

高等财经院校试用教材

商品学概论

吴广清 主编

吉林大学出版社

高等财经院校试用教材

商品学概论

吴广清 主编

吉林大学出版社



B 704U61

高等财经院校试用教材

商 品 学 概 论

吴广清 主编

吉林大学出版社出版 (长春市解放大路85号)	吉林大学出版社发行 吉林商专印刷厂印刷
开 本: 787×1092 毫米 1/32	1990年8月第1版
印 张: 5.375	1990年8月第1次印刷
字 数: 118千字	印 数: 1—3000册

ISBN 7—5601—0447—9 / F·81	定价: 2.00元
---------------------------	-----------

编写说明

本书是为高等财经院校管理专业开设《商品学概论》课的需要编写的。由于各专业的培养目标和教学时数不尽相同，使用时可按不同要求选择章节内容。

本书基本上沿用了中国人民大学编写的《商品学概论》体系。编写时，根据我们在教学实践中的体会，针对有关专业的特点，对各章的具体内容做了些必要的修改和补充。

参加本书编写的同志：第一、二、三、四、五、六章吴广清；第七、八章喻丽辉；第九、十章杨振宇。全书由吴广清负责总纂。

由于我们水平有限，不妥之处在所难免，诚恳希望批评指出。

编者

一九八八年七月

目 录

第一章 商品学的研究对象与任务

- 一、商品学的研究对象…………… (1)
- 二、商品学的研究内容…………… (1)
- 三、商品学的研究任务…………… (3)
- 四、我国商品学的发展概况…………… (3)

第二章 商品质量

- 一、保证和提高商品质量的意义…………… (7)
- 二、商品质量的基本要求…………… (9)
- 三、影响商品质量的因素…………… (13)

第三章 商品标准

- 一、商品标准的作用…………… (16)
- 二、商品标准的制订…………… (16)
- 三、商品标准的基本内容…………… (18)
- 四、商品标准的分级…………… (20)
- 五、商品标准化…………… (22)

第四章 商品鉴定

- 一、商品鉴定的意义…………… (24)
- 二、鉴定商品质量的方法…………… (25)
- 三、拣样…………… (28)
- 四、品级…………… (29)

第五章 商品分类

- 一、商品分类与商品目录…………… (32)
- 二、商品分类的主要标志…………… (35)

三、商品贸易分类及商品编号·····	(38)
四、商品的教学分类·····	(41)
第六章 商品包装	
一、商品包装的意义和作用·····	(42)
二、商品的运输包装·····	(44)
三、商品的销售包装·····	(50)
第七章 工业品商品的成分结构和性质	
一、工业品商品的化学成分·····	(54)
二、工业品商品的结构·····	(55)
三、工业品商品的性质·····	(63)
第八章 工业品商品的养护	
一、工业品商品贮存期间的质量变化·····	(77)
二、工业品商品的养护措施·····	(81)
三、做好工业品商品的养护工作·····	(90)
第九章 食品的营养成分和食品卫生	
一、食品的营养成分·····	(93)
二、食品卫生·····	(124)
第十章 食品的贮藏	
一、食品的贮藏性能·····	(134)
二、食品贮藏中的质量变化·····	(137)
三、食品的贮藏方法·····	(150)

第一章 商品学的研究 对象与任务

一、商品学的研究对象

商品具有使用价值和价值。商品的价值是由政治经济学研究的，而商品的使用价值则由商品学来研究。马克思指出：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料”（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版第48页）。

因此，商品学是研究商品使用价值的科学。

商品的使用价值乃是商品的有用性，它由商品体本身的属性所形成。马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在”（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版第48页）。商品的属性构成了使用价值的物质基础。研究商品的使用价值，就必须从与商品有用性相关的属性着手，来探讨有关的理论和技术问题。

商品学研究商品的属性包括：商品的外形、成分、结构和物理学性质、化学性质、生物学性质等。每种商品都有其不同的用途、使用条件和使用方法，与此相关的各种属性，综合构成了这一商品的质量。

二、商品学的研究内容

商品学是由概论和分论两部分组成的。概论和分论既存

在着相对的独立性，又保持着密切的联系性。概论中阐述的问题是分论的共性理论和规律性问题，对研究分论具有共同的指导意义。分论则是运用商品学的理论和方法，研究各类商品的个性问题。

商品学研究具体商品的使用价值是以商品的属性为主要依据的。研究具体商品的属性是围绕商品质量这一中心内容进行的。因此，商品质量就成为商品学研究的中心内容。与商品质量密切相关的问题，诸如商品的质量要求、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品储存、商品运输、商品养护等，则构成了商品学研究的基本内容。

商品质量是商品使用价值的表征，必然成为商品学研究的中心内容。

商品的属性是决定商品质量的重要方面。因此，商品属性是商品学研究的重要内容。

商品的质量要求是根据商品的用途和使用的条件、方法提出来的。商品标准是评价商品质量的准则。商品检验是评价商品质量的方法。因此，它们都是研究商品质量的重要方面。

商品分类是商品学研究的重要方法。为了深入研究各类商品的质量，必须研究商品的科学分类。

商品包装、商品储存、商品运输和商品养护的条件与方法，是保护商品质量的重要方面，也是商品学要研究的技术问题。

商品学还要研究商品在流通和使用过程中商品质量的变化，研究原材料、生产工艺和外界因素对商品质量的影响等。

三、商品学的研究任务

在社会主义制度下，商品学是为促进商品生产，为社会主义现代化经营管理，为满足人民日益增长的物质文化生活需要服务的。因此，在商品研究中，不仅要进行宏观上的研究，而且要进行微观上的探讨，不仅要进行理论上的研究，而且要进行技术上的探讨。商品学应实现下列具体任务：

全面地阐明商品的有用性，开发新商品，发现商品的多种用途和利用方法，扩大商品的使用范围。

科学地拟定商品的质量指标和检验方法，正确地评定商品质量，指导实践，科学而全面地评价和鉴定商品的质量。

确定最适宜的商品包装、贮存和运输的条件与方法，保护商品质量，降低商品损耗。

提出商品的合理使用条件和方法，延长商品使用期限，研究进一步提高商品质量的途径和扩大商品品种的可能性。

研究商品的科学分类方法，便于科学研究和科学管理，提高企业的经营管理水平。

商品学在实现上述研究任务中，必须采用多次观察、对比分析和科学实验等手段，运用最新的科学技术成就，应用技术科学和基础科学的基本理论和基础知识，实现自己的研究目的。

四、我国商品学的发展概况

商品学作为一门独立的科学，在科学史上还很年轻。

商品学的产生和发展，是与商品生产、商品经济的产生

和发展密切联系在一起的。只有社会出现商品生产并发展到一定时期，才产生对商品经济的研究，产生了商品学。商品生产和商品经济是商品学赖以发展的基础。

我国的茶叶生产很发达。公元800年湖北复州陆羽编著了《茶经》一书，本书共三卷十节，对茶叶的性质、品质、审评等均有涉及。我国商品学界认为，《茶经》应是世界上最早的一部商品学。

公元1578年，明朝李时珍完成了《本草纲目》一书，全书共16部60类，收载药物1892种，系统地总结了我国十六世纪以前药物学方面的经验，是我国药物学、植物学等方面的宝贵遗产。《本草纲目》刊印后，有多种外文译本在国外流传，也是历史上又一部较早的商品学。

公元1870年前后，清朝王秉之编著了《万宝全书》，其续篇中有《贸易须知》一篇，介绍给商人许多经商经验，其中包括商品知识。

1917年方嘉东编著了《商品研究通论》，1925年戴在珂编著了《商品学》，1932年刘冠英编著了《现代商品学》。1934年前出版的商品学还有：潘吟阁的《分业商品学》、王博仁的《商品学》等。

从1936年起，先后在北平大学、中国大学、津法大学、沪江大学、暨南大学等高等院校相继开设了商品学课程。

1949年建国后，在高等财经院校的国内贸易系、对外贸易系、合作系等首先开设了商品学课程。

1951年，中国人民大学由苏联专家执教，招收了商品学研究生班，培养了一批商品学师资。

1954年，中等商业学校也开设了商品学基础课程。

1956年，创立了商品专业学校。商业部成立了教材编审

委员会，组织出版了《百货商品学》、《文化用品商品学》等专业商品学新书。

1958年，部分高等商业、财贸院校创办了商品学系，设置了日用工业品商品、机械商品、电工商品、食品商品等专业。在商业部领导下，编写了很多种商品学教材，商品学的教学和科学研究有了很大的发展。

1959年，《商业研究》开展了商品学的研究对象与任务的学术讨论。

1961年7月开始，《大公报》也开辟专栏开展了商品学学术讨论。

1963年9月，在哈尔滨召开了全国首届商品学学术讨论会，会上就商品学的研究对象与任务、内容与体系等问题进行了深入的探讨，为商品学学科的发展起了很大的推动作用。

十年动乱期间，商品学这门学科受到了严重的摧残和破坏，在消灭商品生产的口号鼓动下，商品学专业停办了，商品学课停开了，多年培养形成的商品学师资队伍和科研队伍，几乎全部解体。

党的十一届三中全会以来，在党的正确路线、方针和政策的指引下，很快恢复了商品学专业，商品学学科有了很大的生机，得到了迅速的发展。在商业部的组织领导下，制定了商品学专业及开设商品学课程的有关专业的教学计划，统编了商品学教学大纲，编审、出版了商品学教材和教学参考书，培养和配备了商品学师资，全国各高等和中等商业、财贸、财经院校的商品学专业和管理专业都先后开出了商品学课程。

商品学的科学研究也进入了一个新的时期。近年来，国内商品学界广泛开展了商品学学术交流活动，从1983年开

始，先后成立了天津市商品学学会、西安市商品学学会、黑龙江省商品学学会和内蒙古自治区商品学学会等，并于1985年8月，成立了天津、西安、黑龙江、内蒙古商品学学会联合会。

随着生产和科学技术的发展，我国的商品生产和商品经济，必将在党的十三大路线和改革、开放、搞活的方针指导下，高速度地发展起来，一定会给商品学的教学和科学研究的发展，开辟广阔的前景，使商品学伴随着商品生产和商品经济的发展，健康地向前发展，更好地为社会主义现代化建设服务。

第二章 商品质量

一、保证和提高商品质量的意义

商品质量是指商品在一定使用条件下，适合于其用途所需要的各种属性的综合。

商品质量通常分为内在质量和外观质量。

商品质量是用来评价商品优劣程度的标志，也是用来衡量商品使用价值大小的尺度。

商品质量的高低，是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志。保证和提高商品质量对保障人民生活 and 加速社会主义建设具有十分重要的意义。

保证和提高商品质量，是为了不断改善人民生活，满足人民日益增长的物质文化生活的需要。这是社会主义的生产目的所决定的，也是社会主义商业的职责。人们日常生活中的吃、穿、用都离不开各种各样的商品，如果生产和供应的商品物美价廉、适用可靠、经久耐用，符合广大人民的需要，不仅能使广大人民在生产和生活中获得较好的物质条件，减少经济开支，而且有利于调动广大人民建设社会主义的积极性，对生产的发展起到促进作用。相反，如果生产和供应的商品品种不对路，质量差，不仅会给群众生活上造成困难，增加群众的经济负担，而且也会给国家造成极大的浪费，对生产的发展只会起到阻碍作用。这就是生产与商品质量之间的辩证关系。

保证和提高商品质量，可以增加社会财富，是最大的增

产节约。质量好的商品，具有较好的可靠性和较长的使用寿命，因此就某种意义上讲，也就等于增加了商品数量，节约了原材料和社会劳动。即相当于用同样多的活劳动和物化劳动，生产出更多的商品。马克思说：“没有一个物可以是价值而不是使用物品。如果物没有用，那末其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值”（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版第54页）。相反，不合格的商品愈多，造成人力、物力、财力的浪费就愈大。在社会化大生产条件下，各部门和各企业之间有着密切联系，一个部门生产的产品，往往又是其他部门所需要的原材料或零部件，商品质量的好坏，也必然会影响到其他部门的产品质量，以致整个国民经济都会受到影响。那种把数量看成是硬指标，把质量看成是软指标的做法，是完全违背社会主义经济发展规律的，对社会主义建设是极为不利的。所以，必须正确地认识和对待商品数量与质量之间的关系。

保证和提高商品质量，对提高生产技术和生产管理水平，促进生产力的发展，具有积极的作用。随着人民生活水平的不断提高，对商品质量的要求也会不断增加，这就必然会促进生产部门将新的科技成果不断应用到商品生产中来，从而促进商品生产发展，提高管理科学、生产技术水平。

保证和提高商品质量，能够增强市场的竞争力。这不仅是社会主义商品经济发展的需要，而且对发展我国外贸事业具有特别重要的意义。当前，国际上商品竞争的两大要素就是商品质量和商品价格，只有质优价廉的商品，才能在国际市场竞争中取得优势，它对增加国家外汇收入，提高国家声誉，取得国际信誉，都起着重要的作用。

保证和提高商品质量，是搞活商品流通，提高企业经济

效益的关键。优质才能优价，这是我国物价政策所规定的。适销对路的优质商品，可以扩大商品销售，加速企业的商品流通和资金周转，增加企业的经济效益。相反，对质量低劣的商品，按我国物价政策规定实行惩罚价格，必然会减少企业的经济效益。可见，商品质量的优劣，直接关系到企业的经济效益。

社会主义生产企业和商业部门，都必须千方百计地保证和提高商品质量，生产和供应广大人民群众满意的商品。在企业管理中，要始终坚持“质量第一”的方针，把质量检验由“事后把关”变为“事先控制”，逐步建立起对商品实行全面质量管理的新体制，通过工商之间的共同努力，不断提高商品质量。

二、商品质量的基本要求

商品质量的基本要求，是根据商品的用途和使用方法（或食用目的）提出来的。食品和工业品商品的用途和使用方法各不相同，对它们质量的基本要求也有所区别。

（一）对食品质量的基本要求

食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活必需品。保证食品质量对增强人民的体质有着非常重要的意义。

对食品质量的基本要求，可概括为具有营养价值，具有较好的色、香、味和外观形状，必须符合卫生质量要求三个方面。

1. 食品的营养价值：是提供人体维持生命活动、劳动能源和保证健康的重要因素。食品的营养价值决定了绝大多

数食品的主要用途。

食品的营养价值大小，主要取决于食品所含的营养成分的数量和种类。但营养成分的消化率和吸收程度，对食品的营养价值有直接的影响。

食品中主要的营养成分有碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等。它们对人体所起的营养功能并不完全相同，大致可归纳为三个方面：供给热量，保持体温；促进发育，修补组织；保护器官机能，调解代谢作用。

食品的种类不同，它们所含的主要营养成分各有区别，其营养功能也不完全相同。食品中的主食（各种米、面等）是人体热量的主要来源；大部分副食品（菜、果、肉、蛋、鱼、乳及其加工制品等）则对人体发育、调节代谢起着主要作用。所以，人体需要从多种食品中获取各种营养成分，维护机体的正常生理功能和健康。

2. 食品的色、香、味和外观形状：不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点及变质状况等，而且还会影响人体对食品中营养成分的消化和吸收。

倘若食品具有悦目的颜色，诱人的香气和可口的滋味，只要见到或闻到这种食品，甚至只要想到它，就会引起条件反射，产生旺盛的食欲，消化器官就能分泌较多的消化液，帮助消化和吸收食品中的营养成分。所以，食品的香、色、味和外观形状，对提高食品中各种营养成分的充分消化和吸收具有重要的作用。

食品的色、香、味和外观形状，是评定食品感官质量的重要指标。尤其是调味品和茶、酒等食品的色、香、味与质量的关系更为重要。

3. 食品卫生：关系到人体的健康和生命安全，甚至还

会影响到子孙后代。因此，评价食品质量时，决不可忽视食品的卫生质量。

食品卫生就是要求食品必须符合食品卫生标准，不得含有有害成分，即食品的无害性。这是作为食品的起码条件。

有些天然食品，本身就存在着各种有毒的成分（如河豚毒素、组氨、氰甙、龙葵素等）和寄生虫；有些食品，在生产、包装、贮运、销售等环节，都有可能受到污染，如化学药品（农药、食品有害的添加剂等）的污染，微生物（细菌、霉菌毒素等）的污染，工业“三废”（汞、镉、铅、硒、砷、铬等重金属）的污染等，造成食品的卫生质量不符合要求。

为了切实保证供应给人民的食品符合国家食品卫生标准的要求，必须认真执行《中华人民共和国食品卫生法》。

（二）对工业品商品质量的基本要求

工业品商品也是人民生活不可缺少的生活资料。工业品商品的用途是满足人们用和穿的需要，并起着美化生活的作用。因此，对工业品商品质量的基本要求，应从适用性、卫生性和安全性、坚固耐用性、结构和外观等方面进行研究。

1. 适用性：是指满足这种商品主要用途所必须具备的性能。例如：保温瓶必须具备保温性能；印刷用纸必须具有吸墨性能和机械性能。由于工业品商品有多种多样的具体用途，所以对它们提出的适用性要求，也必须与其具体用途相一致。

适用性是构成商品使用价值的基本条件。

2. 卫生性和安全性：是指这种商品不能影响人体健康和人身安全的特性。例如：针纺织品、服装、鞋帽等商品，在穿戴过程中不应对人体皮肤有刺激作用，须具有较好的透气