

国民经济计划管理学

主编 刘森清 刘精贤 毛鸿宾

学苑出版社

国民经济计划管理学

主编 刘森清 刘精贤 毛鸿宾

学苑出版社出版

(北京市西四顺庆胡同4号)

长沙市新风印刷厂印装

•

1988年12月第1版第1次印刷

开本: 787×1092毫米^{1/32} 印刷11 字数25.66千字

ISBN7-80060-303-2/F·32

定价: 3.60元

导 言

国民经济计划管理学是一门研讨管理国民经济有计划发展的科学，是当今社会主义计划经济管理实践经验的理论概括。有计划地发展社会生产，是生产社会化的客观要求，人类社会随着生产力的不断发展，社会分工的日益深化，机器大工业的出现，标志着生产社会化达到一个新的高度。资本主义的生产就是社会化大生产。但是，由于资本主义私有制所固有的矛盾，不可能实现社会性的计划生产。只有无产阶级建立的社会主义公有制才能完全适应生产力发展和社会化生产的客观要求，尽管目前我国生产力水平较之发达国家为低，但生产资料公有制与生产社会化有机结合却显示出无比的先进性，为实行整个国民经济计划管理提供了必要的条件。

实践证明，社会主义计划经济的实质是有计划的 商品 经济，故价值规律同样是社会主义经济中的客观规律。它与资本主义商品经济的根本区别在于，前者是公有制基础上的商品经济。这既决定了社会主义经济计划性，又决定社会主义经济的商品性，故社会主义的国民经济计划管理必须根据商品经济的运行规律，对社会主义商品经济进行管理。以此为前提，党的十三大总结了我国近四十年经济建设正反两方面的经验教训，提出了协调社会主义经济发展，应把计划和市场统一起来的新观念。即建立起“国家调节市场，市场引导企业”的新的经济运行机制。其中国家是社会主义经济运行的主导环节，企业是经济运行的基本环节，市场则是联结国家和企业的纽带，是协

调宏观经济和微观经济运行的中介环节。计划和市场是社会经济运行机制的两个侧面；前者系社会化大生产的客观要求，后者则是商品经济的客观要求，以公有制为基础的社会化的商品经济，客观上要求二者统一，以共同促进经济的均衡发展。这种模式的实质是：国家以统一计划为主要依据，运用经济手段、法律手段并辅以必要的行政手段，来调节市场的供求关系，创造适宜的经济和社会环境；企业在国家指导和市场价格信号的引导下，正确进行自主经营决策、沿着国民经济有计划按比例向前发展。

在社会划义计划经济的对象既是商品经济，也就是商品的生产、流通、分配和消费的全过程，则计划管理的主要、形式应是价值管理，即主要是通过货币、价格、资金、利润、税收利率、汇率等手段，商品的价值范畴及其运动形式进行宏观控制。就此而言计划经济就是商品经济。基于这种统一性，计划工作必须建立在商品交换和价值规律的基础上，从而改变过去那种把计划调节等同于指令性计划，对企业进行直接的行政干预。在国家与企业、企业与企业之间，应按等价交换原则，通过合同方式实现经济联系，缩小指令性计划的范围。使国家对企业的管理逐步过渡到以间接管理为主的轨道上来，作到计划与市场并重。

因此，在发展商品经济的前提下，计划管理的内涵将更为深广，要求在更高层次进行更高水平的管理。应以指导全社会的经济活动，研究和制定正确的经济和社会发展战略；制订产业政策，协调生产力布局、产业结构、企业组织结构等；制订合理的分配政策和技术政策，搞好全社会的综合平衡；研究提出近期和远期的计划发展目标，以及实现计划目标的改革措施和调控措施，通过运用各种经济杠杆，促进产业政策的实现。这就

是我国计划工作者面临的严肃课题。笔者在学习了十三大三中全会的关于社会主义初级阶段的理论文献后，结合多年来从事教学和计划工作的体会，并参阅了许多专家学者的论著和兄弟院校的教材及新的研究成果，集体讨论了新时期国民经济计划管理的内容。不揣浅陋，试编了这本《国民经济计划管理学》向同行们请教以使计划管理能适应社会主义初级阶段国民经发展的要求。拙著对计划管理的论述：（一）理论和实践相结合，

（二）宏观控制与微观搞活相结合。（三）定性分析与定量分析相结合；（四）常规方法与现代方法相结合的特点。但限于理论水平，谬误不实之处，尚祈专家和读者们指正，则不胜感激之至，若能使读者有所收益，则倍感欣慰。

参加本书编写的有：毛鸿宾（导言、第三、第四章）刘森清（第一章、第五章）刘精贤（第二章、第十二章）杨建安（第六章、第九章）李美和（第七章、第十一章）朱美卿（第八章、第十章）。初稿完成后，几经集体讨论，最后由刘森清、刘精贤，毛鸿宾主编定稿。

本书可作为经济管理专业、财经专业及经济类专业学习国民经济计划管理的教材，也适宜于电大、函大、夜大及参加经济类自学考试的考生作为教学参考用书。湖南省教委自学考试委员会已将此书作为非计划专业的必修教材，编者对此谨致谢忱！

编 者

一九八八年十二月

目 录

第一章 国民经济计划管理的基本理论

- 第一节 社会主义初级阶段的经济是有计划的
商品经济…………… (1)
- 第二节 国民经济计划管理体制…………… (6)
- 第三节 国民经济计划体系…………… (12)
- 第四节 国民经济计划指标体系…………… (17)
- 第五节 国民经济计划方法体系…………… (19)

第二章 工农业生产和运输计划

- 第一节 工农业生产和运输计划的作用和任务…………… (29)
- 第二节 工业、农业、运输业的发展速度…………… (30)
- 第三节 工业、农业、运输业中的比例关系…………… (40)
- 第四节 工业、农业、运输计划的编制方法…………… (50)

第三章 固定资产再生产计划

- 第一节 固定资产再生产计划的作用和任务…………… (63)
- 第二节 固定资产投资额计划…………… (67)
- 第三节 固定资产投资分配计划…………… (80)
- 第四节 建设项目计划…………… (85)
- 第五节 投资效果计划…………… (87)

第四章 商品流转计划

- 第一节 生产资料流通计划…………… (96)
- 第二节 消费品流通计划…………… (106)

第五章 人口劳动计划

第一节	人口计划·····	(123)
第二节	劳动力计划·····	(133)
第三节	劳动生产率计划·····	(146)
第六章	科学技术发展计划	
第一节	科技和教育事业发展计划的作用和特点···	(150)
第二节	科学技术发展计划·····	(154)
第三节	教育事业发展计划·····	(167)
第七章	价格计划	
第一节	社会主义制度下的价格管理·····	(175)
第二节	价格总水平计划·····	(184)
第三节	商品比价计划·····	(189)
第四节	计划价格的确定·····	(198)
第八章	综合财政计划	
第一节	综合财政计划的作用和任务·····	(205)
第二节	综合财政计划的主要内容·····	(209)
第三节	综合财政计划的综合平衡·····	(219)
第四节	综合财政计划的编制原则、程序和方法···	(234)
第九章	经济调节计划	
第一节	编制经济调节计划的必要性及社会主义经济调节模式·····	(241)
第二节	经济调节手段体系·····	(247)
第三节	调节手段的综合运用·····	(259)
第十章	国民收入计划	
第一节	国民收入计划的地位和作用·····	(271)
第二节	国民收入生产计划·····	(273)
第三节	国民收入分配计划·····	(282)
第四节	国民收入使用计划·····	(288)

第十一章 地区经济计划

第一节 地区计划的作用和特点……………(295)

第二节 地区经济综合平衡……………(300)

第三节 地区协作计划……………(314)

第十二章 综合平衡与优化

第一节 综合平衡是计划经济的根本问题……………(321)

第二节 综合平衡的内容与出发点……………(327)

第三节 综合平衡的优化模型……………(334)

第四节 人力、财力、物力综合平衡优化模型实例……………(339)

第一章 国民经济计划管理的基本理论

第一节 社会主义初级阶段的经济是计划商品经济

社会主义初级阶段是经济尚不发达、体制不够完善的社会主义，是一个比较长的历史时期。其基本矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾。从而决定此阶段的主要任务在于迅速发展社会生产力；继续发展商品生产；实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化。概而言之就是大力发展计划商品经济。因此，必须研究社会主义计划商品经济的理论，用以促进社会主义建设事业的发展。

一、社会主义初级阶段计划商品经济的基本特征

在社会主义初级阶段，其商品经济既不同于资本主义的商品经济，也不同于共产主义阶段的产品经济。资本主义的商品经济是建立在生产资料私有制基础上的，这种私人占有与生产社会化有不可调和的矛盾，故经济的发展是无政府状态的，最终会导致周期性的经济危机；共产主义社会的经济则是社会生产力高度发达，一切生产资料归全社会所有，没有商品生产和货币交换的产品经济。而社会主义初级阶段的经济是计划商品经济，一方面它是以生产资料公有制为主体，多种所有制并存为基础的商品经济；另一方面其社会化生产力在整个国民经济中虽处于支配地位，但还不十分发达。在社会主义初级阶段，不仅不消灭商品和货币，而且还要大力发展商品生产和商

品交换，因而有其自身的特征。

1、社会主义初级阶段的计划经济是建立在以公有制为主体的多种经济成分并存基础上的商品经济。

社会主义初级阶段的所有制结构是以全民所有制经济和集体所有制经济共同构成社会主义经济的主体，个体经济、合营经济、外资独营经济等是社会主义经济的补充。公有制经济和非公有制经济同时并存，形成一个共同发展的格局。这是由于我国的社会主义是脱胎于半殖民地半封建社会，生产方发展水平较低且不平衡，物质技术基础不够强大决定的。在不同范围内，还处于不同水平和不同层次生产力发展要求的公有制经济和非公有制经济，都有存在、发展的必然性和必要性。全民所有制经济一方面已经具有社会主义经济基础的一般属性和功能，代表着社会化大生产的根本要求，在整个国民经济中居主导地位，起着支配的作用；另一方面，现在的全民所有制即国家所有制，还很不成熟，有待进一步发展和完善。经济体制改革中，全民所有制企业实行所有权与经营权分离，把经营权下放给企业，使企业真正做到自主经营，自负盈亏，从而增强企业的活力，充分发挥公有经济的优越性。同时，由于商品经济的发展以及多种经济成分之间的相互渗透，必然导致社会主义公有制的某些变形。其他非社会主义经济成分，因它们适应于社会主义初级阶段某个层次的生产力，有利于商品经济的发展，是现阶段社会主义经济的必要补充形成，国家在政策上允许和鼓励其发展。

2、社会主义初级阶段的计划商品经济是由国家宏观调控的计划商品经济

社会主义初级阶段商品经济的计划性，是由社会化大生产和生产资料公有制为主体的所有制结构决定的。社会化大生产

客观上要求按比例分配社会劳动,有计划的进行社会再生产;而生产资料公有制则决定了人们之间根本利益的一致性,国家可以用从全局利益出发的统一的经济计划调节社会再生产,调节人们之间的经济利益关系。因此,社会主义初级阶段的经济在客观上具备了实行计划商品经济的必然性和可能性。但这种计划商品经济不同于马克思、恩格斯所设想的社会主义计划经济,马克思认为社会主义革命将首先在生产社会化程度比较高、生产力十分发达的资本主义国家取得胜利,从而占有全部生产资料,人们的劳动将具有直接的社会性,不存在商品生产和商品交换,也不存在着货币。然而,历史的轨迹并没有完全按马克思的预见发展,社会主义革命首先发生在生产力尚不十分发达的资本主义链条中的薄弱环节俄国,继而在半殖民地半封建的中国发生。这些国家不仅生产社会化程度较低,生产力发展也极不平衡,国家不可能掌握一切生产资料,商品的生产和交换不但存在,而且还要大力发展,商品货币关系和经济利益关系仍然是社会主义初级阶段人们之间最基本的经济关系。由此可见,现阶段的经济不可能是计划产品经济,应是计划商品经济。

3、社会主义初级阶段的计划商品经济是计划调节和市场调节相结合的商品经济。

社会主义计划调节是通过计划对经济进行宏观控制,即通过国家计划、定货合同等形式直接确定经济发展任务,对各部门按比例分配社会劳动,大体上平衡社会的总供给和总需求。社会主义市场调节则是国家通过市场间接对经济运行进行调节,也就是“国家调节市场,市场引导企业”的经济运行机制,运用价值规律和各种经济杠杆等手段,通过市场机制进行调节。社会主义计划和市场的作用都是覆盖全社会的,二者是统一而相辅相

成的。它们的关系表现在：从市场机制的计划调节的作用来考察，则计划必须根据市场需求状况及其发展趋势的预测来制定，并在市场活动中进行检验和校正，才能保证计划的科学性。国民经济须充分利用市场机制来贯彻，计划目标需通过市场调节过程来实现，最终在市场机制作用中达到对国民经济活动的计划调节。若从计划调节对市场调节的作用来考察，则计划为市场运行导向，规定市场的发展方向，克服市场在经济利益关系上的局限性和调节活动的短期行为，以完善市场运行条件，为市场机制发挥积极调节功能提供必要的条件。所以，社会主义计划商品经济的调节体制，是计划调节和市场调节相结合的经济调节体制。

4、社会主义计划商品经济是以按劳分配为主体的多种分配方式相结合的商品经济。

由于社会主义初级阶段的生产力水平还较低，是多层次的，故与之相适应的社会主义生产资料所有制，必为多种所有制并存的多元结构，其分配也必然是采用按劳分配为主，其它分配方式为辅的多元结构。具体地说，在全民所有制和集体所有制范围内实行按劳分配，同时也实行按经营成果分配和按资分配，如存款利息、股票分红、承包收入、风险补偿等，另外还实行按基本生活需要分配，如公费医疗；在非公有制范围内，个体劳动者按经营成果和按资分配、私人经济和中外合作、合营企业实行按经营成果分配、按资分配和按劳动力价值分配。总之，在社会主义初级阶段，上述多元结构的分配模式才能适应生产资料多种形式和多种经营方式的需要，符合商品经济迅速发展的要求。

二、社会主义计划商品经济的优越性

社会主义有计划的商品经济与资本主义的市场经济相比，

具有极大的优越性和生命力。这种优越性主要表现在以下几个方面。

、能够自觉地保持国民经济有计划按比例的发展。社会主义生产资料公有制是实现国民经济有计划比例发展的经济前提。资本主义生产社会化程度很高,客观上要求按比例地分配社会劳动,但是,在资本主义生产资料私有制条件下,社会再生产的重要比例关系,只能通过价值规律的自发作用,通过竞争和生产无政府状态以及周期性的经济危机来实现的。社会主义计划商品经济的优越性正是在于社会可以自觉地依据有计划按比例发展规律和价值规律的客观要求,对国民经济进行调节,对重大比例关系实行统一计划安排,从而保证国民经济有计划按比例的发展。

2、能够合理地利用人力、物力、财力和自然资源,集中力量解决国民经济发展中的重大问题。社会主义经济能够保持有计划按比例的发展,就意味着各种资源的合理的有效利用。社会主义计划商品经济能自觉地按照社会需要来组织社会生产,避免由于生产的不足或过剩所造成的浪费。社会主义再生产是按照统一计划进行的,国家可以在计划安排上,集中一定的人力、物力和财力,加强国民经济发展中的薄弱环节和基础设施的建设,提高经济效益。

3、能够自觉地正确地处理社会经济利益关系。在社会主义计划商品经济制度下,人们的关系一方面表现为互助合作的关系,另一方面表现为经济利益关系。由于生产资料公有制,人们的根本利益是一致的,国家可以通过经济计划、经济杠杆、行政手段等来调节国家、集体和个人之间的经济利益,调节人民群众的目前利益和长远利益,局部利益和整体利益,调节社会主义劳动者之间的利益,调动各方面的积极性,加快四化建设的进程。

4、能够满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。社会主义基本经济规律决定了社会主义再生产的目的是为了**满足人民的需要**。随着社会主义生产的不断发展，社会劳动生产率的提高，社会产品越来越丰富，人民的物质和文化生活将会得到更**高程度的满足**。

社会主义经济制度的优越性，是由社会主义生产方式本身决定的，它是客观的。但是，社会主义经济制度的优越性是在一定的条件下才能充分发挥出来。如果经济管理体制，特别是计划管理体制和计划工作，符合经济规律的客观要求，符合中国的国情，国民经济就能迅速发展，人民群众的生活就能得到迅速提高，反之，如果经济体制不合理，计划决策失误，社会主义经济制度的优越性就不能很好的发挥，甚至会给经济带来巨大损失。所以，社会主义国家要不断地自觉地完善上层建筑，改革经济管理体制和计划管理体制。

第二节 国民经济计划管理体制

计划管理是国民经济管理的一个重要组成部分，计划管理体制是国民经济体制的重要方面。生产关系一定要适合生产力的发展水平。国民经济管理体制、计划管理体制要随着生产力的发展，不断地改进和完善，才能促进社会生产的迅速发展。

一、计划管理体制及其内涵

什么是计划管理体制？计划管理体制就是有计划地管理国民经济的组织系统和管理制度的总称。从这个意义上说，计划管理体制也就是计划经济的具体体现。社会主义国民经济是一个有机整体，它由生产、分配、交换和消费各个领域、国民经济各部门、各个地区、各行业以及无数的基层单位所组成。要对这样一个庞大复杂的整体进行计划管理，无疑需要有一整套组

织机构和管理制度。这些组织机构和管理制度彼此间按经济的内在联系形成的体系，就是计划管理体制。

计划管理体制主要由下述几个方面组成：（一）计划管理的决策体制，包括决策权限的划分，决策产生的程序，决策的矫正。（二）计划管理的调节体制。社会主义国家管理国民经济是由多种调节手段组成的体系，主要的有计划手段、经济手段、信息手段、法律手段、行政手段和教育手段等。（三）计划管理的组织体制，是指计划管理机构的设置、各机构在计划管理中的地位，它们的职责及其相互关系的确定。

二、确定计划管理体制的客观依据

计划管理体制的建立，一般来讲要符合两个方面的要求，一要调动劳动者的积极性，二要促进国民经济的协调发展。就是发展国民经济的动力和方向的问题，既要有发展经济的动力，又要沿着社会主义方向前进。生产关系要适合生产力的性质。在一定的生产资料基础上建立的计划管理体制，必须和生产力的发展水平，生产资料所有制形式相适应。

首先，计划管理体制的建立必须和生产社会化程度相适应。生产社会化程度和计划管理之间存在着必然的联系。主要表现在生产社会化程度决定了国民经济内部各部门之间客观经济联系的内容、深度和广度。生产社会化程度不同，经济联系内容、深度和广度的程度也是不同的。计划管理体制就是要自觉的去建立这种经济联系，适应社会化大生产的客观要求。

其次，计划管理体制的建立应和生产资料公有化程度相适应。生产资料公有化程度决定了各经济单位的经济权力、责任、利益的性质和内容。生产资料公有化程度不同的单位，其经济权力、责任、利益的性质和内容也有所区别。计划管理体制的核心正是处理各方面经济上的权、责、利的关系问题。我

国生产资料公有化发展不平衡，目前存在生产资料全民所有制、集体所有制、个体所有制等多种经济形式，计划管理体制要同生产资料公有程度的不平衡性相适应。

再次，计划管理体制的建立，应和现阶段社会主义的商品生产和商品交换需要充分发展的客观条件相适应。社会主义条件下每一个生产经营单位既是社会主义经济整体中组成部分，又是一些独立的或相对独立的商品生产者，它们的经济地位和经济利益的独立程度是有差异的，生产者之间的经济联系采取商品交换的形式，与商品经济直接联系的价值规律，仍然对经济起着调节作用，计划管理体制既要承认各个经济单位的独立的或相对独立的商品生产者的经济地位和经济利益，又要反映这种独立程度上的差别，自觉地运用价值规律，发挥社会主义市场的调节作用。计划体制应将计划调节与市场调节有机地结合起来，在计划指导下，运用各种调节手段为发展社会主义经济服务。

三、计划管理决策体制

什么是计划决策？计划决策是国家对一定时期经济发展的方向、目标、规模、速度、比例、重点、结构以及各种重要产品的生产、分配、流通和消费等方面所作出的决策。或者说对未来国民经济有计划发展的决策叫计划决策。

对国民经济进行计划管理，首先要对国民经济的有计划发展作出正确的决策。有计划发展经济的决策最集中体现在长期、中期和短期计划的编制上。制订科学的统一的社会发展计划就是对有计划发展经济作出的正确决策。为了产生正确的决策，必须具有多方面的条件，如正确的指导思想、科学的计划方法、准确及时的信息资料等。但是计划决策体制是否合理，对于能否产生正确的计划决策具有重大的影响。因此计划

决策体制要正确解决以下几个问题。

第一、合理划分决策的权限。计划决策权限的划分是计划决策的核心，是决策体制所要解决的最重要的问题。在划分决策权限时，尽可能使决策对象的内容、特点以及它在国民经济中作用的范围，同决策者认识和掌握决策对象的可能性有机地结合起来，对不同的决策对象确定不同的决策主体，合理划分中央和地方、国家和企业，特别是国家和企业的计划决策权和计划管理权，正确处理计划管理上集权与分权的关系。

第二、建立科学的计划决策程序。决策的产生有一个过程，正确的决策产生不仅要求合理地划分决策权限，而且要求合理地组织决策产生的过程，即合理地制定决策的程序。决策属于人们的主观认识，为了使决策正确，就应使决策形成的过程符合于人们认识客观事物的过程，符合认识规律。要重视调查研究，收集大量的信息资料。多年来我国计划工作中采取自上而下、自下而上，上下结合的程序，这是民主集中制原则在计划管理工作中的运用，也符合认识的规律。问题在于许多情况下这一原则没有得到真正贯彻执行，流于形式，或者是按程序产生的决策被个人意志所取代，得不到贯彻执行。因此，在决策程序上要真正有效地贯彻民主集中制原则，并从制度上给予保证，这是完善决策体制，保证决策体制的正确性必须要加以解决的。

第三、建立严格的计划决策责任制。在经济建设中，计划决策失误造成的损失是最大的损失。为保证计划决策的正确性、严肃性和权威性，防止计划决策的随意性，尽量减少由于决策失误造成的损失，必须建立计划决策责任制。决策者对计划决策的失误，应负政治经济的责任。

四、计划管理调节体制