

服务与致富

河南省农村经济工作委员会编

水利出版社

服务与致富

河南省农村经济工作委员会 编

1988/10

一九八八年·北京



B 594116

主 编 常树品
副主编 宋文卿
编 辑 潘 峰 王启震 赵清志 宋建合 高金凤

服 务 与 致 富

河南省农村经济工作委员会 编
责任编辑 潘启贤

农 村 读 物 出 版 社 出 版
国防科工委印刷厂 印刷
新华书店北京发行所 发行

开本: 787×1092毫米 1/32 5.5印张 118千字

1988年8月第1版1988年12月北京第1次印刷

印数: 1—16,100

ISBN7-5048-0600-5 / S.22

定价: 2.00元

完善农村服务体系，搞好社会化服务工作，既是农村商品经济发展的必然结果，又是促进农村商品经济进一步发展的必要条件。这项工作做好了，对于完善家庭联产承包责任制，巩固和壮大农村合作经济，加速科技推广应用，发展横向经济联系，促进农村第三产业发展，满足农民致富要求，都具有十分重要的意义。

党的十一届三中全会以后，农村家庭经营的普遍推行，打破了“三级所有、队为基础”的管理体制，摒弃了平均主义“大锅饭”的分配方式，使高度集中的集体经营的僵化模式变为统分结合、有统有分的双层经营机制。特别是国家对农产品统派购制度的改革，又给蓬勃发展的农村经济注入了新的生机和活力，开始了由自给自足的自然经济向商品经济转化，由传统的小而全的小生产向专业化生产转化。在这新旧体制转换的历史时期，为了适应广大农民“盼致富、想服务”的强烈要求和共同愿望，深化农村改革的突破口，关键是加强和完善农村服务体系建设工作。

近年来，河南农村以乡级各类服务组织为重点的改革农村服务体系建设工作，取得了很大成效。国家、集体、个人一齐上，因地制宜，配套发展，使不少地方已形成一个以社区性合作经济组织和乡级各类服务组织为骨干；以各种民间服务组织为补充和多层次、多成分、多形式、多功能的社会化服务网络，有力地推动了农村经济的发展。本书收集了近50篇依靠服务致富的典型材料，其中包括农技、农机、林业、畜牧兽医、水利、农经、种植、农电、金融等方面的。

村社会化服务工作搞得好的先进典型。其突出特点是，坚持改革，综合经营，有偿服务，农民致富，把服务组织办成了经济实体，在农村社会化服务工作上走出了一条自我完善、自我积累、自我发展的路子。本书介绍的经验新颖，方法具体，文字简练，通俗易懂，是广大农村基层干部和农业生产服务工作者的喜读之物，可从中受到有益的启示和帮助。

由于水平所限，编辑中错误难免，望读者批评指正。

编 者

1988年9月

目 录

一、农技

条块结合 以块为主

——改革农业服务站的一条新路…………… (1)

“五站”融一体 综合服务出效益

——正阳县油坊店乡综合办站的调查…………… (3)

开展乡级农技推广工作…………… (8)

办好综合乡站 服务农业生产

——封丘县鲁岗乡农经牧服务站的调查 …… (14)

坚持改革 开拓农技推广新道路 …… (18)

普及农业技术的前哨阵地——庄稼店

——农民张玉晓自办家庭型庄稼店的调查 … (24)

农民自办农技站 科技服务架金桥 …… (28)

改革带来了生机 …… (30)

健全服务体系 拓宽致富道路 …… (34)

一个家庭农技服务站 …… (39)

让农民尽快致富

——宋庄村综合服务站的调查 …… (42)

迅速发展的农民专业技术 …… (44)

改革农技服务体系 适应农业生产发展

——延津县小店乡农技站解决“技术棚架”

的经验 …… (46)

二、农机

改革体制 拓宽服务 提高效益	(53)
管油促管机 农机显威力	(55)
办好服务实体 促进农机管理	(57)
开展综合服务 促进经济发展	(60)
统一组织协调 实行有偿服务 ——创建农机协会成效好	(65)
农机协会致富了杜李村	(67)

三、林业

立足技术推广 开展综合服务 ——德亭乡林果管理服务站的调查	(70)
科技进农家 年年发树财 ——红花乡林果业科技服务情况调查	(73)

四、畜牧兽医

抓改革 闯新路 ——搞好畜牧兽医综合技术服务	(79)
坚持改革 综合办站 ——开创畜牧兽医工作新局面	(86)
创办经济实体 增强服务功能	(91)
整顿改革创新路 两年迈出两大步	(95)
人工植“黄”致富	(100)
农村养鸡系列化服务的新模式	(101)
科学饲养与后续加工相结合	(103)

五、水利

改革创新办实体 搞活经营促服务	(106)
建立水利服务体系 发挥水利工程效益	(111)
保基础 抓关键 完善水电服务站	(115)

完善双层经营 搞好水利服务	
——巨桥乡完善水利统管责任制的做法	(118)
万元户井长——陈国强	(122)
长抓不懈 效益不衰	
——梨河乡水电服务站经验介绍	(123)

六、农经

深入改革 加强服务	(127)
搞好农经服务公司 发展农村商品生产	(129)
开拓服务领域 提高服务质量	(133)
指导农户经营的好组织	
——社旗县农经公司现状调查	(135)
农经公司立足改革求发展	(140)

七、种植

坚持选种方向 促进粮食丰产	(142)
为发展大棚蔬菜做好服务	(144)

八、农电

端正行业作风 深化农电服务	(151)
米村乡农电体改带来了新局面	(154)

九、金融

改革管理体制 搞活农村金融	(159)
立足本职 为发展农村商品经济服务	(162)
筹集闲散资金 发展商品经济	(164)

一、农 技

条块结合 以块为主

——改革农业服务站的一条新路

温县番田乡从1986年10月开始，本着促进农村商品经济和生产力发展的原则，大胆改革乡级农业各类服务站的管理体制，打破条块分割的传统格局，建立起条块结合、以块为主、松散联合、上下协调、综合服务的农业服务中心。中心下设农技、农机、畜牧、水利等服务站，由行政管理型变为经营服务型。

1.转变旧观念，建立新体制：他们转变观念，提高认识，采取松散联合的办法，是将县级有关单位延伸到乡级的农技、种子、畜牧、农机、水利等服务站联合起来，建立起乡农业服务中心。各站在乡农业服务中心统一领导、组织和协调下，分工负责，相互协作，目标管理，责任到人，独立核算，自负盈亏，超额奖励，完不成任务受罚。同时，全乡20个行政村都建立了相应的服务组织，共有从业人员254人，占农业总人口的1.2%，使全乡形成了一个多层次、多形式、多功能的农业经营服务体系。

2.从全局出发，理顺三种关系。首先理顺组织人事关

系。乡农业服务中心和所属各站干部、职工的党、团、行政、工资关系，由县组织人事部门通过正式手续全部转交到乡管理。其次理顺财产关系。将原属县级有关单位管理的财产造册登记后，全部移乡管理；农机站的财产经盘点登记委托乡代管。各站的资产受法律保护，上级业务主管部门、乡政府以及各站之间，都不能截流、不能平调，也不准乱摊派、乱收费。再次理顺隶属关系。各站实行双重领导，以乡为主，业务上受主管部门指导。

3. 实行三个改变，充分调动积极性。首先变职务委任终身制为选聘任期目标责任制。通过推荐、选举和组织考核，聘任各站站长。聘任书上明确任期内的各种目标指数和奖罚办法。其次变部分职工合同制为全部合同制。对合同制职工先试用3个月，合格者签订录用合同；不称职者，站长有权解雇和辞退。再次变固定工资制为浮动工资制。各站业务干部和工人全部实行浮动工资，与服务优劣和工作实绩挂钩。站里完不成服务中心确定的指标者，全站职工工资下浮15%；超额完成确定的指标者，超额部分的40%作为职工奖金，按职工实绩，分别考核，计奖计罚；60%作为站里自身积累。

该乡站改革一年多来，取得了显著的经济效益和社会效益。他们本着微利多收、有偿服务的原则，以自身专业为主，拓宽服务领域，由单项服务转向多种经营，走上了管理企业化、经济实体化、服务社会化和自我积累、自我发展、自我壮大的路子。仅农技、农机、畜牧、水利4个站前10个月的经营额就达38万元，获取利润3.7万元；拥有固定资产和流动资金30.1万元，较改革前增长36.8%，大大增强了进一步搞好农业服务的活力。农技站开展技术培训、咨

询和技术引进、推广、示范等多种服务。农机站采取定机车、定地块、定面积、定报酬、定奖罚和统一耕作质量、统一收费标准、统一供油的“五定三统”管理办法，组织大中型拖拉机，建立联营作业组，为无机户排忧解难。水利站积极开展打井、修井、洗井和疏通管道、修复出水口等服务，保证了秋作物在大旱之际浇水 2 至 3 遍，玉米产量不仅不减产，而且较 1986 年增长 1.5%。畜牧站大搞畜禽防疫承包，使家禽死亡率由 45% 下降到 3% 以下，促进了全乡畜牧业的发展。

“五站”融一体 综合服务出效益

——正阳县油坊店乡综合办站的调查

正阳县油坊店乡立足本地实际，锐意改革，勇于创新，合并“五站”融为一体，成立了“农村经济技术服务总站”。开展综合服务，取得了显著效益，为乡级服务机构的改革探索出了一条新路子。

该乡原有农技、畜牧、农机、水利、林果五站，人员 20 人，技术干部 3 人，平均每万人中只有 6.4 人。而且各站分属条条管理，工作人员端的是“铁饭碗”，吃的是“大锅饭”，松、散、懒无人管，苦乐不均。1987 年 3 月，乡党委、政府把五站合并，建立了总站，把伸开的巴掌握成了拳头。总站下设一个服务公司，村级相应建立了“农村经济技术服务站”，站长一般由村委主任兼任，村民组建立了“科技服务

小组”，10户一个农民技术员，形成了一个综合服务体系。解决了农民在发展商品经济中要办办不了，想办办不成的实际问题，大大地增加了社会经济效益和“总站”的自身效益。

油坊店乡五站合并后，之所以能发生如此深刻的变化，关键在于他们推行了“六改”、“五统一”。

一改“各自为政”的条条管理为“协调一致”的统一管理。五站合并后，乡党委派出一名副书记兼任总站站长，实行站长负责制和任期目标管理责任制。“总站”侧重以服务为主，公司侧重以经营为主，通过经营促服务。政府统筹、组织、协调总站工作，并按年度提出各项经济技术指标，由总站分解到各专业站。层层定位落实，责、权、利到人，年终考评，奖罚兑现。合站后，实行“一统管、三不变”，由乡政府通过总站统一管理“人、财、物”，但对各专业站原则上保持“三不变”，即：上下对口业务隶属关系不变；人员基本工资不变；资金、财产所有权不变。总站对各专业站人员根据专业对口，人尽其才，统一调整安排工作，不胜任者通过组织协调调离总站。总站可以择优招聘人员和农民技术员。总站、村站、科技组相互融通、协调配合、加之农民科技示范户和专业户，形成了多层次、多渠道、多功能的农村经济技术服务网络，实现了“统”与“分”的有机组合。

二改“官”办行政指导型为“官民”联办经营服务型。在经营服务上，采取“立足服务搞经营，搞好经营促推广”的原则。目前已吸收了3户农民集资入股经营种子、农药、农膜、化肥等项目，收入股资金9千多元。招聘有建筑技术的农民建成一个建筑队，搞水利配套工程。此外还建立4个农技服务队；15个机防队；18个防疫队。实行牌子挂乡里，吃住在家里，工作在田里。

三改单环节服务为系列化综合服务。为了搞好产前、产中、产后的系列化综合配套服务。“总站”着重解除农民产前没有主意、产中无技术、产后愁销路的顾虑。大胆发展商品生产，总站实行产前提供信息，技术培训、物质供应，产中搞好科学管理；产后帮助农民销售调运。

为了满足农民对各种科技信息和科技知识的需要，他们加强了对各项技术的综合宣传，实行一条龙服务，并整理印发了《苎麻栽培技术》等成套科技资料，使很多农民学到了致富的本领，找到了致富的门路，成为发展商品生产的带头人。

四改无偿服务为有偿服务，实行技术承包。在服务中本着自愿互利的原则，以优质服务吸引群众。不搞强行服务，硬性收费。坚持以服务为宗旨方便群众，让利于民，达到了农户、承包者、站方三满意。1987年，“总站”与农民签订了技术承包合同，承包玉米，只收承包费，使玉米增产37.5万公斤，为农民增加收入13万多元。承包大豆，也只收承包费。承包后，给农民提供了优良品种，供应化肥50吨。制定了防治大豆病虫害方案，承包户一律按照方案对大豆进行科学管理。据统计防治地块较未防治地块虫害由10%降至2.5%。全乡大豆增产11.9万公斤，农民增加收入9万多元。防疫承包大家畜、猪、禽，使猪的防疫密度由1986年的98%提高到99.8%；禽病死亡率由1986年9%降至4.3%。畜牧业收入占全乡工农业总收入由1986年的18%提高到21%。当年少死畜禽和多养畜禽净增产值34万元，合理收费3.7万元。水利承包建桥，收费3100多元。走出了一条“自我积累，自我发展”的路子。

五改固定工资为浮动工资。总站实行承包责任制与个人

工资直接挂钩。将每人基本工资拿出 20% 作为浮动工资，再将有偿服务的收入拿出 30% 作为奖励。对完成承包任务指标的，可发基本工资，超额完成的，将超额部分按六、二、二比例分成，即 60% 作为站积累，20% 用于集体福利，20% 奖励个人，对完不成任务的扣发浮动工资。

六改以村组为服务对象为以户为服务对象，消除技术“棚架”环节。总站以传接先进技术，开展优质服务为宗旨，组织“综合服务报告团”，深入村、组、农户传授技术知识。全乡建了两个培训点，共培训人员 6 千多人次，发放资料 6200 多份，播放录像 90 多次，开展技术咨询 5 千多人次。提高了农民的科学文化素质。

随着农村第二步改革的深入，分散的家庭经营的局限性日益突出。一家一户的小生产承受不了大市场的波动。总站利用集体合力的优势，实行“统”、“分”的有机结合，挖掘家庭经营的潜力。实行农业服务“五统一”，刺激了农民家庭承包责任制的发展，也增加了总站的收入。

1. 统一种植计划。针对过去这个乡种植无计划，盲目生产、引种混杂等实际问题，总站在深入调查接底，进行土壤营养分析、化验、诊断和对农作物试验、观察表现，提出了全乡的切实可行的种植计划。为确保计划落实到实处，总站积极与有关单位联系购进生产必需物质，实行统一供种、供肥、供油等。为了保证优良种子的充分供应，他们又在试验、品比的基础上，连片繁殖二级小麦良种，目前全乡已普遍实现良种化。

2. 统一管理。针对农民文化素质低，对新知识、新技术的接受、消化、吸收能力差，他们便利用各种形式把技术送到农民手中。在不同农时、季节，经常巡回田间，现场表

演、示范，为群众解疑答难，使农民对种子特点、生长习性、操作规程有一定了解，并具体统一指导农民整地、播种、育苗、栽培、喷药、施肥、灌水、地膜使用等。进行土壤营养诊断，制订出最佳施肥方案，帮助农民提高科学管理水平。

3.统一使用农机具。为改良土壤，提高地力，增强农业后劲，解决有机无油、有油无机、无机无油的矛盾和无劳力的困难，提高农机具的效率；总站统一组织大型机具、统一使用调配柴油、统一机耕、统一播种、统一机收、统一喷灌、统一收费标准。实行划片作业，避免窝工费时。

4.统一防治病虫害。总站招聘农民技术员，组成机防队。实行统一观察、预报、预防、诊断、防治、收费。以预防为主，以治为辅。1987年防治面积达2.5万亩，仅防治赤霉病一项就挽回小麦损失9万多公斤，为农民增加收入4.5万多元，小麦单产达到255多公斤，油菜单产53公斤，创历史最高水平。

5.统一调运销售。为解除群众的后顾之忧，解决群众一家一户想办办不到的事情，积极疏通渠道，帮助群众联系或总站负责推销农副产品，1987年帮助群众推销200多万公斤玉米。

近一年的实践雄辩地证明，油坊店乡五站合一搞综合服务的改革是成功的。他们走出了一条“自我积累，自我发展，自我完善”的新路子。为“乡站”的改革提供了可以借鉴的经验，创出了乡站改革的新模式。

开展乡级农技推广工作

鄱陵县马栏乡农技推广站有工作人员 5 人，农业技术干部 3 人，房子 16 间。站内设有技术咨询室，土壤分析化验室，技术培训室和营业室，有 4 万余元的固定资产和 1.7 万元的流动资金。

几年来，这个站以搞好“两个”服务为宗旨，以振兴马栏经济为目的，大胆改革，勇于探索，开展了综合系列化的技术服务和经营活动，加速了新技术的推广应用，增强了农业技术推广的实力和活力。在新技术推广方面，他们坚持试验、示范、推广三结合的原则，积极稳妥地开展各项新技术推广。先后成功地引进了大豆、谷子、玉米、小麦、水稻、棉花、红薯等七个优良品种，推广面积达 3.6 万亩次；配方施肥累计推广面积 10 万亩。同时，繁育良种 2500 万公斤；承担和完成省、地、县试验项目 123 项，获得省、地、县科技成果奖 10 项。在科普宣传方面，4 年来共培训 8 万人次，咨询 1 万人次，印发各种技术材料，进行广播讲座，有效地提高了农民科学种田水平。1983 年他们成立了农业技术服务公司，4 年来共经营各种作物的优良品种，各种农药、化肥，回收各种农副产品，总经营量 38 万公斤。结总盈利达到 5.4 万元，纯利润达 1.7 万元。既增强了农技站经营实体的活力，又促进了全乡农业生产的发展，提高了人民

的生活水平。

二

他们取得上述成绩的几点体会是：

一、疏通渠道是搞好农技推广的前提

党的十一届三中全会以来，农村普遍实行了家庭联产承包责任制，极大地激发了农民的生产积极性，农民学科学、用科学致富十分心切，迫切需要农技推广部门给他们更多的、更直接、更富有成效的技术服务。这样，农技站的服务对象由原来的大队、生产队变为千家万户，业务量大为增加，加之人员少，使农技推广一度出现“技术棚架”。针对这个问题，采取了以下措施：

（一）挖掘人才潜力，壮大技术队伍。农技站人员少，要搞好全乡 8.2 万亩耕地的技术指导，困难是很大的。一项成果的推广，靠一两人是无法完成的，为此必须壮大技术队伍。他们不是消极等待上级给分配技术干部，而是面向农村挖掘人才潜力，充分利用现有技术力量，招聘农技校毕业的学员和懂技术的农民作为技术员，全乡组成了 47 名技术人员的科技队伍。为了充分发挥农民技术员的作用，注意加强对农民技术员的思想和业务培训，制定了农民技术人员工作守则。在工作中，做到有布置、有检查、有汇报、有落实、有结果。每十天召开一次例会，会上集中解答提出的问题以及群众的反映和要求，总结工作，布置任务。通过聘用农民技术员，站的科技推广工作初步形成了一个网络，彻底改变了过去那种“县有局、乡有站，到了村里断了线”的局面。