

新疆人民出版社

市场研究 工业产品

新疆

新疆市场经济研究

1.74

序 言

阿不来提·阿不都热西提

党的十四大报告提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。在社会主义市场经济条件下,如何才能促进新疆国民经济持续、快速、健康发展,实现自治区国民经济和社会发展第二步战略目标,即到本世纪末,使国民生产总值比 1980 年翻三番,人均国民生产总值达到 4000 元,实现新疆与全国同步进入小康的宏伟目标,这是摆在我区各级领导和每一位经济工作者面前的重大任务。

要建立社会主义市场经济体制,必须发挥市场机制在资源配置中的基础性作用。但长期以来,新疆由于受传统的计划经济体制的束缚,工业市场体系不完善,企业生产与市场需求脱节,国有企业经济效益低下,工业产品结构单一,加工程度低,名优产品少,缺乏竞争力。面对存在的问题,根本的出路在于根据社会主义市场经济客观规

律的要求,把“市场建设”摆在经济工作的重要位置,拿出足够的力量去研究市场、预测市场、开拓市场。在充分利用资源优势和地缘优势的基础上,以市场需求为导向,大力开拓具有国内外市场竞争能力的工业产品。

自治区计划委员会经济研究所主持撰写的《新疆工业产品市场研究》,以社会主义市场经济理论为指导,以新疆主要工业产品市场供需总量与结构为研究对象,以国内与国际市场现状为分析基础,运用大量的统计资料和数据,通过现代数学方法和模型,对中长期主要工业产品市场的发展趋势进行了科学预测,并有针对性地提出了具有可操作性的对策建议,这是对新疆建立社会主义市场经济体制,发挥市场机制在资源配置中的基础作用,实现“优势资源转换战略”的有益探索。我希望有更多的专家、学者和实际工作部门的同志,都能用实事求是的科学态度,从实际出发,大胆探索和实践,以加速新疆社会主义市场经济体制的建立,确保实现新疆经济发展战略目标。

因此,这本书的出版,不仅对自治区宏观经济管理部门科学制定工业经济发展计划,指导企业参与市场经济活动,开拓具有市场竞争优势的工业产品,具有重大的现实意义,而且对自治区制定“九五”计划及2010年国民经济和社会发展规划,有重要的参考价值。

目 录

序 言	阿不来提·阿不都热西提(1)
总 论	新疆主要工业产品市场预测与结构调整 (1)
第一章	新疆纺织工业主要产品市场预测与结构 调整 (26)
第二章	新疆轻工业、食品工业主要产品市场预 测与结构调整 (56)
第三章	新疆石油、石油化工工业主要产品市场 预测与结构调整 (80)
第四章	新疆化学工业主要产品市场预测与结构 调整 (95)
第五章	新疆建材工业主要产品市场预测与结构 调整 (111)
第六章	新疆机电工业主要产品市场预测与结构 调整 (128)
第七章	新疆主要矿产品市场预测与结构调整 (139)

第八章	新疆开拓中亚市场对策研究	(170)
第九章	新疆在境外兴办工矿企业对策研究	(191)
附 录	新疆主要优质工业产品	(199)
主要参考文献		(208)
后 记		(210)

总 论

新疆主要工业产品市场 预测与结构调整

大力开拓具有市场竞争力的工业产品,是新疆工业经济实现持续、快速、健康发展的前提。加强对新疆主要工业产品市场预测与结构调整,是提高产品市场竞争能力的基本保证,是改革开放和经济发展的客观要求。

党的十四届三中全会明确指出,我国经济体制的改革方向,就是要“建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”。在社会主义市场经济体制下,市场是商品经济结构的中心环节,一切经济活动都必须置于市场关系之中。国家在科学预测市场动态变化的基础上,主要通过制定宏观经济政策和运用经济杠杆等间接管理手段,调控国民经济的发展方向。企业按照市场需求组织生产经营,政府不再直接干预企业经营活动。商品生产者主要通过接受市场信号,决定其投入和产出。生产什么产品,生产多少,则由企业根据市场需求自主决策。为此,建立健全市场体系,是发挥市场配置资源基础性作用的先决条件。对新疆主要工业产品市场供需情况预测,是市场体系中信息市场建设的重要内容,它有利于政府和企业通过获得较完整、准确的工业产品信息,自觉地引导和参与市场经济活动。

新疆自然资源丰富,为工业产品的发展提供了广阔的前景,水土资源丰富,不仅保证了新疆人均占有农牧产品量高于全国平均水平、成为全国农业大区的地位,而且为以农牧业为主要原料的新疆工业产品发展,如纺织、轻工、食品工业等提供了充足的原料保障。矿产丰厚,为新疆重工业发展提供了巨大的潜在优势,特别是石油、天然气、煤炭、铁、石灰石、原盐、芒硝、金、铜、镍、铍、锂、铬铁矿等潜在优势十分明显。实施优势资源转换,是新疆经济发展战略的总体方向,这种“转换”必须在有序、高效的过程中实施。目前,面对新疆经济综合区力较低、建设资金缺口大、投资环境差、总体开发程度不高等现实,有必要从市场对具体工业产品的需求情况出发,通过经济预测计量方法,为相应的资源开发提供科学依据,以保证优势资源转换战略的实施。

积极调整产业结构,使其在动态过程中不断趋向合理化,是市场经济发展的客观要求。它有利于合理配置生产要素,提高产业综合效益,积极参与国内乃至国际经济的分工、协作和交换。产品结构调整是产业结构调整的具体体现,随着产品结构的调整,产品有上有下、有保有压,必然带来相关产业结构的变化与重新组合。通过对新疆主要工业产品市场预测,确定相应产品的发展方向,可为新疆产业结构的进一步调整提供科学依据。

新疆位于欧亚大陆腹地和我国西北边陲,分别与 8 个国家接壤,国境线长达 5400 多公里,具有沿边向西开放的地缘优势。区内商品市场受绿洲经济、国民综合消费能力等因素制约,相对比较狭小。独特的地理位置与经济发展环境,使新疆产业结构和产品发展方向呈明显的“外向型经济”特点。新疆石油开发、第二座亚欧大陆桥的贯通、兰新铁路复线的建设、南疆铁路的延伸,为新疆进一步扩大对外开放创造了条件。具有市场竞争力的工业产品体系的形成,是扩大对外贸易的现实基础。准确预测区内、国内、国际市场,特别是中亚五国工业产品市场需求变化,把握产品结构调整的方

向,则是提高工业产品竞争力的关键。

本研究课题的基本思路是,通过对新疆主要工业产品市场现状充分调查和综合分析,运用数学计量方法,在对主要工业产品中长期市场预测的基础上,以国家和自治区经济发展战略、国家产业政策为基本依据,提出产品结构的调整方向以及实现调整的主要对策与建议。

一、新疆主要工业产品现状

(一)工业产品生产现状。

新疆已初步建成相对独立、行业基本齐全的工业体系,即以石油及石油化工、轻纺工业为主,包括钢铁、有色金属、石油及石油化工、煤炭、电力、机械、电子、建材、化工、医药、森工、纺织、食品、轻工、造纸、皮革、塑料制品、服装以及民族特需工业等门类比较齐全,具有初步规模和一定技术装备的工业体系。

1992年新疆工业总产值293.18亿元(按1990年不变价格计算,下同)。其中:轻工业产值146.24亿元,重工业产值146.94亿元,轻重工业占工业总产值的比重分别为49.9%和50.1%。在轻工业总产值中,以农产品为原料的工业总产值和以非农产品为原料的工业总产值分别占轻工业总产值的88%和12%;在重工业总产值中,采掘工业、原料工业、制造工业总产值分别占重工业总产值的44.27%、30.12%和25.61%。1992年新疆工业产品产值居前10位的部门是:(1)纺织工业,产值67.37亿元,占工业总产值的23.76%;(2)石油和天然气开采业,产值55.13亿元,占工业总产值的19.45%;(3)食品工业,产值43.51亿元,占工业总产值的15.35%;(4)机械电子工业,产值27.03亿元,占工业总产值的9.54%;(5)建材及非金属矿物制品工业,产值13.5亿元,占工业总产值的4.76%;(6)电力工业,产值11.02亿元,占工业总产值的3.89%;(7)煤炭工业,产值10.38亿元,占工业总产值的

3.66%；(8)黑色金属工业，产值 7.6 亿元，占工业总产值的 2.68%；(9)化学工业，产值 7.55 亿元，占工业总产值的 2.66%；(10)塑料制品工业 5.84 亿元，占工业总产值的 2.06%。上述 10 个部门的产值，占工业总产值的 87.81%。

1992 年新疆主要工业产品产量情况：棉纱 14.27 万吨；布 24006.21 万米；呢绒 1205.33 万米；毛线 1569.84 吨；丝织品 204.35 万米；地毯 19.43 万平方米；机制纸及纸板 11.81 万吨；糖 32.18 万吨；原盐 111.48 万吨；饮料酒 16.07 万吨；罐头 3.42 万吨；乳制品 1.04 万吨；卷烟 12.1 万箱；配混合饲料 35.01 万吨；皮革（折牛皮）65.74 万张；皮鞋 217.62 万双；合成洗涤剂 2.22 万吨；日用陶瓷 1155.63 万件；日用搪瓷制品 1240 吨；自行车 6.78 万辆；电视机 5.93 万台；原煤 2204.7 万吨；原油 831.66 万吨；汽油 159.36 万吨；柴油 181.08 万吨；发电量 86.81 亿千瓦·时；生铁 46.5 万吨；钢 47.49 万吨；钢材 40.3 万吨；铝 1.94 万吨；水泥 375.22 万吨；平板玻璃 80.65 万重量箱；木材 30.42 万立方米；硫酸 6.04 万吨；烧碱 1.87 万吨；化肥（折纯）35.6 万吨；农用薄膜 5.09 万吨；轮胎外胎 30.87 万条；小型拖拉机 2.24 万台；联合收割机 251 台。

新疆在全国具有一定地位的工业产品主要有：原油产量占第 4 位；天然气产量占第 6 位；糖产量占第 7 位；呢绒产量占第 7 位；原盐产量占第 9 位；食用植物油产量占第 13 位；棉纱产量占第 14 位；罐头产量占第 17 位；原煤产量占第 17 位；布产量占第 18 位；化肥产量占第 19 位。

（二）工业产品市场现状。

1992 年新疆工业产品销售产值 292 亿元（按现行价格计算），占工业总产值的 94.8%。其中区内市场销售 198 亿元，占工业总产值的 67.8%；国内市场销售 70 亿元，占工业总产值的 24%；国际市场销售 24 亿元，占工业总产值的 8.2%。

1、纺织工业产品。

新疆纺织工业产品已从主要满足区内市场转向开拓国内、国际市场。70年代及80年代初,新疆纺织产品以区内市场为主,略有剩余调往国内市场,棉纱、绸缎、服装等产品基本用于满足区内市场需求;布、呢绒、毛线等产品,按国家统购政策规定,在首先满足区内市场需求的情况下,部分调往国内市场。80年代末至90年代初,新疆主要纺织品已进入国内市场和成为创汇的重要产品。

1990年新疆主要纺织品市场销售情况:(1)化学纤维销售量0.278万吨,其中区内市场0.068万吨,国内市场0.21万吨,区内、国内市场销售比重分别为24.45%和75.54%;(2)棉纱销售量9.95万吨,其中区内市场6.8万吨,国内市场2.26万吨,国际市场0.89万吨,区内、国内、国际市场销售比重分别为68.43%、22.71%和8.95%;(3)布销售量2.43亿米,其中区内市场1.21亿米,国内市场1.05亿米,国际市场0.17亿米,市场销售比重分别为49.8%、43.2%和7%;(4)呢绒销售量548.4万米,其中区内市场420万米,国内市场69.4万米,国际市场59万米,市场销售比重分别为76.59%、12.65%和10.76%;(5)绸缎销售量285万米,其中区内市场260万米,国内市场4万米,国际市场21万米,市场销售比重分别为91.23%、1.4%和7.37%;(6)服装销售量828.5万件,其中区内、国内、国际市场分别为80.69%、0.36%和18.95%。

2、轻工、食品。

目前,新疆轻工、食品工业产品主要以满足区内市场为主,在区内、国内、国际市场销售额比重大体为85%、8%和7%。1992年销往国内市场数量较大的产品有原盐、芒硝,销量较少的有食糖、饮料酒、罐头、味精、明胶、机制纸、牛羊皮革、革皮服装、芦苇板、玉石雕刻件、加工宝石、布鞋等产品。销往国际市场的产品数量较大的有砂糖20.35万吨(占总销量的63%)、甜菜颗粒粕4万吨、保

温瓶、皮革毛皮制品、地毯等,销售量较少的有机制纸、塑料制品、甘草膏等。1992年新疆轻工、食品出口额为2.05亿美元,占全疆出口总额的45%。

新疆地产轻工产品、食品在区内市场的满足程度。据1992年统计资料,商业厅系统国内纯购进商品总值中,新疆地产工业品占64%左右。地产轻工、食品工业产品在国内纯购进商品中所占比重依次为:酒类,占87%;烟类,占85%;糖果糕点,占53%;文化用品,占46%;服装,占33%;五金制品,占30%。满足程度差的有:鞋帽类,占28%;百货用品,占24%;家用电器,占7%。

3、化工产品。

新疆化学工业品市场需求量增长较快。1992年新疆主要化工产品市场销售情况:硫酸6.2万吨、烧碱5.2万吨、纯碱4.3万吨、化肥160万吨、农药2407吨、农膜3.6万吨、轮胎30万套、合成塑料5.3万吨、合成纤维0.29万吨、合成橡胶0.02万吨、元明粉16.6万吨、硫化碱11.3万吨。从新疆地产品销售流向看,销售额的92%在区内,8%销往国内和周边国家。外销的产品主要是元明粉、硫化碱和轮胎等。

据有关资料,目前新疆使用的化工产品多达500余种,而区内仅能生产200余种。1992年区内生产自给率只有67.6%,农药和多数合成材料、石油采炼化学品、精细化工产品等均属空白,高档油漆和纯碱每年需从区外购入。

4、建材产品。

目前,新疆建材供应市场的主要产品有:砖瓦、水泥、卫生陶瓷、平板玻璃、水泥制品、石棉及石棉制品等。1992年建材工业产品销售率达98%,高于全国平均水平。(1)水泥。1992年区内市场对水泥的需求量为408万吨,缺口30万吨左右。一般标号水泥已实现自给,高标号水泥、特种水泥仍需区外调进。(2)玻璃。1992年玻璃实际消费量为125万箱,仍有45~50万箱的缺口。(3)红砖。

除乌鲁木齐、阿克苏等个别县市产大于需外,多数县市红砖市场尚好。(4)石棉。近年来国内石棉水泥制品畅销,新疆石棉产品供不应求,1992年总销量达6.6万吨。(5)装饰装修材料。室内装饰装修材料正成为城乡居民的消费热点。1992年陶瓷、釉面砖、马赛克等装饰装修材料市场销售量明显上升,其中大部分需从区外调入。

5、机电产品。

新疆机电工业属内向型行业,以满足区内市场需求为主。1992年新疆地产机电产品销售总额19.47亿元,其中区内销售占95%,国内市场占4%,出口占1%。1992年新疆机电产品销售额市场结构为:(1)汽车及配件,区内市场销售额占该类销售额的比重为93.13%,国内市场销售额占该类销售额的比重为6%,国际市场销售额占该类销售额的比重为0.87%;(2)拖拉机及配件,区内市场占85.01%,国内市场占13.86%,国际市场占1.13%;(3)锅炉,区内市场占63%,国内市场占27%;(4)收割机,区内市场占25%,国内市场占75%;(5)轴承,区内市场占37%,国内市场占53%,国际市场占10%;(6)牧业机械和配件,区内市场占70%,国际市场占30%;(7)自行车,区内市场占68%,国内市场占32%;(8)机床,区内市场占36%,国内市场占64%;(9)蓄电池,区内市场占89%,国际市场占11%。在主要产品中,农牧业机械和配件只能占领区内市场的30~40%;自己组装和改装的各种汽车7000多辆,且品种单一,只能满足市场需求的30~40%;电子产品的自给率则更低,区内市场需求主要依靠区外供应和进口。

6、石油和煤炭产品。

新疆的石油和煤炭产品是销往国内市场的大宗产品。1992年新疆原油产量831.7万吨,其中区内市场留用加工565.8万吨,调入国内市场265.9万吨,区内、国内市场比重分别为68%和32%。各种成品油产量为480万吨,其中区内市场销售220万吨,调入国内市场260万吨,区内、国内市场比重分别为45.83%和54.17%。

新疆煤炭产品以满足区内需求为主,部分产品调往区外。1992年原煤产量 2204.5 万吨,其中区内市场销售 1985 万吨,外销甘肃省 219.5 万吨,外销量占总产量的 10%。目前,除新疆南疆个别地县煤炭仍需调剂解决外,从总体上看,新疆煤炭产品市场是供过于求的。区外市场对煤炭的需求量虽然很大,但因受铁路运力的限制,外调困难。

(三)工业产品中存在的主要问题。

1、工业产品结构单调,趋同化现象严重。

由于受盲目建设、重复建设等不合理投资结构的影响,新疆大部分同类工业企业设备相似,工艺低水平延伸。受资金缺乏、技术力量薄弱等条件的制约,企业在技术改造和产品结构调整方面力量又十分薄弱。目前,新疆工业产品普遍存在式样老化、品种单一、档次低下、产品趋同,难以满足区内外市场多层次、少批量、快节奏需求变化的需要。

2、工业产品质量普遍不高,降低了产品市场竞争能力。

目前,新疆工业企业及主管部门过多地注重工业产品的数量增长,而对产品的质量、档次、品种、规格、花色、款式、包装和售后服务注意不够。新疆工业企业提供区内外市场的产品大多为中低档产品,名、优、特、高、尖、精产品比例很低,优质产品产值率远远低于全国平均水平。产品质量低,大大降低了产品的市场竞争能力。

3、产品加工程度低,附加值少。

一方面是由于新疆工业基本上走的是全方位平面发展、低水平延伸的路子,产品结构仍以原料型为主,产品附加值低;另一方面是受国家政策影响。目前,新疆工业中最具优势的产品棉花、糖料、石油、天然气、煤炭等原料型产品,仍属国家少数几种宏观调控价格的产品,而且石油、天然气、煤炭的价格也逐步向国际市场价格靠拢。

二、新疆主要工业产品市场需求预测

(一)石油、天然气产品。

从预测结果来看,由于我国石油消费量增长速度快于产量增长速度,预计1995年前后将会出现供不应求的局面,供需矛盾将突出反映出来。1995年我国原油的需求缺口为3400万吨左右,2000年将扩大到7500万吨左右。1990~2000年间,我国石油消费需求年均增长速度为6.5%,新疆油气消费需求增长速度同期则增长8.25%,快于全国平均增长速度,这主要是由于新疆交通运输业和化工工业这两大耗油业将会较快发展。1995年新疆原油消费量为900万吨,2000年为1200万吨;1995年新疆天然气消费需求7亿立方米,2000年为20亿立方米。从新疆炼油能力预测,1995年石油加工需求原油量为1030万吨,2000年需求量为1500万吨,新疆地区油品可以自给有余。

(二)化学工业产品。

多数化工产品国内市场需求旺盛,新疆市场同样看好。对占新疆市场销售额85%的10种主要化工产品需求预测:(1)硫酸。根据使用硫酸消耗定额测算,1995年硫酸需求量为12万吨,2000年达到28万吨。(2)烧碱。1995年烧碱需求为7.1万吨,2000年达到9.8万吨。(3)纯碱。1995年纯碱需求量为10.5万吨,2000年为19.5万吨。(4)化肥。根据新疆农业部门规划要求预测,1995年标准化肥需求量250万吨,2000年达到300万吨。(5)轮胎。1995年新疆轮胎需求量为60万套,2000年为90万套。(6)合成树脂。目前新疆合成树脂主要靠国家分配和进口,供货紧张,预测1995年合成树脂需求量13万吨,2000年为20万吨。(7)合成纤维。化纤需求量逐年增加,供不应求。据纺织部门预测,1995年需要化纤260万吨,缺口60万吨,2000年需要380万吨,缺口90万吨。新疆合成纤维生产能力小,品种单一,需通过区外市场调剂。据预测,

1995年新疆合成纤维需求量0.67万吨,2000年达2.21万吨,(8)合成橡胶。国内市场供不应求,仍需大量进口,预测新疆合成橡胶需求量1995年为6500吨,2000年13000吨。(9)元明粉。区内市场用量少,产品供大于求,主要销往内地和出口东南亚等地,预测2000年区内需求达40万吨。(10)硫化碱。新疆硫化碱产品大部分销往内地和国外,预测1995年需求达到15万吨,2000年需求为20万吨。

(三)纺织产品。

据有关部门预测,1995年国际市场纺织品需求总量为4300万吨,2000年需求总量为4850万吨。国内市场需求总量,1995年为576万吨,2000年达689万吨。区内纺织品市场消费总量1995年为10万吨,2000年达到16~18万吨。主要纺织产品的需求量:1995年棉纱8.5万吨,布22538万米,呢绒642万米,丝织品1115万米,服装1860万件;2000年棉纱11.5万吨,布31879万米,呢绒895万吨,丝织品1345万吨,服装2400万件。

(四)轻工、食品工业产品。

(1)机制糖。90年代世界食糖市场总需求量预测在1.1亿吨基础上仍将继续增加,供需之间大体平衡。国内食糖市场的需求量,预测1995年为750~800万吨,2000年将达到1000万吨以上,仍有缺口。新疆是我国产糖区之一,食糖产大于销,产品主要销往国内、国际市场(主要是新疆周边国家)。预测区内市场食糖的需求量,1995年为25万吨,2000年达到40~50万吨。(2)盐。预测区内市场的需求量,1995年为25万吨,2000年达到40~50万吨。销往国内市场的盐1995年可达180万吨,2000年可望达到250万吨。(3)塑料制品。按轻工部门规划,1995年全国需塑料树脂580万吨,缺口100万吨;2000年塑料制品需求量800万吨,需合成树脂750万吨,缺口更大。区内塑料制品市场需求量,预测1995年9万吨,2000年达到12万吨。(4)机制纸。预测90年代新疆一般性

机制纸区内市场自给有余,高档品种纸短缺。1995年区内市场机制纸需求量14万吨,2000年达到19万吨。(5)皮革毛皮制品。预测新疆皮革毛皮品市场需求量1995年110万张,2000年达到200万张。(6)方便、保健食品。预测1995年区内市场对方便、保健食品的需求量达3.4万吨,2000年达9.3万吨。(7)饮料。预测啤酒区内市场需求量1995年达15万吨,2000年达18万吨。无酒精饮料总需求量1995年达5万吨,2000年达9.3万吨。

(五)建材工业产品。

(1)水泥。根据预测1995年区内市场对水泥需求量达550万吨左右,2000年达900万吨左右。(2)墙体材料。预测需求量1995年大致为60万吨,2000年为90万吨左右。(3)平板玻璃。1995年区内市场需求量为200万重量箱,2000年为260~320万重量箱。

(六)机电工业产品。

(1)拖拉机及配件。区内市场对农牧机械及配件的需求量1995年约为16亿元,2000年约为26亿元。(2)汽车及配件。区内市场容量可观,目前大致有7万辆左右的运输车需要更新,原油及油品的运输对油罐车的需求量不断增加。(3)为石油化工服务的机械产品及配件。预测1990~1995年石油及石油化工需机电产品约20亿元,1995~2000年可达40亿元。

(七)钢材、铜、镍产品。

(1)钢材。预测1995年我国钢材的消费需求量8000万吨左右,2000年需求量将达到10300~12000万吨。1995年新疆钢材需求量为130~140万吨,2000年需求量为210万吨。新疆钢材现有生产能力较低,区内钢材市场仍呈供不应求的局面。(2)铜。预测1995年国内市场铜的需求量为100万吨,2000年达到130~150万吨,消费量大于生产量。新疆铜的消费量预测1995年需求量为670吨,2000年达900吨。(3)镍。预测国内市场1995年需求量为4万吨,2000年达到5.3万吨。区内市场需求量1995年为300吨,

2000 年为 370 吨。

三、新疆工业产品结构调整的方向与基本对策

(一)工业产品结构调整的方向。

新疆工业产品结构调整的指导方针是：在坚持国家产业政策，并不断提高经济效益和社会效益的前提下，以优势资源开发为依托，以市场为导向。在科学预测区内外市场需求的基础上，结合新疆区情、区力，积极实现工业品生产结构与市场消费结构相适应。到本世纪末，使新疆工业产品在优化结构、技术进步、经济效益、市场竞争能力等方面取得长足进步。

新疆工业产品结构调整应坚持的基本原则：

坚持国家产业政策。研究和制定工业产品结构调整方向，必须以国家产业政策为基础。一是要按照工业化和现代化进程的客观规律，努力把握今后一个时期关系经济发展全局的重点产业；二是要着眼于建立全国统一、开放、有序竞争的大市场，在国家统筹规划下，合理布局，发挥优势；三是立足我国经济与世界经济接轨，扩大对外开放，提高工业产品的国际竞争能力。

坚持面向市场。工业产品结构调整，要以区内、国内和国际市场需求为导向，大力发展适销对路的工业产品，限产或转产市场滞销产品。

坚持新疆优势资源转换战略。新疆工业产品结构的调整，要以优势资源的开发和利用为先导，大力发展以优势资源为依托的优势产品，以进一步推动优势资源转换战略的实施。目前，产品结构的调整应紧紧围绕石油开发、基础工业的发展以及地缘优势的利用等机遇，优先发展以石油天然气为主的石油化学工业产品，继续发展以优势农牧产品为原料进行深加工的轻纺、食品工业产品，因地制宜发展能源工业、重要原材料工业，大力发展国内市场和国际市场畅销的名优产品。