

外向型经济与改革

——张高鹏调查报告选

作者的话

近些年来，一些从事新闻工作的同志，陆续出版了诸如《新闻通讯选》之类的集子。有人问我：“你当了30多年的新华社记者，怎么不选一批稿件出个集子？”我说：“过去那些稿子许多都是配合当时形势写的，生命力不强，不值得选，更不值得出集子。”他们说：“不能简单地这样看。新闻是事实的反映，新闻最能反映历史的真实。尽管当时为了宣传需要，可以加上许多时髦的装饰用语，但基本内容应该还是靠得住的。通过新闻事实，人们能够从中悟出些新的东西，这或许对今天有些作用。”在同志们的鼓励下，我说：“好吧，我想再看。”

静下来后，仔细回忆了一下。30多年来，我是凭着一颗火热的从事新闻工作的，东奔西跑，每年都有几十、上百篇新闻作品被新华总社和各种报刊采用，30多年下来，总字数约有几百万吧。当然，这当中也有一些有错误的东西。粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以来的十几年间，我先后深入到工矿企业、交通运输、商业外贸、农村牧区、海岛渔村以及科研、文化等部门，进行调查研究，写过一批调查报告，或根据调查材料搞过一些系列报道。这些，由于大都来自生产实践第一线，而且是围绕着当时的客观需要进行采访调研，并就某些方面提出了具体的看法、意见或建议，因而反响较好。其中有些还得到党中央、国务院领导同志和省、市负责同志的肯定、批示，对实际工作起了一定的推动作用。于是，我从这些

调查报告和有关调查研究的报道材料中，选出这个集子奉献给读者。因为这些调查报告大部分同发展外向型经济有关，当然也包括其他方面的改革等内容，所以定名为《外向型经济与改革》。

这批调查报告和报道，其中有些是与其他同志合作完成的（分别在文末注明）。我特别感谢这些同志的具体支持和帮助。我还要感谢众多为我采访、调研提供过材料和诸多方便的各级领导同志和其他同志，以及众多的干部职工、科技人员和农牧民、渔民等。没有他们的支持和帮助，这些调查报告是无法完成的，当然也就不可能集成今天这个集子了。

在这里，我还要特别感谢山东人民出版社编辑同志，是他们花费心血，把我分散、凌乱的一篇篇调查材料精心编辑，方能在今天同读者见面。

我们党一贯提倡调查研究，调查研究更是记者的基本功。我当记者30多年，这方面的功底仍然不那么深，但我一直是朝着这个方向努力的。由于自己的马列主义水平不高，加之受调查当时各方面条件的限制，在今天看来，文中有些提法就不一定妥当，有些建议、意见，或许已显得十分平常，或许认为就不是问题。然而就当时来说，还是需要一定勇气的。

还需要说明的是，有些调查或报道，由于是在粉碎“四人帮”之后不久搞的，难免还有一些当时政治情势的痕迹。我本想把它们改掉，但考虑来考虑去，历史总归是历史，还是让它基本保持原样吧！这点，也希望能得到读者的体谅。

目 录

作者的话.....	(1)
1. 上海发展外向型经济的突破口在哪里? ——上海机电出口问题的调查之一	(1)
2. 上海扩大机电产品出口面临的几个突出问题 ——上海机电出口问题的调查之二	(5)
3. 扩大机电产品出口需要外贸体制改革配套 ——上海机电出口问题的调查之三	(9)
4. 机电产品出口不如内销矛盾加剧 ——上海机电出口问题的再调查之一.....	(14)
5. 建设出口专厂势在必行 ——上海机电出口问题的再调查之二.....	(18)
6. 扩大机电产品出口的必由之路 ——上海市机械设备进出口公司积极探索 工贸结合的调查.....	(21)
7. 出口连年下降的局面亟待扭转 ——上海机床出口的调查.....	(26)
8. 没有合同想合同来了合同不敢动 ——上海机床出口的再调查.....	(30)
9. 这里的出口为什么能够连年增长 ——上海市电机公司的调查.....	(33)
10. 上海电缆厂等企业生产“挡住进口”产品 为国家节约大量外汇	

- 关于“挡住进口”问题的调查之一 (36)
- 11. 上海一些生产“挡住进口”产品的企业希望
实行优惠政策
——关于“挡住进口”问题的调查之二 (39)
- 12. 上海市电机公司加速资金周转的做法 (42)
- 13. 高级技工短缺
——工业企业潜伏的一个危机 (44)
- 14. 两个集团并立带来诸多不利因素
——上海电线电缆行业的调查 (52)
- 15. 打破“大锅饭”的一次成功尝试
——上海南洋电线电缆厂对生产第一线工人
进行考工定级的调查 (55)
- 16. 上海汽轮机厂对职工进行价格体系改革教育的做法
..... (59)
- 17. 大厂“小”办 大厂“散”办
——郭有勤厂长搞活大型企业的尝试 (65)
- 18. 中国最佳合资企业之一——上海大众汽车有限公司
..... (68)
- 19. 企业党委试行届期目标责任制好
——上海南洋电机厂的调查 (76)
- 20. 新时期思想政治工作的一种好办法
——上海造纸机械厂运用厂史对职工进行
革命传统教育的调查 (80)
- 21. 在改革中前进 在探索中发展
——上海生产资料市场创建十年成绩斐然 (85)
- 22. 体现社会主义大协作精神的民间组织
——华东地区厂长协作会调查 (87)

23. 应用研究单位自负盈亏好
——上海市机械制造工艺研究所的调查 (92)
24. 旅游用房大有潜力可挖
——杭州旅游用房调查之一 (95)
25. 不要只把注意力集中在新建大型旅游宾馆上
——杭州旅游用房调查之二 (99)
26. 饭店宾馆实行企业化势在必行
——杭州旅游用房调查之三 (104)
27. 铁路客运紧张的状况急需解决 (109)
28. 我国铁路机车改革“以电为主”的方针
值得商榷 (112)
29. 既有铁路的改造要量力而行 (115)
30. 铁路造价为什么越来越高 (118)
31. 坚决纠正四面八方向重点工程伸手的不正之风 (123)
32. 枝柳铁路应尽快搞完收尾工程投入运营 (126)
33. 渔区必须以渔为纲
——舟山渔区的调查之一 (129)
34. 渔业资源的保护是当务之急
——舟山渔区的调查之二 (134)
35. 妥善解决渔业内部的各种关系
——舟山渔区的调查之三 (139)
36. 认真落实渔业经济政策
——舟山渔区的调查之四 (144)
37. 供销体制亟需改革
——舟山渔区的调查之五 (149)
38. 水产科技事业要迎头赶上
——舟山渔区的调查之六 (154)

39. 福州脱胎漆器
——福建出口名产介绍之一..... (159)
40. 武夷岩茶
——福建出口名产介绍之二..... (165)
41. 寿山石刻
——福建出口名产介绍之三..... (170)
42. 龙眼木雕
——福建出口名产介绍之四..... (176)
43. 水仙花牌罐头
——福建出口名产介绍之五..... (182)
44. 外观与质量俱佳的福建蜜饯
——福建出口名产介绍之六..... (188)
45. 福州软木画
——福建出口名产介绍之七..... (193)
46. 德化瓷器
——福建出口名产介绍之八..... (198)
47. 双灯牌中式糖果
——福建出口名产介绍之九..... (203)
48. 白鸽牌塑料拖鞋
——福建出口名产介绍之十..... (207)
49. 福建丰富的水产品
——福建出口名产介绍之十一..... (211)
50. 惠安花岗岩雕
——福建出口名产介绍之十二..... (216)
51. 品种繁多的福建蔬菜
——福建出口名产介绍之十三..... (222)
52. 福建的竹林和竹制品

- 福建出口名产介绍之十四…………… (227)
53. 鲜果四季有
——福建出口名产介绍之十五…………… (232)
54. 泉州木偶头与簪纸
——福建出口名产介绍之十六…………… (237)
55. 福建中药
——福建出口名产介绍之十七…………… (242)
56. 巧夺天工的不谢之花
——福建出口名产介绍之十八…………… (247)
57. 鹭江牌药酒
——福建出口名产介绍之十九…………… (252)
58. 驰名中外的水仙花
——福建出口名产介绍之二十…………… (257)
59. 良种家禽与优质蛋品
——福建出口名产介绍之二十一…………… (263)
60. 厦门珠绣与漆线雕
——福建出口名产介绍之二十二…………… (268)
61. 米面制品与调味品
——福建出口名产介绍之二十三…………… (273)
62. 八闽佳酿
——福建出口名产介绍之二十四…………… (278)
63. 工艺新画
——福建出口名产介绍之二十五…………… (283)
64. 福建的木材与家具
——福建出口名产介绍之二十六…………… (289)
65. 漳州银耳
——福建出口名产介绍之二十七…………… (294)

66. 福建的文教体品用品
——福建出口名产介绍之二十八..... (299)
67. 建莲与荔枝花蜜
——福建出口名产介绍之二十九..... (304)
68. 福建脂松香与芳樟油
——福建出口名产介绍之三十..... (309)
69. 抽纱与彩扎
——福建出口名产介绍之三十一..... (314)
70. 建菇与闽笋
——福建出口名产介绍之三十二..... (319)
71. 福建纸张
——福建出口名产介绍之三十三..... (324)
72. 连城地瓜干与衙口花生
——福建出口名产介绍之三十四..... (329)

上海发展外向型经济的 突破口在哪里？

——上海机电出口问题的调查之一

上海要实现向外向型经济的转变，战略重点应放在哪里？何为突破口？对这个问题，目前有多种议论。

有人认为，轻纺是上海的大头，出口额占到全市出口总额的一半以上，尤其是纺织工业，口子已经突破，这种状况短期内难以改变。有人认为：应把上海建成金融中心，以外贸为突破口，外贸外资结合，必将有个大发展。也有人认为，可大力发展旅游业，充分利用上海周围众多的旅游资源，使上海成为旅游者的“购物天堂”。还有人提出冶金潜力大，等等。

上海市机电工业局和上海市工业技术发展基金会的一些同志不同意以上看法。他们认为，所谓外向型经济，是一种以国际竞争为导向的经济。谈论上海发展外向型经济，不能离开国际大环境，更不能离开上海是我国最大最老的工业基地这一现实。上述种种选择，尽管各有道理，但它们带来的后发性利益比较缓慢，对上海经济不可能产生强刺激效益。他们认为，在上海的各产业群中，选择机电行业作为发展外向型经济的战略重点，以扩大机电产品出口作为突破口，比之轻纺、冶金等行业，有许多长处，也更加符合上海实际。理由是：

一、机电产品附加值高，扩大出口有利于经济增长。据有关资料，战后日本在选择出口战略产业时，提出过三条原则：规

模经济效益高，资本和技术密集程度高，就业潜力大。当时，日本整个工业部门的附加值率为 29.2%，而机电工业高达 41.3%。于是，日本政府下决心重点扶持机电工业，使出口迅猛增长，成为世界最大出口国之一。亚洲“四小龙”情况也大体如此。

从上海看，整个工业的附加值率为 32.7%，而机电工业局系统为 40.6%，仪器仪表系统为 44.5%，高于大多数行业，努力扩大机电产品出口，必将带动整个经济持续增长。

二、国际机电产品市场容量大，机电产品出口后劲足，带动面大。上海机电产品去年（指 1987 年，下同）出口 7.1 亿美元，不到本市全部出口额的 1/5。大头还是轻纺，尤其是纺织、服装。但从发展看，上海纺织业出口数量潜力已不很大。1984 年世界出口的纺织品、服装为 995 亿美元。1985 年第一位是意大利，出口 100.5 亿美元；香港 94.7 亿美元，居第二；我国第三，达 67.1 亿美元。要增加出口数量，主要也不是上海，上海要从提高产品质量、档次，增加花色品种，扩大成衣出口上下功夫，而这又受到国外配额的限制，难度极大。冶金产品国内属于短缺，国外已是过剩，上海 1986 年出口量仅为产值的 1.5%。短期内扩大出口不现实。其他工业部门从出口总量上讲，也难以比上轻纺。唯有机电产品，出口前景可观，潜力大，又不受配额限制。据有关资料，1984 年世界机电产品贸易额高达 6495 亿美元，是纺织服装的 6 倍多。最大的出口国日本为 1026.5 亿美元，美国 932.7 亿美元，我国仅 17 亿—18 亿美元。偌大的市场，我们为什么不去占领呢？从国内来讲，近年来各地机电工业发展较快，上海产品完全可以腾出部分国内市场，挤向国际市场，这不仅可能，而且十分必要。

机电产品出口与轻纺出口不同，它能带动整个工业结构的

调整，向产业结构高度化发展。南朝鲜工业基础原很薄弱，60年代只能出口一些劳动密集型轻工产品。到1984年，其机电产品出口已占到出口总额的35.1%，成为世界第二造船大国。

上海机电产品出口的后劲，比起其他行业来得足。目前出口多限于中小产品，大中型成套设备尚属空白。最近，上海已同港商达成协议，将向海口电厂提供两套12.5万千瓦火电机组；同伊朗客商签订的备忘录，将向伊朗提供四套12.5万千瓦机组。在国际造船业萧条，竞争十分激烈的情况下，上海去年出口船舶超过10万吨。机电产品联系面广，扩大出口，能带动上游工业和相关工业，尤其是冶金、化工、能源和一大批乡镇企业同步起飞，从而带动上海、乃至国内产业结构的调整，同时也有利于整个国民经济技术装备的现代化。

三、机电工业是上海的最大优势产业之一，扩大出口有利于自身完善。上海是我国机电工业的重要基地之一，已形成大型电站、冶金机械、轿车、化肥设备、建筑机械、煤炭机械、船舶等十大成套能力。此外，机床、线缆、轴承、低压电器、印刷机械、基础件、仪器仪表、家用电器、自行车等，都有一定的基础和规模。对外开放以来，上海机电工业又引进一大批先进技术、设备，兴办了一批中外合资、合作企业，通过消化、吸收、创新，使上海机电工业的技术水平大为提高，引进消化的有些产品已开始成批出口。随着机电产品的进一步扩大出口，“引进技术——消化吸收——发展创新——增加出口——引进更高技术——产业高级化——再以中高档产品出口”这样的良性循环，将逐步形成。上海机电工业除依靠自身的优势外，还可将自己消化吸收的先进技术向长江三角洲、上海经济区，直至全国辐射。在这个循环过程中，自身得到发展，还能在促进全国机电工业发展中发挥枢纽作用。

四、重点发展机电工业，大力扶植出口，符合上海城市建设方针。机电工业与其它工业相比，三废排放量较少，对环境污染较轻，治理也比较容易。加速发展机电工业，扩大机电产品出口，不仅不会造成对上海城市生态环境的严重威胁，而且可以就地消化近些年已大力发展的钢铁等原材料，减少交通运输压力，提高整体宏观效益。上海目前钢材产量已达每年 460 多万吨，宝钢二期投产后可达 900 多万吨。利用这些钢材，加以适量进口和串换、调剂品种，上海机电产值即可在现在的基础上翻一番。机电产品改进提高，还可翻得更多。

五、更为现实的是，大幅度提高机电产品出口有着可能性。机电产品不仅广泛应用于生产、科研、教育、管理等部门，而且大量渗透到城乡家庭生活和个人消费，几乎不存在市场饱和问题。机电产品不仅发达国家有市场，第三世界的市场前景也十分广阔。即使中低档产品，市场也十分稳定。机电产品受世界经济衰退的影响也小。有种种迹象表明，发达国家已把注意力转向高技术市场，中低档产品的部份市场已经让出。国际经济环境，为上海机电产品出口提供了良机，应当及时抓住。几年来，上海机电产品出口量一直呈上升趋势，已成年创汇 1000 万美元以上的“拳头”产品 16 种，其中包括船舶、线缆、紧固件、电视机、自行车等。潜在的出口“拳头”产品还有发电设备、轿车、机床、电梯、轧钢设备等，有些产品的预测年需要量达 1 亿美元以上。国家已批准的机电产品出口基地企业和扩权企业，上海就有 105 家，占全国同行的 1/4。上海又是个港口城市，与国外联系密切，外运方便。所有这些，都预示着上海机电产品出口有着广阔前途。

上海扩大机电产品出口 面临的几个突出问题

——上海机电出口问题的调查之二

上海机电产品出口近年来呈上升趋势，但出口存在不少困难。突出的困难和问题是：

一、体制不适应是个大障碍。现在，上海生产、经营机电产品出口的单位隶属于 13 个部门。部门分割形成的壁垒，使上海的许多优势难以发挥。上海市政府虽然有一个机电产品出口办公室，在协调关系、促进政策落实等方面作了大量工作，但因为没有相应的权力，尤其是应用经济调控手段的权力，仍难打破森严壁垒。叫了多年的工贸联合，至今未能实现。工不知销，贸不知产，常使客户高兴而来，失望而归。前不久，一美国商人带来样品，希望上海生产高尔夫球场车，年销 2 万辆，每辆 2000 美元，一年就是 4 千万美元。但由于目前体制分割等原因，眼看到手的肥肉丢掉了。

由于体制不适应，无法联合对外，加之外贸亏损由国家统包，互相削价竞销的事例屡见不鲜，导致肥水外流。以套装工具为例，原每套销价 11 美元，现已跌至 7 美元。上海科技力量雄厚，大专院校 51 所，科研设计单位近 1000 家，本可发挥优势，组织起来联合开发产品和进行科技攻关，同样由于体制障碍，使他们宁愿下乡“找饭吃”，也不愿同企业结合搞出口。

二、内外销矛盾突出，外销政策不落实。上海机电工业产值超过 300 亿元，而去年出口仅 7.1 亿美元。按换汇率计算，出口额还不到全部产值的一成。香港机械电子工业总规模比上海

小得多，1984年出口即达66亿美元，即使扣除1/3转口贸易，本地产品出口也是44亿美元。台湾机电行业规模也不能与上海比拟，但1984年机电产品出口超过90亿美元，超出上海十几倍，是同年大陆机电出口的5倍多。另据1986年资料，台湾机床工业职工人数3万，年产值2.8亿美元，65%出口，人均创汇6066美元；上海机床公司职工也是3万，1986年出口额为508万美元，人均创汇仅为台湾的2.8%。原因固然很多，但内外销矛盾突出，内销利大，外销利小，不愿多出口，则是一个重要原因。

上海机电产品的国内市场占有率历来较高，绝大部分名优产品供不应求，而且内销利润率一般都在25%以上。象彭浦机器厂等就规定，凡产品利润率低于25%则不投入批量生产。而上海机电产品的外销利润率一般仅为10%左右，但工艺复杂，质量要求高，工厂自然不愿生产。以微型轴承为例，内销价1.8元一只，外销价仅0.3美元一只。国家为保证出口创汇，给企业下达了指令性出口计划，一些企业把它当成政治任务，完成就算，不想多干。

尽管国家规定了许多鼓励出口的优惠政策，但企业实际所得仍低于内销，上海市政府机电产品出口办公室对57户出口企业调查，如将所有优惠出口政策全部兑现，企业得益也仅等同于内销，但所花精力无法相比。目前对企业的考核仍采取环比办法，企业为完成任务，多发效益工资和奖金，自然全力保国内市场，追求近期利润，而不愿冒风险开拓外销市场。去年上海实行的承包经营，也未能解决这一问题，由于承包基数不尽合理，反而使矛盾加剧。

目前，国家制定的出口优惠政策措施不配套，真正落实到企业的不多。比如，规定出口基地企业可用留成外汇自行进口

配套件、设备、仪器、工具等，但要层层报批，周期很长，且用汇额度还要受全国及地方外汇平衡的制约，有外汇也不能自主使用。至于出国推销、考察，手续就更繁了。再如，规定企业出口收益可略高于内销收益，主要办法是减免税，事实上，上海许多机电出口大户，除 55% 所得税外，调节税大都在 15% 以上。目前连调节税都不能减免，其他税的减免只能是纸上谈兵。许多机电企业的厂长、经理感叹：“我们是背着沉重包袱搞出口，无法同国外竞争。”

三、出口产品数量不足，质量缺乏竞争力，企业缺乏市场应变能力。上海市机电局对 15 家出口企业市场预测调查，1987 年除电焊机厂的产品与国际需求平衡外，其余 14 家厂都严重供不应求。电缆仅出口 83 公里，只占国外要货量的 9.5%，工业轴承出口 116 万套，占要货量的 5.8%，绝缘材料 13.1%，工具 29.2%，电器元件 27.69%，分马力电机 52%，印刷机械 17.65%，调压变压器 37%，机床附件 15%，链条多些，也仅为 76%。据预测，上述 15 家厂的产品，十年后的需要量，每年大都在 1 亿美元以上。而目前创汇额最大的上海工具厂工具一项，1987 年出口仅 231 万美元，有些产品的目前出口量连预测需要量的 1% 还不到。

上海机电产品出口数量不足，产品等级也不高，品种、质量、包装等，都不适应国外客户多层次的需要。已经打开局面的“拳头”产品，大多属中低档水平，或因缺乏原材料，或花色品种单调，或因生产条件差，或因质量、包装等原因，卖不出好价钱。而某些技术密集型产品，如数控机床等，国际市场有需求，价格也看好，但上海产品质量存在一些问题，无法成批出口。有些质量很好，如大型电站成套设备等，但由于还不能或未能承担工程总包，目前只能作试探性询价。有些产品市

场有需求，上海也有能力生产，如低压电器等，但由于没有全面贯彻国际标准，未经国际机构认可，难以打出去。

交货期长，履约率低，也影响扩大机电产品出口。随着有计划商品经济的发展，许多企业对国内经销、竞争已有一些办法，但如何对外推销，参与竞争，尚是一个未知数。除此之外，外运环节多，手续繁琐，都制约了机电产品出口。目前，货从上海到美国，海运要三个多月，而香港只需二三周。所以，许多笔交易常常在外商对货源、价格都能接受的情况下，只因交货期太长而告吹。上海出口履约率只有 60—70%，也难以在外商中建立信誉。

四、机电外贸人才匮乏，企业难以走上外贸第一线。我国外贸人才缺，机电外贸人才更缺。机电外贸人才不仅要懂得国际外贸知识，具有熟练的外语和较好的综合素质，还要熟悉机电行业和生产技术，有些人还得会开机器，会维护修理。据分析，上海目前具备这些技能的专业外销人员，仅占 10% 左右，远远适应不了需要。因此，许多企业虽然被批准为外贸扩权企业和出口基地，但由于缺乏外贸人才，业务难以有大的突破。许多企业信息不灵，对外广告宣传不够。特别是机电产品，完全依靠外贸单位代理，难以满足国外客户需要，也难以在国际市场上立足，这些都寄希望于合格的机电外贸人才。