

王巾英 主编

商业管理学

中央民族学院出版社

F715

133

3

商业管理学

王巾英 主编

中央民族学院出版社

一九八九年·北京

E

责任编辑：晓 漪

封面设计：天 庆

商 业 管 理 学

王市英 主编

*

中央民族学院出版社出版发行

(北京白石桥路二十七号)

安华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.875印张 171千字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数 1—3500册

ISBN 7 81061-185-5/F·6 定价：3.10元

目 录

导 言	(1)
第一章 商业及我国商业管理体制	(8)
第一节 商业的产生与发展	(8)
第二节 商业的地位	(15)
第三节 商业的作用	(22)
第四节 商业管理体制	(28)
第五节 商业管理体制的改革	(35)
第二章 商业管理的基本原则	(43)
第一节 商业管理适应消费需求的原则	(43)
第二节 商业管理必须坚持多渠道 少环节的原则	(46)
第三节 商业管理必须坚持计划原则	(55)
第四节 商业管理必须坚持物质利益原则	(64)
第五节 商业管理必须坚持责任制的原则	(67)
第三章 市场商品供求矛盾及其运动规律	(71)
第一节 市场商品供给	(71)
第二节 市场商品需求	(74)
第三节 市场商品供求矛盾运动规律	(76)
第四节 我国市场商品供求矛盾	(82)
第四章 商业管理的性质与任务	(89)
第一节 商业管理的必要性	(89)
第二节 商业管理的性质	(93)
第三节 商业管理的任务	(97)

第五章 商业管理的组织职能	(102)
第一节 商业组织体系	(102)
第二节 商业管理组织形式	(106)
第三节 商业企业职能	(112)
第四节 商业网的分布	(117)
第六章 商业管理的经营职能	(129)
第一节 工业品采购职能	(129)
第二节 农副产品采购职能	(135)
第三节 商品供应与销售职能	(141)
第四节 商品储存与运输的职能	(147)
第五节 商品价格管理职能	(156)
第七章 商业管理的指挥职能	(163)
第一节 领导者的职责	(163)
第二节 领导者素质	(168)
第三节 选择领导人的方法	(175)
第四节 激励与激励因素的应用	(178)
第八章 商业管理的基本方法	(185)
第一节 市场调查与商情预测	(185)
第二节 商业管理的经济方法	(190)
第三节 商业管理的行政方法	(195)
第四节 商业管理的法律方法	(200)
第九章 商业管理的效益分析	(207)
第一节 经济效益的一般认识	(207)
第二节 商业管理效益分析的方法	(212)
第三节 商品流转额的分析	(214)
第四节 商业资金利用率分析	(219)

第五节	商品流通费用和商业劳动效率的分析	···(224)
第六节	商业利润的分析	·····(228)
第十章	商业管理现代化	·····(231)
第一节	现代化的概念	·····(234)
第二节	商业管理现代化的作用	·····(235)
第三节	商业管理现代化内容	·····(237)
后 记		·····(246)

导 言

商业是我国国民经济的一个重要组成部分，是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。其职能是专门对商品交换起中介作用。商业中介作用的总体是社会商品流通过程，这种流通过程是一系列经济活动的体现，对这一系列中介经济活动进行管理，就是商业管理。通过管理使商品流通顺畅，促进国民经济总体的正常运转。否则，将起阻滞作用。因此，研究如何实现商业中介作用的管理学科——商业管理学，便应运而生。

一、商业管理学的研究对象

商业管理学是在商业经济学、商业经营管理学和商业企业管理学的基础上发展起来而形成的一门学科。它与统计学、数学、政治经济学、价格学、工业经济学、国民经济管理学、计划学、农业经济学、会计学、消费经济学、消费心理学等许多学科有着密切联系。作为一门独立存在的学科，具有自己的研究对象和有其明显的特征。商业管理学不同于商业经济学，商业经济学是马列主义经济科学体系中的一个分支，研究的范畴是宏观经济运转规律；也不同于商业经营管理学，商业经营管理学是以社会主义商品流通中的管理活动为自己的研究对象；也不同于商业企业管理学，商业企业管理学的研究对象是“商业企业经济活动过程中的管理关系及其发展变化规律……。”^①商业管理学有着不同于其他学

^① 《中国商业企业管理学》夏光仁，人民出版社1980年版，第4页。

料的研究对象。否则,就不可能存在与发展。商业管理学的任务在于以社会主义商业经济理论为指导,以实现党的方针、政策、任务为原则,从生产与管理及其关系的运动中,探索和揭示实现社会主义商品流通活动的规律。以提高管理者及职工的素质为目的,使商业更好地为满足人民日益增长的物质文化需要服务。不断地改善为工农业生产服务的水平,促进生产发展;改善商业系统自身的经营管理水平,以最少的劳动耗费媒介最多的、符合人民需要的商品,实现最佳的经济效益,为社会主义经济建设服务。

二、商业管理学的研究内容

《商业管理学》的内容分为三大部分,第一部分是商业管理的理论基础。这一部分内容是商业管理的基本理论、基本原则,是商业经济活动的依据,也是商业管理的前提。其中商业体制改革直接决定商业管理方向。这部分内容,既有传统的原理、原则及对客观规律的探索;又吸收了世界先进的管理学知识。这是本书的基础部分。第二部分是商业管理的具体职能,这是商业管理的具体体现。如通过商业系统的整体活动,实现商业的组织职能和管理职能。根据市场需求、生产力布局和党的方针政策,对商品采购与供应网点和商品销售进行管理;按科学管理商品流通的要求确定合理储存与最佳商品运输;及对商品价格等进行有效的管理。这一部分是专业技术知识部分,是本书的核心内容。第三部分是商业管理效益和基本方法。用科学的数量分析方法、经济方法、行政方法和法律方法,分析商业的经济效益和商品营销额,及商品的适应性分析、商业的劳动效率分析、资金利

用率分析、流通费用和利润分析等，商业一切管理的优劣，最终要反映在成果上。因此，商业经济效益分析是商业管理的综合指标。当前，我国正在进行商业体制改革，改革的最终成果将体现在商业管理的现代化上，因此，对商业管理现代化的概念、内容等也进行了探讨。

三、商业管理学的研究方法

商业管理学的研究方法是唯物辩证法。唯物辩证法是一切科学的研究方法，它是最科学的方法。唯物辩证法认为：世界上任何事物都不是孤立存在，而是互相联系、相互依赖和相互制约的。这种既联系，又制约的关系是有序的，非杂乱无章的。任何事物都存在内在必然的本质的联系，且这种内在本质的联系是可探求的。任何科学，都是从不同的方面去探讨事物之间或事物内在的各种关系。商业管理学就是运用唯物辩证法去探讨和揭示商品流通过程中所发生的一切经济现象。商业的经营管理活动过程决定于生产的发展水平，制约了国民收入中积累基金与消费基金，以及农、轻、重等国民经济的基本比例关系，而商业经营管理的改善，商业管理水平的提高又反作用于生产。商业经营管理活动是社会再生产全过程的一部分，依赖于生产和分配；但它又是社会再生产过程的独立环节，而使商业经济的一系列活动具有特殊性，又反作用于生产和分配；同时，商业的经济活动直接影响着消费。因此，我们在制定商业的长期规划和近期计划，以及制定方针政策，规章制度，办法条例等一系列管理活动的目标时，都必须充分研究与其密切联系的各行业的分工与协作。如果我们制定的方针、策略只考虑自身内在的规律

性，而忽略了与外界的联系性、适应性，这样都是片面的、不科学的。因此，商业管理必须要运用唯物辩证法，既要研究商业经济活动内在的规律性，也要探讨与外部的联系性。

唯物辩证法的研究方法，还要求必须一切从实际出发，尊重事实，对事实采取科学态度，把理论与实践密切结合起来。商业管理应以深入实际，调查研究为基础，把管理的实践活动，概括上升为理论；然后，再将理论运用于管理实践中去，进行检验、修改和充实；再将发展了的理论运用于商业管理实践。如此循环深化下去，来不断丰富和发展这门学科的内容。

商业管理学以唯物辩证法为基本研究方法，在研究商业管理活动的具体过程、业务和环节时，对唯物辩证法予以具体地运用，主要运用方法介绍如下：

1. 调查研究与预测分析法。这是根据唯物辩证法，调查商业管理活动的现状及与其他经济活动的关系，预测分析其发展趋势。任何事物都是发展变化的，变化是绝对的，研究变化，在于把握未来。

2. 定性和定量分析法。这是为了提高把握客观经济活动的准确度和方向性，在研究商业经济活动的一系列职能时，必须进行定性与定量分析，以获得明确的标准。定性与定量分析为商业经济活动提供可靠的依据。这是唯物辩证法的具体内容。

3. 历史分析法。是唯物辩证法研究事物发展变化的重要方法。研究任何事物的演变历程均要运用历史分析法，研究商业管理也不例外。要了解我国商业管理的现状，把握它的未来，只有去分析我国商业管理的过去，分析商业的产生

和发展，才能正确理解商业在今天的地位和作用，从而进一步了解搞好商业管理的重要性。

4. 论述法。对于基本理论，基本概念的研究采用论述法。如市场商品供求矛盾及其运动规律，是商业管理必须遵循的原则，党的一系列有关经济工作的方针政策是商业管理工作的依据等，均采用论述的方法。论述法是直接运用唯物辩证法，对有关商业经济管理，及与商业经济活动有关的经济活动规律进行论述。这种方法很重要，是科学研究中广泛运用的一种方法。

5. 逻辑与序列分析法。任何事物的出现、存在与发展自身就具有明显的逻辑性，研究事物，揭示规律，必然步步深入，最后达到完全了解规律的本质，掌握和运用规律。所以，就必然要进行符合逻辑的、有序的分析，而不能随心所欲、杂乱无章的分析。因此，唯物辩证法运用逻辑与序列分析法来揭示事物的发展变化过程。

总之，商业管理学是以唯物辩证法作为最基本的研究方法，在实践上，在具体环节和具体问题的研究中引入一系列符合辩证法的现代科学方法，以探索商业经济活动中的经济关系及其发展变化的规律，使其更有效地为发展我国有计划商品经济服务，促进我国现代化经济建设顺利进行。

四、学习商业管理学的意义

学习商业管理学，能帮助掌握基本商业经济理论与原则，和商业经济活动的基本知识，及科学地管理商业经济活动的基本方法。

为了适应我国经济体制改革的要求，适应对内搞活经

济、对外开放，使我国商品流通在规模上要大，结构上要宽，变化要快，在管理上要科学化和现代化，改变我国目前商业系统和国营大中型商业企业劳动效率低，管理水平落后，在经营成果上，流通费用高，资金周转慢，等等。使我们的商业管理适应有计划商品经济管理体制的要求。因此，广大商业工作者和准备从事商业工作的同志，必须要尽快学习和掌握商业管理的理论、规律与原则，学会运用科学方法，不断提高商业工作的科学管理水平，提高经济效益，促进我国商业管理的现代化。

学习商业管理学，可以帮助我们认识和掌握商业企业经济活动过程中的规律性。避免实践活动的盲目性，提高进行商业经济管理的自觉性。

学习商业管理学，可以帮助我们认识和掌握商品流通实践，在实践中加深对商业管理专业技术知识的理解，以提高商业管理水平。

学习商业管理学，有助于提高商业管理者的素质，这是实现商业最优管理的关键。现代化大商业的管理者必须掌握商品流通过程中商业企业经济活动的规律和原则，要具有丰富的专业基础知识，并能运用科学的方法，才能适应复杂多变的市场需求和市场竞争。市场是一个庞大的经济体系，现在已实现了全球性的经济联系，商业管理者仅把目光局限于窄小的地区市场，和把注意力仅局限于自身及企业的局部利益，已远远不适应时代的需要。现代商业管理者，首先必须适应国内市场需求复杂变化的形势，掌握商业网点的分布，掌握和协调好各种关系。包括农商关系、工商关系、商业同消费者之间的关系；商业内部中央与地方的关系；国家与企

业的关系；国营企业与集体企业的关系；国营企业与个体企业、合营企业、私营企业、合资企业、独资企业之间的关系；商业与财政、税收、银行的关系；商业部门内部领导者与职工之间的关系；等等。如何处理好这些关系，都必须加以研究。这些关系是客观存在的，在商品流通过程中都必须要不间断处理和解决好这一系列关系。因这些关系都是一些政策性很强的问题，如果解决不好，则会影响国家大政方针的贯彻实施。因此，解决好这些关系必须按客观经济规律办事，必须坚持党的基本路线、方针和政策。要解决好这一系列复杂关系，还必须要有基本的业务基础知识。此外，还必须学会运用科学的方法，来不断地提高管理人员的素质。管理人员素质的提高，一方面来自于实践经验；另外，一个十分重要的方面，就是不断学习，更新知识，掌握现代管理方法，成为本行业的专家，以适应现代化经济建设的要求。

学习商业管理学，有助于提高商业职工的素质。现代化建设不仅要求高水平的商业领导者，也要求商业职工队伍的素质不断提高。要提高商业职工自觉地认识、掌握和运用客观经济规律的能力，提高商业职工从事业务活动的基础知识和基本技能，以造就一支具有现代化科学技术水平的职工队伍，来提高社会主义商业的经营管理水平，和商业的经济效益，最终实现社会主义商业管理的现代化。

第一章 商业及我国商业管理体制

第一节 商业的产生与发展

一、商业的产生

商业是一个历史范畴，是人类社会发展到一定阶段的产物。在原始社会很长的一个历史时期内，由于生产力水平极端低下，没有剩余产品，没有商品生产，没有商品交换，当然就更没有商业了。只有到了原始社会的末期，当人们在长期的狩猎生活中，发现了可以驯服和在驯服后可以繁殖的动物，并以此为食物来源，这才形成了专门从事游牧活动的部落。“游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来……这是第一次社会大分工”。^①也是畜牧业和农业的分工。这种分工使各部落的生产率提高了，游牧部落“不仅有数量多得多的牛乳、乳制品和肉类，而且有兽皮、绵羊毛、山羊毛和随着原料增加而日益增加的纺织物”。^②农业部落也生产了较多的粮食和其他农产品。由于不同部落的人们都需要自己不生产

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，第156页，人民出版社，1972年版。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，第156—159页，人民出版社1972年版。

的产品，而自己生产的产品又有剩余，这样，在部落之间便产生了交换，并从偶然的交换，发展为经常的商品交换。

随着社会生产力的逐步发展，手工业也得到了发展。“一切部门——畜牧业、农业、家庭手工业中生产的增加，使人的劳动力能够生产出超过维持劳动力所必需的产品。”^①这时手工业显示出生产的日益多样化和生产技术的日益改进，而农业也能够提供各种产品，“如此多样的活动，已经不能由同一个人来进行了；于是发生了第二次大分工：手工业和农业分离了”。^②“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。”^③由此可见，社会分工带来了生产力的发展，出现了剩余产品，为交换创造了条件。第一次社会大分工以后产生了经常的商品交换。第二次社会大分工以后出现了商品生产。这就促使商品交换进一步发展。

起初，交换只是在氏族之间进行的。正如马克思指出的：“商品交换过程最初不是在原始公社内部出现的，而是在它的尽头，在它的边界上，在它和其他公社接触的少数地点出现的。”^④这是：“因为在文化的初期，以独立资格互相接触的不是个人，而是家庭、氏族等等”。^⑤这个时期，是以氏族的首领等为代表来进行交换，交换来的财产归公共所有。而后，氏族的首领等运用权力，把交换来的产品攫为己有，成为私有财产。交换也渗入氏族公社内部，在成员之间

①②③ 《马克思恩格斯选集》第4卷，第156—159页，人民出版社1972年版。

④ 《马克思恩格斯全集》第13卷，第39页，人民出版社1962年版。

⑤ 《资本论》第1卷，第39页，人民出版社1975年版。

进行。促进了私有制的产生。与此同时，原始公社经济瓦解了，个体家庭成为社会的经济单位。私有制个体家庭的发展，造成了财产占有上的不平等，“又出现了富人和穷人间的差别”。^①这种差别发展到一定程度”。社会又有了新的阶级划分”。^②正如恩格斯所指出的：“这样，我们就走到文明时代的门槛了。它是由分工方面的一个新的进步开始的。”^③这就是“第三次的，它所特有的，有决定意义的重要分工：它创造了一个不从事生产而从事产品交换的阶级——商人”。^④商人作为一个阶级出现后，商业就做为专门从事商品交换的独立的行业，成为社会经济的重要组成部分。

综上所述，商品交换的产生，要具有两个条件：一是社会分工；二是劳动产品归不同的所有者所占有。而它的发展是同商品生产的发展联系在一起的。

那么，是不是有了商品交换就有商业呢？当然不是。如上所述，商业是“商品交换的发达形式”。^⑤在人类社会中，最初出现的商品交换，是直接的物物交换，表现为商品——商品（W——W）的形式，是简单的商品交换，是由商品生产者直接进行的。这种直接的物物交换是偶然进行的，它受到空间、时间和成员的种种限制。当商品交换日趋经常和频繁时，为了克服物物交换的障碍，逐渐出现了一般等价物——货币。这时的直接物物交换就发展成为以货币为媒介的商品交换，表现为商品——货币——商品（W——G——W）的形式。通过货币，使交换过程分裂成互相对立和

①②③④ 《马克思恩格斯选集》第4卷第160—162页，人民出版社1972年版。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第23卷，第182页，人民出版社，1972年版。

联系的两个阶段：商品转化为货币，货币再转化为商品。同时，形成两种行为：卖和买。交换过程是以卖开始，以买结束，是为买而卖。买的目的是为了某种消费需要。这种行为的连续进行就形成了简单的商品流通。在简单商品流通的情况下，从事商品交换的活动，仍然是由商品生产者直接承担的。随着商品生产的发展，商品交换的范围和规模也日益发展，市场不断扩大，商品生产者所直接担负的商品交换活动日益繁重。为了使生产者能够专门从事生产，商人便应运而生。作为媒介商品流通的行业——商业，也以新的社会分工而出现。至此，简单的商品流通（W—G—W）发展成由商人、商业来组织的发达的商品流通（G—W—G'）。在发达的商品流通的情况下，交换过程虽然是两个阶段、两种行为，但是以买开始，以卖告终，是为卖而买。这种流通的动机、目的和简单商品流通显然是不同的。买的目的是为了再卖，是为了获得更多的货币，是在流通中的继续；从经济关系来说，由于商人的介入，商业和生产的分离，使产销之间的关系变成了间接的关系，出现生产者—商人—消费者的关系。商人在生产者与消费者之间充当中间人，并媒介成商品交换。商业就成为生产领域和消费领域的纽带，在国民经济中发挥着极其重要的作用。

二、商业的发展

从人类社会的发展历史来看，商业的产生和发展是和社会分工、商品生产的发展紧密地联系在一起的。

自原始社会末期，在人类的经济生活中出现了商人和商业以来，它经历了不同的社会形态。