

●信息产业知识丛书 XINXICHANYEZHISHI CONGSHU

还必须会开采，会利用。
要得到它，
信息是金，信息是银，

主 编 / 宋运郊

编著 / 甘英 / 李剑桥
副主编 / 刘景堪

与信息收集 信息源

● XINXIYUANYUXINXISHOUJI

山东教育出版社

SHANDONGJIAOYUCHUBANSHE

●信息产业知识丛书 XINXICHANYEZHI SHICONGSHU

与信息源 收集

山东教育出版社

●XINXIYUANYUXINXISHOUJI



主 编 宋运郊

副主编 刘景堪

编著 甘英 李剑桥

SHANDONGJIAOYUCHUBANSHE

鲁新登字 2 号

信息产业知识丛书

宋运郊 主编

信息源与信息收集

甘英 李剑桥 编著

*

山东教育出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东新华印刷厂德州厂印刷

*

850 毫米×1168 毫米 32 开本 5.25 印张 5 插页 116 千字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—6,000

ISBN 7—5328—2127—7/G·1938

定价 6.75 元

丛 书 序

人脱离了茹毛饮血、自生自灭的动物界，精神生活和物质生活都得到了飞跃性的进步。与此同时，人也为自己带来了一种必然的负担：必须随时随地关注环境，关注客观变化，人永远不能离开对信息的获取和交流。人类的一切活动，例如求生、谋食、交友、御敌、防灾、生产、求知、进取等，无一不需要以信息作为基础。信息活动对于人，几乎是与生俱来的一种天赋。

许许多多的信息，经过积累、验证、提炼之后，形成了知识。在一个相对稳定，相对狭小范围内生活的人，用知识（亦即既往信息产品）就能指导生活、工作和学习。这时，信息就成了少数人的职业需要，多数人对信息反而疏远了。旧中国落后闭塞的社会生活正好显示了这个特点。

到了社会生产力高度发达，科学技术突飞猛进的现代，人的活动空间开阔，地球显得越来越小，人对于客观世界的认识高度深化。于是，各种新观念、新理论、新事物和新现象层出不穷。一切既存的知识都不能保证绝对适用，于是人们又开始重视信息，信息又成了热门话题。在人人了解信息，人人重视信息，人人追求信息的基础上，便产生了信息产业——一种集知识、理论、技术、设备和方法优势，为各行各业提供信息资源服务、技术与方法服务和信息咨询服务的社会行业。人们通常称之为第四产业。从现在开始，将有越来越多的人才、资金

和技术方法成果转移到信息产业中来。人类一切最高水平的技术发明和创造，都要被信息产业所利用，以求创造出更加辉煌的成就。一个现代化国家，她的信息产业的地位，信息产业从业人员的数量和产值，是衡量这个国家发达水平的标志。当今时代，世界各国都在向信息化发展，信息产业产值在国民生产总值中所占的比例越来越大。全球高度信息化的总趋势，为中国向信息化发展起了推动作用。对于中国，信息化发展是机遇，也是挑战。没有一个丰满强壮的信息产业，中国就难于在世界民族之林中屹立，就永远只能是发展中国家。

信息产业是一个高深复杂的行业，需要许许多多的人为之奉献终生，需要许许多多的资金和技术装备。它同时也是一个逐渐形成，不断完备的行业。让大家都认识它，了解它的价值和意义，理解信息产业的主要内容，这或许是重要的一步。

党和国家领导人历来重视信息工作。毛泽东说：“没有调查研究，就没有发言权”。这“调查研究”就是信息工作。1984年9月，邓小平同志题词：“开发信息资源，服务四化建设”。江泽民同志题词：“四个现代化，哪一个也离不开信息化”。这些英明论断，充分说明了信息和信息工作对于我国现代化建设的重要作用。

为了遵循党和国家领导人的指示，为了向社会各界普及有关信息产业的知识，我们组织编撰了这套丛书。丛书各册的编写者都是热衷于信息事业并从事信息专业研究和教学的大学教师，大多数是年轻人。年轻人研究年轻的行业，疏漏在所难免。我们竭诚欢迎各界人士多多教正。

宋运郊

1994年7月

序

10年前，邓小平同志为《经济参考》报题词：“开发信息资源，服务四化建设”，为我国信息业的发展指明了方向。

10年来，我国的经济的发展取得了举世瞩目的成就。在改革开放的实践中，越来越多的人认识到，信息是一种与材料、能源同等重要的资源，“信息就是金钱”、“信息就是生命”。在科学研究中，谁掌握了准确、充足的信息，谁就占有了优势，就能很快出成果；在经济竞争中，谁拥有了信息，谁就把握了主动权；在政治生活中，信息能使决策者运筹帷幄、决胜千里。“一条信息救活一个企业”的事在各地已不鲜见。

目前，我国的信息产业蓬勃发展。就连过去面朝黄土背朝天的农民也办起了信息服务社。过去，一些农民嘱咐外出做工的人：“在外省吃俭用，多给家里寄钱”，如今，他们千嘱万托的却是：“在外别光把钱抓，多把信息寄回家”。

但是，从何处获得信息？怎样获得信息？人们在这方面遇到了不少问题。有时，人们会感觉这个世界充满了信息——源源不断的国内外新闻、各种文献、数据报表、大大小小的会议、五花八门的广告……，随手抓起一张小报、一本杂志，就可以不知不觉地占去你一两个小时。可是又有很多时候，人们面对纷纭的世界却茫然无措——需要的信息究竟在哪里？据《经济参考》报披露，40年来，在我国经济建设中，由于信息不灵、决

策失误而造成的损失和浪费至少有 1.3 万亿元之多。上海某单位 1969 年开始研制以镁代银作保温瓶镀层技术，攻关 10 年终于获得成功，结果鉴定时却发现，这项技术英国早在 1929 年就已研制成功，并有专利文献记载。新疆某县皮毛厂因事先未掌握有关信息，花了 12 万元从美国引进了一套开棉机，竟是 1918 年出厂的报废产品。我国一些企业由于未掌握对方公司的资信底细而被国外和一些港澳不法商人和皮包公司诈骗巨款的案件至今还屡有发生。一位因没有掌握必要信息而上当受骗、濒于破产的经理痛心疾首地说：“我们事先怎么能知道他们的情况呢？”

办法其实是有的。提高信息意识是一个方面，再就是需要了解各种信息源，学会信息收集的方法。本书希望在这方面能对读者有所帮助。

信息收集是自有人类社会以来就有的一种人类社会活动。在原始社会，人类为了生存，必须与险恶的自然环境作斗争，他们必须竭尽全力去认识和捕捉与维持自己生存和发展有关的一切信息，比如，观察野兽的行踪和地形地貌以便进行围捕，在寻找食物的过程中辨认各种野果等。

随着社会的发展，人类收集信息的活动从一种简单的适应性行为变成了一种有目的的主动的社会活动。在错综复杂的军事、政治斗争中，信息收集作为克敌制胜的重要手段，其作用十分突出。我国 2000 多年前的《孙子兵法》中，就提出了“知己知彼，百战不殆”的思想，为军事信息的收集提供了理论依据。唐代杰出的理财家刘晏为了充分掌握商业信息，曾在各道巡院设置商业情报网，不惜重金募“疾足”，来收集和传递市场行情信息。

印刷术的发明，书籍的大量印行，大大扩展了信息传递的时空范围。“要通古今事，须看五车书”。书，又成了文人获取知识信息的重要来源。

人类走向信息社会，社会信息的状况和人们的信息观都发生了巨大的变化。社会信息量大大增加。社会生产力的发展、科技的进步，每时每刻都促使新的信息不断产生。现代许多人逐渐看清了，信息不仅仅是一种自在之物，而且是一种宝贵的资源。正如约翰·奈斯比特在《大趋势——改变我们生活的十个新趋向》中所引用的：“知识生产力已经成为生产力、竞争力和经济成就的关键。知识已经成为首要产业，这种产业为经济提供必要和重要的生产资源”，“新的力量的源泉不是少数人手中的金钱，而是多数人手中的信息。”因此，精明的现代人对那些有价值的信息不是消极地适应，而是积极主动地、不遗余力地去追求，去捕捉。这种对信息的追求和捕捉不同于一般凭直觉和经验的信息感受，它有明确的目标，高度的自觉，并且常常是有组织、有计划、依靠现代技术手段来进行的系统工程。在不断涌现的、浩若烟海的信息中要能准确地选择、迅速地获取所需要的那部分特定的信息，需要有战略眼光，需要有更多的睿智、知识和必要的技术方法。竞争的胜败，往往就取决于这些方面。

目前，世界许多国家都把开发信息资源作为发展综合国力的重要方面予以高度重视，投入大量的资金和人力，积极发展信息产业，开拓信息市场。改革开放以来，我国在这方面也做了许多工作，信息产业已初具规模。但我们毕竟是刚刚起步，面对复杂的社会信息环境和各方面激烈的竞争，许多企业和单位有过靠信息取得事业成功的经验，也有不少单位吃过信息不灵

的苦头。在如何开发信息资源方面，还需要在实践中不断摸索。

这里，有一系列的问题需要解决，诸如，国家有关政策的制定，信息产业的发展，信息市场的培育，信息技术的应用和信息人员的培养等，而对于具体的单位和个人来说，开发信息资源的具体工作还要从信息的收集开始，然后是信息的分析、整理、利用。在这本书里，我们将介绍有关信息源和信息收集的一些基本理论和方法，以使大家对“到何处去收集信息”，“怎样收集信息”的问题有个初步认识。

社会对信息的需求是复杂的。政治家有政治家的信息需求，企业家有企业家的信息需求，科技工作者有自己的信息需求，文教工作者、学生和个体户都有各自独特的信息需求。不同的人在不同的情况下，收集信息的途径和方法也各有不同。要在一本小书里具体满足所有的需要、解决所有的信息收集方法似乎很难。但是事物毕竟是相互联系的，在各个领域的信息源和信息收集方面，存在着相通的东西。因此，我们力求在这本容量有限的书中，把有关信息源和信息收集中带有共性的，有普遍意义的问题讲清。同时，为了适应当前经济发展的形势，在兼顾其他各领域的同时，对科技信息和经济信息方面有所侧重。

还有一个概念问题需要提及。目前，关于“信息”、“知识”、“情报”概念的应用比较混乱。有人提出，“信息”与“情报”是等同的，在英文中，“情报”和“信息”同为“Information”。1992年9月，国家科委在全国科技情报工作会议上宣布，将我国沿用了几十年的“科技情报”改称为“科技信息”。据此，全国各情报研究机构大都更名为“信息研究所”、“信息中心”。高校图书情报系也随之改为信息管理系。美国著名学者约翰·奈斯比特在《大趋势》一书中，是把“知识”已

成为首要产业作为信息社会的标志的。这里也并没有将“知识”和“信息”加以严格区分。

其实，严格说，信息、知识、情报几个概念还是有所区别的。信息是客观世界一切运动状态和特征的反映，它无处不在，无时不有，普遍存在于自然界、人类社会及人类思维的各种运动之中；知识是经过人的大脑收集、提炼、系统化了的的信息，是同类信息的积聚；情报则是对人们有某种特殊用处的、被传递的那部分知识。正因为如此，本书中，我们在不同地方使用了信息、知识、情报等不同提法。但从本质上说，知识和情报同属于信息的范畴，它们都是信息的一部分。

随着人们对信息认识的逐步加深，社会对信息需要的不断增长，信息的理论研究也引起了更广泛的关注，信息教育悄然兴起。有人提出，应在信息教育中设“信息源学”和“信息收集”专业课。

这本小书虽然还不能算什么“学”，但如果它能在这方面给人一点启示，起个抛砖引玉的作用，笔者就觉得很欣慰了。

内容简介

一切信息来自信息源,研究信息应当从信息源开始。信息产业的工作人员更应该熟悉信息源,能够熟练地驾驭各种不同的信息源。本书简要分析信息源的价值和作用,介绍各种不同信息源的评价原则和评价标准,讲述了各类信息的收集和利用方法。

目 录

丛书序	(1)
序	(1)
一、信息源概述	(1)
(一) 无处不在的信息	(1)
(二) 信息源涵义	(3)
(三) 信息源分类	(6)
(四) 信息源的功能	(7)
(五) 信息源评价	(9)
(六) 信息源的开发利用	(12)
二、文献信息源	(16)
(一) 文献——记录知识的载体	(16)
(二) 文献——首选信息源	(18)
(三) 文献信息源的特点	(19)
(四) 文献信息源种种	(23)
(五) 文献的收集和检索	(41)
三、人物信息源	(48)
(一) 人——最富活力的信息源	(48)
(二) 人物信息源评价	(53)
(三) 信息收集者与人物信息收集目标	(55)
四、实物及广告信息源	(63)

(一) 实物信息源及其特点	(63)
(二) 实物信息源的分析利用	(65)
(三) 广告信息源	(68)
五、机构信息源	(73)
(一) 机构信息源及其特征	(73)
(二) 信息市场与信息机构	(75)
(三) 信息机构的服务内容和方式	(78)
六、广播电视信息源	(87)
(一) 广播电视的诞生	(87)
(二) 广播电视的信息功能	(89)
(三) 广播电视信息源的优势与弱点	(94)
七、信息收集的原则与要求	(98)
(一) 信息收集的原则	(98)
(二) 信息收集(选择)的能力要求	(107)
八、信息收集的途径和方法	(111)
(一) 收集信息的途径	(111)
(二) 中小企业和乡镇企业的信息收集	(117)
(三) 国外机构及个人对中国信息的收集	(120)
(四) 如何收集国外科技经贸信息	(125)
(五) 世界各国的信息收集现状	(127)
(六) 信息收集的方法	(135)
九、社会调查方法	(140)
(一) 问卷调查法	(141)
(二) 访谈法	(147)
(三) 观察法	(151)
(四) 专家调查法	(153)
(五) 抽选调查对象的方法	(154)

一、信息源概述

(一) 无处不在的信息

如今，大多数人对“信息”一词已不再陌生，关于信息的研究，也成了热门课题。一些社会预言家断言，当今社会已进入了信息社会。那么，到底什么是信息？到目前为止，世界上还没有一个统一的定义。

有人认为，信息是世界上事物存在方式和运动状态的反映，一切能够表示一定物理形式和物理量的，如代码、符号、声音、亮光、颜色等，都可以称为信息。根据这种理解，信息不过是事物客观存在以及它们之间相互联系、相互作用的表征，它普遍存在于自然界和人类社会。

还有人认为，只有那些能被人们发现、理解、接受，能被人们解决问题有用的事物表征，才能称为信息，即信息能消除人类认识中的“不确定性”。根据这种认识，那些对人们解决问题没有意义的，已被人们熟知的知识内容不能叫作信息。

我们认为，第一种认识是一种广义的认识，它可以使我们看到信息存在的普遍性，有利于扩展我们认识信息和收集信息的范围，并注意对尚未被开发的一些潜在信息资源进行开发利用。第二种认识是一种狭义的认识，它使人们将目光集中于那

些与人的自身生存、发展密切相关的事物，具有很强的现实意义和效益性。

目前，从不同的角度给信息所下的定义有很多。如，N·维纳在《控制论与社会》一文中，将信息定义为“信息是我们适应外部世界并使这种适应为外部世界所感到的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称”。苏联学者 A·П·乌尔苏尔说，信息是被消除的不确定性。我国《辞海》中对信息的解释是：“信息是指对消息接受者来说，预先不知道的报道”。此外，人们还从通讯的角度、哲学的角度以及系统论的角度来描述和揭示信息的本质。也有人提出，应将信息作为一个无效词看待，它不过是带来了语言上的方便。

尽管在理论上，人们还在进行着艰辛的探讨，但在现实生活中，人们一时一刻也没有离开过对信息的实际感知、辨认和利用。正如英国学者 K·J·麦克格雷所说：你也许不能给一只麻雀下定义，但却能实际地辨认它。”

早在远古时期，我们的祖先以“结绳记事”、“狼烟报警”来传递信息。古代波斯人叫一些嗓门大的人站在塔顶上，从一个塔顶到另一个塔顶喊话传递消息。元曲中，所谓“酒店门前三尺布，过来过往寻主顾”，生动地描写了当时人们利用酒幡这种信息传递媒介招徕顾客的情景。

在我们的日常生活中，利用信息的例子俯拾皆是。汽车鸣笛，是叫人“让路”的信息；母亲从婴儿的啼哭中，得到孩子饥饿的信息；医生靠号脉、观察舌苔的颜色来诊断病人的病情；到集市上走一遭，知道了蔬菜的价格信息……总之，人离不开信息，信息就在我们的生活中。

（二）信息源涵义

信息源是产生信息的源泉，也是人们获得信息的地方。现代社会，当人们认识到信息是一种宝贵的资源，是决定生产力、竞争力和经济成就的关键时，就会从对信息的自然需求和适应性的获取变为对信息竭尽全力的追求。这时，人们特别关注信息的来源问题。

从直观上看，人们从乌云密布的自然现象，获得了大雨将至的信息；从广播、电视、报纸中，了解了国内外大事；科研人员从科技文献中获得了科学研究所需要的素材和数据；企业家从用户的购买行为中，得到了有关市场需求的信息；地质勘探人员从一块矿石中，预测到地下蕴藏着丰富的矿藏资源；在证券交易所，股民们关注着涨落的股市行情……这些能给人们提供信息的环境、人和事物，包括自然界、广播、电视、报纸、文献资料；用户的行为、证券交易所等，都可以被看作是信息源。

目前在理论上，对什么是信息源（Information Source）有不同的解释。

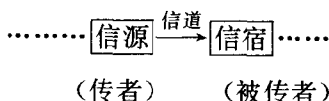
联合国教科文组织将信息源定义为：“个人为满足其信息需要而获得信息的来源，称信息源。”原苏联出版的《俄英情报学词典》则认为，“产生信息或为了传递而持有信息的任何系统，均称为信息源。”我国《简明信息词典》称，信息源即“信息的发生源，简称信息源。”

在我国情报界，对信息源的解释众说纷纭。有人认为，信息源对于信息的收集者来说，是指一切信息的来源，包括口头

信息源、实物信息源和文献信息源；有人认为，信息源对于信息的使用者而言，是指信息资源；还有人认为，只有信息发出的“源头”，才能称“信息源”。根据这种认识，只有自然界本身和人类的社会实践活动才是信息源，而平时被人们视为信息源的科技文献等就只能是“流”而不是“源”。我们从信息收集的角度出发，比较倾向于第一种认识。在理解信息源这一涵义时应注意这样几点：

1. 信源、信道、信宿的关系

根据传播学原理，信息源和信息的接受者是传者和被传者的关系（如图）。从信息收集的角度理解，信源是信息的发出者，是信息收集的目标；信宿是信息传播的归宿，即信息的接受者；信道是信息传播流通的渠道，是信息传输的媒体，它决定了信息获得的基本途径和方式。



我们可以把一切能为我们提供所需信息的来源都视为信息源，而不论这个来源是否是信息初始的发生源。这就好像当我们灌溉需要用水时，无论是江河里的水，水库里的水，还是沟渠里的水都可作为水源利用，不必强调只有大江大河的发源地才是水源。这种理解比那种单纯从理论和字义论证，更有实际意义，可以指导我们放开眼界，从需求出发，多途径获取信息。当然，“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，“源头”的作用也是显而易见的。同时，在信息传播过程中，只有信息通畅无阻、信宿具有接受信息的条件和能力，信息源的作用才能得以充分体现。