



西南财经大学
硕士学位论文摘要汇编

一九八九年四月十二日

一九八四級

研究生处编印
一九八七年六月

目 录

城乡居民消费结构变化趋势的初步分析.....	肖 华 (1)
我国城市住宅商品化问题探索.....	杜书云 (5)
制定地区经费发展战略的理论与实践.....	熊 霞 (10)
评森岛通决对马克思的劳动价值学说的研究.....	易敏利 (15)
论我国劳动力的调配机制.....	王曲华 (17)
论西方发达资本主义国家的结构性危机.....	刘亚玲 (21)
美国货币政策对国民经济的调节作用.....	陈友清 (26)
试论当代科技革命对发达资本主义国家产业结构的影响.....	尹忠明 (29)
战后美国科技政策的变化及其对社会经济发展的影响.....	孙 瑜 (32)
试论中国封建社会未能迅速过渡到资本主义的问题	
——兼评中国封建社会“长期停滞”和“长期延续”论.....	杨世佐 (34)
自然经济向商品经济转化过程中的流通机制.....	胡小平 (37)
论社会主义企业的利益分享机制——国有企业改革的新思路.....	吴天然 (39)
论产业结构的宏观调节.....	沈建明 (44)
中国工业部门结构的演变及其特点.....	黄浩云 (48)
论区域工业产业结构与经济增长的关系	
——兼论四川省产业结构发展对策.....	谷晓东 (51)
经济运行与经济结构.....	李 旭 (54)
农业经营规模问题探讨.....	唐寿春 (60)
四川养猪业向商品经济转化过程中的生产和流通问题.....	罗晓春 (66)
农村股份合作经济问题探索.....	程礼福 (71)
经济杠杆配套运行模式.....	何志明 (76)
试论国家与国营大中型企业的分配关系.....	孔小莉 (82)
现代通货膨胀新论.....	王文宁 (88)
试论保险总准备金及其适度规模.....	孙 蓉 (93)
论我国的利率政策.....	廖小林 (95)
“储蓄生命周期理论”及其对我国的意义.....	肖松华 (97)
论七十年代中期以来美国货币政策最终目标的重心转移.....	贾渠平 (99)
论社会主义市场体系中的金融市场及其运行.....	叶宗琼 (102)
论我国专业银行的所有权与经营权分离.....	李树生 (106)

审计与宏观控制研究.....	蔡 春 (109)
论联合经营中的资产估价.....	张力上 (113)
投资效益会计管理研究.....	赵德武 (118)
试论质量成本的核算与管理.....	彭韶兵 (122)
责任会计控制过程的研究.....	王自评 (126)
计量会计探索.....	能楚熊 (129)
社会主义保险经济效益指标体系探索.....	能中辉 (133)
直接消耗系数修订方法研究.....	张广鹏 (137)
我国四次产业分类法研究.....	布列依 (144)
管理决策系统的分析.....	邓开伟 (148)
中心城市金融计量模型及其应用.....	赵 西 (152)
统计预测的基本原则体系及其数量分析.....	郝 彦 (155)
中心城市工业部门结构与经济增长问题的数量研究.....	李 翔 (161)
中国人口城镇化问题探索.....	刘家强 (168)
论社会主义企业的横向经济联合.....	沈世平 (170)

城乡居民消费结构变化趋势的初步分析

政治经济学系研究生：肖金华

指 导 教 师：张光照 副教授

（一）消费结构是国民经济中一系列重大比例关系之一

消费结构是国民经济中一系列重大比例关系之一，列宁指出：“社会消费力和不同生产部门的比例这决不是什么别的，彼此没有联系的条件。相反地，一定的消费状况乃是比例的要素之一。”^①消费结构制约着社会主义两大部类社会产品的最终实现以及全部再生产过程的循环和整个国民经济的发展，关系着社会主义生产目的的实现，生产部门只有根据消费结构的变化而生产各种不同种类的消费品才能更好地满足人民的各种需要。同时研究消费结构也是调整产业结构，使供给结构与需求结构更加吻合的需要，因为一定的消费结构是一定的需求结构与供给结构相互作用的产物，同时一定的消费结构反过来给供给结构和需求结构以积极的影响，要使供需达到平衡，就必须研究消费结构，利用宏观消费信息反馈，调整国民经济计划的重要比例关系。

党的十一届三中全会以来，我国消费品的生产发展很快，人民生活水平有了较大的提高，但市场结构性的矛盾依然存在，主要通过市场存量表现为：一极是成百上千亿的待购货币找不到适销的商品成为巨大的潜在压力，另一极是价值成百上千亿的商品无销路而积压在库、居民的储蓄与收入。消费的增长出现严重的不同步现象。造成这种结构性的矛盾一个重要的原因就是，长期以来我国对消费结构的研究和重视不够，生产结构不适应于消费结构。近年来我国消费市场的总量失衡归根到底是由生产与消费的矛盾引起的，在由低收入、低消费向中收入、中消费的过渡及经济体制改革中，消费力的快速增长又在所难免，因而企图保留原结构下的总量均衡将不可能实现，从这点上看，近期调整消费结构更具有现实意义。

（二）消费结构的含义和分类

消费结构是指，在一定的经济关系和消费关系的制约下，人们在消费过程中消费的各种消费资料（包括消费服务）的比例关系。在社会主义有计划的商品经济条件下，消费结构具有二重的表现形式，因为任何商品经济条件下，社会总产品的运动和整个国民经济的运动，都要采用实物形式和价值形式。实物形式的消费结构是指人们的消费中，消费了一些什么样的消费品以及它们的各自的数量；价值形式的消费结构是指以货币表示的人们在消费过程中消费的各种不同种类的消费资料的比例关系。实物形式的消费结构是消费结构中最原始、最

^①《列宁全集》第4卷，第44页。

基本的形式，价值形式的消费结构是由实物形式消费结构决定的，并能够较近似地反映实物形式的消费结构。

要分析城乡居民消费结构的变化趋势，还必须对消费结构进行科学的分类。目前我国关于消费结构的分类方法很多，但都存在着一定程度上的不足之处。我认为消费结构的划分应从消费方式入手，将消费结构的第一层次划分为个人消费和社会消费，这种划分充分考虑到了我国社会主义消费结构的特点，以及劳务消费在人们消费中的重要位置。但是划分不能到此为止，因为这种划分还不具体，还必须进一步把消费结构划分为第二个层次，将个人消费和社会消费内部再分为吃穿住用等，消费结构的划分线应有第三层次，即吃穿住用等内部结构，消费结构的第三层次反映着吃穿用等内部结构的变化。

(三) 影响居民消费结构变化的主要因素

(1) 生产的发展和科学技术的进步对消费结构的影响。生产的发展是消费结构变化的物质基础，社会生产总的来说是向前发展的，这是消费结构变化的根本原因。由于生产的发展，生活水平的提高，居民对商品的需求必将不断发生变化，从质量、数量到花色，样式都将有不同的要求，并且一种商品需求量发生变化，往往会影响到其它商品需求量的变化，因而生产的发展决定着消费结构的变化，为消费结构的变化提供了物质基础。在生产的发展过程中，科技的进步起着越来越重要的作用，科技的进步一方面使消费品的质量和数量有较大的发展，同时也使这些消费品的单位劳动价值下降，增加了劳动报酬，而且科技的进步也促使了消费品的技术结构迅速发展，从而扩大了个人消费的范围，增加了消费品品种和消费服务项目，引起了消费活动外延扩大，使个人消费更加复杂。

(2) 产业结构对消费结构的影响。在人类经济的发展过程中，产业结构决定着消费结构，而消费结构又反作用于产业结构。列宁曾经说：“归根到底生产资料的制造必然是和消费品的制造联系着的，因为生产资料的制造不是为了生产资料本身，而是由于制造消费品的工业部门对生产资料的工业部门的需求日益增加。”^①这就是说，消费结构首先与产业结构发生最密切的联系，产业结构对居民的消费结构有着巨大的影响。这是因为：首先物质性的消费是由农业、轻工业和重工业三大部门，而且主要是由农业和轻工业部门生产的，农轻重的比例关系状况决定了消费品的总量和种类，从而决定居民的消费结构。其次是某个产业部门内部结构不仅决定了消费品的内部结构，而且一定程度上影响整个消费结构。再次是随着新的产业部门出现，消费对象的种类不断增加，范围不断扩大，消费结构发生新的变化。

(3) 居民的收入水平和结构对消费结构的影响。居民的收入水平决定消费水平，是制约居民消费结构的基本因素。收入水平的提高在经济上为居民改善消费结构提供了可能性，收入水平的不同，消费结构也就不同，收入水平的层次性决定了消费结构的层次性。居民的收入水平的变动，必然引起居民对各种商品需求数量，规格和质量的变动，从而引起消费结构的变化，这是因为各种消费品的需求收入弹性是不同的，吃的方面，由于在数量上受到生理机能的限制，收入弹性较小，随着收入的增加，吃的相对量减少，收入水平越高，吃的比

^①列宁《答若·涅日达诺夫先生》、《列宁全集》第4卷，第143页。

重越小。此外收入的构成，如货币收入和实物收入，直接收入和间接收入，经常收入和临时收入等的构成对消费结构都有明显的影响。

(4) 物价对消费结构的影响。收入和物价是决定消费行为的两个重要因素。价格的变动不仅影响实际收入的增减，而且影响供求，影响消费者的支出投向，扩大或抑制对某些消费品的需求，从而引起消费结构的变化。某种消费品价格越低，其需求量越大，反之则愈小，物价水平的高低与需求量的这种反比关系称为需求的价格弹性，这对消费结构的影响是明显的。

(5) 人口总量及其构成对消费结构的影响。人口总量及其内部构成是建立消费需求总量及其内部结构的基数，消费需求总量及其内部构成随人口总量及其内部构成的变动而发生对应运动。在国民收入总量一定的条件下，人口总量与人均国民收入成反比，人口总量越大，人均收入越少，反之则越多，人均收入的多少则直接关系到消费结构的变化。同时人口构成对消费结构也有重要影响。如人口的自然构成，人口的城乡构成和地域构成以及人口的社会构成，都从不同的侧面影响消费结构的变化。

(四) 我国城乡居民消费结构的变化趋势

消费趋势指的是消费随着生产力的发展和收入的增长而变动的一般规律。它是一种动态的消费结构，研究的是一定时间内消费品构成的演变。十九世纪德国经济学家恩格尔，通过统计分析发现食物支出在家庭收入中所占的比例越大，表明这个家庭越穷，相反则越富，以后人们把这种变化趋势看成是一般规律称为恩格尔定律。恩格尔定律虽然在一定程度上和一定条件下反映了消费结构的变化趋势，但恩格尔定律只停留在对表面数量的简单描述和记录上，没有深入分析消费结构内部诸因素和消费结构之间的内在联系。对消费结构也没有作质的分析，而且我觉得消费结构虽受到许多外部因素的影响，但消费结构只有在一定的范围内才受到外界因素的影响而发生变化，因为消费结构自身内部有一定的变化规律，人们要在正常的生活状态下生活，总需要一定数量的不同种类的消费品，不管社会制度、个人收入和物价如何变化，在这个正常的生活状态下，消费者生存需要的生活消费品，在种类和数量上的比例关系是具有相对稳定性的，可能改变的只是它的表现形式。

因此我们不能认为恩格尔定律就是消费结构的变化规律，但恩格尔定律为我们分析消费结构的变化规律提供了重要的启发，我们知道满足人类生存的第一需要是吃、其次是穿和住，只有在这些需要得到满足后，才会转向各种耐用消费品和精神消费品。随着收入的增加，人们生存所必须的消费支出比重会下降，而下降最快的是那些人们生存所必不可少的消费品，这些消费品在吃穿住等消费支出中都存在，只是在吃的支出中所占比例较大。恩格尔定律告诉我们，在消费结构的变化中，支出比重下降的最快的需求弹性最小的食品，其次是衣着，而需求弹性最大的耐用消费品和精神消费商品支出比重则逐步上升，这说明随着消费结构的发展，需求弹性较小的消费品支出会逐渐下降，支消费品支出比重的上升和下降主要取决于需求弹性的大小，消费结构内部各要素的结构也是如此。因而我们可以认为消费结构的变化规律是，随着消费结构的变化、其消费总支出中用于购买需求弹性小的消费品的费用所占比例会

逐渐变小。一般来说，当某种消费品的需求弹性大于1时，它在总支出中所占比例处于上升阶段，等于1时，处于基本稳定不变阶段，而小于1时开始逐渐下降。

根据对影响我国居民消费结构变化的因素和消费结构变化规律的分析，我们可以对我国居民未来消费结构的变化趋势进行预测。我国居民未来消费结构中吃穿用的比重将是交替式和螺旋式发展，总的变化趋势是吃的比重下降，穿用的比重上升。这是因为我国的生产力水平还很低，恩格尔系数的下降还处于不稳定的阶段，吃的方面居民还没有得到较充分的满足。此外还由于目前我国居民受到生产力水平和收入水平的限制，更高一级的耐用消费品（如空调、厨房电气化等）要进入居民家庭还不可能，因而吃的比重不可能直线下降。例如1982—1984年我国城镇居民吃的比重就有所上升，1985年又开始下降，预计“七五”期间恩格尔系数还会下降，到九十年代初，可能会处于相对稳定阶段，甚至稍有上升，但到了九十年代末又会出现明显下降趋势，到2000年我国城镇居民吃的比重将下降到42%。农村居民“七五”期间吃的比重也会继续下降，到九十年代，随着农村居民在穿和用方面得到一定程度的满足后，吃的比重会出现相对稳定的趋势，预计到2000年农村居民吃的比重将下降到47%。穿的方面，城镇居民在“七五”期间由于追求更高质料和各种时装，支出的比重将基本稳定不变，而九十年代将会出现逐渐下降的趋势，到2000年衣着支出比重将下降到12%；而农村居民由于衣着还处于较落后状态，以后十几年内仍将是呈上升趋势，到2000年将上升到14%。用的方面城乡居民都将得到较快的发展而呈上升趋势，特别是九十年代，由于各种新型耐用消费品进入家庭，上升更快，到2000年城镇居民用的支出将达25%，农村居民将达18%。

在消费结构的变化中，吃穿用的内部构成将变化较大，主要表现在质量、档次上的明显提高。吃的内部构成，随着生产的发展，人们对主食的需求量相对下降，副食的需求量相对提高；主食中粗粮的比重下降，细粮的比重提高；植物性食物的比重相对下降，而动物性食物的比重上升；直接消费粗粮的比重下降，加工食品和方便食品的比重上升。衣着方面的内部构成发展是，由以绵织品为主，逐步向以化纤为主发展；由以低档为主向以中高档为主发展；由纺织原布为主，向针织成衣服装为主的方向发展；各种真丝、毛纺的服装比重将有较大的提高。用的内部构成变化趋势是，日用品所占比重下降，耐用消费品所占比重上升，耐用消费品逐步向高档、美观、配套、方便方向发展。

论文评阅人：王永锡 副教授

钟录俊 副教授

答辩委员会主席：王永锡 副教授

委员：钟录俊 副教授

杨致恒 副教授

我国城市住宅商品化问题探索

政治经济学系研究生：杜书云

指 导 教 师：张光照 副教授

前言。探索我国城市住宅商品化问题的意义；论文对住宅商品化四个方面的问题进行了探索；有关论文题目的两点说明。

全文分四章

第一章 我国城市住宅问题及解决问题的出路，主要描述我国城市住宅现状，分析住宅短缺的原因。说明在我国实现住宅商品化的必要性。共分两部分。

第一部分：我国城市的住宅问题及其形成原因。

住宅是建筑业的产品，又是人们必需的生活资料，它与社会生产和人民生活有直接的关系；住宅是劳动力再生产的物质条件，因而也是社会发展和进步的基本要素，住宅业的发展能振兴建筑业，推动整个国民经济的发展。统计资料表明我国城市住宅短缺现象即供不应求极为严重。造成住宅短缺有供求两方面的原因。供给方面的因素有：①旧社会遗留有住宅短缺问题，新中国住宅建设起点低；②指导思想的失误，致使住宅建设追求单一的全民所有制，住宅建设投资在基本建设投资中占的比重过低，限制了住宅供应量的增加；③低租金制的实行，使住宅建设资金不能良性循环，影响了住宅建设自身再生产，这是住宅供应紧张的根本原因。需求方面的因素有：①建国以来人口生育失控，人口的急剧增长扩大了住宅的需求；②农村人口向城市流动，小城市人口向大城市流动，给城市尤其是大城市住宅供给造成相当大的压力；③家庭结构小型化和消费早熟增加了对住宅的需求。多次民意测验结果表明，住宅问题是我国很敏感的社会经济问题，其解决迫在眉睫。

第二部分：解决我国城市住宅问题的根本出路。

住宅短缺是供求两方面因素造成的，解决住宅短缺问题需要从供求双方入手。但从需求方面不可能找到彻底解决住宅短缺问题的出路，因为，对住宅需求本身的抑制有一定的限度，且要付出更大的代价。从供给方面看，要想解决住宅短缺问题，增加住宅供应量，就必须进行住宅的再生产。再生产从资金来源的角度看有两种情况：一是靠新增投资；二是靠自

身的积累，即自身再生产。单靠新增投资来维持住宅再生产以扩大住宅供应量将受到很多方面的限制。住宅自身的再生产才是扩大住宅供应量的保证。而要保持住宅自身再生产的进行，就必须把住宅当作商品，按照商品经济特有的规律来经营，一句话就是必须实现住宅的商品化。这才是解决我国城市住宅问题的根本出路。住宅商品化符合我国以城市为中心的城市经济体制改革的方向。

第二章 住宅商品化的标志。分析了住宅商品化的涵义，指出了我国住宅商品化的标志。共分两部分。

第一部分：住宅商品化的涵义。

我国理论界对住宅商品化的涵义大致有四种看法：①住宅商品化就是把住宅卖给私人；②住宅商品化就是把住宅事业纳入商品经济的轨道。有两种认识，一种认为住宅的出售和出租按商品经济规律的要求进行十足的等价交换；另一种认为，社会主义条件下的住宅已不是完全意义上的商品，住宅的出售和出租不一定要反映其价值和生产价格，也可以低于其价值；③还原住宅本来面目的过程就是住宅商品化；④住宅商品化是我国解决住宅问题所采取的手段。第一种看法虽然是片面的。因为社会主义是建立在生产资料公有制基础上的，但它并不要求生活资料公有。实行城市住宅商品化的实质就是要逐步废除住宅公有制，最终建立住宅个人所有制。然而，在我国实现住宅商品化，建立住宅个人所有制，并不是要把住宅统统卖给个人。因为，住宅价值实现形式具有特殊性——既可出售，也可出租。第一种看法是极端的，加大我国住宅问题解决的难度。上述后几种观点，从其提出问题的出发点来看有合理之处，但不全面。我认为，住宅商品化的涵义应这样表述：住宅商品化是我国城市住宅制度改革的方向和目标，是解决我国城市住宅短缺所采取的方法和措施。城市住宅商品化就是把住宅纳入商品经济的轨道，实现城市住宅由国家包干供给向商品经营转化的全部过程。

第二部分：我国城市住宅商品化的标志。

根据马克思的成本价格理论，“商品出售价格的最低界限，是由商品的成本价格规定的”，我们可以把经常性的“收回成本”看成是划分住宅商品经营和非商品经营的界限。住宅商品化的标志是：能收回住宅经营所投入的全部资金，而且还要有盈利，保证住宅自身的再生产能正常进行下去。当然，判断我国是否实行了住宅商品化，不应该以住宅经营是否进行了十足的等价交换为标准。

第三章 推行城市住宅商品化的步骤，在我国推行住宅商品化就是要改革现行的租金制度，进一步开展住宅的出售工作。本章主要从住宅出售和租金改革两方面对住宅商品化的具体步骤进行了分析并提出了一些建议。共分两部分。

第一部分：关于住宅租金改革。

住宅租金是零星出卖住宅使用价值的价格。建国初期，我国住宅租赁实行的是“以租养房”的方针，基本上按商品对待的。1955年以后，租金水平一直下降。我国现行的住宅租金制有以下几个特点：①租金水平低；②租金标准混乱；③各地补贴标准不统一。其弊病是，不利于住宅自身再生产的进行，加重了国家的财政负担；不利于住宅的维修保养；不利于贯彻按劳分配原则，加剧了住宅供求矛盾。

改革现行租金制关键是要改革低租金制，提高租金水平。这样必然涉及到工资和社会物价水平问题。已有的改革方案可归结为几种：①工资不动，租金提高后给职工发放租金补贴；②“稳步快走”。暂不考虑成本、商品租金的等次，而是根据居民的实际支付能力逐步提高租金，直到商品租金；③增租增资。先把租金提到成本租金或一次提高到商品租金的水平，然后把提高了的租金列入工资，以理顺工资与租金的改革。我主张改革现行租金制应分阶段进行。第一阶段，挖潜力。即在不动工资的条件下，依据居民的承受能力，适当提高现行租金水平。我国城市居民具有适当提高租金水平的承受能力：①近年来，职工平均工资增长20%以上，1986年城镇居民人均生活费收入达890元，是1978年的2.8倍；②全国城镇居民储蓄存款大幅度增长；③城市居民家庭高档消费品的数量不断增加。适当提高我国租金水平又是合理的。我国整个社会物价水平呈上升趋势，受此影响，同质住宅的造价上升，而且，住宅建筑质量不断提高，新建住宅的成本远远高于旧式住宅，住宅价格也应呈上升趋势；我国消费结构不合理，突出表现为居住滞后，提高租金水平，可扭转这种不合理局面。据我国解放初的经验，把我国租金支出占家庭消费支出的比重由1.5%提高到5%最合适，这样每平方米住宅月租金达0.50元左右，接近于住宅成本租金，而户均月租金为14.7元，一般家庭支付得起。第二阶段，租金彻底改革阶段。这阶段的改革是同工资改革和价格体系完善同步进行的。改革后的租金基本上反映住宅商品的价值，住宅的再生产能正常进行，住宅费用全部列入工资，意味着住宅商品化的实现。

推行住宅商品化并不排除必要的福利措施。福利具有特定的含义和特殊的经济作用。世界在大多数国家住宅上对低收入者都采取福利措施，表现在给为低收入者提供廉价住宅的住房建设者以贷款优惠；直接给低收入家庭以住宅优惠和补贴。我国已有和将会出现的补贴方式有：普遍的暗贴、初次改革后的物价补贴和真正的福利补贴。改革我国住宅制度就是要改革类似于福利制的普遍的暗贴，最终过渡到真正的福利补贴，即对少数低收入者的补贴。为了发挥现阶段补贴的作用，必须遵循租房补贴与居住面积和人均收入挂钩的原则。即首先规定标准的人均住房面积，超过标准的不予补贴，在标准面积下，按人均收入把家庭划分为不同等级，按等级给予不同的住宅补贴。当然，两个等级之间的补贴差别的幅度不应大于工资差别的幅度。而且租金可随工资收入的增减而浮动。

第二部分：关于住宅出售。

住宅出售是住宅与其他商品共有的价值实现形式，较之住宅出租具有优越性，它便于住宅建设资金的周转，便于住宅的修缮保养，能把住宅是商品的观念深入人心。在我国推行住宅出售工作需从几方面入手：①克服低租金的限制。因为住宅的出租价格远低于出售价格，限制了住宅出售。②继续推行住宅的补贴出售。除要确定恰当的补贴数量，做到补贴与收入挂钩外，必须要稳定补贴出售住宅的产权。③加强企业内部住宅制度的改革，发挥企业购买住宅的积极性。大多购买住宅的企业往往在内部实行低于社会水平的低租金制。如果企业不把住宅列入固定资产提取折旧，其住宅租金循环受阻，影响购买住宅的积极性，如果住宅已列入固定资产并提取折旧，其产品成本提高，由此计算的盈利减少，而利润则是国家征税的重要指标，这势必会减少国家的财政收入。企业住宅福利制的实行，必引起其他企业和单位的攀比，不利于社会范围内住宅商品化的实行。因此，很有必要把企业自有的职工住宅纳入改革范围内。

第四章 经济杠杆在城市住宅商品化过程中的作用。主要论述住宅商品化过程中运用经济杠杆的必要性及运用的前提。分三部分。

第一部分：信贷杠杆在住宅商品化过程中的运用。

住宅价值大、建设周期长，其生产和流通需要资金的数量也相当大。而我国无论是住宅生产还是住宅消费都存在资金缺乏问题。故运用信贷杠杆融通资金是必要的。可以对一些因住宅资金周转方式引起的资金缺乏的建房单位发放银行贷款；运用银行集中资金的职能，保证重点，增加住宅供应；通过发放银行贷款调动资金不足的单位和个人购买住宅的积极性，促进住宅出售工作的开展。

第二部分：地租杠杆在住宅商品化过程中的运用。

地租是住宅价值的组成部分，地租的高低影响住宅价值从而影响住宅价格的变动。目前运用地租杠杆的作用，首先要把地租因素计入住宅成本，至于因此而提高的住宅价格可以通过减少商品住宅价格中基础设施、公共福利设施费用部分来抵销。其次，发挥级差地租的调节作用，调节城市人口布局从而减少大城市人口集聚给住宅供应造成的压力。城市内部建筑地段的土地存在着差别，城市土地的级差地租通常是按照同一城市内建筑地段的等级差别来征收的，这是狭义的级差地租，它调节城市内部产业和人口的布局。事实上，城市间土地客观上也存在着差别，如果把单个城市看成是一个大的建筑地租，并把所有城市进行比较，就会发现，大建筑地段即各城市间也存在差别。据此征收的级差地租是广义的级差地租。它调节城市间的产业和人口布局。如果计算住宅价格把广义的级差地租包括在内，那么，不同等级

城市间的住宅价格会因级差地租的征收而不同，其差别程度足以影响人们的消费水平，使流动人口在流动之前不得不考虑住宅价格问题。城市等级的划分是以城市位置优劣和城市土地收益的大小为依据的。

第三部分：住宅经营企业化与经济杠杆的运用。

住宅经营企业化是指住宅的生产、流通等经营活动由一个相对独立的商品生产者——企业专门来组织进行。经济杠杆是与价值有关的一系列经营范畴，其特点在于它本身涉及两个以上的利益主体，其运用可以调节不同主体的经济利益。住宅经营企业化就是要确定住宅经营的主体。企业化经营是商品经济发展的必然要求，只有实行住宅经营企业化，才能使经济杠杆得到充分利用。以推动住宅商品化的实现。住宅经营企业化可先于租金改革全面开展而实行。在低租金制下，住宅经营企业的目标——收回投资并获得一定的盈利——并未改变，只不过实现目标的途径变了。因在低租金制下企业计算的商品租金与实际租金收入产生差额，此差额属于政策性亏损，国家可对其进行补贴。这样，对国家来说并未增加负担，不过补助的对象由消费者转向了生产者，对企业来说，进行的是商品经营，其产品价值得到了间接的实现。国家补助数量是视住宅经营企业与消费者交往时价值实现的多少而变化，并逐渐减少，直到真正实现住宅商品化。当前，住宅经营企业其产品价值的不完全实现可由另一渠道弥补，即通过经营非住宅房屋多获得的收入来弥补。住宅经营企业化意义重大：①使国家建设资金的使用受到监督，达到节约使用的目的。住宅经营企业化后，国家对企业的补助不是在生产过程前，而在其后，加之补贴是按社会平均水平进行，故既可避免住宅建设资金挪作他用，又可促使企业加强管理，使资金、物资得到节约。②住宅经营企业化使信贷和杠杆的作用得到进一步发挥。③住宅经营企业化使其他行业企业不必自己动手建房，而只需向住宅经营企业购买。如果企业职工直接与住宅经营企业建立租赁关系，还可以避免正常的人口流动受阻，有利于企业破产法的实行。

论文评阅人：林肯堂 副教授

海宇东 副教授

答辩委员会主席：海宇东 副教授

委员：李喜明 教授

林肯堂 副教授

制定地区经济发展战略的理论与实践

政治经济学系研究生：熊 震

指 导 教 师：张光照 副教授

前言。主要说明了我为什么要写这个题目以及文章的结构。

一、制定地区经济发展战略的意义

本部分探讨了地区经济发展战略的定义，并指出：第一，地区经济的相对独立性决定了它必须有自己的发展战略。第二，商品生产的存在，要求地区经济要有自己的发展战略。第三，地区自身固有的特点要求有与之相适应的经济发展战略。第四，经济实践证明，地区必须有自己的发展战略。

二、地区经济发展战略的基本内容

本章阐述了地区经济发展战略各有机组成部分的定义及其相互之间的关系，它为以后各章的分项论述作了铺垫。

地区经济发展战略包括相互衔接、相互制约的五个基本内容：战略指导思想、战略目标、战略阶段、战略重点和战略措施。

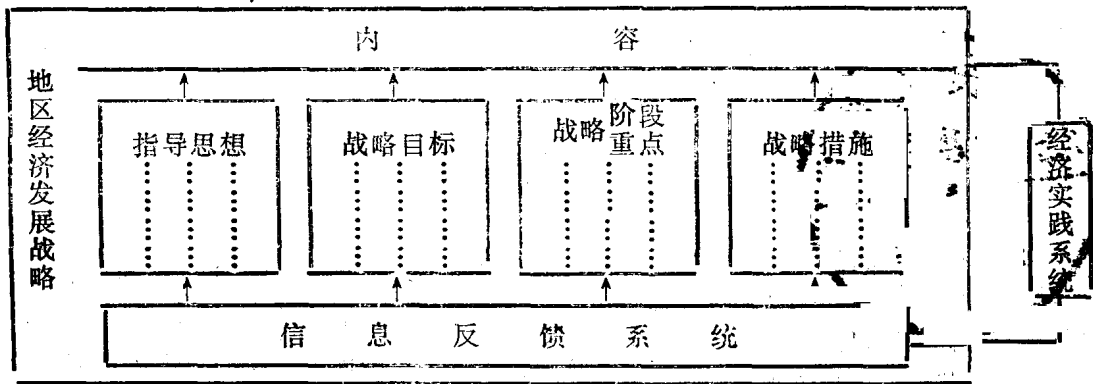
地区经济发展战略的指导思想，是指制定地区经济发展战略的基本目的和基本要求。它贯穿于战略的全过程，指导着战略目标的选择、战略步骤及战略重点的确定等。

地区经济发展的战略目标是战略指导思想的具体体现，它是对达到制定地区战略的基本目的和基本要求的宏伟蓝图所作的描绘。战略目标是地区经济发展战略的灵魂。

一定时期地区经济发展战略目标，需要经过若干发展阶段才能达到。因此，在地区经济发展战略方案中，要从现有基础出发，确定若干发展阶段，规定每个阶段的具体目标。为了实现各阶段的战略目标，必须确定各阶段的战略重点。战略重点是优势行业或部门、或者是制约优势发挥的薄弱部门、或者是能为以后经济进一步发展铺平道路的部门，这些行业或部门对实现战略目标有决定性意义。

战略措施是指为实现战略目标所采取的方针和政策，没有切实可行的具体战略措施，就不能保证战略目标的实现。

以上内容构成一个地区经济发展战略的有机总体，这个总体的有机组成部分，在实践检验中不断修正和完善；以图来表示为：



三、地区经济发展战略指导思想的选择

地区战略的指导思想，必须在全国、上级行政区和经济区发展战略指导下，根据各地具体条件进行选择 and 确定。

战略指导思想包括制定战略的基本目的和基本要求，制定战略的基本目的是：转化本地资源优势（现有的和潜在的）为经济优势，提高地区生产力水平和地区人民的生活水平。判定战略的基本要求是：一、抓住一个根本：即抓住资源的开发、引进这个根本，开发本地资源，引进有利于发挥本地优势的区外资源。二、争取两个市场：即争取形成区内统一市场，争取开拓区外市场。三、调整三个结构：即调整产品结构，以开发拳头产品；调整产业结构，以形成优势产业；调整区域结构，以发挥区内最大潜力。四、加强几个薄弱环节：如交通、能源、信息等。

本文以江西为例，具体分析了地区怎样从本地实际出发，选择各具特色的战略指导思想。

四、地区经济发展战略目标的制定

1. 确定战略目标的依据

确定地区战略目标的客观依据是：全国战略、地区内部环境和地区外部环境。影响地区战略目标的全国战略目标，是全国战略中的部门战略目标和全国战略中的“地区战略”目标。地区内部环境即是区情，包括地区的自然环境和各方面的社会经济状况。在分析区情的基础上，必须找出本地区的优势。地区优势的确定，是对区情认识的一个深化。地区外部环境可从世界范围和全国经济发展的地区态势两个方面来分析，从世界范围来看，世界上主要经济发达国家的经济已进入一个低速徘徊的相对稳定时期，国际经济协作日益加强，科学技

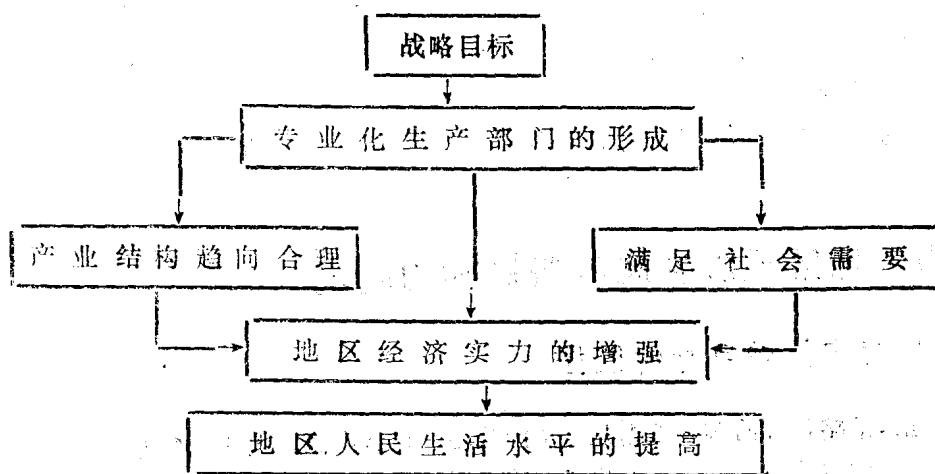
术迅猛发展，新的国际经济大分工正在形成。如果我们能清醒地认识到并充分地利用这种国际环境，就将促进各地区经济的发展。从全国经济发展的地区态势来看，在一个较长时期内，国内经济的重点都会集中在东部，但是发展东部的最终目的是带动中部、西部的全面发展。从这一总态势出发，各地区应根据自己在整个经济发展格局中所处的特殊地位，抓住时机，振兴经济。

2. 制定地区战略目标的基本原则

1)、发展有计划的商品经济。发展有计划的商品经济，就是强调经济效益和横向经济联系。地区战略目标，必须是在坚持效益的前提下，讲求发展速度。地区是一个开放的经济系统，战略目标只有被放在横向联系中来筹划，才能真正发挥本区的优势。2)、把改革放在首位，以改革促战略，以战略带改革。改革是战略的立足点和出发点，是实现战略目标的保证。3)、必须坚持协调发展的原则，包括：①地区经济与全国经济的协调发展；②地区经济与相关地区的协调发展；③地区经济与次地域经济的协调发展。

3. 地区经济发展战略的目标体系

地区经济发展战略的目标不是单一的，而是由一系列目标组成的具有综合性、多层次性的目标体系。它包括：专业化生产部门的形成、产业结构趋向合理、满足社会需要、地区经济实力的增强和人民生活水平的提高。用图来表示为：



从图中可以明瞭战略目标的层次性。专业化生产部门的形成是第一层次的战略目标。产业结构趋向合理和满足社会需要同属第二层次，因为两者同样程度地受上一层次目标的制约，并同样程度地制约着下一层次的目标。经济实力的增强是第三层次的目标，人民生活水平的提高是最高层次的战略目标即最终目标。

4. 战略目标的指标体系

确定地区经济发展目标的指标体系，应符合以下要求：（一）、能反映专业化部门的形成。其指标可从两方面考察：一方面是效益指标，包括：产品净值率、产品纯收入率、物耗净值率、物耗纯收入率、劳动报酬纯收入率、劳动报酬净值率、区际商品率。另一方面是总产值指标。（二）、能反映合理的地区产业结构。（三）、能满足社会需要。（四）、能反映地区经济实力的增强。其指标是：“国民生产总值”、“国民收入”。除这两个指标外，地区在考核其增长速度时，还可借鉴一般发展中国家或地区在计算经济增长速度时所常使用的公式：

$$S = ICOR \times n \quad \text{即：}$$

积聚率 = 生产基金占有率 × 国民收入的增长速度

（五）、能反映人民物质生活水平提高的指标：

- 1、职工人均工资、农民人均纯收入。
- 2、人均消费水平。
- 3、人均国民生产总值和人均国民收入。
- 4、满足人民物质生活需要的指标，包括吃、穿、住、用、行五个方面以及消费结构的变化。
- 5、满足人民文化生活基本需要的指标。
- 6、社会安全保障指标。

衡量、检验一个地区的经济发展，仅用分类指标还不够，还需要有一个全面反映经济和社会发展水平的综合指标。在这方面，东西方学者有各种不同的设想。本文介绍了三个指标：1、“财富分配指标”。财富分配指数 = 最高的20%的家庭收入 / 最低的20%的家庭收入。

- 2、“ASHA”指标。

$$ASHA = \frac{\text{就业率} \times \text{识字率} \times \text{平均估计寿命} \times \text{人均国民生产总值增长率}}{\text{出生率} \times \text{婴儿死亡率}} \times 100\%$$

- 3、罗马尼亚有一套由二十四指标组成的综合指标体系和总指数。

5. 地区经济发展战略阶段的划分及战略重点的选择

1、战略阶段划分的依据及其意义。战略阶段的划分，取决于战略目标的多层次性和阶段性。而战略目标的层次性和阶段性又是由经济发展的连续性和阶段性决定，经济发展的阶段性，从理论上讲，是和社会需求发展的阶段性相适应的。正确地按需求变化，适时地划分阶段，对实现总的战略目标非常重要。

- 2、地区经济发展战略的三个阶段：一是打好基础、创造条件阶段，二是利用时机，加

速发展阶段，三是全面起飞、完成战略目标阶段。

3、选择各阶段战略重点的原则：一是地区优势，二是地区薄弱环节，三是科学技术。

4、战略重点的转移。战略重点随着战略阶段的变化而不断转移。战略重点的转移，是一个多层次的转移。第一层次是战略重点与非重点之间的转移。第二层次是在一定时期内各重点对象之间优先程度和重点发展时序的转移。第三层次是某一个战略重点内部，重点要素的转移。在战略重点转移的过程中，必须处理好各要素之间协调发展的经济关系。

6. 地区经济发展战略措施的确定

地区经济发展的战略措施，一般应包括以下几个方面：

- 1、合理的产业政策。
- 2、良好的区域规划。
- 3、人口及智力的开发。
- 4、科技的运用。
- 5、信息网络的建立。
- 6、资金的筹措。
- 7、保护生态平衡。

论文评阅人：袁文平 教授

李道南 副教授

答辩委员会主席：袁文平 教授

委员：雷起荃 教授

李道南 副教授