



当代管理经典译库

The Rise of Modern Business in Great Britain, The United States, and Japan

MANSEL G. BLACKFORD

西方现代企业 兴起

【美】曼塞·G·布莱克福德 著
锁箭 译

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

西方现代企业兴起

(修订版)

(美) 曼塞·G·布莱克福德 著

Mansel G. Blackford

锁 箭 译

经济管理出版社

责任编辑 杨世伟
版式设计 陈 力
责任校对 孟赤平

西方现代企业兴起
(修订版)

(美) 曼塞·G·布莱克福德 著
Mansel G. Blackford
锁 箭 译

出版: 经济管理出版社
(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编: 100035)
发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销
印刷: 北京交通印务实业公司

880×1230毫米 1/32 9.25印张 206千字
2001年7月第1版 2001年7月北京第1次印刷
印数: 1—5000册

ISBN 7-80162-216-2/F·206

定价: 20.00元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有内容错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街2号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

著作权登记号：图字：01—2001—2721 号

THE RISE OF MODERN BUSINESS IN GREAT BRITAIN, THE UNITED STATES, AND JAPAN, second edition, revised and updated, by Mansel G. Blackford. Copyright (c) 1998 by the University of North Carolina Press.

Published in the Chinese language by arrangement with the University of North Carolina Press, Chapel Hill, North Carolina 27515 - 2288

图书在版编目 (CIP) 数据

西方现代企业兴起 / (美) 布莱克福德 (Blackford, M. G.) 著; 锁箭译, —北京: 经济管理出版社, 2001

(当代管理经典译库)

ISBN 7 - 80162 - 216 - 2

I. 西 ... II. ①布 ... ②锁 ... III. 企业经济—经济发展—研究—西方国家—现代 IV. F279.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 043503 号

简 介

《西方现代企业兴起》是新近修订更新的版本。本书分析比较了英国、美国和日本自工业化之前时期至今，尤其是 20 世纪的企业和企业制度的发展变化，其中也相对较少地涉及了德国的相关内容。由于企业的发展深受其所处环境的影响，因而本书也关注企业发展同政治、社会和文化的变化之间的联系。同时，本书也就全球企业发展的共性与个性的问题提出了一种颇具洞察力的观点：共性来源于工业化所产生的技术和经济的驱动力，而个性则来源于企业所在国环境——法律、政治和社会的规范以及文化的决定性影响。

本书通过对制造业和非制造业企业的研究，对大企业和小企业的发展的探讨，以及对劳动力和政府在上述四国的企业发展中的重要性评估，进一步突出了企业发展的多样性和复杂性。

曼塞·G·布莱克福德曾任企业史协会会长，在哥伦比亚的俄亥俄州立大学讲授美国企业史和比较企业史。其著作 *A History of Small Business in America* 的中文译本《美国小企业的成长与创新》（锁箭译，经济管理出版社 2000 年 11 月版）已在我国出版。

致 谢

在新版《现代企业的兴起》一书的准备过程中，我得益于很多人的帮助。与俄亥俄州立大学历史系的巴托罗缪·詹姆斯、切尔茨·威廉、克尔·奥斯丁·K等教授的交流和共事，加深了我对企业史的思考。我要感谢俄亥俄州立大学的布朗·菲利普、夏威夷大学（玛诺阿）的克拉夫特·詹姆斯、威斯康辛大学（密尔瓦基）的丁藤法斯·麦克等教授，他们阅读了本版的初稿，并提出了意见和建议。

我特别要感谢在本版准备过程中不断地给予我鼓励和建议的北卡罗莱纳大学出版社的贝特曼·刘易斯。当然，本书中所可能存在的任何谬误之处均应由我个人负责。

序 言

本书是应我在俄亥·俄州立大学为多个专业——历史专业，企业史专业以及其他一些专业——的大学生讲授比较企业史课程的需要而撰写的。当时尚没有用于多专业教学的合适课本，而在选择这一课程用的阅读材料时，我发现自己为这一反复出现的困难所困扰。为了填补这一空白，我最初于1988年撰写并出版了该书。在过去的10年里，由于一直从事该领域的研究，我对比较企业史的兴趣已经大大地增加了，从而促使我着手准备这次的再版工作。

作为企业史的一本著作，我的研究主要着重于工商企业及其经营管理的历史。企业史通过将研究重点集中于企业而与经济史相区别，后者则更多地关注一个国家的经济整体，更多地关注经济繁荣和萧条的宏观画面。然而，外部环境——政治，文化，社会规范和法律影响着企业，本书的研究内容就是企业发展与企业在其中获得发展的环境之间所存在的关系。

本书对英国、美国和日本自工业化之前的时期至今的历史发展状况进行比较研究，同时也涉及了德国的相同内容，尽管其程度低于前三者。研究这些国家的企业史有着令人信服的理由。工业化及其所导致的变化是世界经济史和企业史上的大事件。经济增长率因工业化而急剧地飚升。英国是第一个步入工业化过程的国家。因此，把英国企业作为最先受到工业化影响的企业进行研究就是有意义的。而且，研究英国企业也可以使我们对欧洲的企业有所了解。对晚于英国而成功地进行了工业化的德国的研究也是如此。出于某些理由需要我们研究美国企业的历史。尽管美国

和德国一样，其工业化稍晚于英国，但公司结构和管理方法的许多新形式却正是在美国最先产生的。美国的工商业者最先将发展大企业作为工业化的一条主要途径，同时用全新的方法来经营大企业。后来，美国企业的组织结构和管理方法的某些内容被传播到了其他国家。另外，研究美国为我们提供了考察一个属于新大陆之国的机会。作为一个工业化的后来者和有着显著不同于西方国家的那些文化的国家，日本是值得研究的。研究日本可以使我们对第一个成功地实现了经济现代化的亚洲国家有所了解。

我希望本书的研究内容会对一些读者有所帮助。我想，历史专业的学生将会发现，企业史是了解过去的一把关键钥匙；而比较企业史将会特别有用。借助比较企业史，我们方能够了解不同国家和文化环境中的企业发展的普遍性和特殊性。我希望，工商专业的学生也将会发现，本书中有关世界企业在许多方面的发展状况是有用的。今日的企业世界具有国际性质，要在其中有效地开展工作，工商业者需要对外国的企业实践活动有所了解。比较企业史能够为企业发展提供一种国际性的视野。

企业谬见产生于对外国文化和历史的无知的观点的大量存在。20世纪60年代中期，日本人从面包店购买大量的西式蛋糕，因为带烤箱的日式炉灶为数较少。麦尔斯通用公司的经营者认为，他们有一个专供日本市场的理想的新产品，即贝迪·克罗克尔速烹蛋糕，这种蛋糕可以在每个日本家庭都拥有的电饭煲内烘烤。但是，速烹蛋糕的销售状况并不理想，不久即从市场上撤了下来。最基本的问题来自文化方面。日本人自古就对于净洁白的大米的纯洁性持有一种几乎是宗教性质的价值观。他们不想冒可能被残留在电饭煲内的面包屑弄脏米饭的风险。同样地，对外国文化知识的缺乏经常阻碍了日本人对海外市场的开拓。甚至连语言也会是一个问题。当日本人试图出口一种名为卡尔皮斯的软饮料时，这一名称封杀了产品的销售。相似的问题来自企图出口

一种名为克雷普的咖啡奶盅和一种名为克拉普的小吃。

世界史虽然是一门重要性迅速上升的学科，其比企业史包含了更多的内容，但比较企业史能够对该领域的研究做出重大贡献。与那些对企业史感兴趣的学生相比，世界史专业的学生常常提出一些稍显独特的问题，他们常常采用一种世界性的系统方法来研究经济增长，这种方法强调全球更强或更弱的工业发展地区之间的交互影响。企业史学研究者并未很深地探究世界上穷国和富国之间的关系。本书也未能例外。穷国和富国之间还有很多值得研究的共同问题，这是在现在从事研究工作的历史专业学生特别要注意的。比较企业史尤其能够有助于解明世界范围内的企业实践活动的相似之处和不同之处，并尤其能够揭示这些实践活动对世界文明的作用。

从笼统的意义上讲，本书是四个不同国家的资本主义演进历史的比较研究。在资本主义社会里，人们使用私人所有的企业和生产手段生产、销售商品和劳务。他们投资于工厂、商店，期望着他们的销售活动能够为他们自己带来利润。在资本主义经济中，人们通过市场而相互发生作用——最为明显的是通过工商业者在其中销售他们的产品的市场，但也还有劳动者常常在其中与资方协商他们的雇佣条件的劳动力市场。资本主义的企业体制减少了习俗、帝王命令的作用，减少了更早时期的封建企业体制在决定商品、服务以及劳动的交换如何发生方面所具有的专断特征。本书的内容表明，资本主义绝非是一律的、静止的，其在不同的国家和不同的时间各不相同。

本书认为，英国、德国、美国和日本的企业发展中所存在的相似性主要来源于四个国家所共享的某种经济和技术的驱动力。因而，工业化导致大企业在所有四个国家的一些领域中兴起。与此相对，本书也认为，四个国家的企业所存在的许多差异源于这些国家不同的政治、社会和文化环境。那些差异——在资本主义

的一般框架内——能够为人们所识别。在每个国家，伴随工业化成长的大企业以不同的速度发展，并呈现出了不同的形式。此外，规模较小的企业在不同的国家扮演了不同的角色。尽管国际经济的发展，但任何国家都不能逃避其历史，具有国家特色的企业形式直至今日依旧是多姿多彩的。

本书的总体框架仍然与第一版相同。第一章考察工业化之前的企业世界。甚至是在工业化之前，稳定的政治框架使那些由商人支配的繁荣的商业经济的发展成为可能。但是，当与即将随工业化而出现的情况相比较时，企业此时的步伐较为缓慢，产出也很低，这种状况允许商人可以采用历史悠久的传统方法来经营企业。工业化这一第二章的主题改变了这种状况。正如在第三、四、五章中所表明的，工业化加快了人们从事工商业活动的速度，提高了企业的产出，这些变化致使一些经营者改变了其经营管理企业的方法。但是，这三章的内容也说明，并非处在工业化进程中的各个国家的企业世界的一切都发生了变化。即使是在美国，新兴的大企业并未能够荡除挡在其面前的全部制度和惯例。第六章考察企业在第一次世界大战和第二次世界大战之间的年月里所处的政治环境的变化，以及这些变化对企业性质的影响。最后两章考察自第二次世界大战以来国际贸易处于不断增长时期的企业发展，并对全球企业是正变得越来越相似还是越来越相异的问题进行评估。

在与第一版所存在的相同的总体框架内，第二版包含了一些重要的变更。在过去的十年里，关于比较企业史的著作已经爆炸性地增加了，而第二版包含了该领域的最新学术成就。最为重要的是，本版试图更全面地抓住英国、美国和日本的企业经历的复杂性和多样性；本版还就德国企业的发展过程匀出了有限的篇幅，这是第一版中所未涉及的内容。与其更大的同道一样，本版比第一版更详细地对小企业进行了考察。与第一版不同，本版包

含了非制造业企业历史的全面范围，这些企业也就是国民经济中的服务和销售部门的企业。第二版还更清楚地揭示了劳动力和政府对企业发展的贡献。此外，第二版更敏锐地关注区别企业环境的差异性。第二版更多地是以非美国人的观点来考察企业发展，这种观点承认存在许多企业发展和经济增长的路径，单一的正确路径是不存在的。第二版中有关自第二次世界大战以来的岁月的延展篇幅已使这一观点足够清晰。

本书的最后是我所使用的日文名称的注释。在日语中，人名首先是冠以家姓，而后才是名字或字号。为了与英语中的习惯相一致，我颠倒了这一顺序。本书中所有的日语名字都是以名在前、姓在后的顺序出现的。

推荐读物

特别推荐的阅读材料出现在每章的末尾，他们主要都是在大学图书馆可以找到的英文书籍和研究论文。但是，一些特别重要的研究值得在本书的开始处列出。Alfred D. Chandler, Jr., *Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism* (规模与范围: 产业资本主义的活力) (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1990), 该书通过对英国、美国和德国的工业企业的研究，激发了人们对比较企业史的巨大兴趣。由数位日本学者编撰的 *The International Conference on Business History (the Fuji Conference)* [企业史国际研究会(富士会议)] 所收录的大量论文 (Tokyo: University of Tokyo Press, and Oxford: Oxford University Press, the mid - 1970s to 1996), 具体介绍了比较企业史的主要题目。Thomas McCraw, *Creating Modern Capitalism* (创造现代资本主义) (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1997), 是一本很有价值的个案研究文集。

绝大多数比较企业史研究所关注的是发达经济中的企业发展过程。作为一种真正的全球范围内的解释,参见 Dennis P. McCarthy, *International Business History: A Contextual and Case Approach* (国际企业史:一种关于来龙去脉和个案的方法)(Westport, Conn.: Praeger, 1994)。作为最新的世界史研究动态的介绍,参阅 Carter Findley and John Rothney, *Twentieth - Century World*, 3rd ed. (20 世纪的世界,第三版)(Boston: Houghton Mifflin, 1994)。Immanuel Wallerstein, *Geopolitics and Geoculture* (地缘政治学和地缘文化)(Cambridge: Cambridge University Press, 1991),对世界体制思想的某些内容做了有趣的介绍。

具有国家特色的研究仍然是比较企业史研究的重要基础内容。Leslie Hannah, *The Rise of the Corporate Economy*, 2nd ed. (英国公司经济的兴起,第二版)(Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1984); Barry Supple, ed., *Essays in British Business History* (英国企业史文集)(Oxford: Oxford University Press, 1977); Maurice Kirby and Mary Rose, eds., *Business Enterprise in Modern Britain* (现代英国的工商企业)(London: Routledge, 1994); John Wilson, *British Business History, 1720 - 1994* (英国企业史, 1720 - 1994)(Manchester: Manchester University Press, 1995)等书籍,对英国企业的历史进行了研究。Chandler, *The Visible Hand: The Managerial Revolution In American Business* (看得见的手:美国企业的管理革命)(Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1977),是关于美国的大企业兴起和现代管理发展方面的名著。关于美国小企业发展的概况,参阅 Mansel Blackford, *A History of Small Business in America* (美国小企业简史)(New York: Twayne Publishers, 1991)。Mansel Blackford and K. Austin Kerr, *Business Enterprise in American History*, 3rd ed. (美国历史上的工商企业,第三版)(Boston: Houghton Mifflin, 1994),为我们描述了美国企业史的概貌。Johannes Hirschmeier and

序 言

Tsunihiko Yui, *The Development of Japanese Business, 1600—1981*, 2nd ed. (日本企业的发展: 1600—1981, 第二版) (London: G. Allen & Unwin, 1981); Mark Fruin, *The Japanese Enterprise System* (日本的企业体制) (Oxford: Oxford University Press, 1992), 都是关于日本企业史的有价值的研究。

The Rise of Modern Business

in Great Britain,
The United States,
and Japan



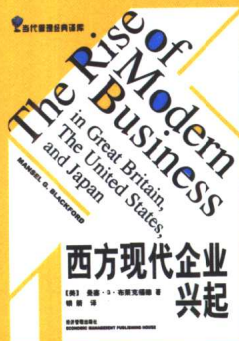
当代管理经典译库

1. 《重新探索管理精髓》
2. 《顶尖企业成功秘笈》
3. 《以顾客为中心的增长》
4. 《西方现代企业兴起》
5. 《当代管理大师思想大趋势》
6. 《睿智从业——情感智商带到你的工作》

6A-23/d

The Rise of Modern Business

in Great Britain,
The United States,
and Japan





当代管理经典译库

The Rise of Modern Business

in Great Britain,
The United States,
and Japan

· 简 · 介 ·

《现代企业的兴起》是新近修订更新的版本。本书分析比较了英国、美国和日本自工业化之前时期至今，尤其是20世纪的企业和企业制度的发展变化，其中也相对较少地涉及了德国的相关内容。由于企业的发展深受其所处环境的影响，因而本书也关注企业发展同政治、社会和文化的变化之间的联系。同时，本书也就全球企业发展的共性与个性的问题提出了一种颇具洞察力的观点：共性来源于工业化所产生的技术和经济的驱动力，而个性则来源于企业所在国环境——法律、政治和社会的规范以及文化的决定性影响。

本书通过对制造业和非制造业企业的研究，对大企业和小企业的发展的探讨，以及对劳动力和政府在上述四国的企业发展中的重要性的评估，进一步突出了企业发展的多样性和复杂性。

曼塞·G·布莱克福德曾任企业史协会会长，在哥伦比亚的俄亥俄州立大学讲授美国企业史和比较企业史。其著作 A History of Small Business in America 的中文译本《美国小企业的成长与创新》（锁箭译，经济管理出版社2000年11月版）已在我国出版。

ISBN 7-80162-216-2



9 787801 622167 >

◆ 责任编辑 杨世伟

ISBN 7-80162-216- 2/F · 206 定价：20.00元

目 录

致谢 (1)

序言 (1)

第一章 工业化之前的企业 (1)

政治框架 (2)

英国：国王与议会 (2) / 北美：英国的殖民地 (3) / 日本：
德川家康的统一 (4) / 政治统一和地方主义 (6)

经济调整 (7)

商业性农业和地区专业化 (7) / 贸易 (9) / 城市的发展
(10) / 政治、经济和社会 (14)

商人 (15)

英国商人 (15) / 殖民地美国的商人 (20) / 德川时代的商人
(23) / 其他类型的工商业者 (27)

各国工业化之前的异同 (28)

推荐读物 (29)

第二章 工业化的一些路径 (32)

政治体制：政治的统一 (33)

英国 (33) / 美国 (35) / 日本 (37) / 政府、企业和工业化
(41)

工业革命 (41)

工业化的时间安排 (42) / 原材料 (44) / 资本 (46) / 劳动
力的作用 (47) / 市场的重要性 (49) / 工业化过程 (51)