

世界市场全书

(精装合订本)

281042

(京)新登字 187 号

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

图书在版编目(CIP)数据

世界商品市场全书/世界市场全书编委会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5490-4

I. 世… II. 世… III. 商品流通-市场-世界 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04146 号

· 精装合订本 ·

世界商品市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 16

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

日本商品市场

汤传锋 编著

中国大百科全书出版社

内 容 提 要

本书较为详细地介绍了日本商品市场的情况,主要包括日本商品市场特点、进口贸易政策法规、出口贸易政策法规、主要执法机关及其职能、办理进口出口贸易的具体步骤和程序、市场调研与开发、综合商社、中日经贸关系以及如何开拓日本商品市场等内容。并且较为简明、实用、直观地反映了日本商品市场的最新情况。

目 录

日本商品市场

一、日本商品市场概述	1
1. 日本经济的基本情况	1
2. 商品市场	6
二、日本进口政策、法规及程序	17
1. 总论	17
2. 进口审批与有关要求	18
3. 日本进口关税与优惠总则	35
三、日本出口政策、法规和程序	62
1. 出口审批与有关要求	62
2. 出口费用与帐单结算	68
四、日本对外贸易的主体——综合商社	71
1. 日本综合商社的特点	71
2. 日本综合商社的经营与管理体制	73
3. 综合商社的对外贸易活动	78

五、中日经贸关系	84
1. 发展民间贸易时期	84
2. 发展友好贸易和备忘录贸易时期	85
3. 中日两国建交后经济贸易关系全面发展时期	85
六、如何开拓日本市场	89
1. 外国商品进入日本市场的主要障碍	89
2. 香港商人开拓日本市场的经验	90
3. 中国如何开拓日本市场	93

一、日本商品市场概述

1. 日本经济的基本情况

(1) 自然概况

日本国是一个岛国,东濒太平洋,北临鄂霍茨克海,西隔东海、黄海与中国相望。日本由本州、北海道、九州、四国 4 个主岛和 3900 多个小岛组成,总面积约 37.78 万平方公里。日本多山,山地和丘陵约占全国总面积的 75%。

日本大部分地区温和湿润,冬无严寒,夏无酷日。日本列岛位于欧亚大陆和太平洋交界处,气象变化十分复杂。梅雨与台风是日本气候的两大特点。除北海道以外,6 月上旬至 7 月中旬是高温多湿的梅雨期,8 月至 10 月西南部地区则经常受台风侵袭。首都东京属海洋性温暖气候,年平均气温为 15℃(59°F),一年之中温度最高的月份是 8 月,平均气温 26.7℃,最低的是 1 月,平均气温 4.1℃。

日本的矿物资源种类较多,但储量很少,其中能源资源尤为贫乏。煤的储量约 90 亿吨,但因煤层薄,有开采价值的煤矿寥寥无几。石油储量很小。相比之下,日本的水资源相当丰富。由于四面环海,其海洋生物资源亦属得天独厚。日本列岛附近海域是世界著名渔场之一,约有 2000 种鱼类,其中可食鱼类有 500~600 种,主要有沙丁鱼、大马哈鱼、鲱鱼、秋刀鱼、鳕鱼、鲑鱼和金枪鱼等。

日本森林资源丰富,森林面积约为 25.24 万平方公里,约占国土面积的 67%。其中人造林 9.61 万平方公里,约占全部森林面积的 4 成。主要树木有杉树、松树、柏树以及山毛榉科、栎属林木、毛竹等。

(2)人口与民族

日本的人口为 1.24 亿(1992 年 10 月),约占世界总人口的 2.5%,居第 7 位。日本的人口增长率呈下降趋势。日本的人口分布极不平衡,以东京、大阪和名古屋为中心的“三大都市圈”约集中了全国人口的 50%,其中集中在“东京圈”的人口就达 3 千万人之多。

日本的民族构成较单纯,有“单一民族”国家之称,全国除了少数阿伊努族人以外,绝大多数为大和族人。阿伊努族是日本最初的居民,最先居住在日本南部,现在主要住在北海道中部和北部,人数不到 2 万。大和族是历史上先后移入日本的居民,包括通古斯人、印度支

那人、马来人、印度尼西亚人和汉人等。这些民族经过长时期的相互影响、相互溶合,才成为现在的大和族。此外,目前日本居民中还有一部分外侨,其中朝侨最多,近60万人,次之为华侨,约5万人,华侨主要聚居在横滨和神户两市。

(3) 战后经济发展

战后,日本经济的发展比较迅速。70年代初,第一次“石油冲击”爆发之前,其实际国民生产总值的年均增长率相当于发达国家平均水平的2倍。“石油冲击”后,日本的经济增长率虽有下降,但仍处领先地位。从1967年起,日本的经济规模就超过西德而跃居西方工业发达国家中的第2位。1992年日本的国内生产总值达41980亿美元(按当年价格计算),人均国内生产总值为29525美元。

战后日本经济的发展,大致可分为三个阶段:即1945年至1955年的战后恢复期,1956年至1972年的高速增长期和1973年后的调整及稳定增长期。

战后初期,日本经济曾经面临通货膨胀和粮食危机等种种困难。为了增加供应,日本政府采取了重点发展钢铁和煤炭生产的战略,并通过这两个部门的优先发展,带动其他部门的发展。为了抑制通货膨胀,日本政府于1949年执行了最严厉的紧缩政策。这一政策虽然起到了抑制通货膨胀的作用,却使日本经济陷入了萧条。

50年代初发生的朝鲜战争,给日本带来了大量特需,从而使日本经济由萧条转为景气。

1955年,日本的主要经济指标都达到或超过战前水平,日本经济由此进入新的发展时期。在50年代中期至1972年期间,日本经济以扩大国内设备投资和出口为主导,实现了年均增长率高达10%的持续增长,经济实力迅速增强,国际收支由逆差转为顺差。但是,在经济实现高速增长的同时,各种经济社会问题也日趋严重,其中主要有通货膨胀加剧、社会投资与社会保障落后以及环境污染严重。

1973年秋季和1978年底发生的两次“石油冲击”,使日本经济遭到沉重打击,引起了物价上涨、国际收支赤字和经济增长率下降以至出现负增长。为了对付石油冲击,日本政府和企业采取了节省能源、调整产业结构和经营战略等措施,从而使日本经济比较快地摆脱了困境,走上了经济稳定增长的轨道。但是,由于日本企业是把扩大出口作为克服国内需求不足的重要手段的,所以使日本的对外贸易出现了严重的不平衡,从而进一步加剧了与美欧发达国家的贸易摩擦。从80年代中期起,以克服对外贸易不平衡为主要目的的结构调整,成为日本经济的重要课题。由于1985年秋季之后,日元大幅度升值,加之原油价格下跌、利率水平下降,使日本经济在80年代后半期实现了“内需主导型”的经济增长。进入90年代后,日本国内外的经济条件正在发生变化,日本

经济面临着新的考验。

(4) 产业结构

无论是从国内生产总值的产业构成,还是从就业人员的产业构成来看,都可发现日本第一产业趋于缩小、第二和第三产业趋于扩大这种长期发展趋势。1955年,第一产业在日本国内生产总值中占19.8%,第二和第三产业分别占32.8%和47.4%。1965年第一产业的比重降至9.7%,而第二和第三产业则分别扩大到38.1%和52.2%。70年代中期以后,第一产业所占比重继续缩小,第二产业基本保持稳定,第三产业则继续扩大。1992年第一产业所占比重已缩小到2.3%,第二产业占41.9%,第三产业扩大到55.8%。从就业人员的产业构成看,第一产业所占比重一直呈下降趋势,1955年为41%,1975年降至13.8%,1992年又降至6.4%。第二产业所占比重在从1955年的23.5%升至1965年的32%以后大体保持稳定(1992年为34.6%)。第三产业所占比重在1955年为35.3%,70年代中期突破50%,1992年则达59%。战后以来,日本的制造业内部也发生了急剧的结构性变化。1955年,食品和纺织等轻工业在日本国内生产总值中曾占60%,1991年则降至25%以下。相反,重工业所占比重则从40%升至75%以上。日本的重工业有两种类型,即基础材料类(钢铁、化工原料等)和加工装配类(机械等)。在第一次石油危机之前,两

者的发展是齐头并进的;第一次石油危机后,前者的比重明显下降,后者的比重则急剧提高,其中电子、机械等部门的增长速度尤快。90年代以后,日本的产业结构进一步向技术密集化和知识密集化的方向发展。

2. 商品市场

(1) 对外经济贸易

① 对外贸易发展。战后,日本从本国的条件出发,实行“加工贸易”型经济发展战略,对外贸易的发展十分引人注目。1950年至1993年期间,日本的进出口总额增长195倍,年均增长率达13.3%,其中出口平均增长率为15.5%,进口为11.5%。特别是在1955年至1973年的“高速增长”时期,日本的出口额年均增长率高达17.5%,即相当于同期世界出口总额增速的1.65倍。日本对外贸易的迅速扩大,使其在世界贸易中所占比重急剧提高。1950年,日本的出口额在世界出口总额中的比重仅为1.4%,80年代中期以后则升至10%以上。从1974年起,日本的出口贸易额在世界进出口贸易总额中所占比重跃居第3位。在汽车、钢铁和家用电器等领域,日本的出口则居世界领先地位。1993年,日本的出口、进口额分别达3805.15亿和2402.84亿美元。

战后日本对外贸易,特别是出口贸易的迅速发展,是由内外多种因素促成的。其中主要因素是:以自由贸

易体制的确立和世界经济较快增长为背景而出现的世界贸易的扩大；日本政府高度重视对外贸易，并为促进出口采取种种政策、措施；日本企业不断提高产品的国际竞争力等等。此外，从1949年起，实行长达20年之久的360日元兑1美元的固定汇率，也对日本出口贸易的扩大起了重要的促进作用。

对外贸易，特别是出口贸易的扩大，被认为是战后日本实现经济高速增长的原因之一。出口贸易的扩大，为日本带来巨额的贸易顺差，从而使日本与美欧国家的贸易摩擦日趋加剧。从80年代起，缓和对外贸易摩擦、减少国际收支顺差，已成为日本贸易政策的重要课题。

②进口结构与进口主要国别地区。日本是一个资源贫乏的国家，所需工业原料及相当数量的粮食包括饲料，必须依赖进口。为此，日本的进口商品结构以初级产品比重高为主要特点。但是，不同时期的初级产品进口构成也有变化。60年代时，纺织原料所占比重则明显下降。石油等矿物燃料，一直是日本的主要进口商品。第一次石油冲击后，由于石油价格的大幅度提高，石油在日本进口商品构成中的比重曾达1/3以上。后来，随着日本产业结构的变化、节能技术的提高以及石油价格趋稳，石油所占比重开始下降。制成品进口在日本进口总额中所占比重长期处于低水平，但从数量来看，则自第一次石油冲击以来，一直保持增加的趋势。特别是80年代中期以后，随着日元大幅度升值，制成品所占比重急

剧提高。1992年,日本进口的商品构成是:食品粮食占14.38%、工业原料占11.64%、矿物燃料占22.99%、各类工业制成品占47.63%(见14页表1—1)。

与进口的商品结构相呼应,日本进口的地区结构的最大特点是偏重于各种资源的供应国。为此,作为上述资源主要出口国的美国、加拿大、澳大利亚、中东以及东南亚,一直是日本进口贸易的主要伙伴。战后初期,日本的进口对美国的依赖程度非常高。其后,东南亚、中东等地区的比重提高。第一次石油冲击后,由于石油价格猛涨,中东在日本进口地区构成中的比重急剧扩大。进入80年代以后,特别是自80年代中期日元大幅度升值以后,随着日本制成品进口的增加和石油进口额的相对减少,日本的进口地区构成又出现了新的变化,即亚洲新兴工业经济实体、东盟及东南亚国家和地区所占比重提高,而中东产油国所占比重下降。与其他发达工业国家相比,日本从发展中国家和地区进口所占比重较高。1992年,日本的进口地区构成是:东南亚占24.69%、石油输出国占7.2%、欧共体占11.42%、北美占25.91%(见15页表1—2)。

③出口结构与出口的主要国别地区。战后,日本出口商品结构变化的总趋势是,由劳动密集型产品向资本密集型产品,进而向技术与知识密集型产品发展。50年代,日本的出口商品主要为劳动密集型的轻纺工业品,1955年上述产品在日本出口总额中占一半以上,重化

学工业品则只占 38%。自 60 年代中期以后,资本密集型的重化学工业品所占比重急剧提高,1970 年为 72.4%,1980 年升至 84.4%,1992 年达 90% 以上。第一次石油冲击促进了日本出口商品结构的变化,即在重化学工业品内部,知识、技术密集型的机械产品所占比重迅速提高,而附加价值相对较低的钢铁和化工产品所占比重趋于下降。在 1973 年至 1992 年期间,日本的机械产品出口猛增 10.6 倍,在出口总额中所占比重由 1973 年的 55.1% 猛升至 1992 年的 71.5%。1993 年日本出口的前 10 位商品除钢铁以外都属于机械产品如汽车、办公机械、录音机、科学光学仪器等,包括钢铁在内的十大商品约占出口总额的 57% (见 15 页表 1—3)。

日本出口地区结构的特点是,偏重于北美和东南亚。由于历史和地理上的原因,东南亚一直是日本的重要出口市场。50 年代初期,东南亚在日本的出口地区构成中曾约占一半。后来由于日本推进出口市场多元化,东南亚所占比重有所下降,1980 年降至占 23.8%。80 年代后半期以来,随着日本从东南亚地区工业制成品进口的增加,东南亚的上述比重又有所提高,1992 年升至 25.62%。从战后初期起,日本的出口就严重依赖北美市场特别是美国市场,对北美出口曾占日本出口总额的 1/3。1988 年上述比重降至 25.41%,但后来又有上升,1992 年升至 30.52%。目前,除东南亚与北美以外,欧共体国家也越来越成为日本的重要出口市场,1992 年欧

共体在日本出口地区构成中占 16.8%。中东地区在第一次石油冲击后曾成为日本的重要出口市场,但在 80 年代后半期已发生变化。到 1992 年日本对中东、非洲、拉美和大洋洲的出口在日本出口总额中所占比重分别为 3.1%、2.5%、3.5% 和 3.3% (见 16 页表 1—4)。

(2) 日本市场特点

① 竞争十分激烈。在任何一个西方国家的市场上都存在着激烈的竞争,但日本市场竞争尤为激烈,是世界上竞争最为激烈的市场。造成这种情况的原因是:第一,日本各个企业都有自己的目标,并且予以实现的精神十分强,追求自己的产品的一流化、低成本、高质量、高性能,这是战后日本产业发展战略和政策的一个最大特点;第二,日本自 80 年代以来,生产高度发达,产品极其丰富,消费者选择的余地很大,加上贸易自由化的进展,进口商品日益增多;第三,日本市场规模大,吸引外国产品的对日出口,尤其是日本对美欧国家长期存在着巨额贸易顺差,美欧国家以及亚洲“新兴工业经济地区群”都极力扩大对日出口,从而进一步加剧了日本市场上的竞争。

② 对商品的要求非常高。不管是直接的一般消费者,还是购进生产资料包括原材料、零部件的企业消费者,对商品的要求都非常高。随着经济的发展和产品的极大丰富,许多商品特别是耐用消费品在日本已达“饱

和”状态。随着社会消费水平的提高,一般消费者的要求正在向多样化、个性化和时髦化发展。人们购买商品时在重视一般的使用价值和质量的同时,还追求商品所具有的“文化价值”。总之,人们喜欢对各类商品加以比较选择,要求有充分选择的范围,不仅要求商品性能好、品质优良,而且追求款色新颖和名牌,外观和包装完美,服装和家具等如稍有疵点和污迹就销售不出去。商店为争取顾客,不仅要把商品品种、规格、颜色等调配齐全,而且要求商品的生产者和供应者绝对保证商品质量和供货及时,以适应季节需要并满足消费者追求时髦的心理。企业消费者采购生产资料包括原材料、半成品、零部件和机械设备等时,除考虑价格竞争力外,对商品的品质、性能要求也非常严格。

③重视售后服务。为了适应市场竞争的需要和满足消费者和用户的要求,不管是对消费品还是对生产资料,都非常重视售后服务,在日本国内国外都建立维修网点,在规定的保证期间,提供免费修理服务。

④“用户第一”是企业的信条。日本企业间的交易,一般都是卖主主动寻找买主,而不是消极地等待买主找上门来,并且希望建立长期供需关系。卖主对客户的要求,包括产品的规格设计、交货时间和售后服务等,根据自己的条件尽量予以满足,以达成交易。制造企业对于原材料和零部件的需求,一般是较长期的,要求长期稳定供应。这就需要供需双方建立起相互依赖、相互合作