

徐树龙 马丕智 主编

# 价格学概论



.3

云南人民出版社

价格学概论

徐树龙 马丕智主编

---

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)

云南省财贸学校印刷厂印装 52355

---

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.375 字数: 160000

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数: 6000

---

ISBN7-222-00558-7/F·57 定价: 2.50元

## 前 言

在党的十一届三中全会方针、路线指引下，我国社会主义商品经济不断发展。随着国家经济体制改革和价格改革的逐步深入，传统的、集中的计划经济模式，日益为有计划的商品经济模式所代替。价格管理已由过去的单一管理型转变为管理服务型，管理权限逐步下放，出现了价格的多种形式和多层次管理，实行企业定价的商品范围逐步扩大，市场价格机制在经济生活中日愈发挥重要的作用，人们对价格重要性的认识也在逐步地增强。

在当前对国民经济进行治理整顿过程中，要不断探索，努力创造一种适合中国情况的、把计划经济和市场调节结合起来的社会主义商品经济运行机制。为此，加速建立和培育社会主义市场体系，积极而稳步地推行价格改革，逐步理顺商品价格和各种生产要素价格关系，已成为推进国民经济稳步和协调发展的重要任务。依据我国价格改革的方向，要逐步建立少数重要商品和劳务价格由国家管理，其它大量商品和劳务价格由市场调节的制度。这就决定了我国今后的价格模式，是有计划的市场价格模式。它和多年以来我国所实行单一计划价格模式不同，在价格形成和运行机制、价格决策主体、价格管理体制等方面都发生了重大的变化，客观上要求既要加强计划经济的指导作用，同时也要建立和健全市场经济秩序，把计划指导和市场调节有机地结合起来，逐步

---

建立起适合我国国情的社会主义商品经济运行机制。在总体上自觉推动国民经济有计划、按比例地发展。

当前，为正确贯彻对国民经济治理整顿和深化改革的方针，适应价格改革形势和物价管理体制转变的需要，考虑到物价人员特别是企业物价人员在物价理论、方针和政策上亟需提高，使企业能够正确行使定价权和对企业价格问题进行合理决策，结合颁发“企业定价许可证”和“物价人员上岗合格证”的规定，有必要对企业物价管理人员进行系统的物价理论和技能培训，提高其价格理论水平，以加强基层物价管理工作，适应改革实践的需要。为此，我们依据有关财经院校开设价格学的教学大纲和理论体系，结合国家经济体制改革、价格改革的实际和取得的某些经验，在教学理论工作者和物价业务主管部门协作下，组织编写了《价格学概论》这本教材，以作各行业培训企业物价人员用书。本书的特点是概而全，既研究社会主义制度下有关价值、价格的一般基础理论，研究价格形成及价格运动的规律性；也研究各部门价格的形成原理，以及如何运用价格杠杆和管理价格的问题。力求把价格学的基本原理、主要部门价格、价格管理和企业定价策略方法等作扼要的介绍，使读者对社会主义价格学全貌有一个比较全面的了解，为进一步深入探讨价格知识理论，研究部门价格决策和行业价格管理奠定基础。

本教材以业务主管部门具有实践经验的物价工作者为主集体编写，全书共分为十四章，兼顾到各行业的物价业务实际，除适用于企业物价干部培训和管理人员自学以外，也可作为大、中专院校价格专业的教学参考用书。

参加本书编写的人员有：徐树龙（第八、十、十二章）

马丕智（第三、十四章）、李镇方（第十一、十三章）、赵兴东（第一章）、黄有谦（第二、四章）、王晓昆（第五、六、九章）、谭丽玲（第七章），由徐树龙、马丕智负责修改总纂。

本书在编写过程中，聘请了昆明市物价局长吴剑秋同志任编写顾问，对全书的编写给予了具体的指导，特此表示感谢。

由于编者的水平有限，书中难免有缺点和错误之处，恳请读者批评指正。

编 者

一九八九年十一月

# 序

十一届三中全会以来，党领导全国人民紧紧把握经济建设这个中心，推进全面改革。冲破了僵化的管理体制，使过去那种高度集中，主要由国家运用行政手段直接控制社会经济活动的产品经济模式，逐步向社会主义有计划的商品经济转变，社会生产力获得了迅速发展，国家的经济建设事业取得了举世瞩目的成就。

但是，在逐步建立和完善社会主义有计划的商品经济体系中，如何更有效地对国民经济进行组织管理，怎样按照计划经济与市场调节相结合的原则，推动国民经济的正常运转，保证社会生产的稳步增长和人民生活得以不断改善，这对我们经济工作者特别是物价干部来说，无疑是一个必须重视研究，并通过工作实践，不断加深认识和亟待解决的新课题。

在我国国民经济发展中，由于多年积累的一些深层次问题，近年来集中反映为社会物资供求总量不平衡、结构不合理和明显的通货膨胀，使得国家、企业和个人皆难以承受。在短缺经济环境及存在双轨制价格的条件下，流通领域秩序混乱、盈利超常的现象，已严重妨碍到整个国民经济的良性循环。急需依据党中央治理经济环境，整顿经济秩序的政策要求，切实地做好各项工作，为全面深化改革进一步创造条件。

当前，为在全社会范围内进行治理整顿，物价工作者应在各级政府和物价综合管理部门的领导下，努力冲破条块分

---

割的隶属关系而从行业价格管理入手，逐步推行包括对各种经济成份和各流通环节在内的全方位、全过程价格管理，实施物价管理工作的分工责任制。为此，有必要在各行各业倡导组建由法人代表参加的同业公会，并从加强企业基层物价管理着手，开展“物价政策鉴定”和“价格管理辅导”工作，以期强化企业的物价管理，并着手颁发“企业定价许可证”；与此同时，按行业归口组织培训企业物价人员，经考核合格颁发“物价人员上岗合格证”，组建物价工作者协会，逐步把建立健全物价管理体制和对各行业的价格管理纳入法制建设的轨道。为理顺市场价格关系，促进国民经济稳步协调发展，提供有利条件。

为了适应各行业培训企业物价管理人员的需要，我们在教学理论工作者的配合下，以业务主管部门具有实践经验的物价干部为主，编写了这本教材。其特点是简明扼要，实用性强，既讲述物价工作的一般基础理论知识，也分别对国民经济主要部门价格、价格管理和定价策略方法等作了较系统介绍，供作培训企业物价人员和管理干部业务学习用书。通过本书可使读者对社会主义价格问题有所了解，从而为进一步研究价格理论和做好物价工作奠定基础。

吴剑秋

一九八九年十二月

# 目 录

## 前言

## 序

### 第一章 社会主义制度下的价值规律和价格…………… ( 1 )

#### 第一节 社会主义制度下的价值规律…………… ( 1 )

##### 一、价值规律是商品经济的客观规律…………… ( 1 )

##### 二、价值规律作用的表现形式…………… ( 3 )

##### 三、必须自觉地利用价值规律…………… ( 5 )

#### 第二节 社会主义制度下的商品价格…………… ( 9 )

##### 一、价格的本质和特征…………… ( 9 )

##### 二、价格的职能…………… ( 12 )

### 第二章 价格形成和价格在国民经济中的作用…………… ( 17 )

#### 第一节 社会主义制度下的价格形成…………… ( 17 )

##### 一、价格形成必须以价值为基础…………… ( 17 )

##### 二、生产成本是制定价格的主要依据…………… ( 18 )

##### 三、价格中盈利的确定…………… ( 20 )

#### 第二节 影响价格形成的因素…………… ( 22 )

##### 一、价值变动对价格的影响…………… ( 22 )

##### 二、供求关系对价格的影响…………… ( 24 )

##### 三、货币价值对价格的影响…………… ( 25 )

##### 四、国家政策对价格的影响…………… ( 26 )

|            |                                |        |
|------------|--------------------------------|--------|
| 第三节        | 价格与其它经济杠杆的关系·····              | ( 27 ) |
| 一、         | 工资与价格的关系·····                  | ( 28 ) |
| 二、         | 财政与价格的关系·····                  | ( 29 ) |
| 三、         | 税收与价格的关系·····                  | ( 31 ) |
| 四、         | 信贷与价格的关系·····                  | ( 33 ) |
| 第四节        | 价格在国民经济中的作用·····               | ( 36 ) |
| <b>第三章</b> | <b>价格构成</b> ·····              | ( 41 ) |
| 第一节        | 价格构成与价值构成·····                 | ( 41 ) |
| 一、         | 商品价值的构成·····                   | ( 41 ) |
| 二、         | 商品价格的构成·····                   | ( 43 ) |
| 三、         | 价格构成与价值构成的关系·····              | ( 44 ) |
| 第二节        | 生产成本·····                      | ( 45 ) |
| 一、         | 生产成本在价格构成中的地位·····             | ( 45 ) |
| 二、         | 规定价格应以社会成本为基础·····             | ( 47 ) |
| 第三节        | 流通费用·····                      | ( 49 ) |
| 一、         | 商品流通费用的内容与核算原则·····            | ( 49 ) |
| 二、         | 价格中流通费用的核算方法·····              | ( 51 ) |
| 第四节        | 利润和税金·····                     | ( 57 ) |
| 一、         | 商品价格中的利润·····                  | ( 58 ) |
| 二、         | 商品价格中的税金·····                  | ( 61 ) |
| 第五节        | 理论销售价格·····                    | ( 63 ) |
| 一、         | 商品理论销售价格的构成及计算·····            | ( 63 ) |
| 二、         | 理论销售价格计算公式的简化·····             | ( 65 ) |
| <b>第四章</b> | <b>我国物价工作的基本方针</b> ·····       | ( 68 ) |
| 第一节        | 保持物价的基本稳定是我国物价工作的<br>一贯方针····· | ( 68 ) |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 一、稳定物价的重要意义·····                     | ( 68 ) |
| 二、稳定物价的含义·····                       | ( 69 ) |
| 三、基本稳定与合理调整的关系·····                  | ( 71 ) |
| 第二节 影响价格总水平的因素和变动趋势·····             | ( 73 ) |
| 一、影响价格总水平的因素·····                    | ( 73 ) |
| 二、我国当前价格不稳定的原因和今后价格总水<br>平的发展趋势····· | ( 76 ) |
| 第三节 加强国民经济综合平衡,保持物价的基本<br>稳定·····    | ( 78 ) |

## **第五章 价格体系····· ( 83 )**

|                     |         |
|---------------------|---------|
| 第一节 价格体系的涵义和内容····· | ( 83 )  |
| 一、价格体系的涵义·····      | ( 83 )  |
| 二、价格体系的内容及分类·····   | ( 84 )  |
| 第二节 商品差价·····       | ( 86 )  |
| 一、购销差价·····         | ( 86 )  |
| 二、地区差价·····         | ( 88 )  |
| 三、批零差价·····         | ( 89 )  |
| 四、质量差价·····         | ( 91 )  |
| 五、季节差价·····         | ( 92 )  |
| 第三节 商品比价·····       | ( 95 )  |
| 一、农产品比价·····        | ( 95 )  |
| 二、工业品比价·····        | ( 97 )  |
| 三、工农业产品比价·····      | ( 99 )  |
| 四、剪刀差·····          | ( 100 ) |
| 第四节 价格体系的改革·····    | ( 101 ) |

---

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、我国社会主义价格体系的形成·····    | (101) |
| 二、现行价格体系存在的问题·····      | (102) |
| 三、进行价格体系改革的原则·····      | (104) |
| 四、合理价格体系的标志·····        | (105) |
| <b>第六章 农产品价格</b> ·····  | (107) |
| 第一节 农产品价格的特点·····       | (107) |
| 第二节 级差地租与农产品价格·····     | (108) |
| 一、价格形成中的级差地租·····       | (108) |
| 二、级差地租与农产品价格·····       | (109) |
| 第三节 农产品生产成本·····        | (110) |
| 一、农产品生产成本的特点·····       | (110) |
| 二、农产品生产成本的调查方法·····     | (112) |
| 三、农产品成本的构成和计算方法·····    | (114) |
| 四、社会成本的汇总和分析·····       | (120) |
| 第四节 农产品价格的制定·····       | (121) |
| 一、农产品收购价格的制定·····       | (121) |
| 二、农产品调拨价格的制定·····       | (122) |
| 三、农产品批发价格的制定·····       | (123) |
| 四、农产品零售价格的制定·····       | (125) |
| <b>第七章 轻工业品价格</b> ····· | (127) |
| 第一节 轻工业品价格的特点和生产成本····· | (127) |
| 一、轻工业品价格的特点·····        | (127) |
| 二、轻工业品的生产成本·····        | (128) |
| 第二节 轻工业品出厂价格·····       | (133) |
| 一、轻工业品出厂价格的特征·····      | (133) |
| 二、制定轻工业品出厂价格的原则·····    | (133) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 三、轻工业品出厂价格的计算·····      | (134) |
| 第三节 轻工业品销售价格·····       | (136) |
| 一、轻工业品批发价格·····         | (136) |
| 二、轻工业品调拨价格·····         | (139) |
| 三、轻工业品零售价格·····         | (140) |
| 第四节 轻工业新产品价格的制定·····    | (142) |
| 一、新产品价格的概念·····         | (142) |
| 二、轻工业新产品出厂价格的定价要求·····  | (142) |
| 第八章 重工业品价格·····         | (144) |
| 第一节 重工业品价格的特点和定价原则····· | (144) |
| 第二节 重工业品的出厂价格·····      | (145) |
| 一、重工业品出厂价格的定价依据·····    | (146) |
| 二、重工业品出厂价格的定价形式·····    | (153) |
| 三、专业化协作价格·····          | (154) |
| 第三节 重工业品的供应价格·····      | (156) |
| 一、物资供应价格·····           | (156) |
| 二、农业生产资料销售价格·····       | (158) |
| 第四节 重工业品的调拨价格·····      | (162) |
| 一、物资系统内部调拨价格·····       | (162) |
| 二、农业生产资料调拨价格·····       | (163) |
| 第五节 重工业品的零售价格·····      | (164) |
| 第九章 交通运输价格·····         | (166) |
| 第一节 交通运输价格的特点·····      | (166) |
| 第二节 运输成本·····           | (168) |
| 一、运输成本的概念及构成·····       | (168) |
| 二、运输成本的分类及特点·····       | (169) |

---

|      |                 |       |
|------|-----------------|-------|
| 第三节  | 交通运输价格的制定       | (170) |
| 一、   | 制定交通运输价格的原则     | (170) |
| 二、   | 交通运输价格的种类       | (172) |
| 三、   | 运价制定的基本方法       | (173) |
| 第四节  | 各种运输方式运价间的比价    | (173) |
| 一、   | 铁路运价和水运运价的比价关系  | (174) |
| 二、   | 公路运价和铁路运价的比价关系  | (175) |
| 第十章  | 建筑产品价格          | (177) |
| 第一节  | 建筑产品价格的特点       | (177) |
| 一、   | 单件性             | (177) |
| 二、   | 相对的可比性          | (178) |
| 第二节  | 建筑产品价格的构成       | (178) |
| 一、   | 建筑产品成本          | (179) |
| 二、   | 建筑产品价格中的盈利      | (182) |
| 第三节  | 建筑产品的比价、差价和价格形式 | (185) |
| 一、   | 建筑产品的比价         | (185) |
| 二、   | 建筑产品的差价         | (186) |
| 三、   | 建筑产品的价格形式       | (188) |
| 第十一章 | 饮食、服务和修理业价格     | (190) |
| 第一节  | 饮食业价格           | (190) |
| 一、   | 饮食业价格的特点        | (190) |
| 二、   | 饮食业价格制定的原则      | (191) |
| 三、   | 饮食业价格的构成和计算方法   | (193) |
| 四、   | 饮食品毛利率和销售价格的计算  | (195) |
| 第二节  | 服务业收费           | (197) |
| 一、   | 服务业收费的特点和定价原则   | (197) |

---

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 二、几种服务收费的制定和计算方法·····    | (198) |
| 第三节 修理业收费·····           | (205) |
| 一、修理业的特点和制定收费的原则·····    | (205) |
| 二、修理业成本和收费标准的计算·····     | (205) |
| <b>第十二章 对外贸易价格</b> ····· | (207) |
| 第一节 对外贸易价格的特点·····       | (207) |
| 一、国内外市场价格的区别·····        | (207) |
| 二、国内外价格的联系·····          | (209) |
| 第二节 出口商品的国内作价·····       | (212) |
| 第三节 进口商品的国内作价·····       | (218) |
| <b>第十三章 企业定价</b> ·····   | (222) |
| 第一节 企业定价的原则和范围·····      | (222) |
| 一、企业定价的原则·····           | (222) |
| 二、企业定价的权限范围·····         | (224) |
| 第二节 企业定价的目标与策略·····      | (226) |
| 一、企业定价目标·····            | (226) |
| 二、企业定价的策略·····           | (229) |
| 第三节 企业定价的一般方法·····       | (236) |
| 一、成本导向定价法·····           | (236) |
| 二、需求导向定价法·····           | (239) |
| 三、竞争导向定价法·····           | (241) |
| <b>第十四章 价格管理</b> ·····   | (243) |
| 第一节 价格管理的重要性、内容及其原则····· | (243) |
| 一、价格管理的重要性·····          | (243) |
| 二、价格管理的内容·····           | (244) |
| 三、价格管理的基本原则·····         | (245) |

---

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第二节 价格管理体制.....      | (246) |
| 一、我国目前的价格管理形式.....   | (246) |
| 二、价格管理机构及管理职权划分..... | (247) |
| 三、价格管理手段.....        | (248) |
| 第三节 价格监督与检查.....     | (249) |
| 一、价格监督检查的作用.....     | (249) |
| 二、价格监督检查的对象及内容.....  | (250) |
| 三、价格监督检查的组织形式.....   | (250) |
| 四、奖励与惩罚.....         | (251) |

---

# 第一章 社会主义制度下

## 的价值规律和价格

### 第一节 社会主义制度下的价值规律

#### 一、价值规律是商品经济的客观规律

价值规律是商品经济的客观规律。在社会主义制度下，由于仍然存在着商品生产和商品交换，因而价值规律也就必然存在，并要发生作用。

价值规律作为商品经济的客观规律，实质上也就是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。它的基本内容和要求可简单表述为：商品的价值量由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定；商品的价格以价值为基础，商品交换要按照等价的原则进行。所谓社会必要劳动时间，是指“在现有的社会正常生产条件下，在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。”<sup>①</sup>它包含以下两层含义：一是指生产单个商品所耗费的社会必要劳动时间；一是指社会总劳动中按一定比例用来生产社会需要的某种商品所耗费的必要劳动时间。即“不仅在每个商品上只使用必要劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。”<sup>②</sup>第一层含义的社会必要劳

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页

<sup>②</sup>《马克思恩格斯全集》第25卷，第716页

动时间决定商品的价值量，第二层含义的社会必要劳动时间虽不直接决定商品的价值量，但它影响着第一层含义所决定的价值的实现。也就是说，第一层含义所决定的单个商品的价值能否得到实现，是以第二层含义的社会必要劳动时间作为前提条件的。当某种商品的生产总量超过了社会对这种商品的需求总量时(超过了第二层含义的社会必要劳动时间)，其超过部分尽管单位劳动消耗符合第一层含义的社会必要劳动时间，但属多余的产品，这种过多产品的劳动消耗就不为社会所承认。恩格斯指出：决定商品价值的社会必要劳动，是指“不论从个别商品对同类其他商品的关系上来说，还是从它对社会总的需求方面来说都是必要的劳动”<sup>①</sup>。所以，我们说商品的价值由社会必要劳动时间所决定，指的是这种商品为社会所需要，生产这种商品的劳动时间属于社会总劳动中的必要劳动时间。马克思把根据社会需要在不同生产部门之间按比例分配的社会必要劳动时间，称为另一层含义的社会必要劳动时间。并把这一客观要求称为价值规律一般的、进一步发展的表现。

社会必要劳动时间对商品生产者有着重要的意义。生产同样一种商品的不同生产者，因生产条件的差异，所耗费的劳动时间必然是不相等的。有些人技术比较熟练，有些人则技术不熟练；有些人使用的工具设备较先进，有些人的工具设备较落后，因此，在同样一种商品上所耗费的劳动时间，也就各不相同。各个商品生产者耗费在同一种商品生产上的各自劳动时间，叫做个别劳动时间。商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定的。因此，

---

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第21卷，第216页