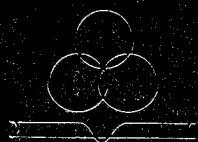


印刷企业管理



内 容 提 要

本书介绍了印刷企业管理的一些基本理论,结合印刷业的生产实践,对印刷企业的经营管理、计划管理、生产管理、质量管理、技术管理、设备管理、劳动管理、物资管理与经济核算作了介绍和分析,还介绍了现代企业管理的新内容、印刷企业的管理体制和政治思想工作方法。

本书适合印刷行业的领导干部、技术人员阅读。

印 刷 企 业 管 理

魏志刚 编著

*

印刷工业出版社出版
(北京复外翠微路二号)

北 京 印 刷 一 厂 印 刷

新华书店北京发行所发行

各 地 新 华 书 店 经 售

*

850×1168毫米 1/32 印张: 13 12/32字数: 348千字

1983年11月第一版第一次印刷

印数: 1—15 000 定价: 1.65元

统一书号: 4266·01

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 印刷工业企业的基本特点.....	(1)
一、社会主义印刷工业企业.....	(1)
二、印刷工业企业的特点.....	(3)
三、书刊印刷企业及其特点.....	(5)
四、包装印刷及其它印刷企业.....	(7)
第二节 印刷企业管理是一门科学.....	(10)
一、印刷企业管理科学.....	(10)
二、印刷企业管理科学的研究对象和任务.....	(11)
第三节 印刷企业管理科学的基本内容和历史发展.....	(13)
一、印刷企业管理科学的基本内容.....	(13)
二、印刷企业管理科学的历史发展.....	(16)
第二章 印刷企业的经营管理	(20)
第一节 印刷企业经营管理工作的意义.....	(20)
第二节 印刷企业的经营决策与市场研究.....	(22)
第三节 影响印刷产品供求关系的因素.....	(30)
第四节 印制任务和印刷产品市场的调查.....	(37)
第五节 印制任务与印刷产品市场预测.....	(49)
第六节 印刷企业经营决策的方法.....	(62)
第七节 中、小型印刷企业的经营管理.....	(72)
第三章 印刷企业的计划管理	(78)
第一节 印刷企业计划管理的必要性.....	(78)

一、工业企业实行计划管理的必要性·····	(78)
二、印刷企业实行计划管理的必要性·····	(80)
第二节 印刷企业的计划体制·····	(81)
一、印刷企业的长期规划或经营计划·····	(81)
二、印刷企业年度计划·····	(84)
三、印刷企业年度生产经营计划的编制程序·····	(89)
第三节 印刷企业计划的执行过程·····	(90)
一、印刷企业在计划执行过程中的组织·····	(90)
二、“反馈”和计划管理·····	(91)
第四章 印刷企业的生产管理·····	(94)
第一节 印刷企业生产过程的组织结构·····	(94)
一、印刷企业的生产过程·····	(94)
二、生产过程分类·····	(95)
三、生产过程的空间组织·····	(98)
四、印刷企业的生产结构·····	(99)
五、印刷工厂与车间布局·····	(104)
第二节 印刷企业的生产能力·····	(107)
一、印刷企业生产能力的意义·····	(107)
二、印刷企业生产能力计算的一般原理·····	(108)
三、排字车间生产能力的计算·····	(111)
四、印刷车间生产能力的计算·····	(113)
第三节 印刷企业的生产计划·····	(114)
一、生产能力与社会需要的平衡·····	(114)
二、提高印刷企业生产能力的措施·····	(115)
三、印刷企业年度生产计划的分解·····	(118)
四、出版单位与印刷企业的合同制·····	(121)
第四节 印刷企业的生产作业计划·····	(125)
一、印刷企业生产作业计划的作用和特点·····	(125)
二、印刷企业生产作业计划的编制·····	(127)

第五节 印刷企业的生产调度工作·····	(133)
一、生产调度工作的必要性·····	(133)
二、生产调度工作的内容·····	(134)
三、生产调度工作的组织·····	(135)
四、生产调度工具的改进·····	(136)
第六节 印刷产品的生产周期·····	(137)
第五章 印刷企业的质量管理·····	(144)
第一节 印刷产品的质量·····	(144)
一、工业产品质量的含义·····	(144)
二、印刷产品质量的意义·····	(145)
第二节 印刷产品的质量标准·····	(147)
第三节 印刷产品质量管理的主要内容·····	(156)
一、印刷产品设计过程的质量管理·····	(156)
二、印刷产品生产准备过程的质量管理·····	(157)
三、印刷产品生产过程的质量管理·····	(158)
四、印刷产品使用过程的质量管理·····	(160)
第四节 印刷产品质量管理方法·····	(161)
一、印刷产品质量检查的方式·····	(161)
二、提高印刷产品质量的计划·····	(161)
三、印刷产品质量的核算和分析·····	(164)
第五节 从产品质量管理到全面质量管理·····	(169)
第六节 全面质量管理的实施方法·····	(172)
第七节 信号标志在印刷产品质量管理中的应用·····	(187)
第六章 印刷企业的技术管理·····	(195)
第一节 印刷企业技术管理的意义与内容·····	(195)
一、印刷企业技术管理的意义·····	(195)
二、印刷企业技术管理的内容·····	(197)
第二节 印刷企业日常技术管理工作·····	(198)
一、生产技术责任制·····	(198)

二、技术标准·····	(201)
三、标准化、数据化、规范化·····	(205)
四、工艺规程·····	(209)
第三节 新技术的发展和管理·····	(217)
一、发展新技术的意义·····	(217)
二、技术革新和科学研究·····	(219)
三、技术革新的方向·····	(220)
四、技术革新的组织管理·····	(222)
第七章 印刷企业的设备管理·····	(226)
第一节 印刷企业的设备管理的意义·····	(226)
一、印刷企业设备管理的必要性·····	(226)
二、印刷企业生产设备的特点·····	(228)
三、印刷企业设备管理的经济意义·····	(229)
第二节 印刷生产设备的选用·····	(231)
一、印刷生产设备的选用原则·····	(231)
二、印刷设备选用的经济计算·····	(233)
第三节 印刷机械的安装与调整·····	(235)
第四节 印刷设备的充分利用·····	(242)
一、印刷设备利用上的几个问题·····	(242)
二、印刷设备利用的管理·····	(244)
第五节 印刷企业设备的计划检修·····	(246)
一、计划检修的作用·····	(246)
二、检修作业计划·····	(249)
三、印刷设备检修计划中的经济计算·····	(251)
四、印刷设备利用状况的统计指标·····	(258)
五、设备检修办法的改进·····	(263)
第八章 印刷企业的劳动管理·····	(266)
第一节 印刷企业劳动管理的意义与任务·····	(266)
第二节 印刷企业的劳动定额·····	(268)

一、劳动定额的意义·····	(268)
二、制定劳动定额的方法·····	(269)
第三节 印刷企业的编制定员·····	(276)
第四节 印刷企业的劳动组织·····	(278)
一、劳动组织的意义·····	(278)
二、劳动组织工作的内容·····	(279)
第五节 印刷企业的劳动生产率·····	(282)
一、提高劳动生产率的意义·····	(282)
二、提高劳动生产率的途径·····	(284)
第六节 印刷企业的职工培训·····	(285)
一、职工培训的意义·····	(285)
二、职工培训的方式·····	(287)
第七节 印刷企业的工资、奖励和福利·····	(289)
一、工资的本质·····	(289)
二、计时工资·····	(290)
三、计件工资·····	(291)
四、工资、奖金、津贴的计划及其管理·····	(297)
第八节 印刷企业的劳动保护与技术安全·····	(300)
一、劳动保护工作的意义·····	(300)
二、劳动保护和技术安全工作的内容·····	(300)
第九章 印刷企业的物资管理·····	(305)
第一节 物资管理工作的意义与任务·····	(305)
第二节 物资的分类、收发和保管·····	(306)
一、印刷生产使用物资的分类和收发·····	(306)
二、印刷材料的保管·····	(309)
三、纸张保管注意事项·····	(312)
第三节 物资的定额管理工作·····	(313)
一、物资消耗定额·····	(313)
二、物资储备定额·····	(316)

第四节	物资管理工作中的节约·····	(320)
一、	物资节约的意义和办法·····	(320)
二、	能源的节约·····	(321)
三、	纸张的节约·····	(322)
第五节	物资供应计划的编制与执行·····	(324)
第十章	印刷企业的经济核算·····	(331)
第一节	印刷企业的成本管理·····	(331)
一、	成本的意义和内容·····	(331)
二、	印刷企业的成本核算·····	(333)
三、	印刷企业降低成本的途径·····	(335)
四、	印刷企业的成本计划·····	(336)
五、	成本核算的方法与成本核算组织·····	(338)
六、	印刷企业成本分析·····	(341)
第二节	印刷企业的财务管理·····	(346)
一、	印刷企业财务管理的任务·····	(346)
二、	印刷企业的固定资金管理·····	(348)
三、	印刷企业的流动资金管理·····	(352)
四、	印刷企业专用基金管理·····	(357)
第三节	印刷企业的经济核算制·····	(359)
一、	经济核算的意义·····	(359)
二、	企业经济核算的内容与形式·····	(361)
第四节	价值工程简介·····	(362)
一、	价值工程的意义·····	(363)
二、	价值工程研究对象的选择和方法·····	(364)
三、	功能分析和功能评价·····	(365)
第十一章	印刷企业管理的发展·····	(369)
第一节	系统工程与印刷企业管理·····	(369)
一、	系统工程概述·····	(369)
二、	系统工程的含义·····	(370)

三、系统工程的一般方法·····	(375)
第二节 网络计划技术与印刷生产作业计划·····	(377)
一、网络计划技术的意义·····	(377)
二、网络图的画法·····	(378)
三、作业量计算·····	(380)
四、关键线路计算·····	(382)
第三节 线性规划在印刷业的应用·····	(386)
一、问题的提出·····	(386)
二、问题的解析·····	(387)
三、两个方案的比较·····	(388)
四、最小费用途径法·····	(389)
五、最佳调运方案的数学方法·····	(391)
六、最佳运送时间·····	(394)
第四节 电子计算机在印刷企业管理中的应用·····	(397)
一、电子计算机的发展过程·····	(397)
二、电子计算机的硬件·····	(397)
三、电子计算机的软件·····	(398)
四、管理信息系统的开发·····	(402)
第十二章 印刷企业管理体制与思想政治工作·····	(405)
第一节 印刷企业的厂内管理体制·····	(405)
第二节 印刷企业的思想政治工作·····	(410)
一、印刷企业思想政治工作意义与任务·····	(410)
二、印刷企业思想政治工作的主要内容·····	(412)
三、印刷企业思想政治工作方法·····	(415)

第一章 绪 论

第一节 印刷工业企业的基本特点

为了学习和研究社会主义条件下印刷企业的管理工作，必须首先弄清什么是企业？什么是工业企业？什么是印刷工业企业以及印刷工业企业的基本特点。

一、社会主义印刷工业企业

企业这个名词的使用始于资本主义生产方式发展的过程中。“企”就是有所企图，“业”就是生产经营的单位。在资本主义社会之前的封建时代，封建主建立一个印刷工场，是为了发展和延续地主阶级的文化教育事业服务并为封建统治的政治和经济任务服务。在商品经济比较发达时期或地区，有些印刷作坊的设立是以盈利为目的的。这时，印刷出来的书籍和其他产品不是为了自己的使用，而是把印刷品作为商品出售。在资本主义条件下，企业就是以盈利为目的的基本经济单位。而工业企业就是以工业生产方式获得利润的经济单位。资本家开办印刷厂就是为了赚钱和赚更多的钱。

在社会主义条件下，企业生产和经营的目的仍然把利润作为一项重要的任务，但是这种盈利与资本主义条件下的盈利有本质上的不同。因此，一个企业和一个个体生产者有相似的地方，如果一个个体生产者每天生产的东西还不够本人的衣食住行的消

费，他本人的生活是无法长期维持下去的。如果一个企业生产的东西还不如它消耗的物资多，国家和人民也是无法长期负担的。只有每一个企业都努力生产更多更好的产品，社会才会进步，人民生活才能改善。在社会主义条件下，个别企业在一定时期可能发生资源消耗大于物质成果的现象，例如，试制某些新产品的时期，但这种情况或者是该产品急需而无法从国内外得到时，或者由于价格不合理时，表现为一个企业的亏损。实际上从工业部门或整个地区的核算，国家是得益的。因此，盈利在社会主义条件下，除去从企业本身来观察这一问题外，还要从一个地区、一个部门来观察和研究这个问题。在出版业有些学术性著作印数很少，对出版社来说，可能不赚钱或亏本，但是对于国家的某个行业某种工程（例如防止环境污染）可能有重大意义，这种出版物还要印刷，因为从全国人民的长期利益来衡量，还是合算的。所以，在社会主义条件下，企业应当按照国家计划完成一定生产任务，同时也具有一定的经济盈利的任务。只具备第一个条件而不具备第二个条件的工厂是生产事业单位，不是企业，例如有些机关的印刷厂只完成一定的印刷工作任务，并没有盈利的任务。只具备第二个条件而不注意第一个条件的是自由资本主义的倾向，在社会主义社会，不能什么赚钱就生产什么，不顾国家计划和人民的需要。当然在完成国家下达计划任务的基础上，企业应当而且可以有一定的自主权，在国家计划的指导下，充分发挥每一个企业每一个工人的主动性和创造性，以求得以最少的物质消耗取得最大的生产成果和经济效益。

社会主义企业包括工业、农业、交通运输业、商业和基本建设的企业。工业是国民经济的一个部门，它不同于农业，它不参加植物和动物本身的自然生长过程。工业也与交通运输业不同，它的主要任务不在于把物资从一地运输到另一地。工业又与商业不同，商业有时地方并不动，只是把大批变成零售，将产品个别销售到使用者手里。在国民经济中，工业作为一个生产部门的特

点是对自然界的原料（如矿石、水、空气）或工农业的产品进行采掘和加工。印刷工业就是加工工业部门之一，它的加工对象就是纸张、布料、塑料制品、金属材料等其它工业部门的产品。印刷工业企业就是具有生产印刷产品和具有一定经济盈利任务的工业生产和经济核算单位。

二、印刷工业企业的特点

印刷工业是国民经济中工业部门中的一个行业。印刷工业的任务在于通过“印刷”这种特有的生产方式，按照一定的技术要求，大量生产复制品。这种复制品是人类社会生活中传递信息、发展文化、完善物质文化生活的必要条件。

这里讲印刷特有方式，是因为大量生产复制品的工业并不限于印刷工业。电影拷贝、缩微摄影、冲压机件都是大量复制，只有以“印刷”特有方式生产复制品的工业才是“印刷”工业。那么，什么是印刷特有方式呢？这就是“印”和“刷”。“印”就是制做印版，“刷”的作用是传递油墨。因此，可以认为印刷工业是通过制作印版、传递油墨进行图象文字大量复制的一个工业行业。以此种生产方式生产的企业就是印刷工业企业（以下简称印刷企业）。

印刷企业的基本特点有四个：

第一：印刷企业是一个经济单位，它是完成一定生产任务和盈利任务的经济单位。

第二：印刷企业是工业生产部门的一个单位。因此，它与一般工业企业存在和发展的规律有相同之处，也应该按照工业企业管理的原则和方法领导它、管理它、发展它。那种按照小手工业作坊、封建家长的行政命令、资本主义无政府状态的原则和方法去领导和管理印刷企业，是不会办好的，也必然产生各式各样无法解决的矛盾。

工业，就是对自然物（如采掘石油和金属矿）和人类生产品

(农业产品、工业产品) 进行加工的行业。工业的特点之一就是加工。工业内部又按加工对象和生产产品分为：机械工业、化学工业、造纸工业、印刷工业等。而每一工业部门还可进一步细分，如化学工业还可以分为橡胶工业、塑料工业等等。

现代工业的前身是手工业。只是人类社会进入资本主义时代，才产生了以大机器为代表的现代工业。现代工业的特点之一就是使用大机器作为生产工具。因此产生了劳动组织上的工厂集中生产的特点、规格多样的特点、生产过程日益复杂的特点。印刷工业的形成和发展也是经历了如此的过程。最早的印刷手工业就是刻字工、排字工、印刷工，甚至一、二个人兼做不同工种。此后才有铸字、排字、印刷、装订工人的分工。只是在十九世纪初印刷机和蒸汽机相联结之后，印刷业才开始利用了现代的大机器生产。然后机械化逐步实行了排版、印刷、装订、铅版制版各工序。到二十世纪初叶，印刷工业形成一个部门，这是指世界范围内而言。世界各国的发展情况还很不平衡。因此，大机器生产、集中生产、规格多样、工艺复杂都是由于工业生产产生的特点，并不是印刷工业所独有。

第三：印刷工业企业是以印刷特有方式区别于其它工业的。印刷工业企业虽然在发展过程中符合一般工业企业发展规律，但是又是与印刷技术发展密切结合的。研究印刷工业企业的经营和管理，必须熟知印刷技术发展对于印刷工业企业发展的关联性。任何简单地套用其它工业行业的技术措施和管理方法都是不行的。

第四：在社会主义社会，印刷企业的性质是社会主义的，企业中的生产资料为国家或集体所有，不允许个人占有生产资料做为剥削他人的工具。社会主义国家保护社会主义公有制。社会主义企业的盈利主要部分上缴国家，作为扩大再生产投资、行政和教育、卫生事业的开支。部分盈利留给企业作为改进生产和改善职工生活的基金。

在社会主义印刷企业当中，劳动者是国家的主人。任何一个

企业要想进行正常生产，人们必须按照一定生产要求组织起来，各就其位、各行其事。尽管由于生产组织形式是由技术特点和技术水平决定的，有时资本主义企业和社会主义企业在组织形式上可能有某些类似之处，但是在资本主义企业中，掌握实际权力和决定企业命运的是少数资本家及其代理人。在社会主义条件下，工人是国家的主人，也是企业的主人，企业一切重大决策应当通过工人代表组织讨论。在社会主义企业中，从最高领导到每一个劳动者都是企业中的一个成员，而不是劳动力的出卖者或收买者。

社会主义印刷企业的产品归国家或集体所有，这一点与资本主义企业根本不同。

三、书刊印刷企业及其特点

在研究印刷工业企业的基本特点时，不能不单独提出书刊印刷工业来专门叙述。

书刊是物质产品，又是精神产品，而且首先是精神产品，它是人们传递信息、积累精神财富的重要方式之一，它是进行政治思想教育、宣传马列主义毛泽东思想和政策、统一全党和全国人民思想和步伐、传播科学文化知识的重要工具。书刊的出版事业要为人民服务，为社会主义服务。

印刷是出版工作三个环节之一，即编辑、印刷、发行三个环节之一，是出版业的物质基础。书刊印刷工业也必须服从于书刊出版事业的总要求。管理书刊印刷厂，就要明确办厂的目的，就要为完成书刊出版任务、满足人民的文化需要服务，就要围绕这一目的，不断采用新技术，不断改善工厂的管理，提高质量，缩短周期，降低成本，多出书、快出书、出好书。

做为一个企业，书刊印刷企业也要讲求经济效益，只管印书不讲经济效益是不对的。不计经济效益，对国家不利、对社会不

利、对企业本身不利，企业最终生产目的也难于达到。

印刷产品具有传递信息的作用，因之从它一问世，就同时有一定的艺术要求，在中国和欧洲印刷术发展初期都有一些印刷品因技术质量和艺术质量不好而不能广为流传，只是在技术上做了重大改进，在艺术上达到一定水平时才得到社会的承认。因此，印刷品在不同程度上就是一种工艺美术品。例如，一张包装印刷品或是一张复制的画本身又是一件艺术作品，而作为传播人类知识财富的书刊就更有艺术性了。

正是由于以上情况，形成了书刊印刷企业的以下特点：

第一，书刊印刷工作要为社会主义现代化服务，为出版事业服务。书刊印刷企业是企业就应当完成国家任务，进行经济核算。核算企业资金、核算企业的生产效果、核算企业的生产成本，使每一元的资金发挥出更大的作用。与此同时，书刊印刷企业时刻不应忘记自己印刷的书刊是精神产品，这种产品的社会作用往往是不能以经济数字来衡量的。例如：有一位企业领导者，用了7角5分钱买了一本关于某种轧钢机的著作，恰好他们的单位正在设计新的轧钢机，由于这本小册子提供了资料的线索，促使这一设计单位选定了一种新的轧钢工艺，从而使国家节省投资三千万。又例如：宣传马列主义毛泽东思想的书籍，对于提高人们思想觉悟的作用，对于坚持社会主义四项基本原则的作用，对于国家的安定团结的作用，更不是用数字能计算出来的。

书刊印刷厂必须遵守出版印刷工作的政策法规。例如：未经出版行政领导单位批准，不得承印非出版单位的非正式出版物，对正式出版物不得擅自加印，更不能私印各种违禁印刷品。

第二，书刊印刷企业是整个出版事业的组成部分之一，是编辑、印刷、发行三个环节中的中间一环，是出版事业的工业生产基础。印刷企业的生产经营要为社会主义的出版事业服务，多快好省地完成书刊的印制任务。在考虑印刷厂与出版社和发行部门的关系上，也要考虑到整个出版事业的经济效果。

由于书刊印刷产品的设计工作大部分由出版部门决定，并在出版部门完成；生产过程中产生的技术问题，有时还要和出版部门研究；书刊的校对和看样工作，也会造成印刷产品生产的中断，因此形成了印刷企业管理工作中某种程度上的被动性。印刷企业应当想方设法创造有利条件，加强出版社与印刷厂在出版印刷技术上的协作。因此，出版部门应当尽量认识印刷企业工业生产的特点。

正是由于印刷企业是社会主义出版事业的一部分，书刊的生产是低利润的，这有利于提高人民的科学文化水平。因此不能过于强调书刊印刷企业的财政任务和增加利润。特别是采用不正当的手段增加印刷企业的盈利更是不能允许的。

书刊印刷企业的广大职工和领导，应当时刻想着读书的人。

第三，书刊产品是工艺美术品，是以工业生产方式大量生产的工艺美术品。书刊印刷工业这一特点还没有为印刷业的广大职工所认识。事实上一些国家早已对印刷品实行定期评比，我国也曾经组织过印刷产品的质量评比工作。所以要这样做，那是客观上有一个提高印刷产品艺术质量的问题。而这一点对提高人民精神生活的作用也是不可低估的。精装书是很突出的艺术品，就在那里可以提高人们对书籍的爱好；著名书画的印刷复制品，能提高人们的艺术修养。

因此，必须向印刷业广大职工宣传书刊印刷产品的这一特点。同时加强印刷企业管理工作，提高印刷工人的科学文化水平，组织文明生产，以生产出更多更好的书刊艺术品。

四、包装印刷及其它印刷企业

我国有印刷厂一万一千多家，除去一百多家是专业书刊印刷厂之外，还有专业的包装装潢产品印刷厂、表格文件印刷厂、专用印刷品印刷厂(如有价证券印刷厂、地图印刷厂)等多种印刷企

业，其数量远远超过书刊印刷厂。在建国初期，商业广告，工业品包装，表格文件的印刷所占比重不是很大的。但随着我国工业化的发展，工农业产品日益增多，这些产品的包装和装潢需要印刷业相应的发展，特别是对外贸易工作中，我国产品由于包装印刷较差，曾出现了一等产品、二等包装、三等价格的情况。这种情况是与我国做为一个社会主义大国的地位不相适应的，也与我国发展对外贸易，增加顺差的原则不相容的。因此在建国三十年来，每次经济建设的发展都相应地带来了包装装潢印刷业的发展。粉碎“四人帮”以后，国家为了加强我国的包装行业的力量，于一九八一年组成了中国包装总公司，这个公司的性质是社会主义全民所有制的专业化企业，是独立核算的经济组织，是工、商、贸结合以工为主的经济实体。中国包装总公司的任务是：对全国包装企业、事业单位进行统筹规划，把发展包装材料和包装加工工业列入国民经济计划；进一步搞好地区之间和部门之间的联合，加强科学研究和人材培养；对分公司和直属企业实行供产销和人财物集中统一管理。

包装印刷企业是包装加工工业组成部分之一。1980年，商标印刷的年产量为454.53亿印张，广告装潢为128.73亿印张。由此可见包装装潢印刷业已经成为印刷工业的一个重要组成部分。它对发展国民经济，改善人们的物质文化生活正日益发挥着它应有的作用。有价证券(各种票证)印刷、表格文件印刷、各种工业产品加工中的特种印刷(木纹纸、壁纸印刷、塑料制品印刷、橡皮版印刷、光刻制版、丝印等)正在使印刷技术日益渗透到各行各业，这些新兴印刷行业的企业规模日益扩大。因之在研究印刷企业管理工作时，对这一部分企业管理工作的探讨，也是不可忽视的一个方面。从某种意义上讲，在印刷工业中，这些企业的数量占了印刷企业的大部份，而且，这些企业与书刊印刷企业存在着某些不同之处。

首先，这些印刷企业不是像书刊印刷企业依据人们对书刊的