

计划经济学教程

主编：唐家孝

副主编：马中良 陈行斌
罗万堂 侯鸿雁

甘肃人民出版社

责任编辑：王 剑

封面设计：杨定行

版式设计：陈安庆

计划经济学教程

甘肃人民出版社出版发行
(兰州市第一新村81号)

兰州七二二七印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张12.8 字数331000字
1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷
印数：1—9000

ISBN 7—226—00445—3 / F·26 定价：3.80元

编者的话

这本教程是根据全国计划统计普通中专教育研究会的建议，为解决各校用书的急需而编写的。为适应中等专业学校教学的要求，本教材在编写过程中力求突出以下几点：第一、总论部分简明扼要，在基本理论的阐述和篇幅安排上作了一些新的探索。第二、根据毕业生的分配去向，增加了“地区计划”一篇，着重讨论如何发挥地区优势，搞好地区综合平衡，加强地区间横向经济联合等问题。第三、在计划方法的阐述上，侧重介绍了我国当前计划工作中的计划编制方法。第四、围绕中等专业学校计划统计应用型人才的特点，试图在理论和实践的结合上作一些新的尝试。本书主要作为财经类中等专业学校试用教材，亦可作为培训干部和地、县级计委干部学习的参考读物。

本教程主编由山西省计划统计学校高级讲师唐家孝同志担任，副主编（按姓氏笔划为序）由甘肃省计划学校经济师马中良，山东经济计划学校高级讲师陈行藏、河南省计划统计学校讲师罗万堂、山西省计划统计学校侯鸿胤同志担任。

参加编写的同志（按章为序）有：唐家孝（导言）、蔡煜（第一章、第二章）、罗万堂（第三章）、毛修瑜（第四章）、唐家孝（第五章）、刘秀英（第六章）、朱觉文（第七章）、杨定行（第八章）、罗万堂（第九章）、胡创业（第十章）、马中良（第十一章）、马彪（第十二章）、王五荣（第十三章）、马晓强、王淑秀、麻艳屏（第十四章）、侯鸿胤（第十五章）、陈行藏（第十六章）、韩梅（第十七章）、苗修华（第十八章）、李德奇、罗万堂（第十九章）。

在编写过程中，我们参考了国内有关计划经济学、管理科学等方面的教材、专著、论文。在此，对作者表示谢意。中国计划学会副秘书长、中国人民大学计划统计学院副院长吴微副教授给了我们热情的支持和指导，并为本书写了序言，山西省计划统计学校、甘肃省计划学校、河南省计划统计学校、四川统计学校、山东经济计划学校的领导给予了大力支持和帮助，甘肃人民出版社、甘肃省计划学校马中良、杨定行、蔡醒同志对本书的出版发行做了大量的工作。在此，我们一并表示衷心感谢！

本书由罗万堂、侯鸿胤胡创业同志总纂，唐家孝同志定稿。

由于时间和水平有限，书中一定存在不少缺点和错误，恳请读者批评指正。

编 者

1988年9月

序

对发展计划经济学科的新贡献

吴锦

早就有人提出，需要为经济类的中等专业学校编写一本计划经济学教材，使他们通过这门课程的教学，达到这样一些要求：

1.对社会主义的计划经济，即有计划的商品经济有一个基本的认识。2.弄清有关的主要概念。3.大体掌握社会的生产、分配、流通、消费之间的内在联系，以及经济部门和社会事业发展的变动趋势。4.培养一个经济工作者所必须具有的国民经济观点，或称全局观点，提高他们对国家宏观经济政策的理解能力和执行的自觉性。当然，学好这门课程，有益于学好其它经济课程，并提高他们的综合业务能力，是不言而喻的。

但是，长时期以来，没有编写出这样一本适用的教材。于是一些经济类的中等专业学校往往使用大学的教科书，这就不能不给教与学带来许多困难，影响了教学质量。

问题在于编写这本书有相当大的难度。首先是这门课程的内容较多，作为中专用书，篇幅又不宜太大。其次是有关的理论观点长期存在分歧，即使在编著者中间得到了统一，也只能作出简要的分析和证明。尤其是在当前条件下，我国的经济体制改革方兴未艾。经济体制改革的核心是计划体制的改革。在这方面，无论是理论上还是实际工作中，出现的许多新概念、新见解、新方

法，还需要经过发展和改革的实践，才能作出适当的评估，给以必要的规范。然而，经济学教材总应具有时代感。对于改革中的新事物，如果没有必要的反映，则缺乏现实性。而如何反映？如何判断、取舍？则是一个科学性問題，不能說这不是一个很大的难点。

可以看到，本书的編著者們在解决上述难点中，显示了他們的理論功底和多年从事这一課程的教学經驗。有些問題則要依靠教学过程中的讲授、指导去深化、去补充、完善。

正如本书所确认，计划经济学仍是一門年輕的学科。只有在社会主义的实践中，人們通过反复的認識过程，才能掌握社会主义的客观規律，从而使计划经济学日趋成熟，并得到发展。这将需要几代人的努力。因此，本书的編写出版，进一步健全了現有计划经济学的教材系列，及其在內容結構方面更新改造所具有的每一点新意都是为发展计划经济学跨出了可喜的一步，都是为培养建設社会主义四个现代化的经济管理人才作出的宝贵贡献。

目 录

导 言.....	(1)
----------	-------

第一篇 总 论

第一章 计划经济与计划体制.....	(6)
第一节 社会主义初级阶段有计划的商品经济.....	(6)
第二节 计划体制.....	(10)
第三节 我国的计划体制改革.....	(12)
第二章 计划体系与计划指标体系.....	(18)
第一节 计划体系.....	(18)
第二节 经济和社会发展战略.....	(20)
第三节 计划指标体系.....	(24)
第四节 经济调节体系.....	(27)
第三章 计划的编制、检查和分析.....	(33)
第一节 计划的编制.....	(33)
第二节 计划执行情况的检查和分析.....	(42)
第三节 计划表格.....	(54)
第四章 计划方法概述.....	(62)
第一节 传统计划方法.....	(62)
第二节 现代计划方法.....	(66)
第三节 传统计划方法和现代方法的结合.....	(77)
第四节 预测, 决策和计划.....	(80)

第二篇 综合计划

第五章 社会经济效果计划.....	(85)
第一节 经济效果的概念.....	(85)

第二节 社会经济效果指标体系·····	(93)
第三节 提高社会经济效果的意义和途径·····	(98)
第六章 国民收入计划·····	(105)
第一节 国民收入计划的特点·····	(105)
第二节 国民收入生产计划·····	(107)
第三节 国民收入分配计划·····	(109)
第四节 国民收入使用计划·····	(114)

第三篇 专业计划

第七章 科学技术发展计划·····	(121)
第一节 科学技术发展计划的作用和特点·····	(121)
第二节 重点科学技术项目计划·····	(124)
第三节 新技术引进项目计划·····	(128)
第四节 新技术推广项目计划·····	(133)
第八章 工农业生产计划·····	(137)
第一节 工农业生产计划的特点和要求·····	(137)
第二节 工农业生产的比例关系·····	(143)
第三节 工农业生产计划的编制·····	(156)
第九章 运输邮电计划·····	(168)
第一节 交通运输计划的地位和特点·····	(168)
第二节 运输业的速度、结构和比例·····	(171)
第三节 交通运输计划的指标及编制·····	(179)
第四节 邮电计划·····	(186)
第十章 商品流通计划·····	(190)
第一节 生产资料流通计划·····	(190)
第二节 消费资料流通计划·····	(202)
第三节 对外贸易计划·····	(213)
第十一章 固定资产投资计划·····	(220)
第一节 固定资产投资计划的特点和指标·····	(220)

第二节	固定资产投资额计划	(223)
第三节	固定资产投资项目计划	(229)
第四节	固定资产投资的比例关系	(234)
第五节	固定资产投资的经济效果	(238)
第十二章	劳动计划	(244)
第一节	劳动力资源与劳动就业需求的平衡	(244)
第二节	劳动生产率	(250)
第三节	劳动报酬	(252)
第十三章	人民生活消费计划	(261)
第一节	人民生活消费计划的必要性	(261)
第二节	人民生活消费结构	(265)
第三节	人民生活消费水平	(275)
第十四章	社会发展计划	(284)
第一节	人口发展计划	(284)
第二节	教育事业计划	(291)
第三节	文化和卫生事业计划	(294)
第四节	环境保护计划	(297)

第四篇 综合平衡

第十五章	经济杠杆的综合运用	(300)
第一节	经济杠杆的特点和功能	(300)
第二节	经济杠杆的主要内容	(304)
第三节	经济杠杆的综合应用	(319)
第十六章	国民经济综合平衡	(333)
第一节	国民经济综合平衡的概念	(333)
第二节	国民经济综合平衡的内容	(335)
第三节	国民经济综合平衡的原则和出发点	(348)

第五篇 地区计划

第十七章	地区计划的内容	(353)
-------------	----------------	----------------

第一节	地区计划的地位和特点	(353)
第二节	地区计划的内容	(358)
第十八章	地区综合平衡	(366)
第一节	地区综合平衡的特点及其必要性	(366)
第二节	地区综合平衡的内容	(369)
第三节	地区综合平衡的原则和要求	(375)
第十九章	地区协作计划	(381)
第一节	地区间协作的意义及形式	(381)
第二节	地区协作计划的编制和计划管理	(387)

导 言

任何一门科学都来源于实践。计划经济学来源于社会主义经济建设的实践，是社会主义计划经济实践的科学总结，是社会主义经济有计划按比例发展规律的反映。

一、计划经济学的产生

计划经济学是在马克思主义理论指导下和计划经济实践的基础上建立起来的一门崭新的经济学科。

马克思、恩格斯在深入研究当时资本主义经济矛盾的基础上，提出了社会主义经济必将是有计划发展的原理。苏联十月社会主义革命胜利后，列宁、斯大林根据马克思、恩格斯的这一原理，在全国范围内开始了社会主义建设和有计划发展国民经济的伟大实践，建立了计划经济学这门学科。

新中国成立后，没收官僚资本家的生产资料，对小生产者实行社会主义改造，实现了生产资料公有制，开始有计划按比例地发展国民经济，并取得了举世公认的巨大成就。我国的计划经济学也随之产生了。它的理论基础，是马克思主义的政治经济学及其社会再生产理论。

社会主义社会为有计划地发展国民经济开辟了道路，但并不等于说已经解决了有计划发展的一切问题。因为，从俄国十月社会主义革命算起，迄今只有70多年的历史；新中国成立只有近40年的历史，这对一个社会经济形态的存在来说，时间毕竟是短暂的。所以，社会主义计划经济制度在许多方面还有待进一步完善。最近数年，社会主义各国都在不断改革和完善计划管理制度

和方法，出现了立足于本国实际情况的多种模式的经济体制。在我国，包括计划体制在内的经济体制改革正在进一步深化。1984年10月20日党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济，这从理论上突破了计划经济和商品经济对立的传统观念。1987年10月25日，党的十三大进一步指出，我国正处在社会主义的初级阶段。“社会主义有计划商品经济的体制，应该是计划与市场内在统一的体制。在这个问题上，需要明确几个基本概念：第一，社会主义商品经济同资本主义商品经济的本质区别，在于所有制基础不同。”^①“第二，必须把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上。”^②“第三，计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的。新的经济运行机制，总体上来说应当是‘国家调节市场，市场引导企业’的机制。”^③这就在理论和实践的結合上规定了我国应该建立和完善统一性和灵活性相结合的计划体制模式，指明了我国计划体制改革的方向，必将促进生产力的迅速发展；同时，也给计划经济学的研究提出了新的理论课题。

上述表明，社会主义计划经济尚在发展中。计划经济学既然是社会主义计划实践的理论表现，那么它就必然随着实践的发展而发展。而我们对社会主义计划经济发展的客观规律的认识，还需要经过相当长的实践过程才能逐步深化和完善起来。就此意义而言，计划经济学还是一门年轻的学科。

二、计划经济学的研究对象

计划经济学的研究对象，是本学科建设中的首要问题。计划经济学的研究对象，就是社会主义商品经济有计划发展的特殊矛盾。

①、②、③《沿着有中国特色的社会主义道路前进》，《中国共产党第十三次全国代表大会文件汇编》，人民出版社，第26至27页。

盾，或者说，是遵循社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配规律、价值规律等，综合运用各种调控机制，自觉地经常地保持全社会范围内社会生产和社会需要平衡关系的规律性。它应回答的核心问题，是社会主义商品经济如何实现有计划按比例的发展。

计划经济学研究的主要矛盾，是人们认识的主观性与经济发展的客观性之间的矛盾，具体表现为平衡与不平衡、计划性与盲目性两对矛盾。

平衡和不平衡，是指社会生产和社会需要之间在空间和时间上的对比状况。在经济和社会发展过程中，平衡是相对的、有条件的，不平衡是绝对的。经济运行中不能没有平衡，没有平衡，经济和社会就不能健康迅速地发展；而这种发展又必然会打破原有的平衡状态，造成新的不平衡。因此，经济和社会的发展也不可能没有不平衡。没有不平衡，就意味着停滞不前，处于相对静止状态。可见，经济和社会是在平衡与不平衡的矛盾运动中发展的。计划经济就是要研究这一矛盾运动的规律性，以便正确地认识和掌握它，从不平衡中求得相对平衡，从宏观上控制社会生产和社会需求总量的大体平衡。

计划性与盲目性。列宁曾说：“经常地、自觉地保持平衡，实际上就是计划性。”^①这种计划性的重要标志，就是在生产资料公有制的基础上，在全社会范围内有计划按比例地发展社会主义商品经济。然而，社会主义经济生活中的盲目性并未消除。当然，这种盲目性与资本主义所有制的盲目性有着本质的区别。社会主义经济生活中的盲目性表现在：

（一）发展社会主义商品经济，发挥市场机制的作用，运用价值规律调节经济活动，就必然会产生盲目性；

（二）计划指导上脱离了客观实际，犯了主观主义错误。这

^①列宁：《非批判的批判》。《列宁全集》第三卷，第566页。

种计划决策的失误也会产生盲目性；

（三）因宏观计划管理的失控而产生的盲目性，主要是指各部门、各地区、各单位的经济活动只顾自身的、当前的利益，不顾全局的、长远的利益，脱离计划的约束和指导，各行其是。上述种种表现，既有认识上的根源，也有经济上和思想上的根源。

可见，社会主义历史时期，盲目性将会长期存在，从而计划性与盲目性的矛盾也将会长期存在。计划经济学就是要研究并正确解决这些矛盾，以指导经济和社会的发展，做到在全社会范围内经常地自觉地保持平衡，减少盲目性，增强计划性。

三、计划经济学的内容

计划经济学的内容或结构体系，是由它所研究的对象决定的。可大体归纳为三个方面：

（一）研究社会主义经济计划管理的理论、制度和方法

具有中国特色的计划经济学，应以马克思主义理论为指导，从我国社会主义初级阶段发展有计划商品经济的实际出发，既要研究生产力的合理组织和发展，又要按照客观经济规律，研究经济政策及其在计划管理中的正确体现，从理论上阐明社会主义商品经济发展中出现的各种重大问题，探索和发展马克思主义的计划经济理论，研究计划管理的制度和方法。

（二）研究社会主义经济运行过程中的具体规律性

这里主要是指，要从质的分析和量的规定相统一的角度，研究社会主义再生产各环节，经济和社会各部门，各地区之间的经济、技术联系和发展，即经济结构、比例关系、发展速度、经济效益及其相互之间关系变动的规律性，以便做出正确的计划决策。

（三）编制经济计划的原则和方法

计划原则，是人们在认识客观规律的基础上，根据实际情况做出的科学的政策性结论。它又分为具有长期性、全局性的一般

原则和具有暂时性、局部性的个别原则。计划原则是随着客观情况的变化而变化的。例如，如何从发展有计划商品经济的客观实际出发，改进计划工作，提高计划的科学性，充分发挥计划的调节作用；如何正确划分指令性计划、指导性计划、市场调节的范围；如何提高计划的严肃性，建立和健全计划责任制等，都是计划编制中必然涉及到的新的重要课题，需要计划经济学予以研究和阐明。

编制计划的方法是计划经济学的主要内容之一。综合平衡法是基本方法。同时有定额法、水平法、比例法、系数法、比较法等。现代的计划方法，如各类数学模型、优化法、系统论、控制论、信息论等，则是当今特别需要强调的。

四、学习计划经济学的目的

（一）坚信社会主义计划经济的优越性，增强社会主义制度必胜的信念。

（二）树立国民经济的全局观点，学会正确处理各方面经济利益关系的本领。

（三）掌握计划管理的基本理论和基本方法，提高分析和解决客观经济问题的能力。

第一篇 总 论

第一章 计划经济与计划体制

第一节 社会主义初级阶段 有计划的商品经济

一、社会主义有计划的商品经济

计划经济，是以生产资料公有制为基础的、有计划发展国民经济的一种社会经济制度。社会化大生产、生产资料公有制、无产阶级政权是计划经济赖以存在的三个前提条件。计划经济是伴随着人类历史进入到社会主义阶段才出现的一种崭新的社会经济制度。

我国社会主义初级阶段的计划经济是有计划的商品经济。党的十二届三中全会做出的《中共中央关于经济体制改革的决定》中明确指出：“实行计划经济同运用价值规律、发展商品经济，不是互相排斥的，而是统一的，把它们对立起来是错误的。”“就总体说，我国实行的是计划经济，即有计划的商品经济”。高度概括地说明了计划商品经济的科学内涵。

第一，计划经济和商品经济不是相互排斥的，而是统一的。社会主义是对资本主义制度的否定，而不是对商品经济的否定。社会主义有计划的商品经济的存在，是由社会主义初级阶段生产力水平、生产关系所决定的。它和资本主义商品经济的本质区别，就在于生产资料所有制基础不同，要求计划必须立足于商品交换和价值规律的基础之上。即是说，计划经济和商品经济是内

在统一的。商品经济是社会主义经济的内容，在社会主义条件下，它的发展不是自发的、盲目的，必须接受国家计划的指导，通过计划的协调、引导，有计划按比例的发展。

第二，有计划商品经济的现实基础是生产资料社会主义公有制。一方面，公有制的建立为实行计划经济提供了现实基础；另一方面，社会主义初级阶段生产力状况又客观要求大力发展商品经济。商品经济的发展往往带有自发性和盲目性，为保证国民经济能够持续、稳定、协调地发展，客观上要求国家加强宏观控制和计划管理，而生产资料公有制为此创造了前提条件。所以，社会主义商品经济只有在公有制基础上，在国家计划的指导下才能正常运行。

第三，有计划的商品经济把宏观经济利益和微观经济利益协调统一起来。计划经济体现着社会主义国家、集体、个人根本利益的一致性，商品经济体现着企业局部利益和个人利益的独立性和差别性。有计划的商品经济持续、稳定、协调的发展，就能兼顾全体社会成员的根本利益和局部利益，最终达到满足全体社会成员日益增长的物质、文化生活需要这样一个目的。

总之，把社会主义经济的基本特征概括为有计划的商品经济，是对马克思主义经济理论的重大发展，也是我国经济体制改革的理论依据和行动指南，必将大大促进生产力的发展。

二、有计划商品经济的基本特征

有计划商品经济有以下基本特征：

第一，计划性与商品性相结合。计划性表现在与社会生产中自发性和无政府状态根本对立的特殊作用，遵循社会主义的客观经济规律，对社会生产进行组织和管理。商品性表现在，社会主义经济的计划管理必须借助于商品货币关系和价值规律。计划性与商品性的同时并存和有机结合是社会主义经济运行的基本方式和特征。