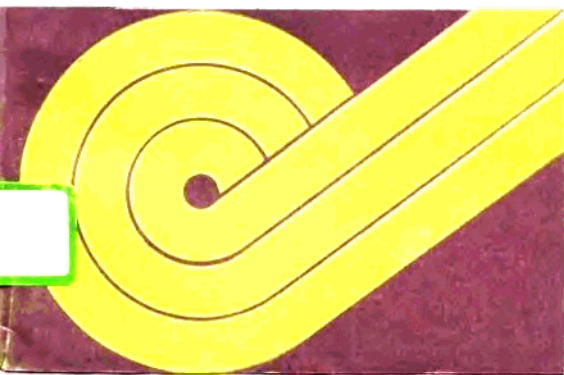


经济管理学新编

何力平 姜德国 宋宏 魏伯仁 主编

哈尔滨工业大学出版社



前 言

经济管理在我国还是一门年轻的学科。而社会主义市场经济体制下的经济管理，更是一个新课题。管理者在市场经济体制下应该具有什么样的管理思想，应该遵循哪些基本的管理原则，应该了解哪些实用的管理操作方法，确实是一个需要不断研究、探讨的问题。本书力图从社会主义市场经济体制下的管理思想、管理原则和管理方法三个方面给读者一个尽可能完整、明晰的提示，为读者的进一步思考提供一些启发。

参加本书编写的是有关院校、科研单位和企业的教师、科研人员和管理人员。具体编写分工为：主编何力平、姜德国、宋宏、魏伯仁；副主编舒红妹、李俊杰、马春英、关恒兴、刘文君、马晓梅、王新枫、车承军；各章撰写人员为：第一章何力平、车承军，第二章李俊杰、孟波，第三章魏伯仁、李琦，第四章徐文军，第五章马晓梅，第六章宋宏、王新枫，第七章董殿武，第八章郭忠升，第九章于雷，第十章王新祥、刘文君，第十一章张晓娟，第十二章关恒兴，第十三章徐雪梅，第十四章谢军、董忠秋，第十五章舒红妹、马春英，第十六章姜德国、李玉芝；最后由何力平总纂定稿。

本书在编写中参考了现行的有关教材、著作和其他材料，在此一并表示感谢。

编 者

目 录

第一篇 经济管理一般问题

第一章 经济管理学对象	(2)
第一节 管理和经济管理.....	(2)
第二节 管理学和经济管理学.....	(4)
第三节 学习经济管理学的意义和方法.....	(9)
第二章 经济管理学的历史发展	(13)
第一节 社会主义以前经济管理实践与理论的发展	(13)
第二节 社会主义经济管理的历史发展.....	(16)
第三节 西方经济管理学简介.....	(21)
第三章 经济管理过程的基本要素	(45)
第一节 管理过程五要素及其相互关系.....	(45)
第二节 经济管理决策.....	(46)
第三节 经济管理实施.....	(66)
第四节 经济管理组织.....	(84)
第四章 社会主义经济管理的性质、目的和基本原则	(95)
第一节 社会主义经济管理的性质.....	(65)
第二节 社会主义经济管理的目的.....	(98)
第三节 社会主义经济管理的基本原则.....	(101)

第二篇 国民经济管理

第五章 国民经济及其结构	(122)
第一节 国民经济及其特征.....	(122)
第二节 国民经济部门结构.....	(129)
第三节 国民经济地区结构.....	(134)
第四节 国民经济其他结构.....	(137)
第六章 国民经济发展战略	(139)
第一节 发展战略及其核心问题.....	(139)
第二节 发展战略的其他方面.....	(145)
第三节 发展战略的具体体现.....	(149)
第七章 国民经济管理体制	(159)
第一节 市场经济新体制.....	(159)
第二节 有效的国民经济运行机制.....	(167)
第三节 国民经济管理组织系统.....	(173)
第八章 经济资源的宏观管理	(180)
第一节 自然资源的宏观管理.....	(180)
第二节 人力资源的宏观管理.....	(184)
第三节 物力资源的宏观管理.....	(187)
第四节 财力资源的宏观管理.....	(190)
第五节 技术资源的宏观管理.....	(193)
第九章 国民经济管理的基本方法	(198)
第一节 行政方法.....	(198)
第二节 经济方法.....	(202)
第三节 法律方法.....	(212)
第四节 信息方法.....	(218)

第五节 教育方法	(223)
----------	-------

第三篇 企业经济管理

第十章 企业管理一般问题	(232)
第一节 企业的概念	(232)
第二节 社会主义企业管理的基本制度	(235)
第三节 企业管理科学化的客观条件	(239)
第十一章 企业生产经营决策	(246)
第一节 企业经营的概念	(246)
第二节 企业生产经营决策的中心环节	(249)
第三节 企业生产经营决策的其他主要内容	(254)
第十二章 企业管理的实施过程	(263)
第一节 目标管理	(263)
第二节 质量管理	(269)
第三节 积极性的调动与维持	(284)
第十三章 企业管理组织	(287)
第一节 企业规模与经济效益	(287)
第二节 专业化与联合	(290)
第三节 企业组织机构的类型	(294)

第四篇 现代管理优化方法

第十四章 预测方法	(302)
第一节 时间序列分析法	(303)
第二节 相关因素分析法	(307)

第三节	经验直观判断法		(308)
第十五章	决策方法		(312)
第一节	可行性研究		(312)
第二节	线性规划		(313)
第三节	统筹法		(316)
第四节	决策树法		(318)
第五节	不确定型决策法		(320)
第十六章	其他优化方法		(324)
第一节	A B C管理法		(324)
第二节	价值工程		(328)
第三节	量本利分析		(336)
第四节	看板管理		(341)
第五节	管理信息系统		(343)

第 一 篇

经济管理一般问题

1. 1. 1

1. 1. 2

1. 1. 3

1. 1. 4

1. 1. 5

1. 1. 6

1. 1. 7

1. 1. 8

1. 1. 9

1. 1. 10

1. 1. 11

第一章 经济管理学的对象

第一节 管理和经济管理

管理和经济管理，是学习经济学首先要理解的两个基本概念。由于整个学科的研究尚不成熟，所以对这两个基本概念的理解也仍需探讨。

一、管 理

现在，管理已经成了非常时髦的名词，就象终于被人发现的灰姑娘一样，呈现出了令人神往的光彩。什么是管理？

管理是人类的一种行为，从最一般的意义上说，管理就是为了达到一定目的而对群体活动的管辖和治理。

可以从以下三个方面来理解一般管理的涵义：

第一，管理必须有一定的目的。无目的的活动不需要管理。当然，人类作为有思维的高级生物，也很少存在无目的的活动。

第二，管理的对象是群体活动。这就是说，并不是一切有目的的活动都需要管理，正如马克思所说的“表现为独立生产者的孤立劳动的地方”，就不需要科学意义上的管理。比如古代社会一个渔夫独立在湖上打鱼的活动，一个猎人独自在山林中打猎的活动，这样的个体活动，虽然也有明确的目的，但并不需要管理，管理以群体活动为对象。当然，人类作为社会生物，也很少存在完全与他人不发生关系的独立

的个体活动。

第三，管理是包括多种职能和手段的综合性 的 复 杂 行 为。管理不是一种单一的行为，而是从许多方面对管理对象施加影响，包括了负责、监督、控制、调节、计划、组织等一系列职能。因此，管理是一种复杂的高级的行为，它始终是权力、能力、威望等各种因素的综合。单凭权力的强制，单凭能力的技艺，单凭威望的感召，都不是科学意义上的管理。

因为人类的群体活动是多种多样、性质各异的，目的也是多种多样的，所以，一般的管理由于其对象的差别也区分为不同的种类，主要包括：

- 经济管理；
- 军事管理；
- 公共秩序管理；
- 文化事业管理；
- 党群团体管理；
- 行政管理；等等。

这些不同的管理有机地结合在一起，构成了对社会一切群体活动的管辖和治理。上述各种管理之间的区别不是机械的，而是相对的、有机联系在一起的。例如，一切管理，都要和国家行政机关的活动发生联系，因此，都要涉及行政管理。又如，在什么地方建设一个多大规模的军工企业，从国防角度看，它是军事管理，从生产角度看，它也是经济管理。总之，由于人类社会是一个有机整体，管理尽管可以做不同分类，但也必然是一个有机整体。当然，以生产活动为对象的经济管理，由于其所管理的对象是人类最基本的实践活动，也就成为最基本的管理活动。管理，作为一门科学，

也正是从经济管理中总结和发展起来的。

二、经济管理

对于我们所要研究的经济管理，还可以做进一步的分类。

由于经济管理的对象是同一性质的，即都是社会生产活动，所以，经济管理的类别只能依管理的范围大小来划分。这样，经济管理一般可分为以下四类：

企业经济管理；

部门经济管理；

地区经济管理；

国家经济管理。

其中，企业经济管理是微观的经济管理，国家经济管理是宏观的经济管理，而部门和地区的经济管理则可以看作是中观的经济管理。不论怎样看，从企业经过部门地区到国家，经济管理的范围不断扩大，内容逐渐复杂。如果考虑到地区经济具有与国家经济相似的特点，即“麻雀虽小，五脏俱全”，应该将地区经济管理与国家经济管理一起视为国民经济管理。同样，部门经济管理也应成为国民经济管理的重要内容。这样，我们还可以把经济管理分为两大类，一是宏观的国民经济管理，二是微观的企业经济管理。

第二节 管理学和经济管理学

一、一般管理学及其分类

一般管理学研究人类管理活动的共同规律。无论以哪一种人类活动为对象的管理，由于都是对人类群体活动的管辖

和治理，所以必定存在共同的规律。人们总结这些共同规律，产生了一般管理学，用以指导所有社会活动领域的管理工作。例如，现在已经广泛传播和不断发展的领导科学，就是某种意义的一般管理学，它对无论是企业、机关、团体、学校、军队等的管理者都有指导意义。

一般管理学是最高层次的管理学，在它之下是各个分支管理学，诸如：

经济管理学；

军事管理学；

行政管理学；

文化事业管理学；等等。

上述分支管理学，研究每个大的社会活动领域内的特殊的管理规律。

在分支管理学之下，则是众多的具体管理学科。以经济管理学这一分支管理学为例，就可以包括国民经济管理学、企业经济管理学、部门经济管理学、地区经济管理学等不同的具体学科，这些学科研究每一个较小的特定领域的经济管理活动，揭示其特殊规律。

由此可知，经济管理学是管理科学的一个分支，相对于一般管理学而言，它研究经济管理的特殊规律；相对于更加具体的某个经济管理学科而言，它研究经济管理的一般规律。

二、经济管理学的学科关系

经济管理学作为一个独立的学科体系，既有内部学科之间的相互关系，又有与邻近相关学科的相互关系。明确这种内外关系，有助于我们加深对经济管理学的认识。

1. 内部关系

经济管理内部的学科关系，就是国民经济管理学、部门地区经济管理学和企业经济管理学之间的关系。总的来说，它们之间是宏观与微观、整体与局部的关系。社会经济管理是由企业、部门、地区的经济生活有机结合而成的，但这种由局部、微观有机结合而成的整体、宏观，就具有了新的特点。因此，虽然整个国民经济是由企业、部门和地区经济构成的，但是，对企业、部门和地区经济管理的研究都不能代替对国民经济管理的研究。同样，对国民经济管理的研究也不能代替对企业、部门和地区经济管理的研究。正如对森林的研究（生态学）和对树木的研究（植物学）既有联系，又有区别，不能相互代替一样。

2. 外部关系

与经济学关系紧密的邻近学科主要有以下三个方面：

①与一般管理学的关系

总的来看，经济管理学与一般管理学之间是特殊与一般、个性与共性的关系。经济管理学是特殊，是个性，只是研究社会生产活动领域的管理规律。一般管理学是一般，是共性，它揭示所有管理活动中带有共同性、普遍性和规律性的东西，因此，它对一切具体的管理学科都有指导意义，经济管理学可以而且也应当运用一般管理学所揭示的那些普遍规律，如科学的决策程序理论、合理的组织原则理论等。经济管理学作为特殊和个性，也必然包含着一般管理学的基本规律，可以透过这个特殊和个性，看到管理的一般和共性。正因为如此，一个领域的管理专家可以顺利地转移到另一个领域，昨天是将军，今天是实业家，昨天是经理，今天是部长。

当然，一般管理学又不能代替经济管理学对这一特殊领

域的特殊规律的研究。如同样讲决策目标，经济管理中的目标显然具有自己的特点，这是一般管理学无法代替的。

②与政治经济学的关系

经济管理学与政治经济学是既有联系又有区别的两门学科。

从联系看，表现在以下两个方面：一方面，政治经济学是经济管理学的一个重要理论基础。经济管理学所提出的在经济管理活动中必须遵循的基本原则，大多是政治经济学研究的结论，如生产目的问题、利益协调问题、组织结构问题等。另一方面，对经济管理实践的研究，又不断向政治经济学提出新问题，从而不断丰富和发展政治经济学的内容，如计划管理问题、管理体制问题、有效控制问题等，都有助于政治经济学理论的发展。

从区别看，表现在以下三个方面：

目的不同。政治经济学的研究是为了揭示社会经济制度的发展规律，而经济管理学的研究是为了指导管理实践，最终取得更好的社会效益。

学科归属不同。政治经济学属于经济科学，归于社会科学这一大的范畴。经济管理学则属于多学科互相渗透、互相交叉而形成的管理科学范畴。一般来说，社会科学研究人与人的关系，自然科学研究人与自然的关系，而管理学的研究既涉及人与人的关系、又涉及人与自然的关系，所以属于交叉科学、边缘科学。

应用性不同。政治经济学主要是理论研究，是一门基础科学，经济管理学则具有很强的实践性，是一门应用科学。

③与其他社会科学、自然科学的关系

经济管理学由于其研究领域的特殊性，还涉及许多其他

的社会科学和自然科学学科，诸如社会学、心理学、数学、生态学等，这些学科中的原理和方法，相当广泛地被应用在经济管理学中，如在企业经济管理中应用了很多心理学的成果，研究企业管理中人际关系问题；又如在管理决策的研究中大量运用数学的方法和原理等等。因此，经济管理学从许多其他学科中吸取营养，大量的各种学科是经济管理学发展的丰厚的基础和思想条件。

三、经济管理学的特点

对经济管理学的特点可以做不同概括，但以下五个方面是比较显著的：

1. 研究对象具有复杂性

对社会经济生活的管理，是一种极其复杂的活动。它所涉及的，既有生产力方面的问题，如生产力布局、技术层次、现代优化技术方法的应用等；又有生产关系方面的问题，如管理体制、市场体系、利益协调等；还有上层建筑方面的问题，如法制、管理机构设置、政府经济管理职能等；以及意识形态方面的问题，如管理中的教育方法思想工作等；以及上述四方面问题之间相互影响、相互制约的关系。

可以说，很少有其他独立学科具有经济管理学这样复杂的研究对象。

2. 涉及的内容具有广泛性

这是对象复杂的必然结果。凡是社会经济生活中的问题，它都要涉及。

3. 运用的原理方法具有综合性

经济管理学学科的交叉性、边缘性，使它既涉及社会科学的原理和方法，如经济学、政治学、法学、心理学等，又

涉及自然科学的原理和方法，如数学、生态学等，还涉及到技术科学的原理和方法，如决策技术、预测技术、计算机应用技术等。

4. 实践上具有直接的应用性

经济管理学与社会经济生活的关系最为密切，直接应用于社会经济生活，指导对社会经济生活的管理。

5. 本身发展具有很强的探索性

经济管理学是一门年轻的科学，不过几十年的历史，我国对这门科学的研究更是近十几年的事情，因此它并不成熟，正在探索。它的对象如何更加具体明确地加以规定，它的内容如何取舍，以处理好与邻近学科的重复交叉，它的学科体系怎样构造，等等，这样一些基本问题，都是正在探索之中。

总结上述内容，我们对经济管理学做如下概括：经济管理学是管理科学的主要分支，它研究对社会经济活动的管理及其规律，指导社会经济管理实践，以获得最佳社会经济效益。

第三节 学习经济管理学的方法

一、学习经济学的重要意义

1. 学习经济学是以经济建设为中心的需要

党的十一届三中全会以来，我们党确立了以经济建设为中心的正确的基本路线。理所当然，如何搞好经济建设，就成为全党和全体干部群众必须关心的头等大事。从而，掌握搞好经济建设工作的科学知识，也就自然成为全党和全体干部群众的迫切需要。在指导我们搞好经济建设工作的各种科

学知识中，经济管理学是极其重要的一门科学。经济建设的中心地位，决定了学习经济管理学的重要意义。在“以阶级斗争为纲”、“宁要社会主义草，不要资本主义苗”的年代，当然是只需要“斗争哲学”，不需要经济管理学。

2. 学习经济管理学是全面改革经济体制的需要

我们现在正面临着继续深化改革，建立社会主义市场经济新体制的伟大任务。为实现这个伟大变革，就必须总结我国的历史经验，研究我国经济发展的现状和趋势，同时还要认真吸取和借鉴世界上一切反映现代化大生产规律的先进经营管理方法。学习经济管理学，是完成上述任务的重要一环。

另外，社会主义市场经济体制的建立，必然使每一个地区、部门和企业都成为充满活力的独立的有机体，而不再是凭中央和上级政府领导机关拨弄的算盘珠子。企业、部门和地区有了权利，也有了责任，不再仅仅是动手的操作者，而且也成了动脑的决策者；不再仅仅是按计划指令办事的执行者，而且成了需要自己制订决策计划的管理者。这个巨大变革，也迫切要求所有党政干部都必须掌握经济管理的科学知识，因为所有党政干部都在一定范围内成了社会经济生活的主人。而在全县只有一个生产队长——县委书记，县委书记也只是半个生产队长，还有省委书记的状况下，别人确实无需学习经济管理学。

3. 学习经济管理学是培养造就高质量经济管理人才的需要

体制改革和经济发展，迫切需要大批高质量的经济管理人才，而我们现在的干部队伍状况同这个要求是不适应的。即使是中青年干部，也都不同程度地缺乏现代化经济建设所需要的新知识和新经验，其中尤其缺乏现代化建设的管理知

识和经验。从全国来看，经济管理作为一门学科的教学与研究，也只有十几年的时间，很大一部分经济工作还处于凭经验、习惯进行管理的状态中。因此，需要人才，最需要的是管理人才，没有高质量的管理人才，再好的技术和设备也只能低效率的运行。据有关学者计算，增加一个劳动力，一般可增加效益一点五倍，增加一个技术人员，可增加效益二点五倍，而增加一个有效的管理者，则可增加效益六倍。据统计，美国现有六百所大学开设各类经济管理专业，有十万学习经济管理的研究生，而学习经济管理的大学生达一百万。有人说，现代文明的发展是靠两个轮子推动的，一个是科学技术，一个是科学管理。一位伟大人物也说过：“技术决定一切，干部决定一切”，干部就是管理。学习经济管理学，是培养造就管理人才的重要环节。

二、学习经济管理学的基本方法

学习经济管理学，除了要遵循一般专业学习必须遵循的方法外，主要应注重以下三点：

1. 要掌握一定的社会科学基础知识

经济管理学的综合性，要求我们掌握政治经济学、哲学、部门经济学、社会心理学、法学等有关社会科学的基础知识，只有这样，才能比较容易地理解经济管理学中的基本内容。

2. 要了解一些基本的自然科学知识

学习经济管理学，需要了解一些自然科学的基本知识，如数学、生态学、信息科学等。但是相对于社会科学的基础知识，自然科学的基础知识不需要有多么深厚。管理者不是技术专家，不是“硬专家”，而是“软专家”，不需要亲自