

全国经济专业技术资格考试指定用书

经济

基础理论及相关知识

(中 级)



人事部全国职称考试指导中心 组织编写

中国商业出版社

全国经济专业技术资格考试指定用书

经济基础理论及相关知识

(中 级)

人事部全国职称考试指导中心 组织编写

中国商业出版社

(京) 新登字 073 号

责任编辑:崔乃昭

责任校对:程 文

全国经济专业技术资格考试指定用书

经济基础理论及相关知识

(中 级)

人事部全国职称考试指导中心 组织编写

*

中国商业出版社出版发行

(北京广安门内报国寺1号)

邮政编码:100053

新华书店总店科技发行所经销

北京印刷二厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开 15.625 印张 335 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 10 月第 2 次印刷

印数:200100-450200 册 定价:11.50 元

ISBN7-5044-1962-1/F·1218

编写人员

经济学	余学本		
财政	安体富	王诚尧	
金融	俞天一	陶湘	
统计	龙华	李子奈	袁卫
会计	贺南轩	盖地	
企业管理	吴培良	周绍朋	
市场营销	纪宝成		
经济法	徐杰		

前 言

根据人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》，在全国实行统一的经济专业技术资格考试。为了提高广大经济专业人员的业务素质和应考能力，并使命题工作有所遵循，我们会同工业经济协会、农业部、国内贸易部（原商业部、物资部）、财政部、税务总局、中国人民银行、中国人民保险公司、交通部、铁道部、民航局、劳动部、邮电部、建设部、旅游局、物价局共同组织有关院所的专家编写了这套教材。

本套教材是全国经济专业技术资格考试指定用书，共 36 册，即经济基础和十三个经济专业，其中，运输经济专业分为公路、水路、铁道、民航四类，财政专业分为财政和税务二类，每专业（类）均分为初、中级两册。本套教材旨在使考生全面了解和掌握经济基础知识和各经济专业知识技能。考生可根据实际情况，选择相应级别的经济基础和各专业考试用书。

在组织编写这套教材时，我们集中了有关部门、院所造诣较深、具有丰富实践经验的专家，力求在编写工作中反映我国改革开放和社会主义市场经济的要求与内容。然而我国社会主义市场经济有一个逐步

完善的过程，也由于我们组织的水平能力有限，时间仓促，教材可能还存在一些偏差，我们热切希望广大从事经济理论研究和从事实际经济工作的各界人士对这套教材的不足之处给予批评和指正。

在本套书出版之际，我们谨向参与组织、编写工作的有关部门和专家学者，表示诚挚的谢意！

人事部全国职称考试指导中心

一九九三年七月

目 录

第一部分 经济学

一、建设有中国特色的社会主义与社会主义

初级阶段..... 1

（一）建设有中国特色的社会主义 1

（二）社会主义初级阶段 3

二、社会主义初级阶段的所有制结构..... 7

（一）我国现阶段的所有制结构 7

（二）生产资料社会主义公有制的主体地位 8

（三）坚持多种经济成分的长期共同发展..... 13

三、社会主义初级阶段的个人收入分配制度 15

（一）实行以按劳分配为主体，其他分配方式
为补充的分配制度..... 15

（二）按劳分配是个人收入分配的社会主义
基本原则..... 17

（三）其他分配方式与非按劳分配收入..... 19

（四）完善分配制度，加强对个人收入的宏观调节.....
..... 22

四、建立社会主义市场经济体制 24

（一）社会主义商品经济和市场经济..... 24

(二) 我国的经济体制改革.....	28
(三) 建立和完善社会主义市场经济体制.....	31
五、市场经济体制下的市场主体和市场体系	35
(一) 企业是市场主体.....	35
(二) 建立富有活力的企业经营机制.....	36
(三) 联产承包制的农户是市场主体.....	41
(四) 居民也是市场经济运行的主体.....	43
(五) 社会主义流通和市场体系.....	46
六、社会主义国家的对外经济关系	48
(一) 实行对外开放的必要性.....	48
(二) 对外经济关系的内容和基本形式.....	50
(三) 建设有中国特色的对外开放格局.....	52
七、社会主义国家对经济的宏观管理和调控	55
(一) 国民经济的总量平衡关系.....	55
(二) 经济增长和经济发展.....	56
(三) 宏观经济管理和调控.....	62

第二部分 财政与金融

一、财政的性质和职能	67
(一) 财政的性质.....	67
(二) 财政的职能.....	69
二、税收	76
(一) 税收的作用.....	76
(二) 税制要素.....	79
(三) 税类和税种.....	83

(四) 税收负担	88
(五) 国际税收	91
三、国债	95
(一) 国债的性质和作用	95
(二) 国债制度	98
四、国家预算	102
(一) 国家预算的概念和组成	102
(二) 国家预算管理体制	104
(三) 预算外资金	108
五、货币和货币流通	111
(一) 货币制度及其主要内容	111
(二) 货币层次和货币乘数	117
(三) 通货膨胀	122
六、信用和利息	125
(一) 社会主义信用的职能	125
(二) 银行存款、贷款的原则	126
(三) 利息率的确定及其作用	128
七、银行和银行业务	130
(一) 商业银行及其主要业务和管理	130
(二) 银行企业化经营	131
(三) 中央银行及宏观金融调控	132
八、金融市场	139
(一) 金融市场的概念和分类	139
(二) 证券市场和证券投资	142
(三) 其他金融市场	147
九、国际金融	150

(一) 国际收支与国际收支平衡表	150
(二) 国际收支平衡表的主要内容	152
(三) 外汇风险及其防范	156
(四) 利用外资	160

第三部分 统计与会计

一、统计概述	166
(一) 统计的对象	166
(二) 统计的特点和作用	166
(三) 统计学中的基本概念	167
二、统计数据的搜集	171
(一) 统计调查的种类	171
(二) 统计调查方案设计	172
(三) 统计抽样调查	172
三、统计数据的整理和分析	174
(一) 统计分组	174
(二) 统计表	177
(三) 常用的统计分析方法	178
四、统计指标与指数	188
(一) 总量指标	189
(二) 相对指标	189
(三) 平均指标	191
(四) 标志变异指标	198
(五) 时间数列	201
(六) 指数	206

五、国民经济核算体系及其主要指标	211
(一) 国民经济核算体系	211
(二) 我国新国民经济核算体系中的主要指标	217
六、会计概述	225
(一) 会计活动、会计主体和会计对象	225
(二) 会计方法	226
(三) 会计处理基础	230
(四) 会计的职能	231
七、企业会计准则和企业财务通则	232
(一) 企业会计准则	232
(二) 企业财务通则	236
八、会计要素	240
(一) 资产	240
(二) 负债	244
(三) 所有者权益	245
(四) 收入	246
(五) 费用	247
(六) 利润	248
(七) 会计平衡公式	250
九、会计科目和复式记帐	251
(一) 会计科目	251
(二) 帐户	252
(三) 复式记帐原理	255
(四) 借贷记帐法	256
十、会计凭证和帐簿	264
(一) 会计凭证	264

(二) 会计帐簿	268
十一、财务报告	271
(一) 财务报告的作用	271
(二) 财务报告的种类	272
(三) 财务报告的编制要求	274
(四) 资产负债表	274
(五) 损益表	275
(六) 财务状况变动表	277

第四部分 企业管理原理

一、企业管理概述	280
(一) 企业管理的作用和职能	280
(二) 企业管理基础工作	282
二、计划职能	285
(一) 计划职能概述	285
(二) 企业目标	288
(三) 企业预测	292
(四) 企业决策	294
(五) 创新	297
三、组织职能	298
(一) 组织职能概述	298
(二) 组织结构	300
(三) 组织的运行和变革	308
四、领导职能	313
(一) 领导职能概述	313

(二) 领导行为	316
(三) 领导效率	319
(四) 企业领导制度	321
五、控制职能	325
(一) 控制职能概述	325
(二) 确定标准	328
(三) 测度和评价	332
(四) 调节	335

第五部分 市场营销

一、市场与市场营销	337
(一) 市场与市场类型	337
(二) 市场营销及其任务	339
(三) 营销管理观	341
(四) 市场营销管理过程	344
(五) 市场营销环境	348
二、市场细分和目标市场	349
(一) 市场细分及其作用	349
(二) 细分市场的依据	352
(三) 市场细分的有效性	356
(四) 目标市场策略	357
三、产品策略	361
(一) 产品整体概念	361
(二) 产品组合	362
(三) 产品生命周期	365

(四) 新产品开发	368
四、渠道策略	370
(一) 销售渠道的含义和类型	370
(二) 产品分销的基本策略	371
(三) 影响渠道选择的因素	374
五、价格策略	376
(一) 企业定价的依据	376
(二) 企业定价方法	381
(三) 灵活定价策略	385
六、促销策略	388
(一) 销售促进及其作用	388
(二) 促销方式	390
(三) 促销组合决策	395

第六部分 经济法

一、企业法律制度	399
(一) 全民所有制企业法律制度	399
(二) 集体所有制企业法律制度	401
(三) 私营企业法律制度	403
(四) 外商投资企业法律制度	404
二、公司法	416
(一) 公司的概念、种类和公司法的概念	416
(二) 有限责任公司	418
(三) 股份有限公司	422
(四) 法律责任	428

三、工业产权法律制度	429
(一) 工业产权概述	429
(二) 专利法	431
(三) 商标法	438
四、技术合同法律制度	445
(一) 技术合同和技术合同法的概念	445
(二) 技术合同的订立	446
(三) 技术合同的内容	447
(四) 技术合同的管理	451
五、涉外经济合同法律制度	452
(一) 涉外经济合同的概念	452
(二) 涉外经济合同的主体	453
(三) 涉外经济合同法的适用范围	454
(四) 涉外经济合同的订立	455
(五) 涉外经济合同的履行、转让、变更、解除 和终止	458
(六) 违反涉外经济合同的责任	460
(七) 涉外经济合同的无效和撤销	462
(八) 涉外经济合同争议的解决	463
六、税法	465
(一) 税法的概念和税收法律关系	465
(二) 税收征管法	467

第一部分 经济学

一、建设有中国特色的社会主义 与社会主义初级阶段

(一) 建设有中国特色的社会主义

社会主义不存在一个各国普遍适用的单一模式。社会主义国家要根据本国的国情,建设具有本国特色的社会主义。十一届三中全会以来,我国的改革开放和现代化建设事业之所以取得了举世瞩目的成就,根本原因是在十多年的伟大实践中,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合,逐步形成和发展了建设有中国特色社会主义的理论。这个理论第一次比较系统地初步回答了中国这样的经济文化比较落后的国家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题,用新的思想、观点,继承和发展了马克思主义。建设有中国特色社会主义理论的主要内容有9个方面:

(1) 在社会主义发展道路问题上,强调走自己的路,以马克思主义为指导,解放思想,实事求是,建设有中国特色的社会主义。

(2) 在社会主义的发展阶段问题上,作出了我国还处在社会主义初级阶段的科学论断,制定一切方针政策都必须以这个基本国情为依据。

(3) 在社会主义根本任务问题上，指出社会主义的本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。强调现阶段我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾，必须把发展生产力摆在首要位置，以经济建设为中心，推动社会主义全面进步。

(4) 在社会主义的发展动力问题上，强调改革也是一场革命，也是解放生产力，是中国现代化的必由之路。明确经济体制改革、政治体制改革和建设社会主义精神文明的目标。

(5) 在社会主义建设的外部条件问题上，指出和平和发展是当代世界两大主题，必须坚持独立自主的和平外交政策。强调必须实行对外开放，吸收和利用世界各国所创造的一切先进文明成果来发展社会主义。

(6) 在社会主义建设的政治保证问题上，强调必须坚持四项基本原则这个立国之本。

(7) 在社会主义建设的战略步骤问题上，提出基本实现现代化分三步走，抓住时机，争取出现若干个发展速度比较快、效益又比较好的阶段，每隔几年上一个台阶。必须允许和鼓励一部分地区、一部分人先富起来，以逐步达到共同富裕。

(8) 在社会主义的领导力量和依靠问题上，强调共产党是社会主义事业的领导核心，必须不断改善和加强党的领导和党的建设。必须依靠广大工人、农民、知识分子，依靠最广泛的统一战线。人民军队是保卫祖国和建设社会主义的重要力量。

(9) 在祖国统一的问题上，提出“一个国家、两种制