

迎接新世纪，掌握一生全胜秘笈



Zou xiang she hui bi bei shou ce

走向社会必备手册

田智琛◎编

如何消费不被骗

正确的消费决策

避开购物中的陷阱

掌握常用的消费知识

告诉你如何为自己讨回公道

各种商品标志的识别

鉴选商品质量的一般方法



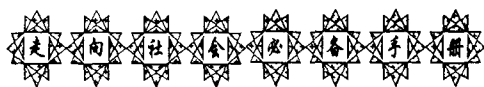
奸商用秤作弊手法的识别

奸商常用的骗人伎俩

购买有奖销售商品应注意什么

教你如何根据需要进行消费决策

珠海出版社



如何消费不受骗

田智琛 编

珠海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走向社会必备手册/田智琛编

ISBN7-80607-550-X/C·29 ¥ 80.00 元

I. 走…

II. 田…

III. 社科-中国-当代

IV. C662

走向社会必备手册

◎田智琛编

策 划: 罗立群

责任编辑: 罗立群

封面设计: 王 林

出版发行: 珠海出版社

经 销: 全国各地新华书店

电 话: 3331493 邮政编码: 519015

地 址: 中国珠海市吉大图书大厦4层

印 厂: 广东省番禺市印刷厂

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 45 字数: 900千字

版 次: 1999年4月第1版第1次印刷

印 数: 1-8000册

定 价: 80.00元 (全五册·每册16.00元)

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

前言

随着改革开放的深入、社会主义市场经济体制的逐步完善，我们在获得丰富的物质和精神财富的同时，也面临着越来越激烈的竞争和越来越沉重的精神负担。在这样的环境里，为了争得自己的一席之地，我们必须拥有过硬的专业知识和良好的心理素质，以使自己在重压之下轻松过活。为此，我们组织策划了这一套《走向社会必备手册》，包括：

《求职与面试指南》

《无本商人创业宝典》

《透过心灵提升人生品质》

《社会处世 128 诀》

《如何消费不受骗》

近一年来，亚洲金融风暴对我国经济的影响正逐渐表现出来，加上国企改革，下岗人员增多，“求职”正以前所未有的频率出现在人们的口头上。求职不仅仅是写一封自我介绍信或是面试时回答几个问题，如果要获得一份满意的职业，你还必须清楚应聘公司的背景，了解面试中的一些技巧；如果你是跳槽一族，更要小心，稍不注意就可能两头皆空。

求职难，创业更难。许多人哀叹，想创业却没有资本，实际上，哪个富翁是先有钱后创业的呢？《无本商人创业宝典》将告诉你如何利用小钱致富，书中从培养自己的赚钱欲望到创业过程中的一些重要环节，如点子、策划、管理等都有详细的介绍。

为了迎接挑战，不管是求职的打工仔还是创业的老板，也不管他是来自沿海，还是来自内地，每个人都在奋力拼搏，他们或小有所获，或功成名就，然而在他们志得意满的外表下，却掩饰

不住一题疲惫的心。如何在事业成功的同时,拥有一颗健康的心灵和一个高品质的人生?唯一的方法就是从心灵着手,改变你的想法,就能提升你的人生品质。

同时,无论你身居闹市,抑或啸傲山林,你都必须面对所处的环境。而社会复杂,人情多险,你如何自处?人生漫漫,顺逆无常,你如何经营?《社会处世 128 诀》给你 128 个建议,让你能在是非场里出入逍遥,顺逆境中纵横自由。

此外,我们的消费权益屡遭侵犯,却不知如何是好,《如何消费不受骗》将告诉你如何进行正确的消费决策,介绍了常用的消费知识以及消费受骗后的处理,只要通读此书并善加利用,你就会让你的每一分钱发挥最大效益。

本手册立足于现实的土壤,以解决问题为目标,我们希望借此帮助读者在复杂的社会中一路绿灯。当然,由于编者水平有限,文中错漏之处,在所难免,祈请读者批评指正。

目 录

第一章 正确的消费决策

第一节 概 述	(3)
---------------	-------

第二节 根据需要决定消费态度	(7)
----------------------	-------

消费品分类	(7)
-------------	-------

获得购物信息	(8)
--------------	-------

先买最需要的东西	(9)
----------------	-------

第三节 把握时机购物	(11)
------------------	--------

购物五要素	(11)
-------------	--------

怎样把握购买便宜货的时机	(12)
--------------------	--------

怎样购买时兴商品	(13)
----------------	--------



第二章 避过购物中的陷阱

第一节 关于奸商 (17)

第二节 奸商常用的骗人伎俩 (21)

借用名人权威 (21)

仿制畅销产品 (22)

假冒外国产品 (24)

偷施“暗渡陈仓” (27)

欲擒故纵 (29)

笑里藏刀 (30)

李代桃僵 (32)

采用激将法 (34)

涨价推销 (36)

免费赠送 (38)

混水摸鱼 (39)

利用顾客的疏忽 (41)

换季处理 (43)

退三进一 (44)

上屋抽梯 (48)

空城计 (50)

瞒天过海 (52)

趁火打劫 (53)

鱼目混珠 (55)

虚假承诺 (58)

* 目 录 *

金玉其外	(59)
乱花迷眼	(61)
故弄玄虚	(63)
以稀为贵	(64)
无中生有	(66)
借尸还魂	(67)
反客为主	(68)
海市蜃楼	(70)
射马擒将	(72)
半斤二两	(74)
诈癫扮傻	(76)
偷梁换柱	(79)
指桑骂槐	(81)
树上开花	(83)
走为上策	(85)

第三节 奸商用秤作弊手法的识别 (88)

电子秤作弊手法识别 (88)

杆秤 7 种作弊手段的识别 (88)

第三章 掌握常用的消费知识

第一节 各种商品标志的识别 (93)

国际质量认证标志识别 (93)

我国商检标志识别 (96)

我国产品质量认证标志识别 (97)

✿ 如何消费不受骗 ✿

我国真皮标志识别	(101)
四类防伪标志的识别	(102)
布匹、毛线、丝绵标志的识别	(103)
国际羊毛局规定的质量标志及其识别	(103)
纯羊毛标志的五大内容	(105)
毛线的标志代号及其质量鉴别	(106)
纯毛呢绒和混纺呢绒的标志代号识别	(107)
丝绸织品代号识别	(107)
国际服装号型识别	(108)
我国最新《服装号型》的特点与识别	(110)
服装标记识别	(111)
★ 鞋帽型号标志识别	(112)
食品保质期规定	(113)
进口食品的外文标志识别	(114)
葡萄酒的分类与识别	(115) ★
“洋酒”商标密码的识别	(116)
国产卷烟的等级标准	(117)
国产药品的标志和变质药品的一般鉴别	(118)
进口药品有效期的识别	(119)
自行车的一般选购常识	(121)
国产电话机的型号标志识别	(122)
农药常用符号的识别	(123)
第二节 鉴选商品质量的一般方法	(125)
第三节 家用电器质量的鉴别	(130)
全自动洗衣机的质量鉴别方法	(130)



✻ 目 录 ✻

干衣机的选购要点	(131)
如何鉴别假冒伪劣的大屏幕彩电	(131)
冒牌彩电和原装彩电的比较识别	(132)
电视天线匹配器的质量鉴别	(133)
激光唱盘真伪优劣的鉴别	(133)
盗版激光唱盘的最新鉴别方法	(135)
音像磁带质量鉴别方法	(135)
复制的伪劣录音带的鉴别	(136)
真假美国山特 UPS 的鉴别	(137)
真假 M 软盘的简易识别	(138)
空调器的质量鉴别	(139)
★ 电风扇内部质量的鉴别	(140)
如何识别伪劣低压电器	(141)
照明开关的质量鉴别	(142)
★ 第四节 食品质量的鉴别	(143)
大米的质量鉴别	(143)
面粉的质量鉴别	(144)
挂面质量优劣的鉴别	(145)
食用油的质量鉴别	(145)
伪劣香油的鉴别	(146)
豆油的质量鉴别	(147)
食醋的质量鉴别	(148)
真假碘盐的比较鉴别	(149)
真假味精的鉴别	(150)
真假五香粉的识别	(151)
真假白胡椒粉的识别	(151)

真假姜粉和辣椒粉的识别·····	(151)
真假八角(大茴香)的识别·····	(152)
猪肉的质量鉴别·····	(153)
猪内脏的质量鉴别·····	(153)
牛羊肉的质量鉴别·····	(155)
火腿的质量鉴别·····	(156)
活鸡质量优劣的一般识别·····	(156)
老鸭和嫩鸭的比较鉴别·····	(157)
鲜蛋质量的比较鉴别·····	(158)
皮蛋(松花蛋)品质的鉴别·····	(158)
牛奶新鲜度的简易识别·····	(159)
★ 鱼品新鲜度的比较鉴别方法·····	(160)
蟹虾的品质识别·····	(161)
黄花菜质量鉴别·····	(162)
黑木耳质量鉴别·····	(163)
鲜藕的鉴别与选购·····	(164)
鲜笋的选购·····	(164)
笋干的质量鉴别·····	(165)
化肥催发豆芽的识别·····	(166)
粉丝质量鉴别·····	(166)
饮料质量鉴别·····	(167)
第五节 日用百货质量的鉴定·····	(170)
家用铝器皿的选购方法·····	(170)
玻璃的挑选方法·····	(170)
伪造瓷器的鉴别方法·····	(171)
感官识别日用陶瓷器的方法·····	(173)



* 目 录 *

景泰蓝的挑选方法	(174)
搪瓷制品的挑选方法	(175)
竹编器具的鉴选方法	(176)
竹丝挂帘的鉴选方法	(176)
毛巾质量的鉴别方法	(176)
手帕质量的鉴别方法	(177)
洗衣粉的识别方法	(178)
粘合剂的选购方法	(178)
卫生球和樟脑丸的鉴别方法	(179)
家用卫生杀虫药的选购方法	(180)
卫生纸的鉴别方法	(181)
★ 有毒蚊香的识别	(182)
折扇的挑选方法	(183)
锁的鉴别方法	(183)
挂锁质量优劣的识别方法	(184) ★
拉锁的选购方法	(184)
钮扣质量的鉴别	(185)
火柴质量的鉴别	(185)

第四章 为自己讨回公道

第一节 消费者财产损害的索赔	(189)
关于财产损害的分类	(189)
财产损害赔偿的特点	(189)
财产损害责任形式	(192)
财产损害赔偿范围	(195)



消费者一般财产损害赔偿·····	(197)
一般产品质量问题财产损害赔偿·····	(199)
三包商品财产损害赔偿·····	(207)
邮购商品财产损害赔偿·····	(216)
预收款财产损害赔偿·····	(219)
财产损害赔偿·····	(222)
缺陷产品损害赔偿赔偿责任构成要件和免责要件·····	(224)
缺陷产品损害赔偿的责任主体·····	(232)
缺陷产品财产损害的赔偿范围·····	(235)
缺陷产品财产损害赔偿的诉讼时效·····	(236)

第二节 消费纠纷的个案简析····· (239)

消费者王某查询美容霜质量纠纷案·····	(239)
----------------------	-------

中国公民张杰庭状告日本丰田汽车股份有限 公司损害赔偿案·····	(241)
-------------------------------------	-------

徐某诉某商城违法销售进口产品案·····	(245)
----------------------	-------

消费者吕某诉某宾馆和某电梯公司人身伤 害赔偿案·····	(246)
---------------------------------	-------

王某要求退货案·····	(250)
--------------	-------

李某等诉某旅行社退还旅游费案·····	(252)
---------------------	-------

六位女学生遭非法搜身案·····	(254)
------------------	-------

程某邮购电路板纠纷案·····	(256)
-----------------	-------

附 录

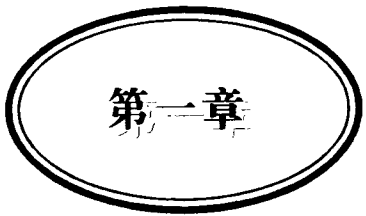
第一节 消费者权益保护法 (原文摘录)·····	(261)
--------------------------	-------

✱ 目 录 ✱

第二节 与消费者有关的其他常识 (272)

与保护消费者权益相关的主要法律、
法规、名称 (272)

各级消费者委员会受理投诉的范围 (272)



第一章

正确的消费决策



第一节 概述

目前,我国经济发展进入了一个新的发展时期,市场更加繁荣,商品更加丰富,贸易往来更加兴旺。这对我国的经济建设和人民物质文化生活水平的提高已经并将继续产生积极的影响。

但同时,在国内国际商潮汹涌、鱼龙混杂、泥沙俱下的情况下,许多假冒伪劣商品掺杂其间,使消费者真假难辨,不免上当受骗,甚至造成严重的后果。

★ 那么,究竟怎样消费才不受骗?

首先,消费者要进行正确的消费决策。

在消费的五个步骤中,关键在于消费决策。如果决策得正确,自己高兴,一家人皆大欢喜;如果决策得不正确,自己懊恼,家庭成员之间还可能互相埋怨。因此,家庭中的每个人对消费决策都要有所了解。消费决策有哪些内容呢?可以用“六个W”来概括:

一是想买什么(What)。首先是人们要买什么东西;其次,如果这样东西有不同的品种,如何选择。二是为什么要买(Why)。买东西总出自个人或家庭的某种需要,这种需要是否迫切,是否正常和合理等等。三是什么时候买(When)。买东西有个时机问题,有的东西要及时买,越快越好,有的东西要看准时机再买,而有的东西晚一点买较为合算。四是谁去买(how)。家里谁有空,谁懂行,或谁方便。五是准备在何处买(Where)。同一种商品,在不同的地区有不同的质量和价格,其中还有个便利的因素,这样都是