....	275
第三节 涂料的储藏与养护.....	283

第五篇 家用电器商品知识

第一章 声像器具	285
第一节 收音机.....	285
第二节 录音机.....	289
第三节 电视机.....	292
第四节 录像机.....	297
第二章 空调器具	304
第一节 电风扇.....	304
第二节 空调器.....	309
第三章 制冷与制暖器具	314
第一节 电冰箱.....	314
第二节 电取暖器.....	319
第四章 清洁卫生器具	321
第一节 电熨斗.....	321
第二节 洗衣机.....	328
第三节 吸尘器.....	334

第六篇 副食品商品知识

第一章 酒类	341
第一节 酒的分类与生产工艺.....	341
第二节 酒的类别、质量要求和特性	344

第三节	酒的储藏与养护	349
第二章	食糖	352
第一节	食糖的分类、成分和品质特点	352
第二节	食糖的生产和质量要求	354
第三节	食糖的特性与保管	358
第三章	糖果	360
第一节	糖果的原料及生产工艺	360
第二节	糖果的分类及质量鉴定	361
第三节	糖果的储藏与养护	366
第四章	卷烟	368
第一节	卷烟的生产	368
第二节	卷烟的分类、成分和特性	369
第三节	卷烟的质量标准	372
第四节	卷烟的储存与保管	376
第五章	奶制品	378
第一节	奶制品的分类、成分和特性	378
第二节	奶制品的生产及质量要求	381
第三节	奶制品的养护	386
第六章	罐头	388
第一节	罐头的分类、成分和特性	388
第二节	罐头的质量要求及代号	391
第三节	罐头的生产	393
第四节	罐头的储藏与养护	395
第七章	饮料	397
第一节	饮料的分类	397
第二节	液体饮料的生产及质量要求	397

第三节	固体饮料的生产及质量要求·····	408
第四节	饮料的包装与储藏·····	412
第八章	茶叶·····	414
第一节	茶叶的类别、特性及产销分布·····	414
第二节	茶叶的质量鉴定·····	418
第三节	茶叶的储藏·····	420
第九章	食品的营养与卫生·····	422
第一节	食品营养·····	422
第二节	食品卫生·····	426

第一篇 百货文化 商品知识

第一章 日用器皿商品

第一节 日用玻璃器皿

日用玻璃器皿的原料与组成

1. 主要原料:二氧化硅(SiO_2)、氧化钠(Na_2O)、氧化钾(K_2O)、氧化钙(CaO)、氧化镁(MgO)、氧化硼(B_2O_3)和氧化铝(Al_2O_3)等。

2. 组成:普通日用玻璃器皿是以二氧化硅(SiO_2)为骨架的金属氧化物。其组成通式为: $\text{ASiO}_2 \cdot \text{BRO} \cdot \text{CR}_2\text{O}$ 。

其中:A、B、C系组成成分的比例系数。

RO——代表二价金属氧化物。

R_2O ——代表一价金属氧化物。

日用玻璃器皿按成型方法不同分为:吹制、拉制和压制器皿3大类;按装饰方法不同分为:喷花、刻花、印花、磨花和蚀花5类;按商业经营习惯分为:杯类、瓶类和器皿类3大类。

一、玻璃杯

1. 玻璃杯的主要种类与品种

吹制玻璃杯。主要品种有：圆底平光杯、厚底平光杯、锥形平光杯、鼓形平光杯、大口平光杯、印花杯、金边磨杯、印花杯、套料磨花杯、有色拉丝杯、康福磨花盖杯和仿瓷杯等。

压制玻璃杯。主要品种有：星底直条、横条杯、十脚杯、瓜轮杯、柳条杯、束腰杯、斜条杯、金边杯、印花杯、号码康福杯和方格杯等。

旅行玻璃杯。旅行玻璃杯是我国近年来发展的新品种，杯的口部压有丝扣，杯盖多用金属和硬塑压制而成。杯盖内附有橡皮垫，旋紧后水不会溢出。

钢化玻璃杯。钢化玻璃杯是压制品，成型后经多次淬火处理而成。其特点是：杯底杯壁较厚；机械强度高；耐温性好，不易破碎；破碎后呈圆粒状。

保温杯。玻璃保温杯是近年来，根据保温瓶的原理设计制造出来的新品种。注入沸水，经4小时后可保温在50℃左右。

2. 玻璃杯的饰化方法与作用

磨、刻花。系用砂轮磨、刻杯壁使其部分失去透明度，呈现一定的花纹图案。

蚀花。系采用氢氟酸腐蚀杯壁使其部分失去透明度，呈现一定的花纹图案。

彩饰。系采用易熔的彩色玻璃粉末涂布或描绘在杯壁上，经高温烧制而成的。呈现一杯多色。

焙烧法。系采用金或银的浆液描绘在杯壁或杯口上，经高温烧制而成，起到美化作用。

二、玻璃保温瓶

1. 玻璃保温瓶的分类

按口部大小分为：小口和大口瓶 2 种；按出水方式分为：手倒、气压式和电动式 3 种；按壳体配套分为：塑壳（简装和精装）瓶、铁壳（彩壳、喷花壳和冰花壳）瓶和铝壳瓶 3 种；按容量大小分为：二号（奶瓶）、三号（药瓶）、四号、五号和八号瓶，规定容水量以 400ml 为一个号，其中，五号（2L）保温瓶是人们日常生活的必需品，销售量占整个保温瓶的 80% 以上。

2. 玻璃保温瓶的成型过程

吹制内、外瓶；内瓶割口、外瓶割底、套瓶、塞石棉粒；外瓶割底、封底、接拉尾管、封口和镀银；抽气和封尾管。

3. 玻璃保温瓶的主要品种

铁彩壳保温瓶。主要有红、蓝、黑 3 种。

铁花壳保温瓶。主要有喷花和冰花 2 种。

精塑壳瓶。分彩塑壳和花塑壳 2 种，瓶盖兼作茶杯使用。

简塑壳瓶。简塑壳瓶同精塑壳的区别是缺少一个瓶盖，瓶身偏轻。

金属壳提环式保温瓶。

不锈钢壳鸭嘴式保温瓶。

气压式保温瓶，但气囊容易坏。

4. 保温瓶的保温原理

保温瓶的内外胆都是玻璃制成，导热系数小，避免了热传导散热；内外瓶之间被抽成真空，避免了空气对流散热；内瓶外壁、外瓶内壁均镀有一层洁白的银层，起到热反射作用，避免了热幅射散热。