



中国消费者实用丛书

国家工商行政管理局公平交易局主编

服装

王文修 编著



8.3

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国消费者实用丛书 第一套/国家工商行政管理局
公平交易局主编. - 北京:中国人事出版社,1997.12

ISBN 7-80139-009-1

I. 中… II. 国… III. 消费者-基本知识-中国-丛书

IV. F014.5-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 03381 号

中国人事出版社出版

(100028 北京朝阳区西坝河南里 17 号楼)

新华书店经销

河北玉田印机彩印厂印刷

*

1997 年 12 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:61.5

字数:1593 千字 印数:1-5000 套

全套 15 册 定价:120 元(每册单价 8.00 元)

《中国消费者实用丛书》编辑委员会

主 编：李必达 关志豪 张 经 刘小平
编 委：刘亚洲 王 云 黄建华 洪卓民
柴保国 肖学文 卫卉红 郑美龄
编 辑：唐昭兴 许 庆 王蒙军 凌秋云
束 阳 康肃平

序

在社会经济生活中,消费者是相对于生产经营者而言的,前者是后者的服务对象。但是与生产经营者比较,消费者是相对分散的,经济上处于弱势;由于经验与信息不足,消费者的合法权益往往会受到侵害。二次世界大战结束以后,世界各国陆续开展了维护消费者权益的运动,保护消费者的合法权益已成为不可阻挡的世界潮流。

随着商品经济的迅速发展,市场日益繁荣,人民群众逐步迈向现代社会的消费潮流。与此同时,生产经营企业也迅猛发展,由于市场机制尚不健全、竞争有序的市场秩序还没有真正建立起来,经销假冒伪劣商品和采取不正当竞争手段误导、欺诈消费者等损害消费者合法权益的现象时有发生,中国消费者的权益保护问题,日益引起社会各方面的关注,如何保护消费者的合法权益已成为当今市场经济条件下,各级政府及管理部门为人民服务的重大课题。

保护消费者的合法权益,是社会的共同责任,更是政府行政执法和监督管理部门应尽的职责和义务。为了宣传、普及《中华人民共和国消费者权益保护法》及相关的法律、法规,提高全体公民的法律意识,增强自我保护能力,给广大消费者提供通俗、适时、准确、实用的消费指导,编辑出版《中国消费者实用丛书》是一项非常有意义的工作。

该丛书围绕广大消费者所关心的焦点、热点、难点问题,从指导消费入手,突出实用性、知识性和可读性特点,从各类不同商品(服务)领域介绍消费知识技能、权益保护知识和消费者如何提高内在素质等消费者所需要的信息,同时也兼顾消费者权益保护的监督管理人员和生产经营者的需要。我相信,该丛书的编辑出版将进一步促进《中华人民共和国消费者权益保护法》的贯彻实施,同时也将唤起越来越多的人更加关心、支持消费者权益的保护工作。

保护消费者的合法权益也是保护生产经营者的合法权益。生产者只有在生产经销活动中向消费者提供价格相应、质量上乘的产品,热情周到的服务,诚实信用方可在商品经济的大潮中赢得消费者,赢得市场。因此,这套丛书不仅是消费者的良友,也能为生产者提供有益的帮助。

甘 国 屏

1997 年 12 月 15 日

目 录

第一编 知识技能·····	(1)
服装市场概述·····	(2)
一、我国服装简史 ·····	(2)
二、“高级时装”市场状况 ·····	(3)
(1)国内市场 ·····	(3)
(2)国外市场 ·····	(5)
三、“大众服装”市场状况 ·····	(6)
(1)男装 ·····	(6)
(2)女装 ·····	(7)
(3)童装 ·····	(8)
服装消费的商品知识·····	(9)
一、服装的面料分类 ·····	(9)
(1)呢绒服装 ·····	(10)
(2)棉布服装 ·····	(15)
(3)绸缎服装 ·····	(19)
(4)化纤服装 ·····	(25)
(5)裘革服装 ·····	(29)
(6)针织与编织服装 ·····	(32)
二、常见服装的品种与款式 ·····	(36)
(1)被称为“国服”的中山装 ·····	(37)
(2)潇洒、典雅的男女西服·····	(37)
(3)健美的牛仔装 ·····	(40)

(4)穿风衣显风采	(41)
(5)经济方便的茄克衫	(43)
(6)大衣的风度	(44)
(7)防寒服	(45)
(8)衬衫	(46)
(9)套装(裙)	(48)
(10)休闲运动装	(49)
(11)内衣	(50)
服装消费技能	(52)
一、如何挑选服装	(52)
(1)挑选服装的方法	(52)
(2)各类服装的挑选	(53)
(3)体态与着装的关系	(57)
(4)中老年妇女服装的挑选	(58)
(5)服装、纺织品标签的表示	(59)
二、服装质量的简易鉴别	(61)
三、服装洗涤、熨烫、收藏的技巧	(62)
(1)呢绒服装	(62)
(2)棉布服装	(63)
(3)绸缎服装	(64)
(4)防寒服(羽绒服、腈纶棉服)	(65)
(5)裘革服装	(65)
(6)羊毛衫、毛衣	(66)
(7)洗熨技巧和去除污渍的方法	(66)
四、服装洗涤、熨烫标志	(70)
五、提高识别伪劣服装和假冒名牌的眼力	(71)
六、如何把握服装价格	(73)

第二编 权益保护	(76)
服装消费者的权益	(77)
一、安全权	(77)
(1)人身安全权——生命健康方面	(77)
(2)财产安全权	(80)
(3)经营者提供的商品、服务,要符合保障人身财产安全的要求	(80)
(4)经营者的义务	(81)
二、知情权	(81)
(1)妨碍知情权的行为	(81)
(2)经营者的义务	(82)
三、自主选择权	(83)
(1)自主选择的范围	(83)
(2)自主选择的特征	(83)
(3)经营者的义务	(84)
四、公平交易权	(84)
(1)交易条件	(84)
(2)交易行为	(85)
(3)经营者的义务	(85)
五、求偿权	(85)
(1)求偿范围	(86)
(2)受害人类型	(86)
(3)赔偿方式	(86)
(4)经营者的义务	(86)
六、结社权	(88)
(1)意义	(88)
(2)现有组织	(89)

(3)经营者的义务	(89)
七、获得有关知识产权	(89)
(1)内容	(89)
(2)途径	(89)
(3)经营者的义务	(90)
八、人格尊严和民族风俗习惯受尊重权	(90)
(1)人格尊严	(90)
(2)民族风俗习惯	(90)
(3)经营者的义务	(90)
九、监督权	(92)
(1)问题	(92)
(2)监督的方式	(92)
(3)经营者的义务	(92)
对服装消费者的保护.....	(93)
一、有关法律、法规、规定简介	(93)
(1)《中华人民共和国消费者权益保护法》	(93)
(2)《中华人民共和国产品质量法》	(93)
(3)《中华人民共和国民法通则》	(94)
(4)纺织品、服装进出口标准简介.....	(94)
(5)毛、麻、棉纺织品质量标准简介	(96)
(6)合格商品的标志	(100)
(7)服装消费者如何保护自己	(100)
二、有关机构简介	(102)
(1)工商行政管理机关	(102)
(2)消费者协会	(102)
(3)国家技术监督局	(103)
(4)物价监督管理机关	(104)
(5)产品质量监督	(105)

(6)进出口商品检验机关	(106)
(7)仲裁机构	(106)
(8)司法机构	(107)
(9)服装行业机构简介	(107)
三、解决问题(争议、纠纷)的途径	(107)
服装信息源简介	(109)
第三编 内在素质	(113)
消费者购买服装时的心理	(114)
一、求新	(115)
二、求异	(115)
三、求美	(116)
四、求实	(117)
消费者购买服装时的选用方式	(118)
一、不同体型的选用	(118)
二、不同肤色的选用	(120)
三、不同年龄的选用	(121)
四、不同性格的选用	(121)
五、不同职业的选用	(122)
六、不同地区的选用	(122)
七、不同季节的选用	(122)
八、过季时装的选用	(122)
附录:服务信息	(124)

第一编

知识技能

服装市场概述

衣食住行,衣为首位。它是人们一年四季不可少的日用品,又是一种实用工艺品,美的服装能给人以美的享受。近几年来,我国服装行业发生了日新月异的变化。人们的生活水平、思想文化水平在不断提高,从而对服装的追求越来越高,消费观念也从单调、低档向多样、中高档发展,促成服装市场的繁荣活跃,形成了国有、集体、个体、合资多种生产经营方式的新局面。我国服装行业除了搞活 12 亿人口的国内市场,同时也向国际市场发展。国外的服装业也频频向我国市场投放产品。服装行业面临着更加激烈的竞争,也为广大消费者打开了更广阔的天地。

一、我国服装简史

服装,话来约有六千多年的历史了。在太古时期,人类只是用兽皮、树叶来遮体和御寒,到山顶洞人时,会用骨针把兽皮穿引起来,遮盖上下身,这是衣服的初步轮廓。到了新石器时代,氏族社会形成,人类学会了种麻,用麻线织布,才开始有了上衣无袖、无领,下身遮一幅似裙状布的简单衣裳。

我国古代服装从原始社会末期至公元 1840 年为止。由于时间长远,经历了各朝代的变迁,服装又随着纺织品和手工艺的不断发展,越变越复杂,本书只能作些简略的介绍。

我国商代服装已会讲究,衣服有袖、襟、束腰带,尤其是奴隶主、贵族的衣服上用菱形花纹装饰、镶边。春秋战国后期,人们已学会用铁针缝制衣服。战国时衣服以长、大、宽为主要式样,贵族

豪绅都身穿大袖、大下摆的拖地长袍。到汉代,养蚕、织帛等手工业已经很发达,纺织品有锦、绣、绢、纱等,因此对服装更为讲究。宫廷中专门设立“服官”为皇家制造华贵、精巧的龙袍等。唐代服装是服装史上的鼎盛时期,品种繁多、工艺精湛。我们可从影视剧《唐太宗》、《武则天》中的服装管窥到唐代服装的光彩夺目、花团锦簇。元代服装由于受其他民族服饰的影响,男女服装分类细、繁。清代服装的特点是等级分明,如帝王服上盘龙,后妃服上舞凤,文官服绣飞禽,武官服绣走兽。而平民百姓却仍然是短衫裤,没有多大的变化。由此可见,古代服装的演变,主要是为满足帝王后妃、达官贵人等统治阶级的需要。古代服装的精湛工艺,是历代农民、手工业者智慧的结晶,我们在继承这份宝贵的文化遗产的同时,要深入研究,“古为今用”,为美化现代人的衣着作出贡献。

我国近代和现代服装,即从清代末期到现在这一百多年中,由于社会变革大,服装也发生了很大的改革,大致可分为中式服装(如长衫、旗袍)和西式服装(如中山装、西服等)两大系列。现在流行的服装大都是在西式服装的基础上改革而成;而流行百余年的中式旗袍略经变化更加色彩缤纷,把人们的生活装扮得更加丰富多彩。

二、“高级时装”市场状况

(1)国内市场

国内市场是我国服装企业的主营市场。我国拥有 12 亿人口,这是一个巨大的服装市场。国内服装市场的分类多种多样,在此结合服装消费的特点作简要分析。

一般说来城市比农村、南方比北方、沿海比内陆地区新款服装流行得早而且服装消费水平高。再说市场是由消费者组成,消费

者由于性别、年龄、教育程度、收入以及修养等许多方面的不同,因此对服装的需要和偏好也是多种多样的,这就决定了服装市场的层次有高档、中档和低档之分。价格从千元以上乃至万元以上的高级时装、名牌服装,到百元以下的低档服装。其间又可分为若干不同的档次,来满足不同消费者群体的需求。

改革开放以来,服装业得到了飞速发展,服装的种类更加繁多,花色品种瞬息万变,可充分满足消费者多种多样的穿着需求和美的情愫。我国服装行业正在实施名牌战略,因为国家需要名牌服装出口创汇,企业需要名牌服装创效益,消费者需要名牌服装美化自己,对服装质量的要求越来越高。国内服装市场上的名牌林林总总,上海服装行业评出首批著名品牌,有培罗蒙的西服,有凤凰、春竹、企鹅、金兔、雪马的羊毛衫,有大地的风雨衣,有海螺、开开、舒乐的衬衫,有虎啸、金羊的皮革服装,有三枪、鹅牌、司麦脱、飞马的针织品,还有双羽的羽绒服。其他品牌有曼丽尔、人力、地牌、朋街的服装,此外还有蒙妮莎、美尔雅、杉杉、仕奇等等不一而足。

两年前,中国服装工业总公司实施扶植中国服装名牌战略,曾对八家服装企业取得的初步成绩进行表彰。它们是:浙江茉织华实业集团有限公司,是生产和销售各类服装为主的中外合资企业集团;宁波杉杉集团,是以杉杉名牌西服、服饰系列为产品的大型集团,杉杉西服销量几年来居全国第一,是中国十大名牌西服之一;宁波雅戈尔集团股份有限公司,以名牌衬衫“雅戈尔”称雄,居中国十大名牌衬衫榜首;浙江雪豹集团公司,是国内制革成衣配套生产骨干企业和皮毛行业创汇重点企业,“雪豹”皮衣曾在1994年被评为全国用户最满意产品,是中国十大名牌服装之一,荣获法国里昂国际博览会金奖;四川天歌集团股份有限公司,其“天歌”牌羽绒服曾获第五届亚太国际博览会金、银奖;天津市津达制衣有限公司,是中国大陆、香港、意大利三资企业,专门生产高档男西装,为

首届中国十大名牌西装之一;浙江兽王集团公司,产品有“兽王”牌高档皮装、衬衫、西服等,“兽王”皮衣荣获省著名商标,全国皮革服装唯一中国质量协会推荐产品;江苏三友时装集团有限公司,中日合资企业,主要从事中、高档女装生产。

目前在中国有近5万家服装企业,竞争日趋激烈,讲究质量追求名牌,新秀不断崛起,举不胜举。

(2) 国外市场

我国作为世界纺织品和服装第一大出口国和生产国,这几年由于进出口贸易量的增加,使我国服装企业的产品质量和档次有了一定的提高。许多企业都在努力创立中国的出口品牌,走向世界服装市场。如广东名瑞(集团)股份有限公司设计生产的高级珠绣晚礼服,在80年代就批量打入“世界高级时装之窗”的美国纽约第七大道,在法国的巴黎、英国的伦敦、意大利的米兰、西班牙的巴塞罗纳、日本的东京等世界服装中心以及40多个国家和地区也有它的市场,年产销量占国际珠绣时装市场的50%。“名瑞”以独具风格的崭新姿容跻身于世界时装潮流之中,令人刮目相看。近两年来,中国十大名牌衬衫:雅戈尔、富绅、开开、博克、琴曼、绅士、海螺、卓夫、普拉索、鹏运,十大名牌西服:仕奇、杉杉、红都、潇翔、美尔雅、派纳、九星、津达、罗蒙、黎富,正一起向国际品牌挑战。

在世界服装市场上有三个主要的服装进口市场:美国、西欧和日本。美国是一个进口型的开放大市场,国内对纺织品和服装的需求量大,以中高档的服装为主。西欧的德国、法国、英国、和荷兰都是世界服装进口国。德国和法国既是服装的进口大国,也是主要的服装出口国,主要出口高档次、高价位的服装。另外,意大利也是服装的出口大国,它在运动休闲服方面名列世界第一大市场。英国服装需要约50%的进口货,它的成衣出口主要以欧洲邻近国家为市场。大体上说,欧洲各国的服装来源为:中低档服装从亚洲

进口;高档服装本地区生产,并打入发达中的国家。日本的服装进口主要来源国家和地区是:中国大陆、韩国、意大利、泰国和台湾、香港地区。

在1979年初春,“皮尔·卡丹”国际名牌服装打入中国市场,它的精湛的时装艺术魅力博得中国人民的喜爱,精良的做工和考究的款式赢得了中国消费者向往,使缺少品牌意识的中国消费者开始领略国际名牌的价值。“皮尔·卡丹”产品主要采取专卖店的形势,在百货公司设店中店或专柜,得到了很大的收益。“皮尔·卡丹”服装在中国市场获得了众多国际品牌中最高的知名度。

近几年来,世界各国的名牌涌现在中国土地上,如雨后春笋一般,专卖店、精品屋比比皆是。有法国的郎万、阿兰·德隆、巴黎世家,意大利的胡里奥、雷诺,美国的圣大保罗、赛特西亚,日本的迪桑特等等。香港地区的花花公子、鳄鱼、卡萨布兰卡、苹果在中国内地更是家喻户晓。此外,南韩的面料和服装也打入中国市场。名牌之多,数不胜数。

三、“大众服装”市场状况

(1)男装

近几年来男士着装注重名牌,越来越需要质量上乘考究的西服,各地的服装企业相继推出顺乎潮流的款式,迎合男士们的选择,如舒适爽朗、气质高雅、自然脱俗、搭配随意的休闲西装系列。在崇尚回归自然的今天,纯棉的服饰,宽条灯芯绒西服上装,加上领带、衬衫、马甲,透着潇洒,既达到整体配置效果,又显出男性浪漫气息,令人耳目一新。男士们喜爱的茄克衫款式多种多样,内配以羊绒T恤或真丝衬衫。衬衫是以天然纤维为主的耐磨织物,经水洗和磨毛处理,充满怀旧的情调和质朴。都市街头,大众品牌的

男装款式非常丰富,享誉全国的温州服装价廉物美,适合工薪阶层。深圳市男西服名牌有派纳、李纳,西裤有特兰、斯廷·丹诺,丝绸服装有桑迪丝、东豪等等。江苏、浙江的服装企业产品也深受欢迎。江苏有雅鹿名牌西服,有虎豹的衬衫、茄克、羽绒服、西服等;浙江西服名牌有夏蒙、金顶针、威达、悦泰等,还有“烈驹”名牌男士休闲西装及各类男士夏装。此外,江苏的红豆西服,波司登的羽绒服、牛仔服,湖北铁树牌的牛仔装,湖北黄石的康赛T恤衫等等,均拥有一定的消费群。男式服装款式在近几年来已舍弃传统套装的严谨,接受行动轻便、柔顺挺括的休闲随意装束,以迎合时代快节奏之需。

(2) 女装

随着时代的发展,女性在事业、社会活动中不断充实自己,服装对现代女性来说,确实提到日常生活中的首位。如何善待自己,如何选择时装,已引起女性的关心。为了在办公室、谈判间、工作餐会、晚宴等场合穿着得体舒适,她们经常涉足各种服装市场,越来越细心严格地挑选职业女装的款式、色彩和面料。近年来,仍以套装为各类服装中的主角,并穿插各种款式的休闲装饰。目前搭配服装是门十分有趣的技巧课,越来越被众多女士采用在服饰打扮上,显出自然、典雅、活泼的女性气质。工作之余,她们喜欢穿著随意、舒适、便捷的休闲服。目前,牛仔装花样翻新,牛仔裤有紧身、松体、萝卜、直筒、喇叭、悬垂型,还有各式运动套装、女性T恤衫、长衣长裙、长裤背心、短裙短裤等。摇曳多姿、瑰丽照人的女装,令人眼花缭乱。

女士根据需要,可到各大中型商场、专卖店、精品屋以及服装摊柜浏览选购。黑色、驼色、灰色以及明亮的橙色、黄色、青绿色的女式各款套装正期待着大家的青睐。面料除了纯毛外还增添了毛涤、毛麻、毛粘等。为了迎合消费者,服装设计师们还将同色或不