

社会主义市场经济

简明辞典

主编：庞江平 杨凡 杜建生

陕西人民教育出版社

45.5-61

94
F045.5-61
2
2

社会主义市场经济简明辞典

主 编 庞江平 杨 凡 杜健生
副主编 卢 军 苏晓然 陈政学

X4A63/26



陕西人民教育出版社
D
998557

(陕) 新登字 004 号

社会主义市场经济简明辞典

主编 庞江平 杨凡 杜健生

陕西人民教育出版社出版发行

(西安长安路南段 376 号)

西安雁塔印刷厂印刷

787×1092 毫米/32 开本 印张 5.25 116 千字

1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1-3,500

ISBN 75419-4947-7 / F · 76

定价: 3.30 元

编委(以姓氏笔划为序)

王贵德	卢 军	陈政学	杜连娣
杜健生	苏晓然	金 铭	庞江平
高健虎	杨 凡	杨远英	



一、社会主义 市场经济的含义与 功能

市场	(3)
资源配置	(3)
市场经济	(4)
市场机制	(5)
市场调节	(5)
市场功能	(6)
市场需求	(6)
市场供给	(7)
市场体系	(7)
市场战略	(8)
市场范围	(9)
市场导向	(9)
市场开发	(10)
市场渗透	(10)
市价	(11)
市场价格	(11)
市场风险	(12)
市场秩序	(12)
市场细分	(12)
市场营销	(13)
大市场营销	(14)

社会主义市场经济	(14)
社会主义市场经济体制	(14)
社会主义市场经济的要素	(15)
社会主义市场经济的一般特征	(15)
社会主义市场经济的特殊性	(16)
社会主义市场经济的运行机制	(16)

二、社会主义 市场经济的结构与 机制

公有制经济	(21)
国有企业	(21)
乡镇企业	(22)
个体经济	(22)
私营企业	(23)
三资企业	(24)
中外合资企业	(24)

中外合作企业	(24)	竞争机制	(38)
独资企业	(25)	质量竞争	(39)
海外企业	(25)	价格竞争	(39)
专业户	(26)	价值竞争	(39)
双层经营机制	(26)	技术竞争	(40)
企业集团	(27)	服务竞争	(40)
跨国公司	(27)	广告竞争	(40)
经济实体	(28)	应市时间竞争	(41)
法人	(28)	国际竞争	(41)
法人代表	(29)	经济规律	(41)
横向经济联合	(29)	经济信息	(42)
外向型经济	(30)	经济信号	(42)
区域经济	(31)	交易方式	(42)
经济特区	(31)	交易对象	(43)
高新技术开发区	(31)	交易时间	(43)
产业政策	(32)	交易空间	(43)
产业结构	(33)	经纪人	(44)
工业结构	(33)	集市自由贸易	(44)
农业配置	(34)	购买力	(44)
消费结构	(34)	流动购买力	(44)
第三产业	(35)	居民购买力	(45)
基础工业	(36)	虚假购买力	(45)
基础设施	(36)	买空卖空	(45)
价值规律	(36)	欺行霸市	(45)
价格波动	(37)		
等价交换	(38)		

三、社会主义 市场经济的市场体 系

所有权市场	(49)
占有权市场	(49)
使用权市场	(50)
商品市场	(50)
生产资料市场	(51)
金融市场	(51)
技术市场	(52)
劳务市场	(53)
信息市场	(53)
房地产市场	(54)
证券市场	(55)
期货交易市场	(55)
现货交易市场	(56)
批发市场	(56)
卖方市场	(57)
买方市场	(57)
潜在市场	(58)
消费品市场	(58)
最终产品市场	(59)
超级市场	(59)
细分市场	(60)
心理细分市场	(60)
同质市场	(61)

异质市场	(61)
目标市场	(61)
全国市场	(61)
国际市场	(62)

四、社会主义 市场经济的调控与 管理

宏观调控	(67)
金融调控	(67)
税收调节	(68)
财政调节	(68)
支出调节	(68)
间接调节	(69)
经济管理	(69)
宏观经济管理	(70)
微观经济行为	(70)
经营决策	(70)
经营方式	(71)
自负盈亏	(71)
经济模式	(72)
经济体制	(73)
流通体制	(74)
价格体制	(74)
管理体制	(75)

政企分开	(76)	价格杠杆	(87)
经济增长速度	(77)	法律手段	(87)
建设规模	(77)	行政手段	(88)
重点建设	(77)	仲裁	(88)
技术改造	(77)	仲裁协议	(89)
投资主体	(78)	专利	(89)
投资环境	(78)	专卖	(90)
投资方向	(79)	专利权	(91)
招标	(79)	财产权	(91)
投标	(80)	土地所有权	(92)
投保人	(80)	知识产权	(92)
担保	(80)	商标	(93)
抵押	(81)	商标权	(93)
综合国力	(81)	生产成本	(93)
综合平衡	(82)	生产定价	(94)
国民经济	(82)	批发价	(94)
国民收入	(82)	零售价	(94)
国民生产总值	(83)	货币贬值	(95)
工业生产总值	(83)	通货膨胀	(95)
农业生产总值	(84)	税收	(95)
财政收入	(84)	工商税	(95)
财政支出	(84)	所得税	(96)
财政赤字	(84)	营业税	(96)
经济监督	(85)	财产税	(96)
经济杠杆	(85)	产品税	(97)
经济手段	(86)	交易税	(97)

农业税	(97)
土地税	(98)
土地使用税	(98)
土地使用费	(98)
收益税	(99)
地方税	(99)
边境税	(99)
国内税	(99)
大市场营销观念 ...	(100)
大市场营销组合 ...	(100)
大市场营销组合 策略	(100)
市场开发策略	(100)
市场风险战略	(101)
市场“饥饿”策略 ...	(101)
市场竞争策略	(101)
目标市场营销 策略	(102)
租赁	(102)
租赁制	(103)
租赁经营	(104)
经济承包责任制 ...	(104)
联产承包责任制 ...	(105)
经济效益	(105)

五、社会主义 的收入分配与社会 保障

社会主义的本质 ...	(109)
分配制度	(109)
按劳分配	(109)
分配不公	(110)
两极分化	(110)
共同富裕	(111)
奖励制度	(111)
消费者权益	(112)
社会保险	(113)
养老保障制度	(113)
工伤保障制度	(114)
医疗保障制度	(114)
待业保险制度	(115)
人寿保险	(115)
人身保险	(115)
住房制度改革	(116)
经济利益	(116)
利益主体	(117)
赢利	(117)
小康水平	(117)

六、社会主义 市场经济条件下的 股份制

股票	(121)
股息	(121)
普通股	(121)
优先股	(122)
记名股票	(123)
无记名股票	(123)
股份	(123)
股权	(124)
股东	(124)
股份制	(125)
股份制公司	(125)
股份有限公司	(126)
股份有限公司	(126)
董事	(127)
董事会	(127)
股票的红利	(128)
股票的溢价发行	(128)
股票的折价发行	(128)
股票行市	(128)
牛市	(129)
熊市	(129)
股票交易市场	(130)
股票控制额	(130)

证券交易所	(130)
股票的交割	(131)
股票的过户	(131)
股票的分割	(132)
股票的炒卖	(132)
股票的风险	(133)
股票的收益	(133)
认股权证	(134)
开盘	(134)
收盘	(134)
债券	(134)
债券的拍卖	(134)
债券的偿还	(135)
债券市场	(135)
政府债	(136)
公司债	(136)
付息债	(136)
贴息债	(136)
公募债	(136)
私募债	(137)
可转换公司债	(137)
浮动利息债券	(138)
永久债券	(138)
抵押债券	(138)
无抵押债券	(139)
政府担保债	(139)

无政府担保债	(139)
证券风险	(139)
证券收益	(140)
债券收益率	(140)

七、社会主义 市场经济条件下的 关税与对外贸易

关贸总协定	(143)
最惠国待遇	(143)
国民待遇	(143)
普遍优惠制	(144)
非歧视原则	(144)
公平贸易原则	(144)
关税减让原则	(144)
互惠原则	(145)
透明度原则	(145)
关税	(145)
关税税则	(146)
关税同盟	(146)
关税壁垒	(146)
协定关税	(147)
反补贴税	(147)
反倾销税	(147)
技术壁垒	(147)

国际贸易惯例	(148)
银行惯例	(148)
世界银行	(148)
对外贸易	(149)
进出口贸易	(150)
多边贸易	(150)
补偿贸易	(151)
转口贸易	(151)
进口许可制度	(152)
出口代理制	(152)
国际保理业务	(152)
保税	(153)
保税区	(153)
自由贸易区	(154)
自由港	(155)
自由贸易政策	(155)
保护贸易政策	(156)
国际货币基金组织	(156)
国际经济新秩序	(157)
国际市场产品策略	(157)
国际市场价格	(158)
国际市场价格策略	(158)
国际市场营销环境	

..... (159)	贸易合同 (162)
国际市场分销渠道	贸易平衡 (162)
策略 (160)	贸易逆差 (162)
国际联运 (161)	贸易顺差 (162)
国际市场中间商 ... (161)	后 记 (163)

●

一、社会主义市场经济
的含义与功能



【市场】 有狭义和广义之分。狭义的市场就是商品买卖的场所，广义的市场是指一定的场所和领域内各种商品供给和需求及其交换关系的总和。按交换区域划分，有国内市场和国际市场；按交换内容划分，有消费品市场和生产要素市场，生产要素市场又包括劳务市场、生产资料市场和资金市场等；按经营规模划分，有一般市场和超级市场；按经营品种划分，有综合市场和专业市场；按交易梯级划分，有批发市场和零售市场；按交易方式划分，有现货市场和期货市场；按产权划分，有国有市场、民营市场和股份、合资市场；等等。“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’”。（《列宁全集》第1卷第83页）市场产生于原始社会末期。《易·系辞下》中说：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”这里然是对古老的、原始市场的描述，但已经涉及到市场的一些基本内容。在资本主义社会之前，自然经济占主导地位，市场的发展十分缓慢。在资本主义社会，市场有了空前的发展。在社会主义社会，由于还存在着商品和货币关系，因此，市场仍是进行社会再生产和资源有效配置的必要条件。市场作为交换关系的领域，具有错综复杂的关系，供给和需求是两个基本方面，价格波动、供求交动和竞争，则是其基本的运行机制。

【资源配置】 对经济资源（包括物质资源和人力资源）在各种可能的生产用途之间作出选择，以获得最佳效率的过程。许多经济学家认为这是经济学的基本议题。任何社会都面临着生产什么、如何生产和为谁生产这三大基本经济问题，而社会的经济资源是稀缺的，投入到某种产品的资源的增加将会导致投入到其他产品生产的该种资源的减少。因

此，人们被迫在各种可以相互替代的各种资源使用方式中选择较优的一种，以达到社会最高效率和消费者、企业和社会利益的最大满足。资源配置有两种形式，一种是市场；一种是计划。资源的最优配置是指：资源必须用于生产消费者最需要的产品组合；资源必须分配给生产效率最高的使用者。实现资源最优配置的必要条件是：任何资源不论投入何种用途，其边际产品必须相等。在市场经济条件下，资源的最优配置是通过市场价格机制的运行而取得的。在不受任何干扰的情况，价格变动引导资源从获利较少的用途转向获利较多的用途，从不太重要的用途转向重要的用途。

【市场经济】 资源配置的一种方式。在这种方式中，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它等问题，都依靠价格被动、供求和竞争的力量来解决。市场经济有三个要点：①自由经营、自负盈亏的商品生产者和经营者是独立的法人，是市场的主体；②社会再生产的企过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切的联系，企业之间的联系是通过商品货币关系进行的；③市场经济是经济内在的本体的机制，市场机制调节资源的配置，调节着整个社会经济，是社会经济运行的基础。市场经济同商品经济有着密切的关系，商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础，市场经济是商品经济存在和发展的必然趋势和结果。社会从自然经济转变为商品经济，商品经济发展到一定程度后，也就产生了市场经济。最初是自由市场经济。在商品经济转变为资本主义的一个相当长的时期里是自由市场经济，自由竞争是它的显著特点。当今世界正在发展着的是现代市场经济。在现代市场经济中，一方面，市场机制的发

展已经成熟和完善，另一方面，宏观控制体系和社会保障制度也已健全，自由竞争的盲目性和生产的无政府状态得到了有效克服，市场秩序健全了起来。

【市场机制】 市场有机体内各种交换活动中相互制约和影响的内在联系。具体讲，市场主体在市场上进行相互联系和相互作用的是经济活动所形成的价格、利率、竞争、供求、风险等方面的联系和制约方式，就是市场机制。市场机制在不同的社会形态中表现出不同的特点，然而它们又具有共同的特性：关联性，即市场机制任何一方面的作用都引起其它方面的连锁反应；利益制约性，即市场机制的作用直接与每个经济主体的利益连在一起，并与一定的市场环境相联系，受市场环境的制约，市场机制的作用来自市场的内在力量；迂回性或时滞性，即市场机制的作用过程和效果不是直接的，而是迂回和曲折的，所反映的供求状况有时是滞后的。社会主义商品货币关系的特点决定了社会主义市场机制具有一些新的特征：受公有制的影响，因而其作用的迂回性或时滞性得到一定程度的克服；其调节作用以生产和消费的统一，国家利益和企业利益、长远利益和短期利益相结合，公平和效率的统一为最终目标。市场机制是价值规律发生作用的形式，既有长处，也有短处，要尽可能消除或减少其消极作用，充分发挥市场机制的积极作用。

【市场调节】 价值规律在市场上强制作用的一种形式。价值规律的这种作用，是通过价格机制和供求关系相互影响体现出来的。在资本主义制度下，市场调节是自发、强制进行的。在社会主义制度，不仅存在自发的调节，而且存在自觉运用的可能。自发调节可能带来一定的盲目性，必须