

ZHENG ZHI JING JI XUE

政治经济学

主 编 许国生

副主编 宋建国

XIN HUA CHU BAN SHE

新华出版社

95
FO-0
127
2

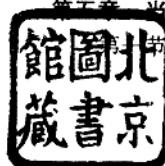
XNB21/C8

目 录



第一章 总 论.....	(1)
第一节 物质资料生产.....	(1)
第二节 商品生产	(10)
第三节 社会生产形式	(33)
第二章 资本主义的生产过程	(43)
第一节 货币转化为资本	(43)
第二节 剩余价值的生产过程	(49)
第三节 资本主义工资	(60)
第四节 资本积累	(64)
第三章 资本主义的流通过程	(71)
第一节 资本的循环	(71)
第二节 资本的周转	(78)
第三节 社会总资本的再生产和流通	(87)
第四章 资本主义的分配过程	(99)
第一节 利润和平均利润	(99)
第二节 商业资本和商业利润.....	(105)
第三节 借贷资本和利息.....	(109)
第四节 资本主义地租.....	(115)
第五章 当代资本主义经济.....	(123)
第一节 当代资本主义的基本经济特征.....	(123)

— 1 —



C

137417

第二节	当代资本主义的国家垄断·····	(136)
第三节	当代资本主义的历史地位·····	(147)
第六章	社会主义市场经济的基本理论 ·····	(157)
第一节	社会主义市场经济理论提出的依据和意义 ·····	(157)
第二节	市场经济的一般共性·····	(166)
第三节	社会主义市场经济的制度属性·····	(173)
第四节	建立社会主义市场经济体制是一项系统工程 ·····	(179)
第七章	转换国有企业经营机制,建立现代企业制度 ·····	(185)
第一节	社会主义企业的基本规定·····	(185)
第二节	转换国有企业经营机制,建立现代企业制度 ·····	(193)
第三节	坚持以公有制为主体,多种经济成份共同发展的方针 ·····	(203)
第八章	培育和发展市场体系 ·····	(213)
第一节	社会主义市场和市场体系·····	(213)
第二节	建立和完善社会主义市场体系·····	(221)
第三节	社会主义市场经济中的价格体系和价格改革 ·····	(229)
第九章	转变政府职能,建立健全宏观经济调控体系 ·····	(237)
第一节	宏观调控的对象和方式·····	(237)
第二节	宏观调控的内容·····	(243)
第三节	宏观调控的手段·····	(247)

第四节	宏观调控的主体·····	(254)
第十章	建立合理的个人收入分配和社会保障制度	
	·····	(263)
第一节	国民收入的分配·····	(263)
第二节	个人消费品的分配·····	(270)
第三节	建立适应市场经济要求的社会保障制度	
	·····	(286)
第十一章	深化对外经济体制改革,进一步扩大对外开放	
	·····	(297)
第一节	我国进一步扩大对外开放的必要性·····	(297)
第二节	我国实行对外开放的主要形式·····	(302)
第三节	我国对外开放的战略格局·····	(313)
第四节	我国对外开放的基本原则·····	(320)
第十二章	坚持国民经济持续、快速、健康地发展·····	(329)
第一节	社会主义国家必须注重经济发展·····	(329)
第二节	我国的社会主义经济发展战略·····	(336)
第三节	坚持国民经济持续、快速、健康地发展	
	·····	(348)

第一章 总 论

政治经济学研究的出发点是物质资料的生产,研究的对象是社会生产关系,研究的任务是社会生产关系的运动规律,即经济规律。总论部分的任务就是揭示人类社会生产和商品经济条件下社会生产的共同属性和支配它们的普遍规律。通过对社会生产过程的分析,阐明生产关系运动的一般规律;通过对商品货币的分析,阐明在商品货币条件下人们在社会生产过程中的经济关系,最主要的是阐明马克思主义的劳动价值论,为具体研究资本主义生产关系和社会主义生产关系作必要的理论准备。

第一节 物质资料生产

一、物质生产过程

物质生产过程,即物质资料生产过程,是指人们按照预定的目的,使自然界适合自己需要的过程。即人们按照预定的目的,运用劳动资料加工劳动对象,改变劳动对象的形状、性质

或地理位置,使被加工成的产品能满足人们生产和生活需要的过程。改造自然使自然界适应自己的需要,而不是消极地使自己适应自然界,这正是人类物质生产活动和动物本能活动的根本区别所在。

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。

在人们的社会生活中,包含着物质生活、政治生活、文化生活等多方面的生活内容。但是,人们要从事政治、文化活动,都必须在物质生活得到适当满足之后才有可能。人们的物质生活,就是吃、穿、住、行、用等等,这是人们最基本的生理自然需要。没有这些最基本的生理自然需要,人们就无法生存下去,当然也就不会再有其他社会活动了。

人们要满足物质生活的需要必须有物质财富(或物质资料)的供给。物质财富有两类:一类是自然财富,如野生的食物、空气、水、洞穴等,它们都是大自然直接赋予的。自然财富毕竟有限度,人类不能仅仅依赖自然界赋予的财富来保障自己的生存和求得自身的发展,还必须依靠自己的智慧和力量去改变自然界,去生产物质财富。所以,一个社会拥有的物质财富,除自然财富外,另一类是劳动创造的财富。随着人类社会和人类自身的发展,对物质财富的需要,主要靠劳动创造的财富来满足。而劳动创造的财富是物质资料生产的结果。由此可见,只有物质资料生产的存在,才有人类物质生活的存在;只有物质资料的生产发展了,人们的物质生活才会随着生产的发展而丰富起来,政治、文化和科学教育活动才能发展起来,人类社会才能得到发展。所以,物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。

人类要进行物质资料的生产,必须具备三个简单的要素:

人的劳动、劳动对象和劳动资料。

人的劳动，就是人在生产活动中体力和脑力构成的劳动力的支出，即劳动力的消费。劳动不同于动物本能的活动，它具有明确的目的性，是一种有目的的活动。劳动是人以自身的活动来引起、调整和控制人与自然之间的物质变换的过程，它是整个人类生活的第一个基本条件。任何一个民族，如果停止劳动，不用说一年，就是几个星期也要灭亡。

劳动对象，就是人们在物质生产过程中把劳动加于其上的一切东西。劳动对象分为两大类：一类是没有经过人类劳动加工过的自然物，如天然水域中的鱼类，原始森林中的树木、地下矿藏等；另一类是经过人类劳动加工过的物质资料，通称原料，如纺纱厂用的棉花、炼钢厂用的生铁等。

劳动资料（又称劳动手段），是人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质手段和物质条件。劳动资料的范围很广，包括生产建筑物，如厂房、仓库、生产场所的道路；包括各种生产工具、机器设备、机械手、机器人等；包括传送装置、动力装置、仪器、仪表及各种容器。其中，起决定作用的是生产工具。生产工具是社会生产力发展水平的物质标志。

在物质资料生产中，劳动者是生产的主观因素，起主导作用。劳动资料和劳动对象构成生产资料，是生产的客观因素，是进行生产所必需的物质条件。任何物质生产过程都是劳动者和生产资料相结合的过程。

二、社会生产过程

人类的物质生产活动，总是许多人结合在一起并且是在不同的具体历史条件下进行的社会的生产。在任何时候，生产

都是社会的生产,生产过程都是社会生产过程。

社会生产过程,首先是人和自然发生关系的劳动过程。在人类社会初期,土地是人类原始的食物仓,直接提供劳动的天然对象,如人们从土地上采集野果,猎获禽兽,从水中捕捞鱼虾;同时,土地又是人类原始的劳动资料库,从土地上得到用来投、磨、压的石块等等。到劳动过程稍有发展之后,出现了以劳动产品为劳动对象—原料和经过加工的劳动资料之后,人的劳动,劳动资料和劳动对象才成为现在意义上的劳动过程三个简单要素,劳动过程才规范化、一般化。

社会生产过程的另一方面,就是人与人发生关系的社会过程。人类的生产活动,不可能单独进行,而是许多人结合在一起并且是在不同的具体历史条件下进行的社会生产过程。马克思指出:“人们在生产中不仅仅同自然界发生关系。他们如果不以一定方式结合起来共同活动和互相交换其活动,便不能进行生产,为了进行生产,人们便发生一定的联系和关系;只有在这些社会联系和社会关系的范围内,才会有他们对自然界的关系,才会有生产”^①。

把社会生产过程的两个方面:劳动过程和社会过程理论化,可以看到社会生产包括两个相互联系,不可分割的方面:生产力和生产关系。其中,生产力反映生产过程中人同自然界的联系;生产关系反映生产过程中人与人之间的社会关系。

生产力是人们控制、征服和改造自然的能力。生产力是由多种因素组成的一个系统。其中,最深层次上的因素是劳动者、劳动资料和劳动对象,它们是实体性的基本因素,是生产

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷,第302页。

力其他因素存在和发挥作用的载体。第二个层次上的因素是科学、技术、教育和信息,可称为渗透性因素。它们的特点是自身没有实物形态,是渗透到劳动者、劳动资料和劳动对象这些基本因素中去,通过改善它们的质或加强它们之间的联系来发挥作用而体现为生产力。第三个层次上的因素是运行性因素,即生产管理。包括生产力的结构设计、规模选择、布局决策和时序安排等方面。只有这些问题都妥善地解决了,生产力诸因素才能进入实际运行。随着科学技术的飞速发展和生产社会化程度的显著提高,科技和管理在生产力要素系统中的地位和作用愈来愈重要。

生产关系是指在生产过程中,人们相互之间必然结成的、不以他们的意志为转移的关系。生产关系是建立在生产资料所有制基础上,表现在生产、交换、分配和消费诸方面的人与人之间的关系。从这个意义上讲,生产关系也是一个系统。其中,生产资料所有制是生产关系的基础,这是基础层。生产资料所有制的不同形式决定着各种生产关系的不同性质。离开生产资料归谁所有的这个根本问题,就无法确定生产关系的性质。因此,研究生产关系,要把所有制关系放到极为重要的基础地位上去。同时,生产资料所有制又不是孤立地存在着的,它表现在生产、交换、分配和消费关系的各个方面,并通过这些方面来实现自己。这就是生产关系的第二个层次:表现层。在生产关系系统中,我们不能离开生产资料所有制去研究人们的生产、交换、分配和消费的关系;同样,也不能离开人们的生产、交换、分配和消费关系去孤立地研究所有制问题。需要指出的是生产关系有广义和狭义之分。狭义的生产关系是指人们在直接生产过程中相互发生的关系;广义的生产关系

则是指人们在生产总过程中发生的生产、交换、分配和消费的关系。政治经济学研究生产关系既研究狭义的生产关系，又研究广义的生产关系。

生产关系，即经济关系，有自身的运动规律。生产关系运动的规律，即经济规律，是经济现象之间内在的、本质的、必然的联系。它表示社会经济运动的必然趋势。政治经济学的任务就在于透过纷繁复杂的经济现象，深入过程内部，揭示经济运动的规律性。

经济规律与自然规律一样，具有客观性质，即它不以人们的意志为转移而存在和起作用。经济规律的客观性质产生于客观经济条件。这里谈的经济条件，主要是指社会生产关系的条件。有什么样的生产关系，就会有什么样的经济规律。一定的社会生产关系条件变化或消失了，经济规律就会改变其作用或退出历史舞台。经济规律对人来讲，经济规律不能创造、改造和消灭，因为它具有客观必然性。但是，这并不意味着人在经济规律面前无能为力，无所作为。人对经济规律来讲，人们能够发现、认识和利用经济规律，因为人具有主观能动性。对经济规律客观性的正确理解，包括经济规律的客观必然性和人的主观能动性两个方面。经济规律和自然规律的不同在于，自然规律是完全离开人们的活动独立地存在着的，是在没有人参与的情况下起作用的，而经济规律作为人们生产关系运动的规律，是和人们的经济活动联系在一起的，是人们经济活动过程的规律。但我们并不能以此来否定经济规律的客观性质。因为社会经济活动对任何人来说都是客观存在，不是主观的东西。

在人类社会发生作用的有各种不同的经济规律，概括

起来有三类：第一类是为人类各个社会形态所共有的经济规律，如生产关系一定要适合生产力状况的规律；第二类是为几个社会形态所共有的经济规律，如价值规律；第三类是为某一个社会形态所特有的经济规律，如按资分配和按劳分配分别是资本主义和社会主义社会特有的经济规律。在一个社会中，各种经济规律不是孤立地发生作用的，它们由于生产关系的内部联系而互相联系，形成经济规律体系。在这个体系中，必有一个经济规律起主导作用，这就是特有经济规律中的基本经济规律。基本经济规律决定社会生产的一切主要方面和主要过程。在资本主义社会中，剩余价值规律就是资本主义的基本经济规律；在社会主义社会中，生产为了满足劳动者日益增长的物质文化需要，就是社会主义的基本经济规律。

三、社会生产总过程

社会生产总过程，是指一个社会在占主体地位的生产关系下，由生产、分配、交换和消费四个环节构成的社会经济运行和发展的总过程。生产过程，是劳动者与生产资料的结合过程，生产资料的所有制性质决定着二者的结合形式；分配过程是依照社会成员在生产中所处的地位，各分得应有的部分；交换过程是以放弃自己不需要的使用价值为条件，换得自己需要的产品，是产品所有权的实现过程；消费过程，既是人们消费一定的物质财富满足自己需要的过程，又是产品的最后实现。生产、分配、交换和消费过程构成社会生产关系的各个环节。

生产和分配的关系是生产决定分配，分配反作用于生产。生产决定分配，表现在两个方面：一方面从物质内容看，分配

的对象只能是生产成果。没有产品,就不可能有分配,生产什么才能分配什么,生产多少才能分配多少。另一方面就分配的方式看,分配的方式由参与生产的一定方式决定。一些人以雇佣劳动的身份参与生产,就以资本主义工资的形式参与分配;另一些人以资本家、土地所有者的身份参与生产,就以利润、地租等形式参与分配。劳动者在公有制基础上以主人翁的身份参与生产,就以每个劳动者向社会提供的劳动量为依据参与分配。分配对生产的反作用,表现在当产品的分配有利于调动生产者的积极性时,就能促进生产的发展;反之,就阻碍生产的发展。

生产和交换的关系,也是生产决定交换,交换反作用于生产。生产决定交换,首先表现在交换是由生产分工决定的。如果没有生产中的社会分工,大家都生产同样的产品,交换也就没有必要了。其次,生产的社会性质决定交换的社会性质。例如,私有制的生产决定交换也在私人所有的产品之间进行。再次,交换的深度和广度由生产的发展和生产的结构决定。社会分工愈精细、生产的产品数量愈多,种类愈丰富,交换也愈往广泛、深入的方向发展。例如,随着分工的发展形成了城乡之间的交换,部门之间的交换,部门内部各部分和企业间的交换等等。交换对生产的反作用,表现在随着交换的发展,市场的扩大,要求有更多的产品投入交换,这就会促进生产的发展;反之,如果交换的进程受到阻碍和流通的进程减慢时,就会减缓和阻碍生产的发展。

生产和消费的关系,同样是生产决定消费,消费反作用于生产。生产决定消费,从物的运动来看,首先生产决定着消费的对象。人们的消费,总是靠生产提供对象的,生产了衣服、食

品、住房，人们才能有衣服穿，有东西吃，有房子住。其次，生产也决定着消费的方式。人们生产出什么消费对象，也就以什么方式进行消费。例如，没有电灯的时候人们只能用油灯照明，现在生产出了电灯则用电灯进行照明了。再次，生产还对人们引起消费的需要。消费者对于某种产品感到需要，是由于他们已经看到并知道有这种消费品已被生产出来。从社会关系看，生产的社会性质决定了消费的社会性质。例如，公有制的社会生产规定生产的直接为了满足人们的需要，产品供生产者个人消费或共同消费。私有制的社会生产决定生产的直接目的是为了私有者的利益和需要，生产者的消费不得 not 受到限制。消费反作用于生产，从物的角度看，一方面是消费使生产出来的产品最后完成其为产品。一件衣服由于穿的行为才现实地成为衣服；一间房屋无人居住，事实上不成其为现实的房屋。另一方面，消费还推动着生产向前发展。例如，人们有了彩电消费的要求，才推动着彩电生产的发展。

还应当看到，分配、交换和消费这些环节之间也有影响。例如，交换若不是按等量劳动相交换的原则进行，意味着各自占有的产品经过重新分配，一方吃亏，另一方占便宜，继之影响到消费水平。再如，个人从社会分配到的产品份额愈多，会使交换的范围和规模扩大，继之消费水平也会提高，反之亦然。

总之，在社会生产总过程中，生产、分配、交换和消费是它的各个环节。而生产、分配、交换和消费又不是孤立的，它们相互联系、相互影响，构成一个统一体。在这个统一体中，生产是起点，消费是终点，分配和交换是中间环节。在这个统一体中，生产决定分配、交换和消费；而分配、交换和消费又对生产起

着反作用。在这个统一体中,作为生产要素的分配、交换和消费,包含在生产内部,它们本身就是生产。马克思主义政治经济学既要研究社会生产关系的总体,又要研究它的各个方面,分析它们的相互联系和相互作用。

第二节 商品生产

一、商品

1、商品的定义

商品是用来交换的劳动产品。

作为商品首先必须是劳动产品。不是劳动产品的物品不能成为商品。如自然界原来就存在的阳光、空气、水等。作为商品,还必须通过交换进行消费。不是用来交换的劳动产品不能成为商品。如农民生产出来的供自己食用,或者用来向地主交租的粮食,它们虽然是劳动产品,但是没有通过交换进入消费,仍然不能成为商品。作为商品,既是劳动产品,又是用来交换的劳动产品。

2、商品的二因素

深入商品内部发现任何商品都包含着使用价值和价值两个因素,商品是使用价值和价值的统一物。

商品的第一个因素是使用价值。要说明商品的使用价值,首先必须说明物品的使用价值。作为物品的使用价值,就是物的有用性,即物品能够满足人们某种需要的属性。例如,粮食

能够充饥，衣服能够御寒，书籍、艺术品能够满足人们精神和文化生活的需要。物品的使用价值是由物品本身的自然属性决定的。不同的物品由于自然属性不同，会有不同的使用价值。同种物品本身具有多种自然属性，从而具有多种使用价值。例如，煤不仅可以做燃料，而且还可以做化工原料。物品多方面的使用价值，是随着科学技术的发展和人们的知识和经验的不断丰富而陆续被发现的。物品的使用价值其基本特点是质的不同性，是使用价值把物品区分为不同的物品。

政治经济学并不是一般地考察物品的使用价值，而是要具体考察商品的使用价值。作为商品的使用价值，除了具有物品使用价值的一般规定性之外，还必须具备以下特点：第一，必须是劳动产品的使用价值；第二，必须是对别人有用，是让渡给他人的社会的使用价值；第三，必须是通过交换让渡给他人的社会的使用价值。

商品的第二个因素是价值。价值是看不见摸不着的，但它又是客观存在的，它必然要通过自己的表现形式表现出来。具体说来，价值是在商品的相互交换中，通过交换价值表现出来的。要认识价值，必须从认识交换价值开始。交换价值，首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例和关系。如一只羊换 2 把斧子，2 把斧子就是一只羊的交换价值。一种商品可以同各种不同的商品相交换，因而每一种商品可以有许许多多交换价值。并且在交换中，不同使用价值之间的量的比例关系，会随着时间和地点的变化而变化。如果撇开上述各种复杂的情形，仅就一简单的既定的交换进行分析，比如就一只羊去换 2 把斧子进行分析，那么，为什么恰好是一只羊换 2 把斧子，而不是一只羊换 3 把斧子或一只羊换 1 把斧子

呢？这种一只羊换 2 把斧子的一定的比例关系是由什么决定的呢？有的资产阶级经济学家说，是由供求关系决定的。从经济现象看，交换价值的变动，确实与供求关系有关。供不应求的商品，交换价值会提高，供过于求的商品，交换价值会下跌。但是，当供求一致时，交换价值是多少呢？“供求论”是无法回答的。而我们考察商品交换比例关系的内在基础时，恰恰是暂时撇开供求不一致的情况，从供求关系相一致的前提出发的。也有的资产阶级经济学家说，决定商品交换比例的，是效用。即使用价值。认为正是商品效用的大小决定商品交换价值的大小。这种观点也是错误的。从使用价值来看，各种商品具有完全不同的质，而不同质的东西是不能在量上进行比较的。所以，“效用论”也是错误的。

那么，决定交换价值的基础究竟是什么呢？如果把各种商品的自然属性即使用价值撇开不管，它们就只留下一个属性，即都是劳动的生产物。在生产它们的时候，都曾经支出了人类劳动。一只羊之所以能与 2 把斧子成交，就是因为生产一只羊所耗费的劳动，同生产 2 把斧子所耗费的劳动量相等。各种不同的商品依一定量的比例相交换，正在于它们各自凝结了一样多的人类劳动。这种凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。正是商品价值的大小制约着商品交换的比例。由此可见，商品交换价值和价值的关系是：价值是交换价值的内容或基础，交换价值是价值的表现形式。

商品具有使用价值和价值二因素。使用价值是商品的自然属性，它反映人和自然的关系；而价值则是商品的社会属性，它反映商品生产者之间的社会关系。商品是使用价值和价值这两个因素的对立统一体。其统一性表现在：作为商品必须

同时具有使用价值和价值二因素，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，不可能有价值；有的物品虽有使用价值，但不是人类劳动的产品，不具有价值，所以也不是商品。其矛盾性表现在：一切商品对于商品生产者来说，是为了获取其价值。但要得到商品的价值，就必须让渡使用价值；一切商品对于消费者来说，是为了获得它的使用价值。为了获得商品的使用价值，必须让渡价值。对于卖者或买者来说，要得到一方，必须让渡一方。所以，商品二因素又是互相排斥的。只有当商品交换出去，生产者，即卖者实现了价值，消费者，即买者获得使用价值，才能使商品内在矛盾得到解决。

3、生产商品的劳动的二重性

商品的二因素是由生产商品的劳动二重性决定的，这种劳动的二重性是指具体劳动和抽象劳动。

生产商品的劳动，从一方面看是具体劳动。各种商品的不同使用价值，是由各种性质不同的具体劳动生产出来的。如木匠的劳动生产出木器，铁匠的劳动生产出铁器。各种不同性质和不同具体形式的劳动，是根据劳动目的、劳动对象、操作方法、所使用的劳动资料以及劳动成果来区分的。具体劳动就是在一定的具体形式下进行的不同质的劳动。具体劳动过程是人们利用和改造自然物质使之适合人们需要的过程，它是人类社会维持自身存在和发展的必要条件。因此，具体劳动同特定的社会生产关系无关，它反映的是人与自然之间的关系。具体劳动创造商品的使用价值。

生产商品的劳动，从另一方面看是抽象劳动。生产各种商品的劳动尽管其具体形式千差万别，但都是人们的体力和脑力的消耗，是无差别的一般人类劳动的支出。抽象劳动就是抽