



海外著名企业家成功之道

李春光 著

劳动出版社

1

图书在版编目(CIP)数据

海外著名企业家成功之道/李春光编. —北京:中国劳动出版社,1997

ISBN 7-5045-2089-6

I. 海… I. 李… III. 企业管理-经验-国外 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 01453 号

海外著名企业家成功之道

李春光 著

责任编辑 胡长建

中国劳动出版社出版

(100029 北京市惠新东街1号)

北京地质出版社印刷厂印刷 新华书店总店北京发行所发行

1997年3月北京第1版 1997年3月北京第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张:6.5

字数:145千字 印数:3000册

定价:8.50元

前 言

大千世界,风云变幻;物竞天择,优胜劣汰。商海观潮,也无一超出这一规律。因此,当一家家红极一时的大企业接二连三宣告破产之际,又涌现出了一批批企业新秀和一位位著名企业家。

当前,我国正处在“实现两个根本性转变”的重要时期,每个企业都面临着许多新情况、新问题和新的发展机遇。研究海外企业成败的经验和教训,无疑有着重要的参考、借鉴价值。有鉴于此,笔者从出国考察见闻、平时所集资料及有关报刊杂志中理出 160 来个小故事,分门别类,加工润色,写成了这本《海外著名企业家成功之道》。但愿它能在我国当前的改革开放中,发挥些积极的作用!

当然,海外著名企业家之所以功成名就,原因是

多方面的。但其用人、营销、管理方面超常的做法，恐怕尤为重要。为突出海外著名企业家的成功，本书也引用了一些知名企业失败的例子。若从“失败为成功之母”的意义上讲，似乎也不算过于牵强。若遵照“洋为中用”的方针对海外企业加以探索，也许能从中悟出不少道理，从而对我国企业的发展壮大有所裨益。

遍及世界各地的炎黄子孙，一向以勤劳、勇敢、大度、干练而闻名四海。在企业界，当然也有许多佼佼者。为表示对他们的庆贺并致以良好的祝愿，笔者特在本书的开篇和结语处，选用了李嘉诚、洪敏泰两位先生的动人事例。

由于该书系工作之余所写，成书时蹇，且手下资料欠缺，各种疏漏，难以避免。谨请读者和专家赐正为感！

作者

一九九六年九月十六日

目 录

上篇 用人篇

自知与自用

李嘉诚白手起家.....	3
罗道安另立门户.....	4
巴辛尼异军突兀.....	5
林奇见好就收.....	6
特南普悔不当初.....	6

用人需用心

用人用了心.....	8
用人没用心.....	9
用人用偏心.....	9
用人用错心	10
用人常用心	11

广揽人中杰

林绍良坐称“五王”	13
罗伯特四海觅贤	14
富士全录揽才有术	15
惠普公司失才为患	15

杜邦公司就地挖潜	16
----------------	----

破格用能人

“山下跳跃”	18
“大兵当权”	19
“洋人”辅佐	20
“外人”接班	21

用好“左右手”

杜邦不要“左右手”	23
尤斯汀不用“左右手”	24
吴奕辉善用“左右手”	24
本田倚重“左右手”	25
瑞费德甘当“左右手”	26

激励进取心

计件激起大比赛	28
专款促成创新风	29
“企业裂变”造机遇	30
“内部招聘”用群英	31

元老变“元宝”

雅科卡招贤进宝	33
谢国民重视元老	34
王安电脑又崛起	35
基氏协会领风骚	36

创新需纳新

贾曼聘任斯图茨	38
琼斯起用韦尔奇	39
山内溥喜得宫本茂	41
具平会亲自退“国戚”	42

坚持常“充电”

黄炎松“自我充电”	44
伦纳德请人“充电”	46
两“大王”相互“充电”	47
华尔克帮人“充电”	48

爱抚与献身

给员工实惠	50
与员工畅谈	51
为员工解难	52
替员工分忧	52
彰员工贡献	53

科学用人法

按人才创造力周期理论用人	55
照心理学和客观需要用人	56
依信息管理定律用人	56
据展现自我欲望用人	57
用“鲶鱼效应”用人	58
用人之长与用人之短	59

培育后继人

李嘉诚教子有方	60
黄福华内卖家产	61
洛克菲勒家教严	62
黄子明精心育后	63
郑周永老亦勤俭	64

中篇 营销篇

物贵于优

斯巴达约法三章	67
西门子苛求妙方	68
洛特后来居上	69
丰田剖车亮像	70
派克连丢市场	71

人贵于信

言必行千里运海货	72
行必果专机送零件	73
为取信甘愿少赢利	74
讲信用年终拨专款	74

商贵于速

金宇中沙海聚宝	77
亚默尔捷足先登	78
骆文秀立断成事	79

黄奕聪荣衔连增	80
---------------	----

业贵于勤

曾宪梓勤俭创业	82
范岁九勤奋成功	84
希尔顿克勤克俭	86
哈维琼斯勤终生	87

财源于客

乳酸饮料济民获利	88
药疗食品健身畅销	89
雀巢系列享誉四海	90
亨利公司善得善报	91

利在便民

牛仔裤便民走俏	93
奔驰车便民风靡	94
格拉明便民扬名	95
新鸿基便民大吉	96
便利店分外便利	97

妙用广告

重金征集“广告语”	100
择优选聘“广告人”	101
巧请“于连”拉游客	102
为做广告“造新闻”	103

随心创新

透明胶带风靡全球.....	104
塑料砖头畅销世界.....	105
丰田公司推出新车.....	105
江崎糖业销路大开.....	106
梅西百货频换新招.....	107
大泽商社落伍淘汰.....	108

薄利多销

小商品赢来大利润.....	109
大买卖妙从小利起.....	110
让利润利润滚滚来.....	111
卖低价老板更满意.....	112

贵在留心

紧身衣带来红运.....	114
冰冻法惠及全球.....	115
红杯子引客回头.....	116
魔地毯风行海湾.....	117
培训班名利双收.....	117

心理经营

东方饭店迎嘉宾.....	119
可口可乐惊国民.....	120
迪斯尼乐园引游客.....	120
任天堂产品常更新.....	121

出奇制金

稀有米香飘东京.....	123
丑玩具名扬全美.....	124
肮脏店顾客盈门.....	124
大鸟笼游人陶醉.....	125
环亚饭店正夺魁.....	126

下篇 管理篇

选准发展航向

郑镜鸿胆大心细.....	131
莫里斯逢乱不惊.....	132
突德拉曲径创业.....	134
早川德次捷足先登.....	135

倾听各方意见

斯隆亟待不同意见.....	137
永野爱听不同意见.....	138
玛丽善提不同意见.....	138
“胜家”不听不同意见.....	140

实行“走动管理”

克罗克锯掉椅背.....	141
玛丽·凯开门办公.....	142
沃尔顿重视下情.....	143
肯德基秘密鉴定.....	145

注重内部挖潜

西门子改革见效·····	146
底特律东山再起·····	147
IBM 自我攻击 ·····	148
通电群策群力·····	149

力行赏罚严明

“柯达”设立建议奖·····	151
“数字”照律行赏罚·····	152
THF 奖惩不过夜 ·····	153
FANUC 律条震万家 ·····	154

加强企业公关

阖纵连横 财运亨通·····	156
此路不通 绕道而行·····	157
昔日对手 今日盟友·····	158
公关效应 起死回生·····	160

树好企业形象

耗资亿元更新名·····	162
忍弃巨利护商标·····	163
宁限销量扬品牌·····	164
树得心碑利更高·····	165

妙施促销才干

斯里兰牵引顾客·····	167
--------------	-----

麦当劳立足香港.....	168
索尼删繁就简.....	169
丰田择优上岗.....	169
艾克拉夺魁有望.....	170

构建企业文化

美食效应.....	172
动物启迪.....	173
名著教益.....	174
切中时弊.....	175
亲情演绎.....	176

贵在神于应变

泽尼斯另辟蹊径.....	178
阿波罗反败为胜.....	179
美钢以退为进.....	180
雅马哈迂回成功.....	181
永丰余多角化经营.....	182

“企业大夫”医招

曲身查“症结”.....	183
输入“新血液”.....	184
“妙方”生奇效.....	185
严防“二把刀”.....	187

确保肌体康健

奥姆伦放眼未来.....	188
--------------	-----

日铁东强调才干.....	189
西亚特全面引进.....	190
通用电器学典范.....	191
泰瑞电子续新篇.....	192

上 篇

用 人 篇

自知与自用

海外一些著名企业家之所以事业成功,重要的是他们不但都有自知之明,而且善于审时度势,相机决定自己的攻守进退。

李嘉诚白手起家

拥有个人资产 70 亿美元而位居世界华人首富的香港实业家李嘉诚,1928 年生于广东潮州一个教师家庭。11 岁时全家迁居香港,因生活所迫,其父三年后积劳成疾而去世。身为长子的他为挑起家人生活的重担,14 岁便到一家塑胶厂打工。凭其聪明才智、热诚勤快,17 岁时升为推销员,18 岁做了部门经理,20 岁荣升总经理,并获得 20% 的红利。李嘉诚不负重托,更加勤勤恳恳,兢兢业业,又为该厂赢得了不少利润。

为使工厂更上一层楼,李嘉诚向董事长提出了添置设备、更新产品的建议,并拟订出一系列革新计划。但由于董事长过于迂腐,给他的回答竟是一一否定。李嘉诚好象被泼上一盆冷水,火热的心顿时凉了许多。他自知报效无门,但又不忍离开日益红火的塑胶行业,便主动辞职,借了 2000 元港币,租了间小厂房,办起了自己的小型塑胶厂。

真如困龙入海、笼鸟上天,李嘉诚完全按照自己的意愿,