

农副产品 商品学基础理论与实务

宋顺清 韦明 编著

化学工业出版社

97
F762
5
2

农 副 产 品

商品学基础理论与实务

宋顺清 韦 明 编著

X1142/03

化学工业出版社

· 北 京 ·

(京)新登字 039 号

图书在版编目(CIP)数据

农副产品商品学基础理论与实务/宋顺清,韦明编著.

北京:化学工业出版社,1996

ISBN 7-5025-1748-0

I. 农… II. ①宋…②韦… III. 农副产品-商品学
IV. F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 12146 号

出版发行: 化学工业出版社(北京市朝阳区惠新里 3 号)

社长:俸培宗 总编辑:蔡剑秋

经 销: 新华书店北京发行所

印 刷: 北京市顺义板桥印刷厂

装 订: 三河市前程装订厂

版 次: 1996 年 10 月第 1 版

印 次: 1996 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 850×1168 ¹/₃₂

印 张: 9⁷/₈

字 数: 229 千字

印 数: 1—5000

定 价: 15.00 元

编写说明

为了适应发展现代农业的客观要求和提高农业院校农业经济管理、农业贸易专业教学质量的实际需要,我们编写了这本《农副产品商品学基础理论与实务》。该教材是按 60 至 80 个计划学时安排内容体系的,分上编和下篇两部分,上篇讲商品学基础理论,下篇讲实务,阐述一些主要农副业产品的有关商品知识。

《农副产品商品学基础理论与实务》同财经院校采用的教材一样,是专门研究商品使用价值的科学。它以商品质量为核心,研究农副业产品的化学成分、外形、结构及其物理性质、化学性质、生物学性质;研究商品的生产工艺、商品标准、商品鉴定、商品分类以及商品包装、储存保管和运输过程中对商品质量的保养与维护,是一门综合性的应用性较强的技术科学。

随着我国社会主义市场经济体制的确立,以及党和国家科技兴农、科技兴国重大决策的实施,我国农业生产水平不断提高,中国史无前例地用百分之七的世界耕地养活了世界百分之二十二的人口。然而,不少经济学家预测,在科技飞跃发展的未来整个世纪之内,世界人口的增长的速度将超过生产增长速度。资源是有限的,要用有限的农业资源来满足人们日益增长的对农副产品的消费需求,这给农业生产的发展提出了严峻的挑战,也给我们研究农副业产品的优质、高产提出了一系列课题。我们认为,用科学技术改良品种,提高产量是一种增产,有效利用、养护、延长商品的使用寿命或发挥商品消费的效益,同样是一种增产。节约等于增产。这就是我们为农业院校、农业经济管理及农业贸易专业编写这本《农副产品商品学基础理论与实务》的背景、指导思想和意义所在。

这本教材,是在为 93 和 94 两届农贸专业讲授《商品学》的基础上,将讲义修改整理而成的,编写过程中,我们采取博采众长,立足农业院

校教学需要,参考了1981年中国人民大学出版的《商品学概论》和中国对外经济贸易出版社出版的分类商品学多个版本中有关农副业产品的章节,在此特表示诚挚谢意。我们也增加了一些自己多年来结合教学研究获得的新的商品知识、现代商品质量意识与现代商品质量管理方面的内容;还增加了热带水果方面的商品知识,力求使之适合于农业院校培养跨世纪的农业经济管理和农业贸易方面的人才。

本书由华南热带农业大学宋顺清副教授主编,由韦明讲师任副主编。第1章至第10章、第13章、第18章至第26章由宋顺清编写,第11章至第12章和第14章至第17章由韦明编写,宋顺清负责全书的修改与总纂。

由于编写时间仓促,加上水平有限,书中难免有许多不足之处,请同行们和读者批评指正。

编者

1996年1月

内 容 提 要

全书分上下两篇。上篇 13 章,讲述商品学基础理论,以商品质量为中心研究商品的质量管理,商品质量的鉴定与检验;商品的标准、分类包装,贮存与养护;食品营养与卫生质量;食品的贮存以及新产品的开发和商品的实用美学等。下篇 13 章分类介绍了我国主要农副产品粮油、稻米、小麦、玉米、大豆、食糖、酒类、干鲜水果,禽肉类等品种的商品学特性。

本书可作为农业院校、商业院校、财经院校等相关专业的教材和教学参考书。也可供从事农副产品加工、管理、经销等有关人员参考。

目 录

上 篇

第一章 导论	3
第一节 商品和商品学	3
第二节 《农副产品商品学基础理论与实务》的学科性质与任务	6
第三节 《农副产品商品学基础理论与实务》的教学内容和教学目的	7
第二章 商品质量	10
第一节 商品质量的概念	10
第二节 商品质量的基本要求	14
第三章 商品的质量管理	19
第一节 质量管理概述	19
第二节 全面质量管理	21
第四章 商品质量的鉴定与检验	25
第一节 商品质量鉴定与检验概述	25
第二节 商品抽样检验与技术检验的方法	28
第三节 商品质量的分级	32
第五章 商品标准与标准化	40
第一节 商品标准概述	40
第二节 商品标准的制定与实施	43
第三节 标准化原理与作用	46
第六章 商品分类	52
第一节 分类和商品分类概述	52
第二节 商品分类的主要标志	53
第三节 商品贸易分类及商品编号	55
第四节 商品的教学分类	57
第五节 服务商品的分类	57

第七章 商品包装	65
第一节 商品包装概述	65
第二节 商品运输包装	66
第三节 商品销售包装	71
第八章 微生物和酶	76
第一节 微生物	76
第二节 酶	85
第九章 商品储存与养护	91
第一节 商品储存概述	91
第二节 商品养护	96
第十章 食品营养和卫生质量	108
第一节 食品营养成分	108
第二节 食品卫生	132
第十一章 食品贮存	140
第一节 食品贮存性能	140
第二节 食品贮存中的质量变化	141
第三节 食品贮存方法	149
第十二章 新产品	161
第一节 新产品的开发	161
第二节 影响新产品开发的因素	164
第三节 新产品开发的方法和实施	167
第十三章 商品的实用艺术美	171
第一节 商品美的概念及其产生与发展	171
第二节 商品美的特征、内容和形式	173
第三节 商品的审美规律	177

下 篇

第十四章 粮油食品概述	187
第一节 我国的粮油食品生产概述	187
第二节 粮食的化学成分	188
第三节 食用油脂的化学成分与品质指标	194
第十五章 稻米	198
第一节 稻米的生长与发育	198

第二节	稻米的分类与品质指标	202
第十六章	小麦	206
第一节	小麦概述与小麦的化学成分	206
第二节	小麦的品质指标	207
第十七章	玉米	210
第一节	玉米简介	210
第二节	玉米的构造与化学成分	211
第十八章	大豆	213
第一节	大豆简介	213
第二节	大豆的品质鉴定	215
第十九章	食糖	217
第一节	食糖概述	217
第二节	糖的生产工艺	218
第三节	食糖的分类	220
第四节	食糖的包装与保管	222
第二十章	糖果产品	225
第一节	硬糖类产品	225
第二节	软糖类产品	230
第三节	巧克力糖	232
第二十一章	果脯、蜜饯	237
第一节	果脯、蜜饯概述	237
第二节	果脯、蜜饯的生产工艺	238
第三节	果脯、蜜饯在生产中的质量问题与贮存保管	242
第二十二章	酒类产品	246
第一节	酒类产品概述	246
第二节	白酒的种类与酿酒的原理	247
第三节	白酒的成分构成及酿造工艺	252
第四节	白酒的包装、保管与质量鉴定	254
第五节	啤酒、果酒、黄酒的酿造	255
第二十三章	干果、水果类产品	261
第一节	我国的栗子、苹果、柑桔、梨等果品	261
第二节	我国的热带水果产品	266
第二十四章	出口肉鸡	281

第一节 出口肉鸡概述	281
第二节 肉用仔鸡的饲养与管理	283
第二十五章 北京填鸭	289
第一节 填鸭概述	289
第二节 填鸭的孵化与饲养	290
第三节 填鸭疾病防治、出口检疫和收购标准	294
第二十六章 肉牛和肉猪	296
第一节 肉牛的饲养与管理	297
第二节 肉猪的饲养与管理	299

上 篇

第一章 导 论

第一节 商品和商品学

自从人类将产品和货币奉为财富的象征以来,人们在市场进行交易是为了拥有财富,人们每天的消费又消耗着财富。人们为能不断生产增加财富的资源 and 能力而奋斗,为了共同或个人拥有财富展开竞争。竞争使产品优胜劣汰,竞争提高了人们的生产和消费水平,竞争使市场商品日新月异。

千百年来,人们在生产、交换、消费的社会经济中生活;为了生产、生活,在市场寻找、挑选所需的商品;为了公平交易而讨价还价;有的商品人们争相抢购,有的商品却无人问津;人们对五花八门的商品说长道短、街谈巷议;有的人买到或用了商品后非常满意,有的人却极为不满;由于商品交换,有人投诉有关行政当局,甚至引起一连串经济纠纷和官司,甚至引起法律仲裁……。在商品的大千世界里,商品从四面八方、从多种多样的生产者那里涌向市场,通过各式各样的交换方式和交换策略,到达千家万户消费者手中。围绕商品的质量问题,导出了一轮轮对当局的功过评说;由于产品质量问题,给人们带来各种喜怒哀乐,演出了一幕幕喜剧与悲剧。

对商品的研究,由来已久。古代中国范蠡的经商理财十八则,最早研究过商品交换和商品质量。公元 767 年茶圣陆羽所著《茶经》是世界上最早的商品学书籍。明代李时珍的《本草纲目》是一部相当完美的药物商品学。近代的马克思站在被压迫、被剥削阶级立场,对商品进行过透彻的剖析,写出了经济理论巨著《资本论》。总之,通过对商品这个司空见惯的事物的研究,人们揭示了社会发展与生产力发展的轨迹及运动规律。商品学基础理论与实务将从商品属性内涵入手,围绕商品使用价值来研究商品的质量及相关的理论和实际知识。

一、商品的含义和商品学

马克思认为,商品具有使用价值和价值并称之为商品的二重性。商品的二重性是由人们劳动的二重性决定的。

劳动的二重性,是指生产商品的具体劳动与抽象劳动这两种属性。具体劳动是人们劳动的具体形式,表现为用不同工具和操作方法,对不同的劳动对象进行加工,创造出不同的商品使用价值。商品的使用价值属于商品的自然属性。抽象劳动是撇开劳动的多种具体形式后的那种无差别、可比较的人类劳动,即体力与脑力的消耗,这种劳动又叫社会必要劳动。抽象劳动形成商品的价值,是人们从事商品交换时相互比较的共同基础。商品的价值属于商品的社会属性,这是政治经济学研究的对象。商品学不专门研究商品的社会属性(或者不直接去研究商品的社会属性),只专门研究商品的使用价值。

商品成千上万,都是商品学的研究内容。现已出版问世的各种《商品学概论》和分类商品学,如《纺织品商品学》、《日用工业品商品学》、《食品商品学》等等,都是围绕商品的使用价值进行分析论述的。随着生产力发展,商品越来越丰富、商品学所要研究的范围将越来越广,内容越来越多。

二、《农副产品商品学基础理论与实务》的研究对象

(一)研究商品的有用性

《农副产品商品学基础理论与实务》的研究对象是商品的使用价值,但本教材侧重研究农副业生产的商品的使用价值。商品的使用价值由整体产品的自然属性所决定。整体产品包括核心产品、形体产品和附加产品。产品进入交换领域便成为商品。一般讲来,停留在生产领域的叫产品,进入流通领域的产品就是商品。商品学既研究流通领域的产品,也研究生产领域的产成品,还要研究消费者对商品的使用以及他们心目中的所需商品。

马克思指出:“物的有用性使物成为使用价值,但这种有用性不是悬在空中的,它决定于商品体的属性。离开了商品体就不存在”(见《马克思恩格斯全集》第23卷,48页)。可见,是商品的有用性构成了商品使用价值的基础。从整体产品来看,商品学的研究对象是同整体商品中

各有用性相关的属性,既包括内在核心产品有用性的属性,也包括外在形体产品有用性的属性,还包括附加延伸产品的有用性的属性。这就是本教材关于物的有用性的现代观。对这种属性的研究,既要有一定的商品学理论知识,同时也要有现代市场营销和消费观念方面的知识,还要有心理学和美学方面的知识。

关于商品的有用性,作者还有一种解释。消费者购买商品,是购买他喜欢的有用商品,这喜欢的有用商品包含以下三层含义:一是有用;二是好看;三是感觉舒服、满意。这三层意义带有地域性、民族性和消费习惯性的特点。消费者喜欢的有用商品是一定历史时期社会物质文明与精神文明程度的折射或观照。可见商品的使用价值,不仅具有能够满足人们某种需要的自然属性,还必须具有某种特殊的社会属性。商品的使用价值是由产品的自然属性和商品的社会属性构成的。商品由劳动产品转化而来,其中凝聚或物化了人类的物质财富和精神财富以及人的生产能力,这种财富和能力的价值只能通过交换才能实现,因而商品的使用价值是劳动者为了交换而生产出来的社会使用价值。这种价值只有通过市场交换才能得到社会承认。另外,商品的使用价值是一个历史范畴,它反映着一定历史时期的生产方式和生产力水平,以及消费方式和消费水平。

(二)研究商品的自然属性

商品的自然属性包括商品的化学成分、外形、结构,及其物理性质、化学性质、生物学性质。除此而外,还包括商品的生产工艺及其对商品质量发生的影响,包括商品质量在流通与使用过程中可能发生的变化,以及外界因素对商品质量的影响和产生影响的原因等。

(三)研究商品的实用艺术美

马克思说过:“任何其他生产物也一样——创造着有艺术情感和审美能力的群众。因此,生产不仅为主体生产着对象,并且也为对象生产着主体”(见《政治经济学批判》第155页,人民出版社,1957年版)。可见商品美在生产过程中就已形成,商品美从来就是商品质量的重要因素。商品的实用艺术美反映在商品的内在质量、外在质量和延伸质量的观念形态之中,是用现代营销观和消费观对商品品质评价的依据之一。

本教材要研究商品美的产生和发展,以及商品美的特征、内容和形式,以及商品美的审美规律和商品美的时代特征。

(四)研究商品的质量

商品学研究的商品质量是指商品的用途、使用条件和使用方法,以及与此相关的综合属性。商品的造型设计、包装装潢美也属于商品质量的范畴,都是商品学基础理论所研究的对象。

商品学研究具体商品的属性时,总是围绕质量这一中心内容进行研究的。研究商品的使用价值,必须从与商品有用性相关的属性着手,从而进一步阐述确保商品有用性功能的理论和技术措施,以便掌握商品质量形成条件、发生变化的规律和保养方法。

第二节 《农副产品商品学基础理论与实务》 的学科性质与任务

一、学科性质

商品学基础理论与实务是研究商品使用价值及其实现规律,是一门既具有自然科学性质,也属于经济科学性质的学科,国内外的财经院校及商科专业大都设有商品学专业或学科。

从本教材涉及的内容看,它研究商品生产过程和商品成分的构成及变化状态,研究商品的储存、运输,研究商品质量和影响质量的因素及质量(等级)标准,研究商品检验与保养,还要研究商品损害的防治与商品质量维护,研究对商品优劣的评价和开发。这些内容中,有些属于自然科学范畴,有的内容涉及社会科学的研究领域。因此,从某种意义上讲,商品学基础理论与实务是一门综合性的边缘性的学科。

在学习和研究商品学的过程中,人们必须懂得政治经济学、工艺学、化学、物理学、工商企业管理、营销学、美学和心理学等知识,世界上已有 30 多个国家研究商品学。因为商品学知识对发展商品经济和国内外贸易,促进社会生产力水平的提高,大搞科学技术的推广应用,都能起到促进作用。因此,商品学基础理论与实务知识面广、应用性强。

搞社会主义市场经济,核心内容是优化资源的配置,在竞争中促使社会生产更多更好的高产、优质产品以满足人们日益增长的物质文化

生活消费需求。学习《农副产品商品学基础理论与实务》有利于不断开发新产品,有利于有效开发与利用资源,不断提高生产、交换、消费等领域的经济效益和社会效益,有利于社会主义市场经济的健康运转和不断完善。

二、学科的任务

《农副产品商品学基础理论与实务》的研究对象决定了其任务。

(1)《农副产品商品学基础理论与实务》要阐明一般商品的有用性和具体商品的性能、生产原理,以及标准产品生产方法。

(2)要研究商品质量标准和检验方法,以便正确地评定商品质量等次,科学地制订商品质量测定的技术指标。

(3)要研究商品储存保管、运输中对商品养护的要求、条件和技术措施,以保护商品使用价值,降低商品损耗,保证市场营销的顺利进行,创造商品公平交易、公平竞争的前提。

(4)通过科学分析,提出合理使用商品的方法,并向消费者或用户传授商品维护、使用和延长使用寿命的知识。

(5)研究商品的科学分类方法,为现代经济管理中对商品的系统控制和科学合理开发新商品,提供系统的资料依据。

(6)全面正确地评价商品质量,并使商品质量检验标志规范化、国际化,以维护市场的公平竞争,有利于对消费者权益的保护和开展国际贸易。

总之,《农副产品商品学基础理论与实务》的任务是,研究商品在生产、流通和消费过程中的质量问题及其变化规律,并将这种研究应用于组织各项社会经济活动的实践中,促进优质高效商品的生产和科学合理的商品流通和消费,以利社会主义市场经济在公平竞争中健康发展。

第三节 《农副产品商品学基础理论与实务》 的教学内容和教学目的

一、《农副产品商品学基础理论与实务》的教学内容

本教材《上篇》的基础理论部分讲商品的一般共性问题,包括商品质量、商品标准、商品鉴定、商品质量管理、商品分类、商品包装、商品储