

现代物资经营管理指标简明计算手册

现代物资经营管理 指标简明计算手册

李树荣 张文杰 潘茂林 合编

科学普及出版社

04
253.1

科学普及出版社

内 容 提 要

本书结合我国物资供销企业的实践经验,吸收了现代管理科学成果,并根据物资流通在国民经济发展的地位、作用、基本任务和作业范围。从九个方面,系统地阐述了物资经营管理指标体系、各种实物与价值指标、数量与质量指标、单项与综合指标、考核与控制指标的技术经济涵义、计算和分析方法,以及各项指标之间的相互联系。

从事物资流通工作的领导干部和计划、生产、供销、采购、仓库管理等业务人员和大专院校物资专业师生必备。

(京)新登字026号

现代物资经营管理指标简明计算手册

李树荣 张文杰 潘茂林 合编

责任编辑:陈莉萍

封面设计:胡焕然

技术设计:张凤和

*

科学普及出版社出版(北京海淀区白石桥路32号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

北京昌平百善印刷厂印刷

开本:787×960毫米 1/32 印张:4.25 字数:94千字

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数:1—3 000册 定价:3.50元

ISBN 7-110-02233-1/C·52

序 言

在社会主义社会中，社会再生产过程是遵循社会主义经济规律的客观要求，在国家计划指导下通过生产、分配、交换（流通）与消费四个环节有计划地进行的。在这个过程中，生产是主导，起着决定的作用，而分配、流通与消费对生产也起着积极的反作用。物资流通联接生产与消费环节，通过正确的计划和组织对于各种物资的总需求与总供给之间的协调平衡，对于导向、调节和优化产业结构与产品结构，促进社会生产的发展以及满足社会消费的需要，起着关键作用。物资供销企业作为国民经济物资流通体系的主渠道，它的基本任务是当好联接生产与消费的桥梁和纽带，经济、合理、高效地计划和组织物资流通，做到产销对路、货畅其流、物尽其用，保证国民经济的协调、稳定和持续发展。

中共中央第十三届第七次全会通过的关于国民经济和社会发展的10年规划和“八五”计划的建议，确定了今后深化经济体制改革的方向、任务和措施。按照发展社会主义有计划商品经济的要求，建立和健全全国统一的市场体系，完善和发展企业承包经营责任制，实行政企职责分开，所有权与经营权适当分离，使国营企业真正成为自主经

营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者。在经济改革新形势下，物资供销企业必须加强管理，改善经营，才能顺利完成其肩负的基本任务。

建立和完善物资供销企业的经营管理指标体系，按照制定的经营管理目标，实行目标管理，落实、控制、考核和评价企业的经营业绩，并通过指标对比与分析，找差距，查原因，寻求挖掘企业内部潜力，优化经济资源组合，提高经营管理活动的效率和效益，这是加强物资供销企业管理的一项重要基础工作和提高企业经营管理水平最有效的途径之一。目前，还未见论述物资供销企业的经营管理指标体系的专著。本书的出版填补了这方面的空白。全书以马克思列宁主义理论为基础，以国家和党制定的方针、政策和经济管理制度为指导，总结建国以来，物资供销企业管理的好经验，吸收现代管理科学的成果，根据物资流通在国民经济发展中的地位和作用、基本任务和业务范围，全面系统地阐述了物资供销企业的经营管理指标体系、各种实物与价值指标、数量与质量指标、单项与综合指标、考核与控制指标的技术经济涵义、计算和分析方法以及各项指标之间的相互联系。其内容丰富，结构严谨，理论密切联系实际，对于从事物资管理的实际工作者、教学和科研人员都有重要的参考价值和实用意义。

金若楠

1991年3月

目 录

一、物资供销企业一般经济指标	(1)
(一) 物资供销计划完成率	(1)
(二) 市场占有率	(2)
(三) 合同兑现率	(2)
(四) 直发(直达)供应率	(3)
(五) 销售总收入	(4)
(六) 进销差价率	(4)
(七) 流通费用率	(5)
1. 流通费用率	(5)
2. 流通费用率升降幅度	(5)
3. 流通费用率升降速度	(5)
(八) 定额流动资金平均占用率	(6)
(九) 流动资金周转率	(6)
1. 流动资金周转次数	(7)
2. 流动资金周转天数	(7)
(十) 流动资金积累率	(7)
(十一) 全员劳动生产率	(8)
二、物资储备(库存)管理指标	(9)
(一) 物资储备定额指标	(9)
1. 经常储备定额	(9)
2. 保险储备定额	(11)

3. 季节储备定额·····	(12)
(二) 物资储备量指标·····	(13)
(三) 物资储备控制指标·····	(13)
1. 定期库存控制法·····	(13)
2. 定量库存控制法·····	(14)
3. 定期定量混合法·····	(14)
(四) 物资储备管理指标·····	(15)
1. 物资储备周转率·····	(15)
2. 物资储备周转天数·····	(16)
(五) 仓库物资吞吐量·····	(16)
(六) 仓库物资平均库存量·····	(16)
(七) 仓库物资周转保管量·····	(17)
(八) 仓库物资装卸作业量·····	(17)
三、物资仓储管理技术经济指标·····	(18)
(一) 仓库建筑系数·····	(18)
(二) 仓库(库房)利用效率指标·····	(18)
1. 仓库(库房)面积利用率·····	(18)
2. 仓库(库房)高度利用率·····	(19)
3. 仓库吨位利用率·····	(19)
4. 仓库储存能力利用率·····	(19)
5. 仓库场地流通系数·····	(19)
(三) 仓库设备利用指标·····	(20)
1. 设备利用率·····	(20)
2. 设备完好率·····	(21)
(四) 汽车运输设备利用指标·····	(21)
1. 汽车工作日利用率·····	(21)
2. 汽车行程利用率·····	(21)
3. 汽车吨位利用率·····	(22)

4. 汽车完好率.....	(22)
5. 平均车吨月产量(吨公里).....	(23)
6. 平均车吨节油量.....	(23)
(五) 仓储物资收发质量指标.....	(23)
1. 物资收发正确率.....	(23)
2. 物资收发差错率.....	(23)
3. 物资及时验收率.....	(24)
(六) 仓储物资装卸搬运质量指标.....	(24)
1. 机械化作业率.....	(24)
2. 货损、货差率.....	(24)
(七) 仓储物资保管质量指标.....	(25)
1. 物资完好率.....	(25)
2. 物资损失率.....	(25)
3. 库存物资自点率.....	(25)
4. 卡、物相符率.....	(26)
(八) 物资仓储劳动生产率指标.....	(26)
1. 仓库全员劳动生产率.....	(26)
2. 仓库劳动效率增长率.....	(26)
3. 仓库全员出勤率.....	(27)
4. 仓储作业工时利用率.....	(27)
(九) 物资仓储安全生产指标.....	(27)
1. 连续生产安全天数.....	(27)
2. 工伤休假率.....	(28)
3. 业务事故损失率.....	(28)
(十) 物资仓库的经济核算指标.....	(28)
1. 固定资产投资系数.....	(28)
2. 流动资金占用系数.....	(28)
3. 百元供应成本.....	(28)
4. 仓库资金利润率.....	(29)

四、物资企业经济效益评价指标…………… (30)

(一) 物资销售 (供应) 额评价

指标…………… (30)

1. 销售 (供应) 额计划完成率…………… (30)

2. 销售 (供应) 额增长率…………… (31)

(二) 物资流通费用评价指标…………… (31)

1. 流通费用率…………… (31)

2. 流通费用水平降低率…………… (31)

(三) 资金占用评价指标…………… (32)

(四) 劳动效率评价指标…………… (32)

1. 全员劳动生产率…………… (33)

2. 劳动效率增长率…………… (33)

(五) 利润评价指标…………… (33)

1. 利润总额…………… (33)

2. 物资销售利润…………… (34)

3. 销售利润率…………… (34)

4. 资金利润率…………… (34)

5. 费用成本利润率…………… (35)

(六) 承包配套供应经济效益评价

指标…………… (35)

1. 物资直达供应率…………… (36)

2. 主要物资供应计划完成率…………… (36)

3. 承包期物资供应增长率…………… (36)

4. 配套承包供应额水平…………… (36)

5. 配套承包流动资金周转次数…………… (37)

6. 配套供应物资业务费提成额…………… (37)

7. 承包工程提前竣工天数…………… (37)

8. 材料费用节约额…………… (38)

9. 承包盈余总额·····	(38)
五、物资企业经济核算指标 ·····	(39)
(一) 物资流转核算指标·····	(39)
1. 物资购进总额·····	(39)
2. 物资销售总额·····	(39)
3. 库存物资总额·····	(40)
4. 加工物资总额·····	(40)
(二) 资金核算指标·····	(40)
1. 固定资金核算指标·····	(40)
2. 流动资金核算指标·····	(42)
(三) 物资流转费用核算指标·····	(43)
1. 物资流转费总额(费用总额)·····	(44)
2. 费用率(费用水平)·····	(44)
3. 费用水平降低率·····	(44)
4. 费用节约(或超支)额·····	(44)
(四) 利润核算指标·····	(45)
1. 利润额·····	(45)
2. 销售利润率·····	(46)
3. 费用利润率·····	(46)
4. 资金利润率·····	(46)
5. 资金利税率·····	(46)
6. 人均利润水平·····	(46)
六、物资部门工业生产经济管理指标 ·····	(47)
(一) 工业总产值和增长率·····	(47)
(二) 主要工业产品产量计划完成 指标·····	(48)
(三) 主要工业产品质量稳定提高 率·····	(48)

(四) 主要工业产品原材料、燃料、 动力消耗降低率·····	(48)
(五) 工业企业产品销售收入和增 长率·····	(49)
(六) 工业企业生产利润指标·····	(49)
1. 利润总额·····	(49)
2. 上缴利润·····	(50)
(七) 工业企业产值利税率和增长 率·····	(50)
(八) 工业企业销售收入利润率和 增长率·····	(50)
(九) 工业企业产成品资金占用额·····	(50)
(十) 可比产品成本降低额和降低率·····	(51)
(十一) 工业企业全员劳动生产率·····	(51)
(十二) 工业企业职工重伤、死亡人 数和降低率·····	(52)
(十三) 流通加工特殊性管理指标·····	(52)
1. 增值指标·····	(52)
2. 品种规格增加率·····	(53)
3. 资源增加量指标·····	(53)
(十四) 工业企业生产材料消耗定额 指标·····	(54)
1. 工艺定额·····	(54)
2. 供应定额·····	(54)
3. 主要原材料消耗定额·····	(54)
4. 单项定额·····	(55)
5. 综合定额·····	(56)

七、物资企业管理现代化经济效益评价

指标·····	(57)
(一) 目标管理成果经济效益评价	
指标·····	(57)
(二) 经济责任制成果经济效益评	
价指标·····	(58)
(三) 系统工程经济效益评价指标·····	(59)
(四) 销售(供应)量预测成果经济	
效益评价指标·····	(60)
1. 预测增加供销量的经济效益·····	(60)
2. 预测减少供销量的经济效益·····	(60)
(五) 供销品种结构决策成果经济	
效益评价指标·····	(61)
1. 供销品种结构决策经济效益评价指标···	(61)
2. 决策技术经济效益指标·····	(62)
(六) 全面质量管理成果经济效益	
评价指标·····	(63)
1. 减少货损货差的节约额·····	(63)
2. 降低费用水平节约额·····	(64)
3. 严格入库物资检验的节约额·····	(64)
4. 减少安全事故节约额·····	(64)
(七) 价值工程成果经济效益评价	
指标·····	(65)
1. 年度采购进货费用节约额·····	(65)
2. 年度包装费用节约额·····	(65)
(八) 本量利分析法成果效益评价	
指标·····	(66)
(九) 滚动计划成果经济效益评价	

指标·····	(66)
(十) 视板管理成果经济效益评价	
指标·····	(67)
(十一) ABC管理法成果经济效益	
评价指标·····	(68)
(十二) 电子计算机管理成果经济	
效益评价指标 ·····	(68)
1. 年利润增长额·····	(69)
2. 改进订货、服务增收节支额·····	(69)
3. 降低库存节约额·····	(70)
4. 改进采购工作节约额·····	(70)
八、物资企业审计指标·····	(71)
(一) 物资流转审计指标·····	(71)
1. 物资购进审计指标·····	(71)
2. 物资供销审计指标·····	(72)
3. 物资库存审计指标·····	(73)
(二) 物资流转费用审计指标·····	(74)
1. 物资流转费用计划审计指标·····	(74)
2. 物资流转费用动态审计指标·····	(75)
3. 进货费用帐务处理审计指标·····	(75)
(三) 固定资产审计指标·····	(76)
1. 固定资产实物的审计指标·····	(76)
2. 固定资产变动状况审计指标·····	(77)
3. 固定资产折旧修理审计指标·····	(78)
4. 固定资产利用状况审计指标·····	(79)
(四) 流动资金审计指标 ·····	(81)
1. 流动资金定额审计指标·····	(81)
2. 超定额流动资金借款的审计指标·····	(81)

(五) 专用基金工程的审计指标·····	(81)
1. 建筑安装工程预算审计指标·····	(82)
2. 建筑安装工程成本审计指标·····	(82)
3. 专用基金工程投资经济效益审计指标	(83)
(六) 税金、利润审计指标·····	(85)
1. 税金的审计指标·····	(85)
2. 利润的审计指标·····	(86)
(七) 物资供销价格计算的审计	
指标 ·····	(88)
1. 供应价格计算的审计·····	(88)
2. 内部调拨价格计算的审计·····	(88)
3. 批发价计算的审计·····	(89)
4. 零售价计算的审计·····	(89)
(八) 物资供销合同的审计指标·····	(90)
(九) 储运业务有关审计指标·····	(90)
1. 储运业务费用支出的审计指标·····	(90)
2. 储运业务收入的审计指标·····	(93)
3. 仓储质量审计指标·····	(94)
4. 储运业务经济效益审计指标·····	(94)
(十) 租赁业务审计指标·····	(95)
1. 租赁业务收入的审计指标·····	(95)
2. 租赁业务费用的审计指标·····	(96)
3. 租赁物资利用效果审计指标·····	(96)
九、国际贸易货物经营管理常用指标·····	(98)
(一) 国际贸易货物重量计量指标··	(98)
1. 毛重·····	(98)
2. 净重·····	(98)
3. 公量·····	(99)

4. 理论重量·····	(99)
5. “约”量·····	(99)
6. 公吨、长吨、短吨·····	(99)
(二) 国际贸易货物的价格指数·····	(100)
1. 单价·····	(100)
2. 价格术语·····	(101)
3. 净价与含佣价或含折扣价·····	(102)
(三) 国际贸易货物常用价格的 换算公式·····	(104)
1. 净价与净价的换算公式·····	(105)
2. 净价换算成含佣价的计算公式·····	(106)
3. 含佣价换算成净价的计算公式·····	(106)
(四) 国际贸易货物保险业务指标·····	(107)
1. 保险金额·····	(108)
2. 保险费·····	(108)
(五) 进出口业务主要核算指标·····	(109)
1. 出口商品盈亏率·····	(109)
2. 换汇成本·····	(110)
3. 外汇增殖率·····	(110)
4. 自营进口商品盈亏核算指标·····	(110)
(六) 灵活贸易方式经营指标·····	(111)
1. 补偿贸易核算指标·····	(112)
2. 加工装配贸易经济指标·····	(114)
3. 国际租赁贸易经济指标·····	(115)
参考资料·····	(117)
编后语·····	(119)

一、物资供销企业

一般经济指标

(一) 物资供销计划完成率

物资供销计划是物资供销机构根据物资分配计划或订货采购计划编制的具体组织物资流通活动的计划。在物资供应机构称为“供应计划”或“供料计划”；在产品销售机构称为“销售计划”。

物资供销计划完成率是考核物资供销企业完成供销任务的一个基础指标。按照我国物资体制改革的要求，除了考核总的完成情况外，还要把计划分配物资和市场调节物资分列开来，以便为我国正在进行的物资体制改革提供信息服务。

具体计算时，为了排除价格因素的影响，一般均以重量（吨）或计划期内不变金额（元）进行核算。其公式为：

$$\text{物资供销计划完成率} = \frac{\text{实际完成供销量 (或金额)}}{\text{计划供销量 (或金额)}} \times 100\%$$

$$\text{市场调节率} = \frac{\text{市场实际完成供销量 (或金额)}}{\text{市场计划调节供销量 (或金额)}} \times 100\%$$

（二）市场占有率

市场占有率亦称市场比例系数，是指本企业某类物资销售额（量）占市场同类物资销售总额（量）的百分率。该指标反映企业对市场的控制程度。其计算公式为：

$$\text{市场占有率} = \frac{\text{企业某类物资在市场上的销售额(量)}}{\text{市场上同类物资销售总额(量)}} \times 100\%$$

一般来说，企业经营的物资，其市场占有率都小于1，若某类物资是企业独家经营的，则市场占有率等于1。对于企业经营的计划分配物资，其市场占有率是按计划指标形成的；对企业经营的非计划分配物资，其市场占有率的高低，主要取决于企业的经营能力和竞争能力。

（三）合同兑现率

物资供销企业的主要合同是“物资订货合同”，亦称“物资供货合同”、“物资供销合同”。它是物资供需双方为明确经济责任所签订的确定供应关系和具体供应方式的一种具有法律效力的书面协议，是具体落实生产建设计划、正确组织生产和流通、加强和巩固经济协作关系的重要措施和手段，对保证完成国家指令性计划或指导性计划关系极大。因此，物资供销企业和用料单位所签订的供销经济合同必须严肃执行。否

则，将给对方造成不应有的经济损失。

合同兑现率的考核，是衡量企业合同执行状况优劣的重要标准，反映企业的经营信誉。

具体计算时，可采用实物或价值计量指标；有时，也采用合同份数和项数进行计算。其计算公式为：

$$\text{合同兑现率} = \frac{\text{供（进）货期实际供货（到货）数量}}{\text{供（进）货期购销数量}} \times 100\%$$

$$\text{或} \quad \text{合同兑现率} = \frac{\text{合同执行兑现项数}}{\text{合同总项数}} = 100\%$$

（四）直发（直达）供应率

对物资供销企业来说，直发（直达）率是企业考核物流与商流比例关系的一个工作质量指标。由于直发或直达供应，减少了中间流通环节，降低了流通费用，加速了物资和资金的周转，同时也可以提高物资供应的保证程度。因此，各级物资企业对其所供应的物资，尤其对大中型企业定点用户所需物资，应当尽量组织直发或直达到货，提高相应的供应率。直发（直达）供应率计算公式为：

$$\text{直发（直达）供应率} = \frac{\text{供货期直达供应量}}{\text{供货期供应总量}} \times 100\%$$