

山区经济学

黄建勳 周志纯 主编

061.5

中国地质大学出版社

山区经济学

主 编：黄建勋 周志纯

责任编辑：周晓庭 邓祥明

中国地质大学出版社出版发行

中南财经大学印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7 字数 153千字

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

印数 1—6000册

书号：ISBN 7-5625-0238-2/F·22 定价：2.20元

内 容 简 介

山区经济学是一门为适应我国加强贫困山区经济建设需要而建立的一门新兴经济学科。本书对我国贫困山区的现状，我国山区经济的特点和规律，我国山区经济发展过程中的一系列重大问题，都进行了比较系统的分析和研究。本书不仅对山区经济学这门学科的建设具有重要的参考价值，而且对我国贫困山区的开发和建设也具有现实意义。本书不仅适合我国山区广大干部和群众进行自学，而且可供有关从事山区经济研究的人员参考。

序

我国是一个多山的国家，山区经济是整个国民经济的重要组成部分，对我国整个经济发展具有十分重要的作用。为了认识我国山区经济发展的特点及其内在规律，用以指导山区经济的活动，迫切需要创立一门以山区经济为研究对象的科学——山区经济学。

创立具有中国特色的山区经济学，在理论和实践上都具有非常重要的意义。长期以来，由于忽视对贫困山区和山区经济的研究，以致在山区经济建设中曾出现某些失误，尤其有的贫困山区往往不能从本地实际出发，照搬平原地区、沿海地区的做法，超越自身发展的能力，给这些山区经济造成严重的后果，这也是部分山区长期不能摆脱贫困的重要原因之一。

目前，我国已经进入全面深化改革的时期。改革的目标就是促进社会主义有计划的商品经济的发展，建立社会主义商品经济的新秩序，这是历史赋予我们的重任。为此，对山区经济发展也提出更高的要求，就是要按照山区经济发展的客观规律，建设好山区，管理好山区，使山区人民尽快地走向脱贫致富的道路。为了对山区经济发展进行科学地指导，正确地去解决山区经济发展过程中所出现的许多新情况和新问题，创立一门具有中国特色的山区经济学，的确是我们理论工作者和实际工作者应尽的光荣职责。

由黄建勋、周志纯共同主编的这本山区经济学，最早是由湖北省教育学院副教授黄建勋同志倡议的，参加本书的编写工作都是热心于山区经济理论研究的理论工作者和长期从事山区工作的实际工作者。实际上该书的出版发行，是经济理论工作者和实际工作者相结合的产物。在编著中，作者坚持理论联系实际的原则，认真探讨山区经济的特点和规律，对山区经济发展过程中的一些重大问题，在调查研究的基础上作出比较系统的分析，并提出解决山区经济实际问题的原则和方法。因此，该书的出版发行，是适应山区经济发展和培养山区经济管理人才的需要，是创立山区经济学的一个十分有益的尝试。

当然，山区经济学毕竟还是处于初创阶段，有关山区经济学科建设方面尚有许多问题需要进一步研究和探讨。从事山区经济学研究的理论工作者和实际工作者，要在马克思主义理论的指导下，贯彻执行“百花齐放、百家争鸣”的方针，继续深入开展对贫困山区的调查研究，深入探讨我国山区经济活动的规律，为创立具有中国特色的山区经济学而共同奋斗。

徐建勋
周志纯

目 录

绪论

第一节	山区经济学的产生	(1)
第二节	山区经济学的研究对象	(6)
第三节	山区经济学的性质	(9)
第四节	山区经济学研究的意义和方法	(11)
第一章	山区特点和我国山区建设的历史	
	经验与教训	(18)
第一节	山区的特点及现状	(18)
第二节	山区经济建设的成就与问题	(27)
第三节	我国山区经济建设的历史	
	经验和教训	(30)
第二章	山区经济社会发展战略的概述	(37)
第一节	制定山区经济发展战略的	
	必要性	(38)
第二节	研究山区发展战略的基本要素	(43)
第三节	多元型的山区发展战略模式	(52)
第三章	山区资源的开发和山区农村产业结构	
	的调整	(60)
第一节	我国山区资源的现状与开发	(60)
第二节	我国山区农村产业结构的	
	现状与调整	(66)

第三节	因地制宜、实事求是确定山区经济发展的方针	(72)
第四节	保护资源、维护生态平衡是山区农村经济良性循环的前提	(77)
第四章	山区工业与山区城镇建设	(81)
第一节	山区工业与山区城镇在山区经济建设中的地位 and 作用	(81)
第二节	立足本地资源发展山区乡镇企业	(86)
第三节	加强山区小城镇建设是振兴山区经济的必由之路	(91)
第四节	山区工业与山区城镇建设应注意的几个问题	(99)
第五章	山区的交通与流通	(103)
第一节	山区交通在发展山区经济中的重要地位	(103)
第二节	搞活流通是发展山区商品生产的重要环节	(108)
第三节	发展山区交通和搞活山区流通要在放开搞活上下功夫	(112)
第六章	山区的资金与效益	(121)
第一节	资金扶持与管理是振兴山区经济的重要条件	(121)
第二节	管好用好现有资金, 提高资金使用效益	(129)
第三节	发扬自力更生、艰苦奋斗精神	(136)
第七章	科学技术与山区经济的发展	(143)

第一节	科学技术的概述	(143)
第二节	科学技术在山区建设中的作用	(147)
第三节	山区科学技术的引入与提高 的途径	(156)
第八章	山区经济的管理	(163)
第一节	加强山区经济管理的重要性	(163)
第二节	山区经济管理的主要任务	(167)
第三节	山区企业的管理	(173)
第四节	山区经济管理人才的培养	(182)
第九章	教育在山区经济建设中的 地位和作用	(186)
第一节	教育在山区经济中的重要地位	(186)
第二节	教育在山区经济建设中的作用	(191)
第三节	按照山区特点发展山区教育	(191)
附录: 一、	我国山区的概况	(202)
二、	山区经济文献、论著选编	(206)
后记		(213)

绪 论

山区经济学是经济学的一门分科。它是适应我国加强山区经济建设的需要而有待于我们去建立的一门新兴学科。为了有效地开展对山区经济问题的研究和加速山区经济学的建设，我们首先要对山区经济学的意义、研究对象、范围和研究方法等问题进行深入的探讨，只有这样才能使山区经济学的研究卓有成效地进行下去，才有可能建立起具有中国特色的山区经济学。

第一节 山区经济学的产生

任何学科的出现都不是偶然的，都是与现实需要紧密相连的。山区经济学的产生也不例外。近年来，随着山区商品经济的发展，以及山区经济理论研究在我国的逐步开展，提出了建立山区经济学这个问题。在我国农村，包括山区农村，从党的十一届三中全会以来所进行的伟大变革实践，为我国山区经济理论研究提供了丰富的素材。1985年提出山区经济学这个问题，也正是由于我国农村正在进行的伟大变革实践，使我们有机会投身到农村伟大变革实践中去。认识来源于实践，如果不深入贫困山区开展调查研究，使我们从中受到启发和教育，是不可能想到有必要建立山区经济学问题的。

从建立山区经济学的必要性来看，我们曾认为，首先是由

于山区经济的发展与平原地区相比还存在着很大的差异，这是由于山区还有着自身的特点及其经济发展的特殊规律。因此，认真研究山区经济发展的特点，总结山区人民建设山区正反两方面的经验教训，从中探讨山区经济发展的新路子及其规律，不仅很有必要，而且这对于制订山区经济发展战略和山区人民自觉地、合理地开发山区、建设山区也有着十分重要的理论意义和现实意义。

其次，山区经济学的建立既符合我国的国情，又适应我国人民建设山区的迫切需要。我国是世界上一个有名的山地多、平原少的国家，山区面积已占全国土地总面积的百分之六十五以上，比苏联、美国、加拿大等多山国家所占的山区比重还要大。据1976年统计，全国2331个县级行政区，则有1602个县级行政区位于山区，占68.7%，按人口计算，其中就有三分之一的人口生活在山区。山区、丘陵区占有的耕地面积合计达50%以上。我国山区不仅面积大，人口多，更重要的是山区有着丰富的自然资源和巨大的经济潜力，尤其是森林资源90%分布在山区。除了森林资源外，全国的水能资源、矿产资源、珍稀动植物资源以及名胜古迹和旅游资源绝大部分也分布在山区。因此，我国山区在我国国民经济建设中具有非常重要的地位。尤其是我国山区人民有着光荣的革命传统。我国山区多数是革命老根据地，是一片光荣的土地，无论是在抗日战争期间还是在解放战争期间，山区人民都为中国人民的解放事业作出了巨大的牺牲和贡献。建国以来，勤劳勇敢的山区人民又在社会主义建设中作出了很大的努力，其中相当一部分群众为了兴建大中型水利工程让出良田家园，为国民经济的整体利益作出了他们的牺牲和贡献。再则，我国山区多数还是少数民族聚居的地区，大片山区也

还是国防的前哨。正因为这样，山区经济发展的状况如何，山区人民的生活状况如何，对我国国民经济的迅速发展和国家的安定团结，国防的巩固都具有十分重大的经济意义和政治意义。当前我国社会主义建设又面临着加强山区建设等一系列社会经济问题，因此，中央和国务院等部门的许多领导同志也都深入贫困山区进行考察，对开发山区、建设山区作了许多重要的指示。在这样一个历史条件下，我们的经济理论工作者应该深入山区，开展对山区经济的调查和研究，并在此基础上建立起一门山区经济学，使它成为一门为山区经济建设服务，为山区人民脱贫致富服务的一门独立的经济学科。这不仅符合我国的国情，也完全符合山区人民建设山区的意愿。

党的十一届三中全会以前，人们对山区经济建设在我国国民经济建设中的地位和作用还没有一个正确的认识。因此，对山区经济建设也没有给予足够的重视。这是造成山区经济发展一直很缓慢的重要原因之一。至于我们经济理论工作者过去也很少有人深入贫困山区开展调查研究。所以，山区经济理论研究就成为一个被人们遗忘的角落。党的十一届三中全会以来，党的工作重点转移到经济建设上来，我国农村经济随着农村的伟大变革实践得到了迅速发展。作为农村的一个重要组成部分的山区农村也相应地发生了很大的变化。但是，山区农村经济的发展由于自然的、历史的等方面的原因，发展仍然缓慢，而且山区经济的发展与广大平原地区经济发展相比其差距还出现扩大的趋势，尤其是相当多的一部分群众的温饱问题尚未完全解决。因此，在新的历史时期，开发和建设山区，帮助那里的人民尽早脱贫致富就成为全党、全社会十分关注的一件大事。正因为这样，近几年

来，党中央和国务院十分关心贫困山区人民脱贫致富问题，对山区采取了一系列优惠和扶持措施，促进了山区经济的迅速恢复和发展；许多科学工作者为支援山区，也先后深入贫困山区开展科技扶贫工作。我们的经济理论工作者在这种情况下也先后深入贫困山区开展调查研究和进行咨询，和山区人民一道共同探讨山区经济建设的新路子 and 规律。正是在这样的一个历史条件下，提出建立山区经济学这门学科就带有它的历史必然性。事实上，近几年来随着山区经济建设的发展，广大经济理论工作者深入贫困山区开展调查研究，他们为山区建设作出了一定贡献。各地区在山区经济建设中，也积累了建设山区的许多经验，这些都为山区经济学这门新兴学科的建立奠定了一个良好的基础。当然，这门刚刚诞生的新兴学科还处在萌芽阶段，建立阶段，但它必将随着我国山区经济建设的发展而逐步丰富它的内容。因此，这门学科必将会成为一门充满生机和活力的新兴学科，它有着强大的生命力和广阔发展前途，

此外，从现代科学技术发展的趋势来看，建立山区经济学也是符合现代科学技术发展趋势的，尤其是随着经济科学朝专门化方向发展，山区经济学的建立也就成为经济科学发展和繁荣的一种必然趋势。我们知道，现代科学技术发展的一个重要特征就是学科的高度分化和高度综合，这是由于随着社会生产力的发展和科学技术的进步，人们对自然规律和社会规律的认识也就日益深化，原来某些学科被进一步细分开来，形成一门门的独立学科；同时，各学科之间又彼此互相渗透、互相融合，形成关系十分紧密的一系列系边缘学科。经济学科也不例外，从目前的经济学分支或交叉学科来看，就有国土经济学、海洋经济学、生态经济学、环境经济

学、农村经济学、城市经济学、区域经济学、生产力经济学、劳动经济学、人口经济学、卫生经济学、教育经济学、计划经济学、国防经济学、交通经济学、旅游经济学、消费经济学、发展经济学、比较经济学、微观经济学、中观经济学、宏观经济学等数十种之多。因此，山区经济学的产生也是符合经济学科发展的一种必然趋势。但是，由于过去我们对我国山区在国民经济建设中的地位和作用还缺乏足够的认识，因此，重平原、轻山区的现象在我们的经济理论研究中表现得十分突出。近几年随着对山区经济建设认识的不断提高，我们的经济理论工作者有不少的同志关注着山区经济的发展。因此，对山区经济的调查和研究也随之增多，并且在这方面也作了一些有价值的探讨。但总的来说，这种研究还是很系统的，至于把山区经济作为一门学科来研究，还只是刚刚起步。正因为这样，山区经济理论的研究仍然是我国经济学科体系中一个最为薄弱的环节，这与我国要加快山区经济建设的步伐很不适应。因此，如何根据我国山区的现状和我国山区建设的实际，建立起具有中国特色的山区经济学是摆在我们经济理论工作者面前的一项具有十分重要的意义的任务。一门新兴学科的建立，不可能一开始就是十分完善、十分成熟的，甚至还可能要走一段弯路，但是，我们相信，十亿中国人民在九百六十万平方公里土地上所从事的伟大变革和广大山区人民所从事的山区建设的伟大实践，定能为经济学科的繁荣和山区经济学科的建设提供无比丰厚的土壤，只要我们发扬勇于探索、勇于创新的精神，就一定能够在这方面有所成就。

第二节 山区经济学的研究对象

建立一门新兴学科，首先要明确该学科的研究对象。那么，山区经济学的研究对象又是什么呢？

为了探讨山区经济学的研究对象，我们有必要先弄清楚关于山区及山区经济的几个基本概念。

什么是山区？山区是泛指山地、丘陵以及较崎岖的高原地区。

山区经济是指按照山区地貌特征划分的特殊经济类型区。

但我们这里要研究的山区，不是一般指喜马拉雅山、昆仑山、巴颜喀拉山这样的高寒山区；也不是指交通特别不发达，人口特别稀少的山区；而是指海拔不算太高，人口密度不算太稀并正在从事山区开发、山区建设的山区县、市。所以，从这个意义上讲，山区经济是整个区域经济的一个重要组成部分，具有十分明显的区域经济的特征。

山区县可按山地所占的比重划分为山区县、半山区县。我国农林部林业局资源处曾对全国山区县和半山区县作了如下划分：山占七成以上为山区县，山占七成至三成半为半山区县。按此划分，我国山区和半山区县面积为591487万亩，占国土面积60%，平原县面积为144889万亩，只占国土面积17%。由此可见，我们的国家是一个山地多、平地少的国家。就以湖北省为例，在全省土地总面积中，山地面积占56%，丘陵岗地占24%，平原仅占20%。而且湖北山地海拔均在500米以上，全省73个县，只有18个是平原县。

在我们明确什么是山区，什么是山区经济的概念之后，

我们就可以进一步探讨山区经济学这门学科的研究对象了。顾名思义，山区经济学就是以山区经济及其发展规律作为它的研究对象的。

我们知道，任何一门学科，正确确定它的研究对象是十分重要的。这不仅关系到该学科所要研究的基本内容，而且关系到该学科能否加速发展的重要条件。但是，任何一门学科的研究对象都是由该学科对象所具有的特殊矛盾性所决定的。正如毛泽东同志所指出的：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性。因此 对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门学科的对象。”这就是说，确定一门科学的研究对象就是要看这门科学所要研究的是哪一种矛盾。所要考察的是哪些现象。山区经济学这一新学科作为社会科学所要研究和考察的是山区经济建设这一社会经济现象和矛盾，具体来说，山区经济学所要研究的就是我国山区经济本身所具有的不同于平原地区的特殊矛盾及其在社会经济发展过程中所呈现出来的特点和规律。因此，山区经济学就是一门以山区经济及其发展规律为对象的一门经济学科。

山区经济学作为一门专门研究山区经济活动及其发展规律的科学，包含着十分丰富的内容，这是由于山区经济作为区域经济也是一个非常庞大非常复杂的大系统，山区各种经济活动和经济关系又都是相互关联的。正因为这样，山区经济学研究的内容和范围是十分广泛的，它包括着山区经济的各个经济领域和各个经济部门。如：山区的农业、林业、牧业、矿业、城镇建设，山区的工业、商业、财政以及山区的建筑、山区的科技与教育、山区经济发展等。但是，作为山区经济学，又不能只限于去揭示它所包含的各种单个的经济现象，诸

如山区经济中的农业、工业、商业、财政、山区城镇建设等各种单个经济活动。因为这可以由农业经济学、商业经济学、财政经济学、城市经济学等专门学科去加以研究。然而,作为山区经济学,又要通过对这些方面的问题的研究,从中探索出山区的各产业、各部门之间以及山区和平原之间在生产、流通、分配和消费各个领域中所发生的联系,并从中找出各产业、各部门在山区经济建设中所具有的特点和规律。因为,山区经济作为一个完整的系统具有与广大平原地区许多不同的特点,山区经济学就是要对山区经济的不同特点进行全面的综合考察与研究,也只有这样我们才能加深对山区经济建设规律的认识,为制定山区经济政策,综合开发利用山区资源,全面发展山区经济,对山区实行科学管理提供理论依据。以往山区建设上的失误,归根结底就是由于我们没有认识山区的特点,对山区经济建设规律也就没有一个正确的认识,尤其是在过去“左”的错误思想路线影响下,山区人民很难根据山区的实际按照山区的特点制定出完全符合山区实际情况的一系列方针和政策,相反的,完全照搬平原地区的一套方法,这不能不是造成山区经济发展十分缓慢的一个重要原因。例如,平原地区搞“以粮为纲”就已经造成了十分严重的后果,而山区也不加任何区分地照搬平原地区的搞法,这样也就不能不带来更为严重的后果。因为粮食生产根本不是山区的优势,而是山区的劣势。在山区搞“以粮为纲”的结果,就必然要导致毁林开荒,使山区生态环境遭到更为严重的破坏。这不仅殃及山区,而且殃及广大平原地区,这个教训是极为深刻的。因此,山区经济学的一项重要任务就是要通过认真总结以往的经验与教训,使广大干部和群众从自己的切身的经验和教训中提高按照山区的自然规律和经济

规律办事的自觉性，不再重犯以往的错误。尤其是在社会主义有计划商品经济条件下，发展山区商品生产更要掌握山区的特点，不能照搬平原地区的经验。只有这样，才能做到因山制宜，因地制宜，以实现山区经济建设的良性循环，保证山区建设能得到顺利健康发展。

第三节 山区经济学的性质

在探明山区经济学对象的基础上，我们还必须进一步弄清楚山区经济学这门学科的性质。如同其它学科一样，任何一门学科的性质，都是由该学科的研究对象所决定的。山区经济学是以研究山区经济及其发展规律为对象的一门科学。因此，山区经济学具有理论经济学的一般特征，它是马克思主义政治经济学的一般原理和我国山区经济建设实践相结合的产物。但是，山区经济学比政治经济学具有更强烈的实践性质，因为它更多地接近于实际应用。因此，山区经济学又是一门具有实际应用性的理论学科。它不但要研究山区经济建设中出现的各种新情况、新问题，而且还要为贯彻党中央、国务院关于开发和建设山区的方针政策服务。诚然，经济科学是不能与党的政策相混同的，山区经济学是为制订和贯彻执行各项山区经济政策提供理论依据的。

山区经济学是经济学的一门分科，而且也是一门初创的新兴边缘学科。它除了要运用马克思主义政治经济学的一般原理外，还要采取多学科的理论和方法对山区进行系统的综合研究。例如，研究山区，首先要了解我国山区的分布状况与我国山区的自然特征，这就需要有地理学方面的知识，要研究山区农业、工业、商业、交通、旅游，同样也需要具有