

陈绍淦 顾善德编写

经济信息 基础知识

经济信息基础知识

陈绍金 顾善德 编写



广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 南宁市人民印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 6.125印张 128千字

1985年12月第1版 1985年12月第1次印刷

印 数 1—10,000册

书号: 4113·131 定价: 0.87元

前 言

信息是一个社会概念，它是社会共享的人类一切知识、学问以及从客观现象提炼出来的各种消息的总和。信息就是音信、消息，在某种意义上说，信息是人类认识世界、改造世界的知识源泉。所谓经济信息，则系反映各种经济活动新特点、新内容的信息。

回顾人类技术进步的历史，产业革命以前，属于人力中心时代；蒸汽机的发明和应用，使人力中心时代转变为机械时代；在这之后，经过电气时代和电子时代，到二十世纪四十年代中期以电脑发明为标志，人类跨入了信息时代。从而人类社会也逐步进入信息社会。信息成为社会生产的一种重要资源，对信息的生产、储存、加工、传递、处理将成为主要的产业。从事信息工作的人员将是主要的劳动者。信息知识成了生产力、竞争力和经济成就的决定性因素。

我国在“四化”建设中，经济工作的核心是提高经济效益，而要提高经济效益，加快社会主义现代化建设，就必须加强对经济信息的科学研究，积极开展经济信息工作。

近几年我国各经济部门先后建立了各种形式的经济信息机构，加强对经济信息工作的领导，多方面开拓信息来源，沟通信息渠道，已在指导生产和销售等方面发挥了重要的作

用。目前，经济信息网络逐步形成，经济信息中心也开始着手建立。随着经济信息事业的迅猛发展，从事这项工作的专职和兼职人员大量增加。新从事这项工作和关心这项工作的同志都渴望了解有关经济信息知识，包括经济信息的一些基本概念以及经济信息如何搜集、整理、分析和利用等知识。为此，我们编写了《经济信息基础知识》一书，希望它对读者有所贡献。

本书编写时参考了不少有关书籍和报刊，脱稿后经过上海市金融学会秘书长洪葭管同志审阅，并得到有关领导同志的鼓励和支持，在此一并致以深切的谢意。

由于我们水平有限，经验不足，书中错误或不妥之处在所难免，恳请读者和专家批评指正。

编 者

一九八三年十二月

目 录

一、信息概念

信息	(1)
信息学	(2)
信息研究	(2)
信息源	(3)
信息鉴别	(4)
信息量	(4)
信息处理	(4)
信息检索	(5)
信息传递	(5)
联机信息系统	(6)
信息反馈	(7)
经济信息	(8)
经济信息的分类	(9)
市场信息	(10)
征信	(11)
征信所	(11)
咨询	(12)
咨询服务	(14)
咨询服务中心	(15)

数据中心·····	(16)
市场·····	(16)
市场学·····	(17)
市场经济·····	(18)
生产资料市场·····	(19)
第三产业·····	(20)
服务市场·····	(21)
金融市场·····	(22)
借贷市场·····	(23)
黄金市场·····	(24)
贸易货栈·····	(24)
集市贸易·····	(25)
市场研究·····	(25)
预测性市场研究·····	(26)
因果关系市场研究·····	(26)
描述性市场研究·····	(27)
理论价格·····	(27)
影子价格·····	(28)
价格机能·····	(29)
供求规律·····	(29)
社会商品购买力·····	(29)
居民购买力·····	(29)
流动购买力·····	(30)
货币购买力·····	(30)
货币流通量·····	(30)
通货膨胀·····	(31)

通货紧缩.....	(32)
消费.....	(33)
消费倾向.....	(33)
消费函数.....	(34)
消费心理学.....	(34)
预测.....	(35)
市场预测.....	(36)
销售预测.....	(37)
商业预测.....	(38)
经济预测.....	(38)
宏观经济预测.....	(39)
微观经济预测.....	(39)
中观经济预测.....	(40)
定性预测.....	(40)
定量预测.....	(40)
定时预测.....	(41)
定比预测.....	(41)
预测分期.....	(41)
经济模型.....	(42)

二、信息搜集

信息搜集.....	(45)
点型搜集.....	(46)
线型搜集.....	(46)
预期搜集.....	(46)
全面搜集.....	(47)
普查.....	(47)

快速普查.....	(47)
小型普查.....	(48)
非全面搜集.....	(48)
重点搜集.....	(48)
典型搜集.....	(48)
抽样搜集.....	(48)
配额抽样法搜集.....	(49)
便利抽样.....	(51)
判断抽样.....	(51)
抽签随机抽样.....	(52)
单纯随机抽样.....	(52)
(附乱数表)	(54)
机械随机抽样.....	(58)
分层抽样.....	(58)
子样本抽样.....	(59)
整群随机抽样.....	(60)
划类选点方式搜集.....	(61)
直接观察搜集.....	(62)
原始记录搜集.....	(62)
采访法搜集.....	(62)
选样定产法搜集.....	(63)
试销试用法搜集.....	(63)
投票评选法搜集.....	(63)
家计调查.....	(64)
实地调查.....	(65)
实验市场调查.....	(66)

间接搜集.....	(67)
统计搜集.....	(67)
摘录搜集.....	(67)
文献和档案搜集.....	(67)
报告法搜集.....	(67)
报表法搜集.....	(68)
通讯网搜集.....	(68)
测报站搜集.....	(68)
征信调查.....	(68)
特约调查.....	(69)
委托调查.....	(69)
广告探测.....	(69)
信函调查.....	(69)
二项选择法搜集.....	(70)
多项选择法搜集.....	(70)
自由回答法搜集.....	(70)
顺位法搜集.....	(71)
倾向偏差询问.....	(72)
圈想法询问.....	(72)
再确认法询问.....	(73)
配合法询问.....	(74)

三、信息整理

信息整理.....	(74)
信息验收.....	(76)
信息登录.....	(77)
信息分类.....	(78)

信息保管单位·····	(79)
信息封面·····	(80)
信息排架·····	(80)
信息目录·····	(81)
信息索引·····	(82)
信息保管·····	(84)
信息清理·····	(86)
信息资料汇总·····	(87)
手工划线汇总法·····	(88)
手工过录汇总法·····	(88)
手工折叠汇总法·····	(88)
手工卡片汇总法·····	(88)
机械汇总法·····	(89)
电子计算机汇总法·····	(89)
信息统计表·····	(89)
简单信息统计表·····	(90)
分组信息统计表·····	(90)
复合信息统计表·····	(90)
宾词指标·····	(92)
资料统计·····	(92)

四、信息分析

信息分析·····	(94)
对比分析·····	(96)
因素分析·····	(97)
连环代替法分析·····	(97)
综合指标分析·····	(99)

总量指标.....	(101)
相对指标.....	(101)
平均指标.....	(102)
算术平均数分析.....	(102)
调和平均数分析.....	(103)
众数分析.....	(104)
中位数分析.....	(105)
标志变动度分析.....	(106)
经济动态分析.....	(108)
绝对数动态分析.....	(108)
相对数动态分析.....	(109)
平均数动态分析.....	(110)
增长量分析.....	(110)
发展速度分析.....	(110)
增长速度分析.....	(112)
序时平均数分析.....	(112)
平均发展速度分析.....	(114)
平均增长速度分析.....	(116)
发展趋势分析.....	(116)
季节变动分析.....	(119)
指数法.....	(119)
个体指数法.....	(120)
综合指数法.....	(120)
抽样推断分析.....	(122)
抽样平均误差分析.....	(122)
总体平均数和成数的估计.....	(123)

五、信息预测技术

信息预测技术·····	(125)
意见预测法·····	(126)
经理人员评判意见测验法·····	(126)
销售人员意见测验法·····	(127)
特尔菲意见测验法·····	(128)
顾客需要联测法·····	(129)
形势预测法·····	(130)
产品市场位置图预测法·····	(131)
消费结构区域表预测法·····	(132)
空缺预测法·····	(133)
市场策略图预测法·····	(135)
征询预购测算法·····	(136)
订货预测法·····	(138)
原始凭证预测法·····	(139)
销售预测法·····	(140)
市场潜量预测法·····	(143)
数值尺度法·····	(144)
量表评价法·····	(145)
固定测算日分析法·····	(146)
直线预测法·····	(147)
直线回归预测法·····	(147)
实销趋势预测法·····	(153)
趋势周期预测法·····	(154)
平均数预测法·····	(155)
移动平均数预测法·····	(155)

变动趋势预测法.....	(156)
指数平滑预测法.....	(158)
平均速度预测法.....	(159)
进度预测法.....	(159)
水平预测法.....	(160)
相关预测法.....	(160)
主观概率预测法.....	(161)
投入产出模型预测法.....	(162)
误差预测法.....	(164)
一对比较法.....	(166)
历史类比预测法.....	(168)
比例预测法.....	(168)
百分比率递增预测法.....	(169)
盈亏分界点预测法.....	(171)
配件预测法.....	(173)
产品预测法.....	(173)
产品寿命周期预测法.....	(175)
农副产品资源预测法.....	(177)
工业品资源预测法.....	(178)

一、信息概念

〔信息〕通常把信息理解为“音信消息”。但现代信息的概念比通常的理解更为广泛。它的概念一般理解为：由发生源发出的并用载体进行传递的各种信号，而且是反映不同事物在一定条件下的不同特征，具有新内容、新知识，为吸收体所理解的消息。信息在宇宙间普遍存在着，尽管表现形式很复杂，但终归以一定物理形式、一定物理量被人们接收、传递。信息对于消息接收者来说是预先不知道的报导，因此，信息应具有四个特点：①必须是新的知识；②必须是能够传递的；③必须具有实际使用价值；④必须是及时的。

信息包括生物信息、机械信息和人类信息等。生物信息，如动物以不同声频、一些昆虫以微量化学物质——信息素作为信息。机械信息，如电讯系统中的电流、电磁波、雷达信号。电子计算机中的脉冲信号，二进位代码、机械语言等。人类信息就是人们在劳动过程中产生大量的社会信息，语言、文学等就是体现这种社会信息的重要手段，人们通过社会信息的取得、传递和发展，进行相互交往和实现各种联合。离开信息，人类就无法认识世界和改造世界。因此，信息是一种社会化的知识。人类社会发展的速度，在一定程度上取决于人们对信息利用的水平。

有的把信息称之“情报”，究其原因是：信息与社会科学方面使用的“情报”概念就是一个词——拉丁文“information”。由于情报一词军事上运用较久，具有秘密活动色彩，束缚现代信息的含义，故经济界一般不用此词。仅在科技界使用较多。

〔信息学〕信息学是研究信息工作的理论、方法和原理的学科。其主要任务在于揭示信息的产生、加工处理、传递交流和利用的一般规律。即不仅研究信息来源、传递内容、传递方法，而且要系统地在信息理论上进行研究和总结，并提出一整套指导实际工作的原则和方法，分析研究在整个信息工作中各个环节的地位和作用，以及彼此之间的内在联系，探索信息工作的科学管理等。信息的种类虽然很多，但在实际工作中运用的理论和方法基本上都是一样的，因此均属信息学的研究范围。

电子计算机技术在信息工作中的运用，使信息科学的研究面貌焕然一新。建立以电子计算机为中心的现代信息检索系统，实现信息加工与检索的全盘机械化和自动化，已成为当前信息学工作者研究的主要课题。随着信息工作的广泛开展，各种信息机构、信息检索系统不断出现，使信息学有了较快的发展。

〔信息研究〕所谓信息研究，就是要求在一定专题、时间、范围内，充分掌握信息资料的基础上，对信息进行归纳整理和分析研究。不但要介绍某些必要的情况、数据，而且要进行分析对比，作出评价，以至提出自己的见解和建议。这是信息工作的重要内容之一，也就是我们通常所说的高级信息工作。信息研究的内容十分广泛，有关于方针政策，技

术经济方面的，也有关于科学技术经济发展水平和动向方面的，选题应视需要而定。信息研究的成果，可根据其不同特点，编写成综述、评论、专题总结、技术经济分析、水平动向资料或是专题性小册子。

要搞好信息研究，必须要弄清研究任务的要求，作深入细致的调查，充分掌握和利用情报资料。在缺乏电子计算机检索工具的条件下，我们仍需从实际出发，利用现有的各种检索工作挖掘各种资料，若仅凭偶然发现的几篇二次文献、三次文献是写不出具有指导意义的参考资料的。此外，要求每个研究人员，除了具备必要的专业、外语水平外，还应该不断提高自己的政策水平和分析判断能力，以及学点科学学、逻辑学、经济学、汉语写作，否则也不可能编写出真正有价值的材料。

信息研究所提供的产品不仅是对于信息在形成上的加工，更主要的是对信息内容进行逻辑上的加工，这样加工的产物可以产生新的信息，因而可以增加信息价值。一篇研究报告，是研究人员通过对大量信息资料的研究、分析，又通过一定的实际情况调查，将原来分散的信息高度集中起来，加以概括，从而发现某种科技、经济发展的新动向，并对这种动向加以评价，提出新的观点，预测它的未来等等。

〔信息源〕是一个能够并愿意提供回答问题的信息实体。它是由信息生产者提供的信息来源或信息渠道。信息生产者包括多方面的人员：如科学家和工程师、研究和发展团体中的所有人员。实际上，参加三大革命实践的人员都可以成为信息生产者。

各信息源，不论其主题如何，在性质上差别是很大的。

它们可分成三大类：第一，非正式信息源。由个人之间的直接关系通过谈话、讲演、通讯来体现；第二，正式信息源。包括一般文献（图书、杂志）和未出版的文献（报告、论文等）；第三，科学和技术数据。这类信息源也是传播信息的渠道，它们形成总的通信系统中一系列可供选择的信息源。

〔信息鉴别〕它是信息整理工作之一。信息研究就业务而言是对信息的质量鉴定，主要任务是对信息的内容及其使用价值进行评价。对没有使用价值的应该剔除，有重要参考价值的应重点推荐。致于涉及密级资料的应另按密级资料管理方法管理。密级定得不当的，应与有关部门商定甄改。基层信息单位因搜集的资料不很多，有条件进行鉴别的，应该做好该项工作。

〔信息量〕是指信息的物理量。这是美国数学家克劳特·钱农，在一九四八年发表的《通讯的数学理论》著作中提出的概念。他用数学方法，对信息作了定量的描述。他认为信息是信号传输的消息内容，是可以度量的物理量，信息量是从信息接收者的角度来考察的。即，信息接受者需要了解某种信息，传输过来的信息能够满足他需要的程度越高，其信息量就越大，反之则越小。如果信息接受者所收到的信息内容是他事前曾预料的，那么它的信息量就大；相反的，若事前已为他所预料到了，那么这信息量就等于零。

〔信息处理〕在事物变化过程中取出一系列有代表性的经济信息，对它们进行分析、综合、运算等处理，从而反映事物变化特点和未来趋向。信息处理由于有了数字计算机而得到很大发展。例如在现代化银行工作中，信息处理占着重要地位。因银行是国民经济活动的中心，具有灵敏、及时、